

# 公共文化服务视角下广东省公共文化场馆与旅游融合机制研究

王蕊 何蕴

广东理工学院, 中国·广东 肇庆 526100

**摘要:** 结合当前文化和旅游相融合的政策导向来看, 公共文化场馆由单纯的文化供给空间向多功能文化旅游载体转变, 承担着满足公众文化权益、打造城市文化软实力的基本职能。广东省场馆数量多、类型全, 与文旅市场高度叠加, 为融合提供现实基础。但在功能定位、运行机制和服务协同上仍存在不足。基于公共文化服务视角, 本文分析广东省场馆与旅游融合的困境, 结合国内外实践, 探讨其运行机制与实现路径, 为高质量发展与区域文旅协同提供理论与实践参考。

**关键词:** 文旅融合; 公共文化场馆; 公共文化服务; 发展策略

## Research on the Integration Mechanism between Public Cultural Venues and Tourism in Guangdong Province from the Perspective of Public Cultural Services

Wang Rui, He Yun

Guangdong Institute of Technology, China Guangdong Zhaoqing 526100

**Abstract:** In light of the current policy orientation towards the integration of culture and tourism, public cultural venues have transformed from mere cultural supply spaces into multifunctional cultural tourism carriers, undertaking the basic functions of satisfying public cultural rights and interests and building urban cultural soft power. Guangdong Province boasts a large number of venues of various types, which are highly aligned with the cultural and tourism market, providing a realistic foundation for integration. However, there are still deficiencies in functional positioning, operational mechanisms, and service coordination. From the perspective of public cultural services, this paper analyzes the difficulties of integrating Guangdong Province's venues with tourism, and combines domestic and international practices to explore its operational mechanisms and implementation paths, providing theoretical and practical references for high-quality development and regional cultural and tourism coordination.

**Keywords:** Cultural and tourism integration; Public cultural venues; Public cultural services; Development strategy

## 0 引言

公共文化场馆由政府或社会组织投资建设并运营, 面向公众免费或低收费开放, 提供文化服务, 其中包括图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、剧院等, 承载着文化传播、教育培训、社会服务等多重功能<sup>[1]</sup>。作为文化的具象化载体, 场馆一方面支持文化强国战略和城市的文化形象; 另一方面具有文化属性和旅游属性。通过整合文化资源和承办多样活动, 场馆可增强公众文化感知, 营造浓厚文化氛围, 提升游客体验与忠诚度, 并形成较强的消费黏性<sup>[2]</sup>。良好的旅游产业基础和庞大的游客群体促使广东各地以文化场馆为媒介与旅游相融合, 实现公共文化价值和旅游体验的共同增值。从公共文化服务视角分析广东场馆和旅游融合机制, 有助于认识功能重塑, 有利于促进区域文旅协同发展。

## 1 广东省公共文化场馆与旅游融合的现状与问题分析

### 1.1 广东省公共文化场馆与旅游融合现状

从近几年来看, 在文化和旅游融合发展的方针政策指引下, 广东省打造了较为完备的公共文化场馆服务体系并逐步成为了地区文化和旅游发展的强力支撑, 截至 2023 年底, 全省已建成覆盖省、市、县、镇、村五级的公共文化服务网络, 博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等场馆数量和类型居全国前列, 为文旅融合提供了坚实的物质基础<sup>[3]</sup>。随着设施改善与服务拓展, 公共文化场馆在城市文化形象塑造、文化供给和游客体验中功能日益凸显。在实践层面, 广东省公共文化场馆与旅游融合主要呈现三种模式。一是部分场馆通过建筑形象塑造和展陈创新, 成为城市文化旅游节点, 增强旅游吸引力, 博物馆和美术馆也成为游客了

解地方历史与城市精神的窗口。二是在功能上,一些场馆引入文创产品、文化体验活动和旅游咨询,实现文化与旅游服务叠加,尤其在乡村振兴背景下,基层综合文化中心与旅游设施融合,为地方旅游发展注入新动能。三是数字化技术推动公共文化与旅游线上延伸,通过云平台和数字资源共享整合传播文化与旅游信息,提升服务开放性和可达性。

### 1.2 广东省公共文化场馆与旅游融合存在的问题

尽管取得进展,广东省公共文化场馆与旅游融合仍面临结构性问题。管理体制上,场馆长期以行政化和公益性模式运行,其管理逻辑与旅游市场不完全匹配,导致产品设计、服务供给和品牌推广缺乏灵活性,限制融合深度。服务供给上,内容仍以传统展陈和文化教育为主,缺乏持续吸引力和地域特色的融合型产品,难以形成稳定的文化旅游消费。空间利用上,一些场馆在规划设计阶段未充分考虑旅游流线和游客需求,场馆与周边旅游资源联动不足,影响空间协同效果。市场协同上,文化主管部门与旅游主体合作机制不完善,融合多以试点形式存在,缺乏制度化、常态化的协作和激励机制。

## 2 公共文化场馆旅游融合功能的典型案例分析

### 2.1 深圳当代艺术与城市规划馆

为了揭示公共文化场馆参与旅游融合的实践路径,本研究选取深圳当代艺术与城市规划馆作为典型案例。该馆在功能定位、空间组织和运营模式上体现出较为成熟的文旅融合特征。

在功能定位方面,馆方未将自身局限于传统展览与教育职能,而是明确以“城市文化展示窗口”和“公共文化交流平台”为目标,将当代艺术展示、城市规划叙事与公共文化服务有机整合。在保持公益性的同时,馆方具备较强的城市形象传播能力,成为深圳文化旅游体系的重要节点。

在服务供给方面,运用多媒体展示、公众参与项目和跨界艺术活动营造良好的观展体验和空间感受,向参观者提供深度浸入式的观赏感受。用内容创新引领服务供给,有效解决公共文化场馆融合后所形成的产品缺少吸引力的问题,具备了将文化变成旅游资源的可能性。

对于空间方面的诉求,从建筑设计和建筑内部空间布局的角度来说,需要充分考虑人流走向和开放性的要求;采用开放式大厅、复合功能展厅和公共活动空间等手段,消除了文化场馆与城市公共空间的边界线,在游客观展的过程中可以让其融入到相应场地之中,参观结束后也能顺

势融入其中开展相应的活动;提高馆内空间利用率,强化博物馆旅游景点空间属性,有效改善部分公共文化服务空间过于封闭或单向占用的问题。一方面在运营管理上,引入多方力量参与馆办业务运行,在保证基本公共财政支持下,联合艺术机构、高校、社会团体和文创团队策划展览、组织活动;另一方面多主体协同下构建运行模式,在政府指导、企业助力下,打开文化场馆与旅游产业融合发展新空间。

总体来看,深圳当代艺术与城市规划馆的实践表明,公共文化场馆在旅游融合中并非被动附加功能,而是通过清晰的功能定位、内容与空间创新及多主体协同,实现公共文化服务与旅游体验的深度融合,为广东省公共文化场馆在管理体制、服务供给、空间利用和市场协同方面提供实践参照。

### 2.2 英国泰特现代美术馆

在国际层面,英国泰特现代美术馆(Tate Modern)是公共文化场馆与城市旅游深度融合的典型案列。该馆由原班克赛德发电站改造而成,于2000年对外开放,目前已经成为伦敦最重要的公共文化场馆之一,同时也是世界范围内不可多得的文化旅游胜地之一。在管理与治理机制上,泰特现代美术馆兼顾公益性与专业化运营,由独立理事会负责治理,既获得国家财政支持,又拥有较高运营自主权。相较之下,国内的公共文化场馆体制灵活性不够强。

在服务供给和内容生产方面,英国泰特现代美术馆注重服务供给和内容生产的同步升级,在展览策划上实行创新策展机制,融合文化内容与旅游体验,从艺术史维度展陈展品,运用更多的题材向观众呈现社会议题,引进更丰富多样的沉浸式展览以及跨学科项目或推出参与性较强的公共艺术活动,利用更多有力度的艺术作品延展游客参观时间,以高质量的文化内容作为资源内核,形成高品质的体验设计为其媒介支点。就空间而言,涡轮大厅等超大公共空间既为艺术展示场所,也作为公众自由活动的城市公共空间,弱化了文化场馆与城市生活之间的边界,增强其作为城市旅游核心节点的功能。

泰特现代美术馆不断开拓市场协同、社会参与的途径,在旅游机构、文化创意产业、高校以及社会组织之间建立多层次合作,并且利用它们进行文创开发、开展教育项目、实现品牌联结,以营造文化、旅游、产业之间的良性循环并实现场馆的可持续运营。

### 2.3 国内外案例比较及机制启示

深圳当代艺术与城市规划馆与泰特现代美术馆的比较表明,公共文化场馆实现旅游融合的关键在于运行机制能

否支持文化服务向体验和公共空间价值的有效转化。两者均通过策展理念更新、内容叙事重构和互动方式创新,将文化展示由单向传播转向公众参与导向,使公共文化服务自然转化为具有吸引力的旅游体验。这种转化在保持公益性的同时增强文化可感知性和社会影响力,有效解决了内容供给与旅游需求脱节的问题。

其次,融合还需依靠多主体协同治理和运营机制。不论是深圳经验所使用的政府主导、企业主体、全社会广泛参与共建共享的多元合作主体模式,还是泰特现代美术馆由公共资金支持的专业化治理模式,都突破了一行专管的政府管理模式,形成政府引领、专业机构运作、社会各界参与相互协同运行的模式,提高了服务能力、整合资源、联动市场的能力,促进文化与旅游深度融合发展。

### 3 公共文化场馆与旅游融合机制建构路径

#### 3.1 明确发展目标, 强化功能定位

公共文化场馆应立足自身公益性和基本公共服务属性,积极参与城市文旅体系,将文化传播、公共教育以及城市形象打造等融入城市文旅发展大局,做好城市文旅的重要节点。科学设定发展目标可以避免功能模糊或被动附属,使场馆形成独特且稳定的定位。一方面继续发挥好场馆公益性、教育性的作用,另一方面场馆可参与城市文化品牌建设,成为吸引游客的重要节点。厘清场馆目标,为内容创新、空间整合和治理机制提供方向,也可将公共文化服务与城市旅游战略有机衔接,形成从政策导向到实践操作的完整逻辑链条,为文化与旅游深度融合奠定基础,同时提升场馆在城市发展中的战略价值与社会影响力。

#### 3.2 创新内容供给, 推动文化体验转化

内容创新是文旅融合的关键节点,场馆要充分利用当地的地域文化资源和现实问题来进行相关的设计和主题,要突出其文化叙事性、互动性和参与性,能更好地满足游客需求,与此同时还要融入数字化展出、沉浸式体验、跨界联合等元素,以此来更好地推动场馆的服务内容更具话题性与传播力。此外,在公益性的基础上,打造有价值的旅游产品,博物馆展览串联起地方演出、文创售卖及互动体验等要素,打造特色的文化旅游品牌产品。结合乡村旅游,可充分挖掘当地资源优势,培养区域文化旅游服务人才,推动创新人才储备。内容创新能够增强参与感和文化认同感,推动公共文化服务由被动展示向主动体验转化,提升场馆文旅融合的核心竞争力和社会效能,为城市文旅体系注入持续活力。

#### 3.3 空间整合与功能复合

空间整合与功能复合是实现文化与旅游协同的关键。

场馆应突破单一展陈模式,强化开放性和多功能性,使其既为文化展示空间,也可承载城市公共活动和旅游体验。通过科学规划展览区、互动区、休闲区及周边景观,形成连续且丰富的体验流线,提升游客停留和参与度。场馆还应注重与周边旅游资源联动,通过资源串联、多点导游、一线串珠等方式完善城市旅游线路;同时,可设计可转换空间以承载教育、演艺及社区活动,提高利用率和服务多样性,解决部分设施使用不足问题,为文化旅游深度融合提供可持续的物理基础和实践条件。

#### 3.4 多主体协同治理, 构建制度保障

推进文旅融合需要建立多方合作的治理模式,在政府的引导下,专业机构、社会团体和企业参与运营和服务创新,形成长期稳定的合作关系。政府提供政策支持和资源保障,专业机构承担内容策划和服务优化,社会组织和企业参与文创活动、市场推广和旅游衍生服务,实现资源共享和功能互补。多方协作打破以往单靠政府管理模式,有助于文化资源和旅游产业有效结合。融合发展从单一项目尝试,转向长期、常态化的运行机制。制度约束下,公共文化场馆的内容不断创新,空间合理整合,服务水平得到提升。规范化管理操作增强效率和抗风险能力。为文化旅游融合提供了制度保障,提升城市文化旅游的整体竞争力。

### 4 结语

公共文化场馆与旅游融合是公共文化服务体系在文旅融合背景下进行的一种重要的转型方向,本文从公共文化服务的角度出发,选取广东省作为样本省份,对其现状进行了分析,并结合国内外相关典型案例对比,揭示了公共文化场馆旅游融合的内在逻辑与现实路径。公共文化场馆参与旅游融合的关键不在于功能叠加,而在于通过公共文化服务的体验化转化与多主体协同治理,实现文化资源向公共价值与旅游体验的有效转化。

#### 参考文献:

- [1] 完颜邓邓,王子健,陈晓婷.公共文化场馆旅游吸引力评价及旅游功能开发策略[J].图书馆建设,2021(3):133-142.
- [2] 申晓娟.文旅融合视域下的公共文化服务标准化[J].图书馆建设,2023(2):18-29.
- [3] 广东省人民政府地方志办公室.《广东年鉴 2024》[EB/OL].(2024-12) [2026-01-22].[http://dfz.gd.gov.cn/index/ztlm/szfg/gctj/nj/content/mpost\\_4723455.html](http://dfz.gd.gov.cn/index/ztlm/szfg/gctj/nj/content/mpost_4723455.html).

基金项目:本研究获得广东理工学院 2024 年度校级科技项目资助“公众需求驱动的博物馆展览教育融合模式构建与空间设计研究”(项目编号:2024QNSK015)。