

大连港东五街旅游发展对策研究

鲍彩莲

辽宁对外经贸学院文旅与康养学院, 中国·辽宁 大连 116052

摘要: 在旅游强国战略发展的大背景下, 大连港东五街凭借“巨轮穿行城市”的独特景观和短视频平台传播, 迅速成为网红打卡地, 知名度与游客量显著提升, 展现出巨大的文旅发展潜力。然而, 伴随网络热度的波动, 其发展面临接待设施不完善、对外宣传力度不足、文体旅融合开发欠缺以及专业化复合型人才匮乏等现实瓶颈。针对上述问题, 研究提出应完善交通、休憩、购物等旅游基础设施, 强化线上线下多元化宣传推广, 并立足海洋文化与体育资源, 创新开发“海上游大连”、水上运动、空中观光等融合型旅游产品, 同时通过校企合作、人才引进与保障机制建设, 夯实专业人才支撑。通过构建系统性、特色化的文体旅融合发展路径, 推动港东五街从“网红”走向“长红”, 实现旅游高质量发展与区域经济带作用的最大化。

关键词: 大连港东五街; 问题; 对策

Research on Tourism Development Strategies for Dongwujie, Dalian Port

Bao Cailian

School of Cultural Tourism and Wellness, Liaoning University of International Economics and Trade, China Liaoning Dalian 116052

Abstract: Against the backdrop of China's strategic development as a leading tourism power, Dalian Port East Fifth Street has rapidly emerged as a popular social media hotspot, leveraging its distinctive "large vessels navigating the city" landscape and the reach of short-video platforms. This has significantly boosted its visibility and visitor numbers, highlighting its vast potential for cultural and tourism development. However, amid fluctuations in online popularity, the street's growth faces several practical challenges, including inadequate hospitality facilities, insufficient external promotion efforts, a lack of integrated development across culture, sports, and tourism sectors, and a shortage of specialized, interdisciplinary talent. To address these issues, this study proposes enhancing tourism infrastructure—including transportation, leisure, and shopping facilities—strengthening diversified online and offline promotional campaigns, and innovatively developing integrated tourism products—such as "Maritime Tour of Dalian," water sports activities, and aerial sightseeing experiences—by leveraging marine culture and sports resources. Additionally, it advocates for strengthening the support base for professional talent through university-enterprise partnerships, talent recruitment initiatives, and the establishment of robust support mechanisms. By forging a systematic and distinctive integrated development pathway for culture, sports, and tourism, this approach aims to transform Dalian Port East Fifth Street from a "social media sensation" into a sustainable, long-term attraction, thereby maximizing both high-quality tourism development and the region's economic driving force.

Keywords: Dalian Port, Dongwu Street; Issues; Countermeasures

0 引言

众所周知, 旅游业的经济带动作用一直都被各个国家和地区所推崇, 尤其是对一些处于经济转型地区而言, 旅游业的经济带动作用更是比较明显。辽宁省作为东北老工业基地之一, 在进行经济转型过程中旅游业也起到了很大的作用。尤其是进入互联网时代之后, “旅游+”的发展势头越来越好。我们要借助目前的形势, 在加快发展辽宁省的旅游业的同时, 助力大连地区的旅游业高质量高水平

发展。

1 大连港东五街发展现状

1.1 有一定的知名度

大连港东五街凭借短视频平台的广泛传播, 迅速成为众所周知的网红打卡地。这条原本普通的街道通过拍摄镜头展现了巨轮驶过的震撼画面, 相关视频在抖音、快手等平台累计播放量突破亿次, 微博话题阅读量超 5000 万, 成功跻身“东北地区十大网红景点”榜单。据大连市文旅局

统计,五一期间港东五街游客量同比增长 320%,同时带动了周边餐饮以及住宿消费的增长,在携程平台的新晋景点评分中保持 4.8 分的高分。在省内乃至国内都有了一定的知名度,美誉度也有了一定的提升。

1.2 资源景观独特

大连港东五街凭借其独特的“巨轮穿行城市”景观,成为全国少有的海港与都市交融的网红打卡地。游客能够观赏万吨级货轮从高楼间缓缓驶过的震撼画面,给游客带来强烈的视觉冲击,使得大连港东五街成为比较独特的网红打卡景点,吸引了全国各地的旅游者前来参观游览。

2 大连港东五街发展过程中存在的问题

大连港东五街虽然借助网络热度打开了一定的知名度,但是其知名度还远远不够,而随着网络热度的降温,大连港东五街也出现了降温的趋势,再加上港东五街的相关接待设施存在不完善以及没有将自身优势和周边资源优势融合发展等问题,对港东五街的旅游发展带来一定影响。

2.1 大连港东五街旅游接待设施不够完善

大连港东五街的休息设施不足。港东五街游客需要等待观看通过的轮船,附近缺少能够给游客提供休息的休息椅子等设施,很多游客无法获得更好的休息,尤其对老年游客以及行动不便的游客而言更是带来不便。

港东五街周边的公共交通线路比较少,仅有的几条线路还需要步行一段时间,没有直接抵达的公交线路,游客出行不是很方便。同时,停车场面积比较小,其设置的位置也不够方便,给自驾游客带来诸多不便。

2.2 大连港东五街对外宣传力度不足

大连港东五街的对外宣传大多都是借助之前网络发布的视频而产生的网络宣传效果,虽然吸引了很多游客的眼球,尤其是时下的年轻游客群体,但是对于景点的对外宣传而言,力度是远远不够的。

2.3 大连港东五街文体旅融合开发不足

大连港东五街目前的开发仅仅是借助自身原本的资源状况,游客到来仅仅是观看巨轮通过,然后就离开,吸引力相对不足。港东五街并没有把自身资源的开发同相关资源进行融合开发,尤其是文体旅融合开发更是不足。

2.4 缺乏文体旅融合开发专业人才,专业化程度较低

大连文体旅融合开发专业人才比较缺乏,具备专业融合开发知识的人才更是比较少。

目前大连的旅游开发人才大多都是具备单方面专业素

质的人才,其中以具备旅游专业综合素质的人才为主,同时具备文化以及体育相关专业素质的综合专业人才数量很少,整体是相对比较缺乏的,而文体旅的融合开发应该具有文体旅等综合素质的综合专业开发人才。

3 大连港东五街旅游发展对策建议

大连港东五街的发展应该借助网络热度持续升温,在发扬其自身资源优势的前提下,融合大连以及周边的旅游资源进行综合性开发,获得优势互补,实现大连港东五街的“旅游+”效应。

3.1 完善港东五街旅游接待设施

3.1.1 加强休息设施建设

大连港东五街应适当增加休息椅子等游客休息设施建设,不但在数量上要适当增加,还要注意休息设施的外观设计以及颜色、款式等,力求休息设施和周边景观相协调一致,在为旅游者提供良好休息的同时还可以增加观赏性。同时,依据实际情况,可以在适当位置为休息设施增加一定的遮阳功能,为旅游者提供更为舒适的休息体验,提升游客的满意度。

3.1.2 提供交通、停车便利

相关政府以及交通管理部门应适当增加开往大连港东五街的公共交通设施,依据就近原则设立公交站点,为游客提供交通便利。还应该适当增加公共交通线路和公共交通班次,为游客的出行提供交通便利。更可以在旅游旺季的时候设立直达交通线路,为游客提供方便。

另外,为方便自驾游客的出行,周边应适当增设停车场以及增加停车场面积。为节约地面用地,可以设置地下停车场,也可以设置立体停车场,增加停车位的同时也可以一定程度上节约地面用地面积,不但方便自驾游客的出行,还可以为团队游客提供停车方便,不但可以缓解旺季时候的交通压力,更可以提升游客的满意度。

3.1.3 适当设置购物及娱乐场所

相关部门可以在大连港东五街附近合适位置设立购物场所,不但可以售卖大连土特产品,还可以售卖港东五街相关的文创产品,也可以为游客提供参与文创产品的制作等活动项目,既可以满足游客的购物需求,还可以增加游客的参与度,一定程度上扩大了游客的停留时间,客观上可以增加大连的旅游收入。

还可以适当设置合适的娱乐场所,为等待的游客提升游玩便利,有针对性地满足不同层级旅游者的需求。同时,这些娱乐场所的设置,既可以降低游客等待的不适感,提升游客满意度,还可以增加大连地方经济收入。

3.2 加强港东五街对外宣传力度, 提升知名度

3.2.1 进一步扩大线上宣传

大连港东五街应借助线上网络宣传的热度进一步持续扩大、提升线上宣传,除了继续加大网络视频的宣传推广之外,还应该加入线上的直播宣传,可以邀请明星以及网红等进行线上直播宣传,为网络宣传热度持续加温,避免出现热度降低甚至“人走茶凉”的情况。

3.2.2 注重线下宣传

大连港东五街应在利用传统的线下宣传方式之外可以选派专人组成宣传团队进行宣传,当然,这个宣传可以嵌入大连整体的旅游宣传当中。

另外,大连港东五街可以邀请明星或者网红等参加线下的宣传活动,可以将时下的流行元素加入宣传活动当中,吸引游客的参与,扩大宣传效果。

3.2.3 加大宣传人力物力财力投入

除了关注线上线下的宣传之外,相关部门还应该注重港东五街宣传的人力物力财力的投入。在注重宣传人员的专业性同时注重宣传内容的创新以及宣传内容的针对性,同时,要为相关宣传提供先进的设施设备等的物力投入,提升宣传效果以及感染力,更主要的是要加强宣传资金的投入,所谓“巧妇难为无米之炊”既是如此。

3.3 创新发展, 加强港东五街文体旅融合开发

3.3.1 融合开发海洋文化旅游产品

融入海洋文化主题,可以开发“海上游大连”等旅游产品,适当增加通过港东五街的轮船班次,当然,要关注通过轮船的吨位以及外观设计等,使得通过的每个不同时间段的轮船都有各自的特色,有各自的吸引力卖点。

还可以融入大连的浪漫主题文化,开发“海上婚庆”类旅游产品,同大连的“浪漫”主题相吻合,例如可以打造“海上浪漫婚礼”线路,同时也可以将港东五街纳入浪漫婚礼线路当中,海陆相得益彰,为婚礼增添一抹不同的浪漫,吸引婚庆旅游者及其亲友的目光。

还可以将海洋传说文化进行设计,可以在固定的时间段,也可以不固定时间段进行相关传说文化的展示表演。表演不用具象化,要有一些缥缈朦胧的感觉,利用声光电等现代技术将一些神话人物在现实中体现,提升吸引力。

3.3.2 融合开发海洋体育旅游产品

可以开发参与性以及参与度较高的海上体育旅游产品,例如可以开展时下比较流行的“水上飞人”项目,吸引年轻人的参与;也可以开发传统的帆船、水上摩托等水上项目。还可以不定期举行水上运动项目的比赛竞赛等活

动,吸引更多的海上运动爱好者的加入。

3.3.3 融合开发空中观赏旅游项目

在港东五街合适位置设置空中天桥或者空中索道,旅游者可以上天桥或者索道,本身既可以作为游玩项目,又可以增加游客观赏点。空中天桥可以建造玻璃天桥,同时在设计的样式上可以融入大连元素或者融入浪漫元素等。

还可以开发“空中游大连”项目,将水上运动和空中运动相结合,吸引更多旅游者的参与。

3.3.4 融合开发其他旅游项目

在港东五街周边挖掘各种类型旅游资源,开发相关旅游项目,使得旅游者的港东五街游览有了更多的附加值,不那么单调乏味。也使得港东五街和周边旅游项目互相带动,融合发展,共同提升。

3.4 强化保障, 加大文体旅融合开发人才培养

3.4.1 注重人才的培训力度提升

相关部门和企业要加大文体旅融合开发人才的培训力度。相关部门和企业要适当加大对文体旅融合开发人才的培训次数和培训时长,同时,也要针对不同岗位的从业人员进行专项内容的培训,尤其是要邀请相关专家和学者对人才进行加强培训,提升相关人员理论素质的同时更要注重实践能力的培养和培训,理论培训完后要深入到实践岗位进行实践培训,在培训结束后要进行培训考试考核,注重培训成果的检验,针对考试考核结果设置奖惩机制。

3.4.2 加强校企联合培养

大连的政府以及旅游相关部门和旅游相关企业要充分利用大连现有的各大高校资源,尤其是拥有文体旅相关专业的高校资源,和相关院校进行联合培养或者委托培养,为大连培养具备综合素质的专业性人才。相关旅游企业可以选派企业优秀从业人员进入相关院校相关专业进行系统的专业学习,提升现有从业人员的综合素质和综合能力;还可以和相关院校的相关专业签订委托培养协议进行委托培养,这既可以为毕业生提供就业岗位,又可以为企业提供具备综合素质的优秀人才,也客观上留住了人才;更可以直接聘用相关院校相关专业的优秀毕业生加入人才队伍,提升整体从业人员的综合素质和能力。

3.4.3 提升招聘门槛

可以适当提升文体旅融合开发人才的招聘门槛,选聘优秀人才加入开发人才队伍,当然,也要同时提供良好的招聘条件,借以吸引更多的优秀人才的加入比如提升工资待遇,或者提供良好的福利待遇等吸引相关优秀人才的加入。

可以适当放宽招聘的硬门槛，所谓招聘的硬门槛即人才的学历水平，可以活化人才招聘的硬门槛，也就是不仅仅看人才具有的学历水平，其他的人才能力证明等也可以作为招聘人才的硬门槛，例如人才的实践能力以及相关的实践经验实践经历等等。旅游行业的人才能力要比学历重要的多。

3.4.4 强化人才保障

强化人才保障是指对现有人才应实施相应的福利保障措施，目的是为了留住人才。这些福利保障措施要针对不同人才情况设置不同保障内容，尤其是物质保障，对于青年、中年以及专家各类型人才实施针对性的差异化人才保障。

同时，在进行物质保障的同时还要加强文化保障。例如企业文化、城市文化等都是文化保障内容。文化保障不能空谈，要落到实处。例如设立人才决策参与文化，给人才“话语权”，让人才参与到决策中；注重人才的情感归属文化，不仅仅是给人才提供工作氛围，更重要的是要让人才融入日常的生活当中，让工作和生活实现一定程度

的重叠，降低人才的流动。文化保障是为了让人才产生主人翁意识，培养人才的归属感和自豪感，让人才自愿停留。

参考文献：

[1] 朱鹤，王金伟. 构筑现代旅游业体系，推进文旅深度融合：理论建构与实践探索[J]. 自然资源学报，2025(4): 1138-1140.

[2] 大连市文化和旅游局. 关于推动港东五街持续火爆，提升我市文旅形象的提案（0047 号）答复. (2025-07-20).

[3] 大连文体旅产业发展集团有限公司. 关于大连港东五街文旅建设的提案（0297 号）答复. (2025-06-04).

[4] 戴斌. 文化和旅游融合论[M]. 北京：商务印书馆，2025.

[5] 张恒军. “爆火”的港东五街：大连城市新 IP 的构建与传播[J]. 商业文化，2024(10): 30-33.

作者简介：鲍彩莲（1972.06-），女，汉族，辽宁营口人，硕士，教授，研究方向：高校旅游教育、旅游管理研究。