

全媒体时代播音主持的发展现状与优化研究

贾钧舒

三亚学院艺术创意与数字设计学院, 中国·海南 三亚 572000

摘要: 全媒体时代的纵深推进正深刻重塑播音主持行业的底层逻辑。媒介形态融合、AI 技术迭代、受众习惯迁移三重变量叠加, 既拓展了播音主持的应用疆域, 也加剧了同质化竞争与人才供给错位。本文立足国内外传媒教育比较视野, 系统梳理全媒体时代播音主持的发展现状, 重点剖析直播带货、AI 配音、直播普通话教学等新兴机遇, 并从课程体系重构、项目制教学引入、产教融合深化、评价标准转型四个维度提出优化路径, 以期为播音主持艺术专业的教学改革与学科建设提供理论参照。

关键词: 全媒体时代; 播音主持; 项目制教学与 AI 应用

Research on the Development Status and Optimization of Broadcasting and Hosting in the Era of Convergence Media

Jia Junshu

School of Art, Creativity, and Digital Design, Sanya University, China Hainan Sanya 572000

Abstract: The deepening advancement of the all-media era is profoundly reshaping the underlying logic of the broadcasting and hosting industry. The convergence of media forms, iterative AI technology, and shifts in audience habits—these three overlapping variables not only expand the application domain of broadcasting and hosting but also intensify homogenized competition and talent supply mismatches. Based on a comparative perspective of domestic and international media education, this paper systematically reviews the current state of broadcasting and hosting in the all-media era, with a focus on emerging opportunities such as live-streaming sales, AI dubbing, and live-streaming Mandarin instruction. It proposes optimization pathways from four dimensions: curriculum system reconstruction, the introduction of project-based teaching, deepened industry-education integration, and the transformation of evaluation standards, aiming to provide theoretical reference for the teaching reform and discipline development of broadcasting and hosting art programs.

Keywords: The era of all-media; Broadcasting and hosting; Project-based teaching and AI application

0 引言

全媒体时代的纵深推进正深刻重塑播音主持行业的底层逻辑。媒介形态融合、AI 技术迭代、受众习惯迁移三重变量叠加, 既拓展了播音主持的应用疆域, 也加剧了同质化竞争与人才供给错位。本文立足国内外传媒教育比较视野, 系统梳理全媒体时代播音主持的发展现状, 重点剖析直播带货、AI 配音、直播普通话教学等新兴机遇, 并从课程体系重构、项目制教学引入、产教融合深化、评价标准转型四个维度提出优化路径, 以期为播音主持艺术专业的教学改革与学科建设提供理论参照。

1 全媒体时代播音主持的发展现状

1.1 媒介形态融合, 应用场景急剧扩展

全媒体是以媒介融合为文化背景、以数字技术为基础, 通过网络、平面、广播、电视等多种媒体形态实现全覆盖、跨媒体、立体式服务的复合式传播形式。2026 年, 中国传媒市场规模已突破万亿大关, 网络视听与新媒体主

持领域的复合年增长率保持在 15% 以上。全媒体环境下, 传统媒体与互联网新兴媒体从分离平台向统一平台过渡。播音主持的应用场景从传统演播室扩展至直播间、短视频、车载媒体、智能语音、元宇宙场景等多元终端。从传统主播到影视配音、广告旁白, 再到活动主持、音频内容创作, 语言艺术的应用场景成倍扩展。2026 年行业数据显示, 以短视频、直播、音频平台为核心的网络视听行业, 相关岗位人才需求持续高速增长, 尤其在微短剧配音、智慧旅游数字解说、车载语音交互等新兴领域, 专业播音人才的需求缺口达 30% 以上。

1.2 行业需求持续扩大, 复合型人才成稀缺资源

全国 43 家省级广电机构及上千家市级平台持续释放用人需求, 特别是能独立完成策划、采访和现场主持的复合型人才。具备多栖发展能力的从业者在职场上更具竞争力。从国际比较来看, 美国南加州大学、英国威斯敏斯特大学等顶尖院校早已在跨学科融合与项目制教学中积累了

成熟经验,强调播音主持人才的跨文化沟通能力与全媒体叙事能力,这与国内当前的改革方向形成呼应。

2025 年,海南国际电影节、中国国际消费品博览会、博鳌亚洲论坛等重大活动密集落地,对高水平现场主持与跨文化传播人才的需求呈井喷态势。据海南省人力资源开发局数据,2025 年全省文化传媒类岗位招聘呈增长趋势,其中“播音主持+新媒体运营”“播音主持+跨境电商”等复合岗位占比较高,远超传统单一岗位。

1.3 同质化竞争加剧,创新力严重不足

当前多数节目模式跟风模仿严重,主持人风格单一老套。这种现象在省级卫视与地方台尤为突出——一旦某档节目走红,各台迅速跟进复制,从选题到话术几乎如出一辙,主持人沦为“流程化执行者”,个人辨识度严重匮乏,明星化培养模式对专业素质高但外貌条件一般的从业者造成不公平待遇,一定程度上导致人才流失。受众已不再满足于标准化的信息传递,他们渴望的是有态度、有温度、有记忆点的人格化表达。

2 全媒体时代播音主持面临的核心挑战

第一,话语权分散,单向播报模式失效。信息技术平民化使传统媒体话语权被削弱,人人皆可发声,受众更期望参与互动而非被动接收。基于大数据的精准传播虽提高了覆盖率,但也加剧了信息茧房风险。

第二,人才培养机制严重滞后。全国播音主持院校开设新媒体语言课程的比例较低,而企业招聘时要求具备“网络语言达人”能力。课程内容偏重理论、教材陈旧,实践教学存在“演播室空间固定、场景单一”等局限,学生缺乏在真实传播环境中的实战体验。

第三,AI 技术带来的转型压力。2026 年 AI 配音成本仅为真人的 1% (0.5-5 元/分钟 vs 300-800 元/分钟),交付周期从数天压缩至分钟级,已覆盖 70% 基础配音需求,短剧、短视频旁白等标准化场景替代率超 60%,腰部及入门配音员接单量减少 70%-80%。

3 全媒体时代播音主持的发展机遇——优化研究

3.1 直播带货:从“金话筒”到“金键盘”的价值重构

直播带货已成为播音主持专业最具爆发力的新兴赛道。2026 年,微短剧市场的扩张使专业配音演员需求激增,智慧旅游、景区数字解说等领域则为播音人才提供了将专业与科技、文旅结合的新赛道。直播带货的本质是“信任经济”——头部主播的个人 IP 与产品品牌形成双螺旋效应,消费者因信任而缩短决策链路。这恰恰是播音主持

专业的核心优势:声音的感染力、语言的说服力、镜头前的表现力。

具备采、编、播、运营复合能力的“新型口语传播人才”尤其受市场青睐,起薪优势明显。对于专业教学而言,应将直播带货话术设计、实时互动应变、产品语言转化等纳入核心课程,让学生从“念稿机器”转型为“内容操盘手”。

3.2 AI 配音:人机协同的双轨新生态

AI 配音不会完全取代真人,而是推动行业完成结构性升级。盲测数据显示,真人情感表现力评分 9.3 分,AI 最高仅 7.0 分,无法复刻真人基于人生阅历的情感层次与即兴发挥能力。当前行业已形成“AI 量产层”与“真人精品层”双轨并行格局,超过 60% 的配音机构已采用“AI 初版+真人精修”的人机协同模式。

这为播音主持专业带来全新教学命题:学生不仅要打磨情感表达、角色塑造等 AI 难以复刻的核心能力,更要学会驾驭 AI 工具。建议课程中引入 AI 语音合成技术实操、声音训练师认证、声纹 IP 运营等前沿内容,使学生从“单纯配音员”向“AI 声音指导”“配音导演”转型。同时,2026 年北京互联网法院首例 AI 声音侵权案已确立“可识别性即侵权”原则,声纹确权与合规使用应纳入专业伦理教育。

3.3 直播授课与普通话推广:语言教育的新边疆

全媒体技术为普通话教学开辟了全新路径。借助“荔枝 FM”“喜马拉雅”等平台,学生可申请个人电台节目,打破课上课下“双语”怪圈。通过微信群按方言区划分进行有针对性的教学,切实实现因材施教。朗读训练结合云盘作业提交、小组互评竞争模式,有效解决了传统课堂“教师为主导、重知识轻能力”的痼疾。

例如,通过微信群按方言区划分进行有针对性的教学,可切实实现因材施教。以海南地区为例,学生母语背景高度多元——海南话、黎语、儋州话、闽南语等方言并存,普通话发音问题各有侧重。海南话使用者的前后鼻音混淆、黎族学生的声调偏误、儋州话使用者的翘舌音缺陷,均需差异化的矫正方案。传统大班授课无法兼顾个体差异,而线上社群可以按方言区建立专项练习群,由教师或高年级学生担任“方言纠音导师”,进行一对一语音诊断与跟踪训练。朗读训练结合云盘作业提交、小组互评竞争模式,有效解决了传统课堂“教师为主导、重知识轻能力”的痼疾。

4 优化路径与策略

4.1 革新课程体系,构建“艺术+技术”融合教育

借鉴南加州大学将数据可视化解读、跨文化沟通纳入核心课程的经验,引入虚拟主播系统操作、AI 语音技术、

跨媒介叙事等前沿内容。具体而言,可增设三大模块课程:一是“AI 语音工坊”,教授学生使用主流 AI 语音合成平台(如微软 Azure TTS、科大讯飞开放平台)进行声音克隆、语速调节、情感标注等实操训练;二是“数据驱动的内容策划”,训练学生利用舆情分析工具捕捉受众偏好,以数据反哺内容创作;三是“全媒介叙事”,要求学生同一选题分别产出广播稿、短视频脚本、直播话术、AI 语音内容四种形态,实现一鱼多吃。最终构建包含语言传播力、内容创造力、技术应用能力及文化理解力的综合评价模型。

4.2 引入项目制教学(PBL),以真实项目驱动能力生成

项目制教学(Project-Based Learning)是国际传媒教育领域已被广泛验证的高效模式。其核心理念是:以真实行业项目为载体,让学生在“做中学”中完成知识内化与能力迁移。具体实施路径如下:

第一,校企联合项目制。与 MCN 机构、音频平台、地方融媒体中心合作,每学期设定 2-3 个真实项目。例如,与地方文旅局合作“城市声音名片”项目——学生需完成城市宣传片配音、景区智能导览语音录制、文旅直播主持等全流程任务,项目成果直接交付甲方使用。此类项目既解决了企业的实际用人需求,又让学生在真刀真枪中锤炼实战能力。美国密苏里大学新闻学院的“新闻实验室”模式已证明,项目制教学可使学生毕业后岗位适应期缩短 40%。

第二,AI 驱动的项目实训。借助 AI 工具降低项目制教学的执行门槛。例如,利用 ChatGPT 辅助撰写直播脚本初稿,学生在此基础上进行个性化修改与口语化改造;利用 AI 虚拟主播系统,学生可在虚拟演播室中完成新闻播报、访谈主持等实训,系统实时生成表情、语速、停顿等多维度评分报告,帮助学生精准定位短板。英国威斯敏斯特大学已将 AI 辅助评估纳入 PBL 教学闭环,学生项目完成率提升 35%。

第三,跨专业联合项目。打破院系壁垒,与计算机学院、商学院联合开设“AI+ 播音”跨学科项目。例如,“智能语音产品发布会”项目中,播音专业学生负责主持与内容策划,计算机专业学生负责技术实现,商学院学生负责市场推广,三方协同完成从策划到落地的全链条训练。此类项目直接对标行业真实工作流,有效解决了传统教学中“各扫门前雪”的割裂问题。

4.3 深化产教融合,打造“虚实结合”实训矩阵

校内依托 VR 技术开展仿真新闻播报实训,校外与 MCN 机构、音频平台、融媒体中心深度合作,将直播带货、AI 配音等真实项目纳入实践教学。部分高校已探索出

成熟路径——通过 300 家以上合作企业、真实订单班项目及行业导师制,为学生铺就从校园到职场的快速通道。同时,建立“AI 配音工作室”“直播实训基地”等校内产教融合平台,引入行业真实订单,让学生在校园内即可完成商业化项目交付。

4.4 重构评价标准,注重综合素质甄别

不再将嗓音条件作为唯一硬性门槛,构建多元化评价模型,重点关注突发情境下的语言组织能力、文化解读深度及技术工具驾驭意识。构建包含四大维度的综合评价模型:第一维度为“语言传播力”,考核标准从“声音是否好听”转向“表达是否有效”,重点评估信息传递的准确性、逻辑性与感染力;第二维度为“内容创造力”,考察学生能否在给定选题下产出有观点、有温度、有差异化的内容,而非机械复述;第三维度为“技术应用力”,评估学生对 AI 语音工具、虚拟主播系统、数据分析平台等新技术的掌握程度与实际运用能力;第四维度为“文化理解力”,考察学生对不同文化语境的感知与表达能力,尤其在海南自贸港背景下,跨文化传播能力应被列为核心考核指标。AI 评分技术可用于表达逻辑、情感真实性的初筛,考核场景趋向虚拟演播室、突发新闻现场模拟等沉浸式实战。

5 结语

全媒体时代是播音主持行业的变革之潮,更是破茧成蝶的历史机遇。当算法可以替代标准播报,人类播音主持的不可替代价值便集中于情感共鸣、创造性思维与文化底蕴。

高校以课程革新为抓手、以项目制教学为引擎、以产教融合为路径、以评价转型为导向,培养既懂技术又有人文情怀、既能守正又敢于创新的复合型播音主持人才。尤其需要强调的是,AI 不是威胁,而是工具——善用 AI 者将替代拒绝 AI 者,这是全媒体时代最朴素也最残酷的生存法则。唯有主动求变、拥抱融合,方能在全媒体浪潮中立于不败之地。

参考文献:

- [1] 李望晔. 全媒体时代下电视播音主持的风格演变与重塑[J]. 记者摇篮, 2026(2): 111-113.
- [2] 尹珊珊, 李佳远. 全媒体时代“AI+VR”播音主持人才培养体系构建研究[J]. 时代报告(奔流), 2026(1): 126-128.
- [3] 张靓. 全媒体时代下的播音与主持艺术专业教学改革路径[J]. 天南, 2025(6): 184-186.

作者简介:贾钧舒(1996.03-),女,汉族,陕西榆林人,硕士研究生,研究方向:从事主持话术、媒体文化与传播研究。