

激发乡村文化的内在自驱力助力乡村振兴

李玉涛

西南林业大学经济管理学院, 中国·云南 昆明 650224

摘要:党的二十大提出要全面推进乡村振兴, 乡村文化振兴是推进乡村全面振兴的精神力量, “建设什么样的乡村文化”和“如何建设当代乡村文化”已成为最受欢迎的社会问题之一。乡村文化振兴在实现共同富裕的道路上扮演着重要角色, 乡村文化振兴的成败不仅会关系到乡村振兴战略的成效高低还会影响到中华民族伟大复兴中国梦的实现。推进乡村文化振兴, 要挖掘乡村文化的当代价值, 全面提升农民的物质生活水平与精神文化, 扎实推进乡村精神生活共同富裕, 为实现生活共同富裕提供强大的主体力量和精神支撑。如何开发其效用和价值、激活内生动力是乡村文化振兴的重要议题。本文首先对乡村文化的内涵特征进行阐述, 其次, 从四个方面探讨了乡村文化对乡村振兴的实现有着显著的推动作用, 再者对现实中乡村文化发展中存在的问题进行剖析, 最后对存在的问题针对性地提出对策来激活乡村文化内在自驱力, 激活其内在驱动力助推乡村振兴战略的实现。推动乡村文化价值实现需要政府、市场和社会多方主体共同加深对乡村文化的理解认知, 协同开发多样的乡村文化产品, 助推乡村文化产业发展, 通过城乡融合不断提升乡村文化价值开发的深度和广度, 为乡村文化价值实现拓展更多路径。

关键词:乡村振兴; 乡村文化; 内在自驱力; 激发文化的内生动力

Stimulate the internal self-drive of rural culture to help rural revitalization

Li Yutao

School of Economics and Management, Southwest Forestry University, China Yunnan Kunming 650224

Abstract: The 20th National Congress of the Communist Party of China proposed to comprehensively promote rural revitalization, rural cultural revitalization is the spiritual force to promote the comprehensive revitalization of rural areas, and "what kind of rural culture to build" and "how to build contemporary rural culture" have become one of the most popular social issues. The success or failure of rural cultural revitalization will not only be related to the effectiveness of the rural revitalization strategy, but also affect the realization of the Chinese dream of the great rejuvenation of the Chinese nation. To promote the revitalization of rural culture, it is necessary to tap the contemporary value of rural culture, comprehensively improve the material living standards and spiritual culture of farmers, solidly promote the common prosperity of rural spiritual life, and provide strong main strength and spiritual support for the realization of common prosperity in life. How to develop its utility and value and activate endogenous power is an important issue in rural cultural revitalization. This paper first expounds the connotation characteristics of rural culture, and secondly, discusses the significant role of rural culture in promoting the realization of rural revitalization from four aspects, then analyzes the problems existing in the development of rural culture in reality, and finally puts forward targeted countermeasures to activate the internal self-driving force of rural culture and activate its internal driving force to promote the realization of rural revitalization strategy. Promoting the realization of rural cultural value requires the government, market and social entities to jointly deepen their understanding and cognition of rural culture, coordinate the development of diverse rural cultural products, promote the development of rural cultural industries, continuously improve the depth and breadth of rural cultural value development through urban-rural integration, and expand more paths for the realization of rural cultural value.

Keywords: Rural revitalization; Rural culture; Internal self-drive; Excite; Stimulate the endogenous power of culture

0 引言

党的十九大宣告中国特色社会主义进入新时代, 提出实施乡村振兴战略, 并明确了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的二十字总要求。党的十九届五中全会明确提出到 2035 年建成文化强国的远景目

标, 对“十四五”时期全面推进乡村振兴进行工作部署。乡村文化振兴作为文化强国和乡村振兴两个维度的交汇点, 具有十分突出的重要作用。^[1] 物质文明的发展和繁荣的精神文化都是衡量民族是否繁荣强盛的基本标准。农耕文化是中华文明的根基, 乡村是承载着中华文明的起源与发展,

乡村文化是否繁荣是检验乡村振兴的重要指标,文化振兴在全面乡村振兴中具有重要意义,解读乡村文化振兴的时代背景,激活乡村文化的内生动力,明确乡村文化在促进乡村文化振兴和乡村振兴方面具有重要现实意义。

1 乡村文化赋予的时代价值

乡村文化,是指以农村和农民为基本载体,在特定的经济、政治、社会、历史、地理条件下形成并发展起来的一套认知方式、行为方式、价值观念,及表达这套认知方式、行为方式、价值观念所产生的物质符号,是乡村自然景观、人文景观、生产生活方式、道德、风俗习惯及其他约定俗成的总和。^[2]

1.1 乡村文化为乡村振兴提供价值导向

乡村文化是连接村民情感与记忆的纽带,它通过传统节日、习俗、民间艺术、地方语言等形式,强化了村民对乡村的认同感和归属感;通过道德教化、舆论引导等方式,规范村民行为,维护乡村秩序,促进乡村社会的和谐稳定。加强乡村文化建设,提升村民的文化素养和道德水平,有助于构建自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,为乡村振兴提供有力的社会保障。重新唤醒乡村文化的价值导向作用,以此来指导今后的乡村建设发展,强化乡村文化的反哺作用,让乡村的发展与文化的双向驱动更加合理的乡村振兴。

1.2 乡村文化赋予乡村特色产业经济价值

经济和文化间相互联系并相互作用,马克思认为经济决定文化,文化反作用于经济。乡村发展也遵循这个规律,乡村文化与乡村经济是乡村振兴的重要组成部分,二者关系到乡村振兴目标是否能实现。乡村的振兴的必须依靠乡村产业为依托,通过产业的振兴来带动乡村全面的发展,国家出台一系列相关政策来扶持乡村产业一系列政策来扶持乡村产业,比如“一村一品”“一县一业”等,通过这些举措乡村产业得到了较好的发展,现今,乡村产业的发展受到了冲击,乡村产品的品牌品质价值等未能通过有效方式呈现给消费者,也由于乡村的地理位置,运输时效长等原因的凸显导致了乡村产业发展陷入困境中,而只有把乡村的文化价值附加于乡村农产品上,才能有效避免在市场竞争中处于不利地位,乡村文化的特殊价值通过一定方式与乡村产业链链接起来,既能提高乡村产业的市场竞争力,也能把自身的乡村文化传播出去。从而实现乡村文化和产业经济的双向并举。

1.3 乡村文化为生态振兴提供智慧支持

良好生态环境的形成源于人们对自然生态环境的正确

看法与态度,优秀的乡村文化中人要敬畏自然,保护自然等观点与新时代生态文明建设的内在要求一致,乡村生态文化可以帮助农民树立可持续发展的生态道德观,提升农民生产生活的绿色化水平,自觉践行保护自然生态环境。

1.4 乡村文化赋能乡村振兴的能动空间

第一,汇聚价值共识。^[3]为有效破除价值差异可能导致的行动混杂提供了价值支撑。乡村文化在赓续与发展中以相对稳定的价值符码为依托,实现了对农民差异化、多元化的世界观与价值观的整合,促使各类松散的人际关系网络演化为联系紧密的共同体,从而形塑了共同文化特质下农民的行动规范。^[4]第三,消弭成员矛盾。乡村文化能持续发挥着社会调节器的作用,是缓和乡村社区冲突的重要载体。文化教化作用的实现并非依赖外部性强制权力,而是以“内向圆融”为渠道,促成共同体成员社会交往的“和而不同”。为此,需要挖掘和发挥乡村文化潜移默化、润物无声的伦理教化作用,增强乡村文化消弭成员矛盾的能力,引导形成有助于社会和谐稳定的共同行动。

2 乡村文化发展中存在的问题

2.1 乡村文化主体意识淡薄

农民作为乡村文化的主体,其对文化的认知影响乡村文化发展,在大市场的冲击下,农民对乡村文化的认知与现实的发展不相契合,具体表现为农民对乡村文化的认知度和参与度不高,缺乏对乡村文化的认同感和归属感。这种主体意识的缺失导致农民在文化建设中的主动性和创造性不足,难以形成推动乡村文化发展的强大合力。

2.2 乡村文化建设人才短缺

随着城市化的发展,大量乡村人才涌入城市,乡村发展人才短缺,乡村文化建设面临着人才短缺的严峻挑战。第一由于农村经济发展相对滞后,基础设施的建设未能及时同步社会发展,导致人才和从乡村出去的大学生未能回流;第二现有的乡村文化工作者普遍年龄偏大、知识结构老化,难以满足新时代乡村文化建设的需要。

2.3 传统乡村保护和传承面临危机

随着城市化进程的加速和现代化生活方式的冲击,一些传统的乡村文化习俗和技艺面临失传的危机。传统文化是乡村文化的重要组成部分和独特魅力所在,失传将对乡村文化的多样性和丰富性造成不可估量的损失。加强乡村文化的传承和保护是当前乡村文化发展中亟待解决的问题之一。

2.4 活动内容单一,生态链条不完整

乡村文化活动内容单一、缺乏创新性和多样性是当前

乡村文化发展中存在的另一个问题。由于资金、人才等资源的限制,乡村文化活动往往局限于传统的节庆活动、文艺演出等形式,缺乏与现代生活相融合的创新元素。这种单一的文化活动形式难以满足农民多样化的文化需求,也难以吸引更多的农民参与到文化活动中来。

2.5 缺乏品牌意识,文化产业发展滞后

乡村文化产业是乡村文化发展的重要组成部分,当前乡村文化产业发展滞后,缺乏具有市场竞争力的文化产品和文化品牌。一方面,由于乡村文化资源的挖掘和整合不够充分,难以形成具有地域特色的文化产业;另一方面,由于市场机制和营销手段的不完善,导致乡村文化产品的销售渠道不畅、市场占有率低。这些问题严重制约了乡村文化产业的发展壮大和经济效益的提升。

3 有效激活乡村文化的内生动力

3.1 筑牢乡村文化发展思想根基,明晰乡村文化的主体意识

乡村文化振兴也应当以马克思主义及其文化观为指导,不断开辟优秀传统文化振兴的新篇章。文化振兴要在弘扬传统文化的基础上实现乡村文化的创造性转化、创新性发展。^[1] 强化农民的主体地位,农民是乡村文化建设的主体,应充分尊重农民的文化需求和创造精神。鼓励农民积极参与乡村文化建设,发挥他们的主体作用和首创精神。而乡村文化发展更加需要社会主义核心观来影响和厘清乡村社会的多元文化观,明确振兴方向,为农民树立正确的价值认知。

3.2 健全乡村人才发展体制机制,凝聚乡村文化振兴主体力量

乡村文化发展的主体是人,乡村人才培养和引进格外重要,亟须建立人才发展体制机制,以凝聚乡村文化振兴主体力量。健全乡村文化人才引进的体制机制,促进人才工作提质增效重“用”乡村文化人才和外“引”人才入乡,为乡村综合发展提供强大动力。加大乡村本土文化人才培养资助扶持力度,同时,挖掘各类传统手工艺人、能工巧匠、非遗传承者培养,加快构建文化振兴生力军,以适应乡村文化发展的需要。促进乡村与研发机构、高等院校、科研公司等的项目合作,将产业发展、科技创新、文化传播与人才培育结合起来,提供乡村人才交流和能力展示的平台。

3.3 要保护和利用乡村传统文化

习近平总书记认为“农耕文化是我国农业的宝贵财富,是中华文化的重要组成部分,不仅不能丢,而且要不

断发扬光大。”^[6] 第一,乡村文化要发展要从本身的乡村传统文化追根溯源,挖掘出其所保留传承下来的内容,对其价值进行解析,赋予其新的时代价值;第二,开展乡村传统村落的保护工程,注重少数民族地区的传统村落的保护、非物质文化遗产传承发展工程和传统手工艺重新焕发新机等文化保护项目,并将保护工作融入乡村的日常建设与发展中。第三,要加强传承乡村文化遗产举措,深入剖析乡村文化的历史渊源、蕴含的人文价值,发挥对现代乡村建设的指引作用,在学术研究中,着力构建有中国底蕴、乡村特色的乡村文化思想体系、话语体系。

3.4 重塑新时代乡村文化生态

习近平总书记指出:“要把保护传承和开发利用有机结合起来,把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来,赋予新的时代内涵。”^[7] 乡村文化在新时代的发展既要把握好继承和创新性发展的边界,又要在内容和形式的输出上进行创造性转化。对乡村的景观进行合理性的修复和保存,做好原则性保护和创新性的修复,使其满足于现代乡村发展的需求,对其存在的时代价值进行挖掘,重构乡村优秀文化的内涵和表达呈现方式,引导乡村优秀传统文化为乡村发展、为乡村振兴服务;将乡村的文艺创作与乡村产业发展相结合,将传统乡村生活与现代文化活动相结合,在乡村塑造怡然自得的人居环境,为美丽乡村建设提供指引,重构乡村和乡情乡愁,构建新时代乡村文化生态。

3.5 聚焦乡村特色产业,强化乡村文化品牌建设

充分发挥乡村文化的深层补给和带动作用,推动形成文化辐射连接的乡村产业发展格局,推动乡村文化特色产业提档升级,实现乡村多元发展。第一,要加快推进文化产业赋能乡村振兴,要明确文化时代价值,发挥文化赋能产业的积极作用,把乡村传统文化与创意农业、生活产业、乡村旅游等结合,打造一批特色文化产业集群,提高乡村文化特色产业水平。第二,加强公共文化产品与服务的品牌建设。突出特色,建设统一品牌名片,打造鲜明特色的农村公共文化产品与服务项目,做到乡村文化产品的数量和质量有底气。拓展乡村文化活动内容与形式,保留乡村传统文化活动、节日习俗,同时要尊重不同乡村地域特色,挖掘自身特色文化活动,推动乡村文化活动新呈现;也要推动乡村之间、城乡之间文化活动互动,在交流碰撞中活跃繁荣乡村文化。

参考文献:

[1]《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,北京:

人民出版社 2018 年版，第 3 页。

[2] 曹莉莉. 城乡融合视域下乡村文化振兴的路径研究 [D]. 陕西理工大学, 2022.

[3] 任贵州, 曹海林. 乡村文化治理: 能动空间与实践路向[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2021(5):98-106.

[4] 段雨. 乡村振兴战略下乡村文化振兴的多维检视: 价值、困境与路径[J]. 图书馆, 2024(3):55—62.

[5] 段百慧. 乡村振兴战略视野下的乡村文化振兴研究 [D]. 延安大学, 2021.

[6] 《十八大以来重要文献选编(上)》, 北京: 中央文献出版社 2014 年版, 第 678 页.

[7] 习近平: 《论坚持全面深化改革》, 北京: 中央文献出版社 2018 年版, 第 407 页.

作者简介: 李玉涛(1999-)男, 云南曲靖人, 在读硕士研究生, 研究方向: 乡村振兴。