

东海县花卉产业发展思考

华小平^{*} 尹思阳

东海县种子站, 中国·江苏 连云港 222300

摘要: 东海县位于江苏省东北部, 土壤肥沃, 水资源丰富, 气候条件优越, 光照充足, 上世纪九十年代开始种植鲜切花, 目前已经发展成华东地区种植面积最大的县, 荣获“江苏省鲜切花生产基地”称号, 与辽宁凌源、云南昆明并称国内切花百合三大基地, 目前全县已建有标准日光温室、塑料大棚 1 万多栋, 种植面积近 3 万亩, 种植种类有百合、切花菊、郁金香等, 主要集中在双店镇和山左口镇, 洪庄镇、房山镇、驼峰乡等有少量种植。全年种植百合种球约 1500 万~1800 万粒, 切花菊种苗(大菊、小菊)约 1 亿棵, 郁金香种球 300 万~500 万粒。年产鲜切花近 4 亿支, 产品畅销上海、杭州、郑州、北京、成都、青岛等国内二十多个大中城市, 可实现年产值近 5 亿元。目前全县拥有鲜切花种植户 2000 多户, 鲜切花合作社、家庭农场、花卉公司等新型经营主体 100 多家, 鲜切花从业人员近万人。花农亩均效益 2~6 万元, 最高可达 8 万元。鲜切花种植已经成为老百姓增收致富的主要途径, 美丽乡村建设的重要抓手, 实施乡村振兴的特色产业。经过多年的发展, 东海县已经成为国内主要的鲜切花生产基地, 三大百合(凌源、东海、昆明)和菊花(海南、新沂、东海)产区之一。先后被授予“江苏省鲜切花生产基地”和“中国花木之乡”, 2015 年“双店百合花”被国家质检总局批准为国家地理标志保护产品。

关键词: 花卉产业; 土壤; 种苗

Reflections on the Development of the Flower Industry in Donghai County

Hua Xiaoping^{*}, Yin Siyang

Donghai County Seed Station, China Jiangsu Lianyungang 222300

Abstract: Donghai County is located in the northeastern part of Jiangsu Province. It has fertile soil, abundant water resources, favorable climatic conditions, and ample sunlight. Since the 1990s, it has been growing fresh-cut flowers and has now developed into the county with the largest planting area in East China. It has been awarded the title of 'Fresh-Cut Flower Production Base of Jiangsu Province' and, together with Lingyuan in Liaoning and Kunming in Yunnan, is known as one of the three major domestic bases for cut lilies.. Currently, the county has more than 10000 standard solar greenhouses and plastic greenhouses, with a planting area of nearly 30000 acres. The planting types include lilies, cut flower chrysanthemums, tulips, etc., mainly concentrated in Shuangdian Town and Shanzuokou Town, with a small amount of planting in Hongzhuang Town, Fangshan Town, Camel Township, etc. Approximately 15-18 million lily bulbs, 100 million cut chrysanthemum seedlings (large and small chrysanthemums), and 3-5 million tulip bulbs are planted throughout the year. The annual production of fresh cut flowers is nearly 400 million, and the products are sold well in more than 20 large and medium-sized cities in China such as Shanghai, Hangzhou, Zhengzhou, Beijing, Chengdu, and Qingdao, with an annual output value of nearly 500 million yuan. At present, the county has more than 2000 fresh cut flower growers, over 100 new business entities such as fresh cut flower cooperatives, family farms, and flower companies, and nearly 10000 fresh cut flower employees. The average benefit per mu for flower farmers ranges from 20000 to 60000 yuan, with a maximum of 80000 yuan. The cultivation of fresh cut flowers has become the main way for ordinary people to increase their income and become prosperous, an important lever for the construction of beautiful countryside, and a characteristic industry for implementing rural revitalization. After years of development, Donghai County has become a major production base for fresh cut flowers in China, and one of the three major lily (Lingyuan, Donghai, Kunming) and chrysanthemum (Hainan, Xinyi, Donghai) production areas. It has been successively awarded the titles of "Jiangsu Province Fresh Cut Flower Production Base" and "China's Flower and Tree Town". In 2015, "Shuangdian Lily Flower" was approved by the General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine as a national geographical indication protection product.

Keywords: Flower industry; Soil; Seedling

1 主要做法

1.1 选品种, 树品牌, 强化设施花卉发展

坚持以市场为导向, 以项目为载体, 以新型经营主体

为示范, 在县花卉研究推广站的指导下, 与科研院校紧密合作, 引导花卉基地实现区域规模化种植, 规范管理使得全县花卉种植规模不断扩大。目前全县设施花卉种植面积

达 3 万余亩。2015 年“双店百合花”被国家质检总局授予国家地理标志保护产品。

1.2 重基础，建园区，打造产业发展载体

近年来，东海县坚持以园区创建为抓手，推进生产基地建设。通过积极创建省、市级各类园区，一是扩大规模，提高产量；二是完善配套，提升形象；三是升级改造，提升档次；四是品牌打造，提高知名度。2022 年双店镇设施花卉基地争取国家产业强镇财政资金 1000 万元，建设田头交易市场、废弃物处理中心等项目，目前已形成布局合理、设施完善、技术先进、功能拓展、集聚高效、绿色安全、生态田园型的现代农业产业园。

1.3 重技术，强推广，筑牢产业技术支撑

我县在推动设施花卉产业发展时，坚持科技先行，与南京农业大学、中国农科院、省农科院、市农科院等单位开展产学研用多方合作，为产业发展提供技术支撑。通过举办培训班、示范观摩、线上咨询、现场指导等多种形式，提高花农种植技术，提升花卉产品质量。依托江苏现代农业（花卉）产业技术体系——东海县花卉推广示范基地建设项目，通过示范点建设、科技示范户培育，近年来引进示范花卉新品种 100 多个，其中近 20 个成为主栽品种。示范推广设施花卉连作障碍综合防治技术、百合种球催芽技术、菊花补光技术、菊花白锈病综合防治技术、肥水一体化技术等新技术 10 多项。日光温室“百合（菊花）—丝瓜”轮作模式在生产中广泛应用，实现亩效益 5—6 万元，2023 年被省厅作为主推模式在全省推广。

1.4 重生态，拓休闲，拓展花卉产业功能

我县高度重视产业增值拓展与科技示范推广，在实施农业示范园建设的同时，积极发展乡村休闲旅游。2012 年以来，东海县注重农旅融合，发展鲜切花旅游业，建设“西双湖百合公园”，如今已经成为国内品种最多、面积最大的百合主题公园，省内及连云港周边地区初夏著名的赏花胜地。

1.5 培主体，兴业态，推进全产业链发展

一是坚持以政策扶持为引领，积极培育新型农业经营主体。鼓励农户创建农业公司、合作社、家庭农场等新型农业经营主体，并整合各类项目资金给予以扶持发展。目前全县涌现出了一批规模大、效益好、市场知名度高、辐射带动能力强的新型农业经营主体 30 多家，比如东海县华全鲜切花专业种植合作社、东海县洪庄镇长路鲜切花专业合作社、东海县双店镇鸿顺鲜切花专业合作社、东海县鸿嘉花卉种植专业合作社、东海县密芝花卉种植专业合作社

社、东海县双店镇依欣家庭农场，连云港万润园艺有限公司，连云港博锦农业开发有限公司等，其中东海县双店镇鸿顺鲜切花专业合作社获得市、省、国家级示范性农民专业合作社称号；二是积极鼓励新型经营主体发展网络销售新业态，在双店镇建设电商中心和电商产业园，依托网红、主播定期进行直播带货，拓宽产品销售渠道，扩大产品销售范围；同时与邮政联合，举办专场网络销售活动。

2 存在问题

2.1 设施问题

设施陈旧老化，一方面不便进行机械化操作，另一方面保温和抗灾能力减弱。急需进行宜机化改造，提高机械化程度，增强保温和抗灾能力，提高生产能力；增加设施物联网装备，提升智能化水平，强化数字赋能，提高劳动生产率。

2.2 土壤问题（连作障碍）

由于设施连续多年种植，化肥和农药使用量过多，造成土壤盐渍化逐年加重，病原菌持续积累，连作障碍现象日益严重，影响产品产量和质量。急需推广绿色生态生产技术，提高产量，改善质量，增加效益，推动产业提档升级。

2.3 市场主体问题

我县鲜切花产业经营主体以散户为主，家庭农场、专业合作社、农业公司等新型市场经营主体规模偏小，对基地发展不能起到引领示范作用。急需招引规模大、有影响的花卉专业企业入驻，推进标准化、市场化、产业化、品牌化进程。

2.4 种苗问题

我县菊花种苗每年需求量在 2 亿棵以上，且呈逐年增加趋势，目前全部通过经纪人从外地引进，这样一方面种苗质量得不到保证，另一方面售后服务和维权难度较大。

2.5 产业化问题

目前我县鲜切花产业是重生产，轻流通，重产中，轻产前产后，也就是生产所用种苗全部通过经纪人从外地采购，产后处理和加工基本没有，流通也没有实现全程冷链，未能实现全产业链发展。

2.6 品牌问题

“双店百合花”2015 年获批国家地理标志保护产品称号，因为市场主体规模偏小，导致品牌意识薄弱，没有很好地进行品牌营销，产品销售没有形成品牌效益。

2.7 用地问题

当前我县设施鲜切花用地受到国家土地“非粮化”“非

农化”政策限制,在扩大规模上受到了很大的影响。因此如何盘活土地资源,实现土地进出平衡,既符合当前国家土地政策,又能使设施鲜切花在规模上做到稳中有升,实现产业持续稳定健康发展显得尤为重要。

2.8 招商问题

我县设施鲜切花虽然经过了二十多年的发展,取得了很大的成绩,已经成为国内著名的鲜切花生产基地,特别是切花百合,已经成为国内三大主产区之一。近几年来,切花菊种植面积扩大非常迅猛,也已是国内主要的生产基地。但不管是切花百合,还是切花菊,或者是其它切花,种植主体都是家庭农场、合作社和种植大户,普遍规模偏小,而且相互之间种植水平参差不齐,导致产品质量不稳定,市场上“东海鲜切花”一度是次品的代名词。在各方努力下,近几年来这种现象有所好转。根本原因就是产业招商严重滞后,没有大型的鲜切花生产和贸易公司,对广大鲜切花种植散户没有引领和带动作用,标准化、规范化、产业化程度低。

3 发展思考

3.1 加大“新优特”品种的引进,加快花卉品种更新

以市场为导向,结合科研院所(校),加大新品种引进力度,丰富设施鲜切花品种种植结构,包括观赏、食用、药用、茶用花卉品种的引进试验,适应市场多元化需求。

3.2 实行鲜切花标准化栽培技术,切实提升产品质量

加强与科研院所(校)合作,共建鲜切花产学研用推广基地,以相关项目为载体,开展联合攻关,集成鲜切花新质生产力,促进产品提质增效,产业提档升级,实现设施鲜切花产业高质量发展。

3.3 集成推广连作障碍应对技术,推动产业持续发展

针对由于设施连年种植,化肥和农药的过量使用,土壤病原菌逐年积累,盐渍化加重的问题,开展设施鲜切花连作障碍应对技术研发,集成专项技术,降低土壤连作障碍对设施鲜切花生产的影响,推动产业持续健康发展。

3.4 推进种苗繁育和产品深加工,实现全产业链发展

我县设施鲜切花经过二十多年的发展,在规模上有了一定的基础,但基本都是产业链的产中(生产)环节,产前、产后环节很少涉及。因此,今后要在延链强链补链上下功夫,就是要加强产前即种(球)苗的繁育工作,特别

是切花菊种苗繁育,也包括切花百合种球的提纯复壮和扩繁,同时要引进食用、药用、茶用花卉品种,开发花卉深加工产品,包括文创产品,全面提高产品附加值。

3.5 加快推进网络销售模式发展,拓宽产品销售渠道

加快“互联网+”模式发展,大力支持农村电商,培育电商达人,网络带货主播,积极主动拓宽花卉产品销售渠道,延长产品销售半径。

3.6 创建营销东海当地花卉品牌,充分发挥品牌效益

积极参加国际性、全国性的花卉展览会,承办专业的学术研讨会,充分宣传营销“双店百合花”这一国家地理标志保护产品称号和“连天下”“福如东海 晶质农产品”农业区域共品牌,扩大品牌市场知名度和美誉度,发挥品牌效益,从而带动整个产业快速发展。

4 具体举措

(1) 加强设施宜机化改造升级,提升数字化、智能化和物联网装备水平。

(2) 加强花卉产业招商,特别是菊花种苗繁育和果品深加工企业。

(3) 加强与南京农业大学、省、市农科院等科研院所联系与合作,建设花卉(果树)科技创新平台,推进产学研用推一体化。

(4) 实施品牌战略,全力打造东海花卉(果品)品牌,提升产品附加值。

(5) 依托省现代农业产业技术体系建设项目和基层农技推广体系改革与建设补助项目,加强新品种、新技术、新模式、新装备、引进、示范与推广。

(6) 在鲜切花生产基地建设专业花卉产品交易市场,并配套冷库、物流等服务设施,集聚花卉销售公司和相关经纪人,全面提升花卉生产基地的形象和档次。

参考文献:

[1] 华小平,冯同强,葛徐芳.切花百合二茬花生产技术[J].南方农业(园林花卉版),2009(06).

[2] 鞠连生.发展农民合作组织 做大高效规模农业[J].江苏农村经济,2009(11).

[3] 播下种子 收获希望——海南省国营邦溪农场[J].中国热带农业,2009(05).

作者简介:第一作者(通讯作者):华小平(1974.08.09),男,汉族,湖南武冈,本科,推广研究员,研究方向:农业技术推广。