

数字出版全流程编辑质量管控体系建设研究

杨娟

机械工业出版社有限公司, 中国·北京 100037

摘要: 数字化转型重塑了出版行业的生产模式和传播形态, 传统质量管控模式很难适配行业的发展节奏, 各种质量问题也伴随出现。从数字出版选题策划、内容加工、技术适配、发布传播、运维更新的完整业务链路, 结合出版行业质量规范与数智化技术的优势, 搭建起适配全流程编辑质量管控体系, 经过对数字出版编辑质量管控核心内容的梳理, 明确体系建设的中心原则、核心架构与运行逻辑, 提出贴合行业的落地方向与保障机制, 目的是完善数字出版质量治理模式, 提升数字出版物内容品质与行业规范化发展水平。

关键词: 数字出版; 质量管控; 体系建设

Research on the Construction of a Full-Process Editorial Quality Control System for Digital Publishing

Yang Juan

China Machine Press Co., Ltd., China Beijing 100037

Abstract: Digital transformation has reshaped the production models and dissemination patterns of the publishing industry; traditional quality control models struggle to keep pace with the industry's development rhythm, leading to the emergence of various quality issues. By encompassing the complete business workflow—ranging from digital publishing topic planning and content processing to technical adaptation, publication and distribution, as well as operation, maintenance, and updates—and by leveraging the advantages of both publishing industry quality standards and digital-intelligent technologies, this study proposes the establishment of a full-process editorial quality control system. Through an analysis of the core components of editorial quality control in digital publishing, this paper clarifies the central principles, core architecture, and operational logic of such a system, while proposing implementation directions and safeguard mechanisms tailored to the industry's specific needs. The ultimate objective is to refine the quality governance model for digital publishing and enhance both the content quality of digital publications and the overall level of standardized development within the industry.

Keywords: Digital publishing; Quality control; System development

0 引言

传统出版的质量管控模式相对单一, 各环节之间相互割裂, 工作内容也侧重基础的文字校对。数字出版融合属性强、传播覆盖范围广, 质量风险更具隐蔽性和关联性, 内容偏差、文本疏漏、素材缺陷、格式异常等问题频繁出现, 直接制约行业数字化规范化的发展, 在行业高质量发展的推进过程中, 碎片化的传统管控方式已经很难适配全流程生产需求, 搭建全覆盖、标准化、智能化的编辑质量管控体系, 是出版行业提质发展的必然方向。

数字技术的持续革新推动着出版产业的数字化升级进程, 静态固化的传统出版模式正逐步被动态迭代的数字出版模式所替代。当前数字出版产品类型丰富多样, 业务环节覆盖内容创作、技术适配、线上运维等多个板块, 编辑

工作贯穿产品全生命周期, 是保障出版物内容合规、文本准确、传播有效的关键环节。

1 数字出版编辑质量管控现存核心问题

结合当前数字出版行业生产运营的实际情况来看, 多数出版机构的编辑质量管控工作还在沿用传统出版的管控思维, 没有形成适配数字业态的系统化管控模式, 质量管控的整体性、专业性和时效性都有着明显不足, 具体问题集中体现在以下几个方面。

1.1 管控链条存在断点, 全周期覆盖不足

多数机构只在内容编辑、校对环节开展质量管控工作, 对选题研判、技术调试、上线审核、后期运维等环节的把控力度不足, 选题环节缺少规范评估与合规审查, 容易出现同质化、内容质量偏低等问题, 产品上线后的内容

更新、版本调整等操作也缺少对应的审核流程,很容易引发内容与格式类错误。各环节的管控衔接不够顺畅,风险无法提前防范与追溯,很难覆盖产品的完整生命周期。

1.2 管控标准体系滞后, 适配性与统一性缺失

当前很多机构的质量管控只覆盖内容编辑、校对两个环节,在选题研判、技术调试、上线审核、后期运维等环节的管控力度明显偏弱,选题阶段缺乏规范的评估与合规审查流程,很容易引发内容同质化、整体质量偏低等问题,产品上线后的内容更新、版本调整等操作也没有配套的审核机制,极易出现内容和格式方面的错误。不同环节之间的管控衔接不够紧密,各类风险无法做到提前防范与事后追溯,很难实现产品全生命周期的覆盖。

1.3 管控模式较为传统, 数智化融合程度偏低

数字出版业融合了多种媒介元素,质量评价包含文本、素材、格式、交互体验、网络合规等多个方面。现行行业标准大多针对纸质出版物制定,适配数字出版特有环节的规范还不够完善,各机构自己制定管控规则,执行的标准宽严不一,部分单位只重视文字校对工作,忽略技术与体验层面的审核,整个行业的质量规范水平还有较大提升空间。

1.4 管控责任机制不完善, 闭环管理尚未形成

目前的质量审核工作还是以人工为主,人工审核模式效率不高,也很容易出现疏漏。面对数字出版海量内容、高频更新、素材繁杂的特点,只靠人工审核很难排查清楚全部隐患,智能审核工具只用在基础的文字纠错方面,没有在合规审查、版权核验、格式检测等方面发挥应有的作用,人机协同的管控模式也没有真正落地应用。

2 数字出版全流程编辑质量管控体系建设原则

当下不少出版机构还在沿用传统的管理思路,没有建立起适配数字出版的完整管控体系,管控工作在整体性、专业性和时效性上都有着明显的不足。

2.1 全链路闭环管控原则

体系建设要覆盖数字出版选题立项、内容创作、编辑加工、多媒体制作、技术适配、审核发布、线上运维、迭代更新的全部业务环节,打通前后端的管控链路,消除管控盲区。加强各环节的衔接联动,搭建起前端预防、中端管控、后端复盘的闭环运行模式,做到质量问题提前预判、全程监管、事后溯源整改,让质量管控贯穿产品的完整生命周期。

2.2 标准化与智能化融合原则

依托国家出版行业规范与数字内容管理相关法规,结合数字出版产品多元的形态特征,相关机构可制定统一细化的全流程质量管控标准,明确文本内容、多媒体素材、

技术格式、合规传播、用户体验等各模块的质量要求。同时深度融合数智化技术,推动人工精准审核与智能高效筛查深度结合,以标准化规范管控行为,以智能化提升管控效率,实现质量管控精准化、高效化。

2.3 动态迭代优化原则

管控体系建设摒弃静态固化的建设思维,建立动态优化机制,结合行业政策更新、技术升级、用户需求变化、质量问题复盘结果,持续调整管控标准、优化管控流程、升级管控技术,保障体系始终适配数字出版行业的发展节奏。

3 数字出版全流程编辑质量管控体系核心架构

我们依托数字出版业务的全链路和现存的质量管控痛点,结合系统框架建设的核心原则,从标准规范、流程管控、技术赋能、责任管理、复盘优化五个核心模块入手,打造全方位、系统化的全流程编辑质量管控系统框架,实现数字出版编辑质量的常态化、规范化、精细化管控。

3.1 标准化规范模块: 夯实质量管控基础

标准化工作是质量管控的核心依据,在当前数字出版管控标准碎片化、适配性不足的实际问题基础上,我们要打造分层分类的全流程质量标准系统框架,整合国家出版管理、网络内容传播、数字版权保护等相关政策法规,结合不同类型数字出版物的生产特征,制定通用性和专项性相结合的管控标准。通用标准会统一规范文本校对、内容导向、版权合规、基础格式等共性质量要求,保障所有数字出版物的基础品质,专项标准就在电子图书、融媒体期刊、有声读物、互动出版物等不同产品形态的基础上,细化多媒体素材质量、交互功能适配、线上传播规范、终端适配效果等专项要求,还要明确各个环节审核流程、审核频次、审核重点,让各个岗位质量工作有章可循,实现质量管控的标准化落地。

3.2 全流程管控模块: 覆盖产品生命周期

出版机构要依托数字出版的完整业务链路,打造前置预防、过程严控、后置监管的全流程管控整体架构和制度安排,实现质量风险的全覆盖,在选题策划阶段开展深度调研和合规评估,核查选题的内容价值、市场适配性、舆论导向和合规性,从源头杜绝劣质选题立项,内容生产阶段落实分级审核的整体架构和制度安排,完成文本精修、校对纠错、素材审核、版权核验,保障内容精准、素材合规、表述严谨。技术适配阶段重点排查格式兼容、交互功能、播放效果、终端适配等技术问题,规避技术层面的质量缺陷,发布传播阶段打造上线终审的整体架构和制度安排,严格筛查线上传播内容,杜绝违规内容、残缺内容上线,运维迭代阶段打造常态化巡检的整体架构和制度安排,

定期核查线上内容更新、版本迭代质量,及时修正更新错漏、内容失效等问题,保障产品长期质量稳定。

3.3 数智化赋能模块:升级质量管控效能

出版机构要依托大数据、人工智能、云计算等数字技术,打造人机协同的智能化质量管控平台,破解传统人工管控效率低、疏漏多的难题,集成智能校对、合规筛查、版权检测、格式校验、漏洞排查等多功能工具,实现对文本错漏、敏感内容、侵权素材、格式错乱等问题的自动化筛查。工作人员借助大数据分析汇总各类质量问题,梳理高频质量风险点,为流程优化、标准完善提供数据支撑,借助技术赋能推动质量管控从被动纠错向主动预判转变,还要利用数据留存技术对全流程管控操作进行实时记录,留存审核痕迹、整改记录、责任人信息,实现质量问题可溯源、可追踪、可核验。

3.4 权责化管理模块:压实全员管控责任

出版机构要打造全员权责对应的质量责任系统框架,细化各个业务环节、各个岗位人员的质量职责,打造层级清晰、权责对等的责任管理整体架构和制度安排,明确编辑人员的内容初审、素材审核责任,技术人员的格式适配、功能调试责任,审核人员的终审把关责任,运营人员的线上巡检、更新监管责任,管理人员的流程监督、制度落实责任。相关人员要打造岗位质量责任清单,将质量管控工作纳入岗位绩效考核,实现质量工作和绩效考评深度绑定,在各类质量问题的处理基础上,依据溯源记录精准界定责任,落实奖惩的整体架构和制度安排,倒逼各个岗位人员严守质量底线,形成全员重视质量、全员把控质量的工作氛围。

4 数字出版全流程编辑质量管控体系落地保障策略

全流程编辑质量管控系统框架的长效运行,需要配套的保障整体架构和制度安排作为支撑,从人才建设、制度落地、协同管理的整体架构和制度安排、行业监管四个方面发力,保障这套系统框架高效落地、持续迭代。

4.1 强化专业人才培养建设

出版机构需搭建常态化人才培训体系,提升从业人员的专业素养与实操能力。重点培养兼具编辑专业能力与数字技术能力的复合型人才,适配全流程质量管控工作需求。搭建行业交流平台,推动从业人员学习先进管控经验,提升整体质量把控水平。

4.2 健全内部制度落地机制

完善企业内部质量管理体系细则,将全流程管控标准、岗位职责、审核流程、复盘机制、奖惩规则固化为制

度化规范。强化制度执行监督,设立专项质量监督岗位,全程监督各环节管控制度的落实情况,杜绝制度流于形式。建立制度动态更新机制,结合行业新规、企业发展实际、质量管控痛点,及时修订完善管理制度,为体系运行提供坚实的制度支撑。

4.3 搭建跨部门协同机制

搭建常态化沟通对接渠道,针对选题策划、产品制作、上线发布、迭代更新等关键工作,开展跨部门研判,提前规避跨环节质量风险。针对重点产品、重点环节开展多部门联合审核,弥补单一部门管控的视角短板,实现各环节全面管控。

4.4 完善行业监管引导机制

行业主管部门需强化顶层引导,结合数字出版发展现状,细化并且对数字出版质量管控行业标准开展优化研究,统一行业质量管控尺度,规范行业整体生产运营行为。监管部门会加强行业常态化监管,开展数字出版物质量抽检工作,对质量不达标的产品和机构进行督促整改,引导出版机构重视全流程质量管控,打造行业质量交流共享平台,推广成熟的管控系统框架建设经验和智能化管控技术,推动行业整体质量管控水平协同提升,助力数字出版行业高质量、规范化可持续发展。

5 结语

数字出版行业的高质量发展,离不开产品质量的提升,全流程编辑质量管控是保障品质的关键,在管控链条脱节、标准落后、方式陈旧、权责不清等各类问题基础上,依托全生命周期管理、标准规范、智能技术和明确权责打造管控系统框架,能够弥补传统模式的不足。这项工作需行业各方长期协作,持续对标准、技术、保障的整体架构和制度安排以及人才队伍开展优化研究,依托精细化、智能化的全流程管控,可以全面提升出版物综合品质,助力行业走向规范、高质、可持续的发展道路。

参考文献:

- [1] 常嘉玲. 基于内容分析法的我国数字出版产业政策优化路径探究[J]. 智能发行研究, 2019(04).
- [2] 胥力伟. 加快数字出版产业发展的财税政策研究[J]. 科技与研究, 2016(11).
- [3] 张竊, 储鹏. 我国数字出版政策工具选择体系及其优化策略研究[J]. 科技与市场, 2021(02).

作者简介: 杨娟(1976.11-),女,汉族,河南省项城市,硕士研究生,副编审,研究方向:外语图书出版方向。