

“00 后”高职院校学生网络思想道德状况调查研究

李松松

无锡商业职业技术学院, 中国·江苏 无锡 214153

摘要: 新媒体深度融入高职校园,“00 后”学生已成为网络使用核心群体,其网络行为、价值观念与道德认知直接关系到高职院校网络意识形态建设和立德树人成效。为精准把握高职学生网络思想道德的现实状况,本文以无锡商业职业技术学院为代表的苏南地区 5 所公办高职院校多专业“00 后”在校生为调研对象,综合运用问卷调查法、访谈法和文献分析法开展实证研究,系统分析“00 后”高职学生在网络道德认知、网络行为习惯、网络价值取向等方面存在的问题,并从新媒体环境、学生自身、学校思政教育、家庭引导四个维度剖析问题成因,结合高职办学特色提出网络思想道德培育优化路径。调研发现,“00 后”高职学生网络参与度高,但存在网络辨别能力薄弱、网络责任意识缺失、网络道德行为失范、思政线上教育供给不足等突出问题。研究成果可为高职院校开展网络思政、媒介素养教育、学生思想道德建设提供实证数据支撑与实践方案。

关键词: “00 后”; 高职院校; 网络思想道德; 网络思想政治教育; 媒介素养

A Survey on the Internet Ideological and Moral Status of Post-00s Vocational College Students

Li Songsong

Wuxi Vocational Institute of Commerce, China Jiangsu Wuxi 214153

Abstract: New media has deeply integrated into vocational college campuses, with the "post-00s" generation of students emerging as the core group in online usage. Their online behavior, values, and moral cognition are directly linked to the ideological construction of vocational colleges and the effectiveness of fostering virtue through education. To accurately assess the current state of online ideological and moral development among vocational students, this study focuses on a sample of "post-00s" students from five public vocational colleges in southern Jiangsu Province, represented by Wuxi Vocational University of Commerce. Using a combination of questionnaire surveys, interviews, and literature analysis, the research systematically examines issues in online moral cognition, behavioral habits, and value orientations among "post-00s" vocational students. The study analyzes the root causes from four dimensions: the new media environment, students themselves, school ideological and political education, and family guidance. Based on the characteristics of vocational education, it proposes optimization strategies for cultivating online ideological and moral development. The findings reveal that while "post-00s" vocational students exhibit high online engagement, they face significant challenges such as weak online discernment, a lack of online responsibility, deviant online moral behavior, and insufficient supply of online ideological and political education. The research outcomes provide empirical data and practical solutions for vocational colleges to enhance online ideological and political education, media literacy, and student ideological and moral development.

Keywords: "Post-2000s"; Higher vocational colleges; Network ideology and morality; Online ideological and political education; Media literacy

1 绪论

1.1 研究背景

“00 后”已成为高职院校在校主体,该群体成长于移动互联网全面普及时代,日常学习、社交、娱乐高度依赖短视频、社交软件、直播平台,网络深刻塑造其价值判断、道德观念与行为模式。职业教育以培育高素质技术技能人才为目标,不仅要求学生掌握专业技能,更需树立正

确网络道德观、法治观,规范线上言行。

当前网络环境信息混杂,享乐主义、虚无主义、极端情绪化言论、虚假信息广泛传播,“00 后”高职学生社会阅历浅、价值体系尚未完全成熟,极易受到不良网络内容侵蚀,出现网络造谣、恶意评论、网络跟风、忽视网络法律责任等道德失范行为。同时,高职院校传统线下思政课堂难以适配学生线上生活场景,网络思想道德教育存在内

容滞后、形式单一、针对性不足等短板,亟须依托实证调研掌握学生真实网络思想道德现状,优化思政培育体系。

教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》明确提出,高校要主动占领网络思政阵地,加强青年学生网络文明、网络道德教育。基于此,本文通过实地问卷调研,客观呈现“00 后”高职学生网络思想道德真实状况,剖析现存问题并提出针对性培育对策,落实立德树人根本任务。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国内研究现状

国内学界围绕青年学生网络道德问题开展了大量研究,现有成果主要分为三类:一是青少年网络道德认知理论研究,梳理网络环境对青年价值观的影响机制;二是大学生网络行为调研,总结大学生网络道德失范类型与教育对策;三是新媒体环境下网络思政课堂改革路径探索。此外,高校网络舆情监测预警、新媒体环境下高职院校学生管理等议题也受到学界持续关注。

现有研究仍存在明显短板:其一,调研对象多为本科院校学生,针对“00 后”高职学生的专项实证调研数量较少,未能充分结合高职学生重实践、理论学习意愿偏弱、顶岗实习期间线上社交碎片化等群体特征。其二,多数调研时间较早,未覆盖抖音、小红书等新兴短视频平台带来的新型网络道德问题。其三,对策偏向通用化,缺少适配高职院校实训教学、校企合作、辅导员日常管理的落地教育方案。部分学者虽关注高职学生思想教育,但未开展大规模网络道德专项问卷调研,缺少一手数据支撑。

1.2.2 国外研究现状

国外研究主要聚焦青少年数字公民素养与网络伦理教育两大方向。欧美国家在中小学和高校开设系统化数字伦理课程,建立线上行为规范体系,并通过长期追踪调研分析青少年网络暴力、虚假信息辨别能力等问题。国外数字公民教育体系完整、实践活动丰富,但中外德育体系、网络监管环境和青年成长环境差异巨大,难以直接照搬用于国内高职院校“00 后”学生的网络道德培育。

1.3 研究意义

本文以“00 后”高职学生为细分研究对象,通过一手问卷数据补充职业教育领域网络思想道德实证研究成果,丰富新媒体环境下的青年德育理论;融合职业教育思政、网络传播学、青少年伦理学等多学科视角,完善高职网络德育理论框架,为同类高职院校相关研究提供调研范式与数据参考。

调研精准定位“00 后”高职学生网络道德现存短板,为高职院校思政教师、辅导员提供真实学情依据;针对性提出线上线下融合的网络道德培育路径,优化现有思政课程、主题班会和校园新媒体教育内容,提升学生网络辨别能力、责任意识与道德自律;帮助学校规范学生线上言行,减少校园网络舆情、网络冲突等问题,夯实校园网络意识形态安全防线。

1.4 研究内容与研究方法

1.4.1 研究内容

第一,界定“00 后”高职学生、网络思想道德等核心概念,梳理网络德育相关理论;第二,设计标准化调查问卷,开展多院校多专业在校生实地调研,统计分析学生网络使用习惯、网络道德认知、网络行为和价值取向现状;第三,归纳当前“00 后”高职学生网络思想道德突出问题,并从环境、学生、学校、家庭层面剖析深层成因;第四,结合高职办学特点,构建线上线下一体化的网络思想道德培育路径。

1.4.2 研究方法

文献分析法:检索近五年高职思政、网络道德、青年媒介素养相关期刊和学位论文,梳理网络德育理论与现有调研成果。问卷调查法:面向以无锡商业职业技术学院为代表的苏南地区 5 所公办高职院校多专业“00 后”在校生发放问卷 350 份,采集量化数据开展统计分析。访谈法:随机访谈 50 名学生和 10 名专职辅导员,补充问卷难以覆盖的深层主观想法,丰富调研结论。统计分析法:对问卷数据进行描述性统计,归纳不同年级、专业学生网络道德行为差异。

1.5 研究创新点

第一,调研聚焦“00 后”高职学生这一细分群体,区别于通用的大学生网络道德研究,结合高职实训、顶岗实习等特有线上场景设计问卷题目,调研结论更贴合职业院校实际;第二,对策部分构建线上线下融合、校企协同的网络德育体系,将网络道德教育融入思政课堂、主题班会、实训实习管理和校园新媒体宣传等全场景,突破传统单一课堂德育的局限。

2 核心概念与网络思想道德调研设计

2.1 概念界定

2.1.1 “00 后”高职院校学生

指 2000 年及以后出生、在全日制高职院校在读的专科学生,年龄集中于 18~22 周岁。该群体成长于移动互联网高速发展阶段,是短视频、直播、社交社群的核心使用

群体,以技能学习和顶岗实习为核心培养路径。

2.1.2 网络思想道德

指个体在网络空间中形成的价值认知、是非判断标准和行为自律准则,包含网络信息辨别能力、网络言论责任意识、网络法治观念、网络公共道德、网络价值取向五个维度,是青年思想道德体系在线上空间的延伸。

2.2 调查问卷设计与样本概况

2.2.1 问卷维度设计

问卷分为五个模块:第一模块为基础信息(年级、专业、每日上网时长、常用新媒体平台);第二模块为网络使用行为习惯;第三模块为网络道德认知水平(虚假信息辨别、网络言论边界认知);第四模块为网络道德行为与价值取向(网络评论、网络跟风、网络维权、网络负面内容接触情况);第五模块为学校网络德育现状评价。

2.2.2 样本基本情况

本次调研累计发放问卷 350 份,回收有效问卷 332 份,有效回收率为 94.9%。样本覆盖大一、大二、大三全部年级,包含艺术传媒、旅游烹饪、商贸、机电等专业。其中男生 156 人,女生 176 人;大一 124 人,大二 118 人,大三 90 人(大三学生含顶岗实习在校生)。

3 “00 后”高职院校学生网络思想道德调研数据与现状分析

3.1 学生网络使用基本现状

3.1.1 上网时长与平台偏好

数据显示,97.3% 的学生每日上网时长超过 4 小时,其中 62.1% 的学生每日上网 6 小时以上;短视频平台(抖音、快手)使用占比达 94.6%,微信/QQ 社群使用率 100%,小红书、B 站、直播平台为次要娱乐渠道;仅 31.6% 的学生将网络用于专业学习和思政知识查阅,多数上网时间用于娱乐、社交和短视频浏览。

3.1.2 信息获取渠道单一化

87.9% 的学生获取校园相关信息、社会热点的渠道全部来源于短视频和班级私人社群,极少主动浏览官方媒体、学校官网和官方新媒体账号,信息获取高度依赖算法推荐与同辈转发。算法推送的碎片化、情绪化内容极易扭曲学生客观认知。

3.2 网络道德认知现状

3.2.1 信息辨别能力整体偏弱

仅 27.4% 的学生会主动核实网络热点、校园消息的真伪;68.3% 的学生表示看到社群转发的负面消息会选择相信并转发,缺少求证意识;面对带节奏、煽动性的短视频,

72.6% 的学生容易跟随视频观点产生情绪偏向,独立判断能力不足。

3.2.2 网络言论责任认知模糊

59.6% 的学生存在“网络匿名即无约束”的认知误区,误以为可在匿名状态下随意发表负面吐槽、过激评论而不受追责,且不清楚网络造谣、侮辱诽谤他人等行为须承担相应法律责任;41.3% 的学生对网络言论自由与道德、法律规范的边界区分不清,对线上言行须承担的道德责任与法律后果认识不足。

3.3 网络道德行为现存突出问题

情绪化网络表达普遍,道德自律不足。76.5% 的学生遇到校园、社会不满事件时,会在班级群、短视频评论区发布负面言论;34.9% 的学生存在跟风吐槽、调侃他人、转发未经证实负面消息等行为,网络公共道德自律意识薄弱。容易被不良网络内容误导,价值取向易波动。调研显示,45.2% 的学生频繁刷到享乐主义、躺平主义、攀比炫耀类短视频,部分学生受内容影响产生消极学习心态;大三顶岗实习学生易被网络上抹黑职业教育、吐槽实习薪资的内容影响,产生抵触实训、消极就业的思想。网络参与功利化,网络文明主动性低。仅 16.3% 的学生会主动转发校园正能量内容、理性纠正社群虚假信息;多数学生仅被动浏览网络内容,不愿主动维护网络公共秩序,缺少网络主人翁意识。

3.4 高职院校网络思想道德教育现状反馈

受访学生中,仅 23.8% 表示学校开设过系统的网络道德、媒介素养相关课程;67.5% 的学生认为思政课堂网络德育内容老旧、形式枯燥,与短视频等新媒体现实场景脱节。辅导员访谈结果显示,日常班会侧重线下纪律管理,网络道德、网络法治主题班会开展频次极低,线上德育阵地建设薄弱。

4 “00 后”高职院校学生网络思想道德问题成因分析

4.1 新媒体网络环境外部诱因

短视频算法机制以流量为核心,优先推送冲突、情绪化、猎奇内容,长期碎片化短视频阅读弱化学生的深度思考与客观辨别能力;网络匿名性降低了言论约束,负面内容传播成本极低,不良价值观念持续渗透学生日常线上生活;网络监管存在滞后性,不实校园消息、煽动性内容难以第一时间清理。

4.2 “00 后”高职学生自身内在因素

第一,高职学生理论学习基础相对薄弱,系统思辨、

逻辑分析能力不足,面对复杂网络信息难以独立甄别;第二,“00后”学生自我表达欲望强烈、情绪敏感,遇到矛盾习惯线上宣泄,容易忽视道德约束;第三,部分学生重专业技能、轻思想道德,主动学习网络法治、网络文明知识的意愿较低。

4.3 高职院校网络德育体系存在短板

课程供给不足,思政课、入学教育缺少适配短视频时代的网络道德专题教学,教学案例老旧,未结合高职实训、实习中的真实舆情案例。教育形式单一,以线下课堂讲授为主,缺少短视频、线上互动、情景模拟等贴合学生媒介习惯的教育形式。线上德育阵地缺位,校园官方新媒体内容吸引力不足,未能持续输出网络文明、媒介素养相关内容;辅导员缺少针对学生的常态化网络道德监督引导工作机制。德育与学生管理脱节,未将网络道德表现纳入学生日常综合素质评价,缺少正向激励与约束机制。

4.4 家庭网络引导缺失

多数高职学生家长对新媒体、网络道德认知不足,日常仅管控学生上网时长,未开展网络辨别、网络责任相关家庭教育;部分家长自身存在随意转发不实消息、情绪化线上发言等行为,对学生形成负面示范。

5 优化“00后”高职院校学生网络思想道德培育路径

5.1 完善课堂教学体系,开设专项网络德育课程

增设标准化网络道德专题教学模块,在《思想道德与法治》、新生入学教育中增设“新媒体网络文明与法治”专题,结合高职校园舆情、实习网络纠纷等真实案例开展教学,讲解网络造谣、网络暴力的法律后果,明确线上言论的道德边界;针对大三顶岗实习学生,开设实习网络维权、理性看待实习舆情专项讲座。创新课堂教学形式,摒弃纯理论讲授,引入短视频案例辨析、网络情景模拟、舆情案例复盘等互动教学,引导学生自主辨别虚假信息、分析失范网络行为的危害,提升独立思辨能力。

5.2 打造校园线上德育阵地,用好新媒体正向引导

升级校园官方新媒体矩阵,学院官微、短视频账号定期推送网络辨别技巧、网络文明故事和优秀学生线上正能量事迹,制作短平快、贴合“00后”审美的德育短视频,占领学生线上信息获取渠道;开设线上问答专栏,及时澄清校园不实消息,引导理性讨论。建立班级线上德育阵地,辅导员依托班级微信群、QQ群定期推送网络道德科普内容,每月开展一次线上主题讨论,针对近期热点网络事件组织学生理性交流,及时纠正学生极端片面观点。

5.3 构建辅导员常态化网络道德引导工作机制

加强日常线上动态引导,辅导员每日关注班级社群学生发言,发现情绪化、不实言论及时一对一谈心引导,从源头化解网络道德失范行为;建立学生网络行为观察台账,重点关注容易受负面网络内容影响的学生,开展针对性谈心教育。

定期开展网络文明主题班会,每学期至少开展2次网络道德、媒介素养主题班会,结合本校网络舆情案例开展警示教育,普及《中华人民共和国网络安全法》相关内容。完善评价激励机制,将文明线上表达、主动传播正能量、理性辨别网络信息纳入学生综合素质测评,设立“网络文明标兵”评选,正向激励学生规范网络行为。

5.4 联动家庭、校企,构建协同德育格局

加强家校协同网络引导,通过家长会、家校群向家长普及网络德育知识,引导家长做好自身线上言行示范,在家中同步开展网络辨别教育,形成家校共育合力。校企联动规范实习网络行为,针对顶岗实习学生,联合合作企业开展实习网络文明专题培训,明确学生实习期间线上言论规范,避免因实习矛盾在网络发布极端言论,同步降低校企相关网络舆情风险。

5.5 提升学生自主媒介素养,强化自我道德约束

组织校园网络文明辩论赛、虚假信息辨别竞赛、短视频正能量创作大赛等校园活动,调动学生主动学习网络道德知识的积极性;组建校园网络文明宣传学生社团,由学生自主创作科普内容,实现自我教育、互相引导,提升学生网络自律意识与价值判断能力。

6 结论与展望

6.1 研究结论

本次基于332份有效问卷的实证调研得出以下结论:第一,“00后”高职学生网络使用频次高、娱乐化上网特征明显,信息获取高度依赖短视频与私人社群,官方德育渠道触达不足;第二,学生整体网络道德认知存在短板,信息辨别能力薄弱、网络言论法律与道德边界模糊,情绪化网络表达、跟风转发不实消息等失范行为较为普遍;第三,问题成因来自新媒体算法环境、学生自身思辨能力不足、高职院校网络德育体系不完善、家庭教育缺位四个层面;第四,通过完善课堂网络德育教学、打造校园线上思政阵地、落实辅导员常态化引导、家校校企协同培育、开展校园网络文明实践活动等举措,能够系统性提升“00后”高职学生网络思想道德水平,规范学生线上行为,降低校园网络舆情风险。

6.2 研究不足与未来展望

本次调研样本仅覆盖 5 所区域公办高职院校, 样本代表性存在局限, 后续可扩大至多地区、多类型职业院校开展调研, 进一步完善培育对策; 研究侧重校园内部培育路径, 对短视频平台、社交媒体协同治理的外部路径探讨不足, 未来可拓展社会、平台、学校多方协同的网络德育研究。

伴随 AI 生成内容、新型社交平台持续迭代, 学生网络行为模式将不断变化。高职院校需持续跟踪青年学生网络新趋势, 动态更新网络德育教学内容与教育形式, 持续完善线上线下融合的网络思想道德培育体系, 落实立德树人根本任务, 培育兼具专业技能与良好网络道德素养的新时代技术技能人才。

参考文献:

[1] 沈慧. “00 后” 群体特征视域下高职院校学生日常管理面临的困境与对策研究[J]. 产业与科技论坛, 2026, 25(4):268-270.

[2] 海庆玲. 新媒体时代“00 后” 高职学生心理健康教育策略刍探[J]. 成才之路, 2024(35):9-12.

[3] 陈璇. 高职院校学生传统文化教育困境下的思想道德修养现实状况分析[J]. 科教文汇(上旬刊), 2017(7):21-22.DOI:10.16871/j.cnki.kjwha.2017.03.010.

[4] 吴昊, 梅国英, 张正. 网络空间治理赋能高职学生思想引领的价值与路径[J]. 今传媒, 2025,33(8):6-10.

[5] 药丹. 基于高职学生思想特点的网络泛娱乐化应对策略[J]. 黄冈职业技术学院学报, 2025,27(1):37-40.

[6] 新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求(节选)[J]. 教育科学论坛, 2018(15):3-6.

基金项目: 无锡商业职业技术学院 2024 年度校级课题: 新媒体时代下高职院校网络舆情研判与应对措施研究(项目编号: KJXJ24505)。

作者简介: 李松松(1995.08-), 男, 汉族, 山东德州, 助教, 硕士研究生学历, 研究方向: 思想政治教育。