

南充川北灯戏保护与传承研究

曾丽琴

南充科技职业学院, 中国·四川 南充 637200

摘要: 川北灯戏是川东北传统民间艺术, 承载着地域文化与历史记忆, 是研究巴蜀文化多样性的关键。但在现代文化的影响下, 它存在着诸多危机, 生存空间不断缩小。本研究运用多种研究方法梳理南充地区川北灯戏的保护传承现状, 发现其衰落原因包括现代娱乐冲击、传承人老龄化、表演形式与当代审美不符等。研究表明, 数字化传播、校园教育普及和文旅融合是有效传承途径。本研究丰富了非遗保护理论, 为地方文化政策提供依据, 对同类非遗项目发展有借鉴意义。

关键词: 川北灯戏; 非遗保护; 文旅融合; 数字化传承

Research on the Protection and Inheritance of Nanchong North Sichuan Lantern Opera

Liqin Zeng

Nanchong Vocational College of Science and Technology, Nanchong, Sichuan, 637200, China

Abstract: The Sichuan Northern Lantern Opera, a traditional folk art form from northeastern Sichuan, carries regional culture and historical memory, serving as a crucial element in studying the cultural diversity of Bashu region. However, under the influence of modern culture, it faces multiple crises with diminishing survival space. This research employs various methodologies to examine the current preservation and inheritance status of Sichuan Northern Lantern Opera in Nanchong area, identifying contributing factors to its decline including impacts from modern entertainment, aging inheritors, and performance forms misaligned with contemporary aesthetics. The study demonstrates that digital dissemination, integration into campus education, and cultural-tourism synergy constitute effective inheritance pathways. This research enriches intangible cultural heritage preservation theories, provides references for local cultural policies, and offers valuable insights for the development of similar intangible heritage projects.

Keywords: Chuanbei lantern opera; ICH protection; cultural-tourism integration; digital preservation

0 前言

川北灯戏发源于南充, 以诙谐表演和特色唱腔独树一帜, 却在全球化冲击下危机四伏, 比如新兴娱乐挤压空间、受众老龄化、传承断代、资金匮乏等。本研究采用多种研究方法, 梳理其发展脉络与现存问题, 揭示衰落根源, 并提出创新路径: 拓展非遗保护框架, 设计动态传承方案。论文后续将围绕文献综述、研究方法、结果分析等展开, 为川北灯戏保护传承提供系统的研究成果。

1 国内外研究现状

1.1 中国研究现状

川北灯戏的历史渊源与艺术特征近年来逐渐受到学界关注。陈俐(2021)梳理了川北灯戏发展脉络, 并指出其“灯影互动”“方言唱白”的表演特色, 但研究未深入分析其音乐唱腔与农耕叙事的符号系统。王康(2020)通过调查发现, 川北灯戏的剧目内容多反映川北乡村伦理观念。

在传承方面, 现有研究多聚焦于传承人老龄化与受众断层问题。李祥林(2022)通过调查发现, 核心传承人平均年龄达 68 岁, 青年学徒占比不足 10%。张羽(2021)指出

川北地区 18~35 岁群体中仅 12% 能完整说出灯戏代表剧目, 揭示了文化认同的代际断层。

在保护实践方面, 学者们提出了多元策略。何政(2022)指出“非遗进校园”项目使青少年认知率提升 25%, 但存在课程内容碎片化问题。黄晓(2021)证实“沉浸式灯戏体验馆”可使游客停留时间延长 40 分钟, 但由于商业化程度过高, 艺术的本真性难以维持。

1.2 国外研究现状

国际学者 Kay Li(2019)认为川北灯戏的“即兴表演”特质是活态传承的关键, 但缺乏对当代传承危机的实证分析。Patricia S.(2020)提出, 地方戏曲的数字化传播可缓解受众流失, 但其研究未涉及川北灯戏的具体技术路径。日本学者山田太郎(2022)提出区块链技术可用于戏曲版权保护, 但其方案成本过高, 难以在川北农村推广。

1.3 现有研究不足

现有研究存在诸多不足, 如量化数据缺失, 关键数据缺乏实证支持, 多依赖定性描述; 理论深度不够, 非遗保护理论仅停留在政策解读, 未结合跨学科理论深入分析; 实践指导方面较为薄弱, 缺乏针对川北灯戏特定情境的可操作性方案。

1.4 本研究的创新点

1.4.1 混合研究方法

结合问卷调查、深度访谈与实地观察，构建“数据+叙事”的双重证据链。

1.4.2 理论工具创新

引入文化适应性理论，分析川北灯戏在现代化进程中的“文化基因”保留与“形式创新”平衡机制。

1.4.3 场景化策略设计

数字化传承——提出“沉浸式数字灯戏”概念，利用VR技术解决物理空间限制。

观众培育——设计“校园灯戏工作坊+社区微剧场”模式，通过参与式体验吸引年轻群体。

非遗政策响应机制——创建政府主导、学术机构协作、社区赋权三位一体的参与式评估体系，确保保护政策与非遗生态系统的动态适配性。

2 理论框架与研究方法

2.1 理论框架

2.1.1 文化传播学理论

文化传播理论解析传播机制，助力川北灯戏数字化传播。通过新媒体平台优选内容并分析受众反馈，结合大数据洞察观众偏好，优化传播策略，拓宽受众群体，让非遗文化在数字时代焕发新生。

2.1.2 文化经济学理论

在川北灯戏保护传承方面，运用此理论能深入剖析其资金困境、市场潜力等经济问题。比如通过文旅融合路径，将灯戏与旅游资源结合，打造主题线路、景区定点演出，提升市场影响力，实现文化价值与经济效益双增长。

2.1.3 社会学理论

就川北灯戏而言，社会文化变迁深刻影响着其传承与受众基础。运用该理论，可探讨社会价值观转变、人口结构变化等因素对川北灯戏传承的影响，为制定针对性策略提供依据。

2.2 研究方法

2.2.1 数据来源及样本量

①问卷调查法。面向南充地区居民、戏曲爱好者以及川北灯戏演员等发放问卷，以了解不同群体对川北灯戏的态度与需求。

②实地访谈法。对川北灯戏的传承人、演员、观众等进行访谈，获取第一手资料。

③文献研究法。梳理川北灯戏的历史渊源、艺术特色和文化内涵，为研究提供历史与理论支撑。

2.2.2 研究设计

①案例分析法。选取南充市具有代表性的川北灯戏剧团作为案例进行分析，总结其成功经验和不足。

②对比研究法。对比南充不同县区川北灯戏以及其他地区地方戏曲的发展情况，分析地域差异对其传承的影响，

借鉴成功经验。

2.2.3 分析工具

具体分析工具如表 1 所示。

表 1 具体分析工具

具体工具	用途
SPSS 软件	数据统计分析
Nvivo 软件	凝练访谈主题，深挖隐信息
Python	数据处理

2.2.4 研究方法的科学性与可行性

①科学性。多种研究方法相辅相成。问卷收数据，访谈察个体，案例对比找规律，软件保精准。

②可行性。问卷访谈对象明确，样本量适中，南充灯戏剧团丰富，对比资料充足，工具成熟，团队匹配合理，研究可行。

3 研究结果与分析

3.1 认知程度

通过对回收的有效问卷(N=420)进行分析，发现南充地区居民对川北灯戏的认知程度呈现明显差异。结果如表 2 所示。

表 2 居民对川北灯戏的认知程度

年龄区间	听说过的比例	非常了解的比例
18 岁以下	8%	4%
19~30 岁	15%	13%
31~50 岁	24%	26%
51 岁及以上	53%	57%

从表 2 可以看出，随着年龄增长，听说过和非常了解川北灯戏的比例显著上升，这一结果与文化传播学理论相契合。

3.2 接触途径

关于接触川北灯戏的途径，调查结果如图 1 所示。

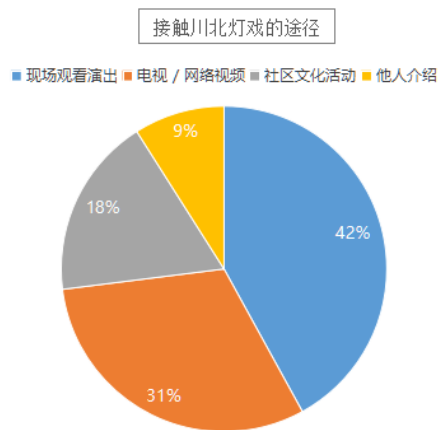


图 1 接触川北灯戏的途径

从图 1 可以看出，“现场观看演出”和“电视/网络视

频”是主要接触途径，印证了文化传播学理论中传播渠道多元化对文化传播的影响。

3.3 传承人结构分析

通过对 32 位访谈对象的内容分析，发现传承人老龄化问题显著，结果如表 3 所示。

表 3 川北灯戏传承人年龄与传承年限分布 (N=32)

年龄区间	人数 (占比)	平均传承年限 (年)
30~39 岁	2 (6.25%)	8.5
40~49 岁	3 (9.38%)	12.3
50~59 岁	5 (15.63%)	16.7
60~69 岁	13 (40.63%)	29.2
≥ 70 岁	9 (28.13%)	37.4

从表 3 可以看出，60 岁以上传承人占比 68.76%，40 岁以下仅 6.25%，代际断层明显，传承年限与年龄呈正相关。

4 讨论

4.1 结果支持假设情况

本研究假设川北灯戏传承面临市场、人才、资金困境，且不同群体认知与参与度有差异。研究结果证实了这些假设，年轻群体认知度低，艺人反馈人才资金问题，新媒体成传播主渠道。

4.2 研究结果的潜在解释

4.2.1 数据误差方面

问卷样本达 420 份但随机性不足，偏远乡村覆盖有限，影响认知判断；艺人访谈或过度归因外部因素，自身管理问题或未充分暴露。

4.2.2 理论局限性方面

文化传播学理论分析社会文化变迁对审美的影响，文化经济学未重视川北灯戏文化价值，社会学探讨传承机制时忽略地方政策执行的复杂性。

4.3 实践启示

4.3.1 行业方面

剧团应差异化营销。年轻群体用新媒体趣味内容吸引，戏曲爱好者推出高品质演出和工作坊，同时创新剧目，融入现代元素，增强竞争力。

4.3.2 政策方面

政府应设立川北灯戏专项保护资金，用于设备更新、人才培养、剧目创作等；制定优惠政策，鼓励社会资本投入；将川北灯戏纳入学校艺术教育体系，开发教材、开展社团活动。

4.4 不足之处与未来方向

4.4.1 不足之处

本次研究主要聚焦南充地区，空间维度有限；研究周

期短，未跟踪长期变化；对川北灯戏艺术本体研究不足，更多关注外部因素。

4.4.2 未来方向

未来研究可拓展地域范围，对比不同文化生态下川北灯戏发展差异；采用长期跟踪研究，观察政策、市场等长期影响；深挖艺术内涵，运用多学科研究其演变规律；加强国际比较，借鉴国外经验推动国际化。

5 结论与建议

本次研究聚焦南充川北灯戏保护与传承，发现其面临市场萎缩、人才断层、资金不足等困境，年轻群体认知度低，但戏曲爱好者参与度高。新媒体成为重要传播渠道，但是传统传播方式仍然影响年长群体。现有保护策略需进行调整优化。

川北灯戏的保护与传承需多措并举。在数字化传承方面，可以借助新媒体平台制作高质量短视频、开展线上直播演出，并建立数字资源库，方便大众了解欣赏；在文旅融合方面，可以与南充本地旅游景区合作，开发主题旅游线路、打造实景演出，带动文化旅游产业发展。政府应设立专项保护资金，补贴人才培养与剧目创作，出台优惠政策吸引社会资本。

参考文献：

- [1] 陈俐.川北灯戏的艺术形态与文化生态研究[J].四川戏剧,2021(3):45-52.
- [2] 王康.川北灯戏的农耕叙事与伦理表达[J].民间文化论坛,2020(5):88-95.
- [3] 李祥林.川北灯戏传承群体的代际断层问题研究[J].文化遗产,2022(2):67-74.
- [4] 张羽.川北地区青年群体对地方戏曲的认知调查[J].艺术研究,2021(4):102-108.
- [5] Lee David. Traditional Opera in Contemporary Society[J]. Asian Theatre Journal,2020,37(1):45-60.
- [6] 何政.非遗进校园项目的成效与反思——以南充川北灯戏为例[J].四川师范大学学报(社科版),2022(6):120-127.
- [7] 黄晓.文旅融合视角下川北灯戏的活化路径研究[J].旅游科学,2021(4):45-53.

作者简介：曾丽琴(1995-)，女，中国海南澄迈人，本科，讲师，从事旅游管理研究。

基金项目：南充科技职业学院 2024 年度校级科研项目——“南充川北灯戏保护与传承研究”（项目编号：XJ2024SK-11）。