

# 乡村振兴背景下高素质农民培育的靶向聚焦与效能提升

邹鸿

云南省农业广播电视学校会泽县分校, 中国·云南 曲靖 654200

**摘要:** 论文聚焦于当前农民培育工作中的精准性和实效性问题的核心路径。靶向聚焦强调面向重点群体开展分层次、差异化的培训需求分析; 效能提升则致力于构建多元化培育机制与深化教学模式改革, 强化资源协同与实践导向。通过精准识变和科学施策, 旨在显著提升培育工作的匹配度与转化效率, 为持续壮大高素质农民队伍、破解乡村人才瓶颈提供实践支持, 最终服务于乡村产业繁荣与可持续发展的战略目标。

**关键词:** 高素质农民; 乡村振兴; 靶向聚焦; 效能提升; 精准培育

## Targeted Focus and Efficiency Improvement of Cultivating High-quality Farmers under the Background of Rural Revitalization

Zou Hong

Yunnan Agricultural Radio and Television School Huize County Branch, Qujing, Yunnan, 654200, China

**Abstract:** This paper focuses on the precision and effectiveness issues in current farmer cultivation work, and explores in depth the core path of targeted focus and efficiency improvement. Targeted focus emphasizes conducting hierarchical and differentiated training needs analysis for key groups; efficiency improvement is committed to building a diversified cultivation mechanism and deepening teaching mode reform, strengthening resource collaboration and practical orientation. By accurately identifying changes and implementing scientific policies, the aim is to significantly improve the matching degree and transformation efficiency of cultivation work, provide practical support for the sustained growth of high-quality farmers and the breakthrough of rural talent bottlenecks, and ultimately serve the strategic goals of rural industrial prosperity and sustainable development.

**Keywords:** High-quality farmers; Rural revitalization; Targeted focus; Efficiency improvement; Precise cultivation

### 0 前言

实施乡村振兴战略是新时代解决“三农”问题的根本抓手, 其核心支撑在于人才振兴。高素质农民作为连接现代农业技术、先进经营理念与农业生产实践的关键主体, 日益成为盘活乡村资源、驱动产业升级的内生动力。面对农业产业形态深刻变革、农业科技迭代加速的现实背景, 传统泛化、单一的农民培训模式在内容精准度、供需匹配度及成果转化率上的局限性日益突出。如何有效识别培育对象的关键需求, 精准配置教育资源, 提升培育体系的整体效能, 已成为当前推动乡村人才队伍建设的迫切任务。深入探讨高素质农民培育的靶向定位与效能优化策略, 对打通人才供给与乡村振兴需求之间的堵点具有重要现实意义。

### 1 基于乡村振兴背景下高素质农民培育的靶向聚焦与效能提升的意义

高素质农民的靶向化培育与效能提升在乡村振兴全局中承载着双重使命。从战略支撑维度看, 农业现代化本质是知识化和信息化进程, 高素质农民是农业新质生产力发展不可或缺的承载者与实践者。通过精准识别各类农业经营主体的能力短板与发展需求, 有针对性地提升其科技应用能力、

市场驾驭能力及创新管理能力, 是确保农业产业体系向高附加值、高效率方向迭代的核心前提。从可持续发展维度看, 乡村活力的长久维系仰仗于人才的持续供给与能力升级。精准高效的培育体系能有效吸引并稳定一批具备乡土情怀与现代素养的新型农民扎根乡村, 优化人才结构。这不仅直接服务于农业产业提质增效, 更能辐射带动乡村治理现代化水平和乡村文明进步, 形成人才驱动发展、发展反哺人才的良性循环生态, 为乡村全面振兴提供坚实、持续的人力资本支撑。

### 2 基于乡村振兴背景下高素质农民培育的靶向聚焦

#### 2.1 聚焦关键群体, 分层识别培育需求

实现靶向培育的首要前提在于对培养对象进行科学细分与精确识别。乡村振兴涉及多样化的产业形态与经营主体, 不同群体能力提升诉求存在显著差异。农业企业管理者、农民专业合作社骨干及家庭农场主承担着生产经营决策与市场开拓重任, 亟须前沿产业趋势分析、品牌建设、供应链管理、融资策略及风险防控等高阶经营管理能力的系统化培训。他们引领产业升级的方向, 是提升农业组织化程度和市

市场竞争力的中坚力量。此类群体在培训中还需强化政策解读能力,以便精准把握国家及地方关于产业扶持、土地流转、生态保护等方面的政策导向,将政策红利转化为实际经营效益。同时,在跨区域合作与资源整合方面的能力也需加强,通过建立产业联盟、共享技术与市场信息等方式,实现规模效应与协同发展。

相对于经营主体带头人,大规模小农户仍构成现代农业体系的重要基础。针对普通务农农户,培训靶点应定位于与生产紧密衔接、能立即产生效益的技术和技能层面。这包括当前主推品种的标准化栽培和生态种养技术应用,病虫害综合防治新手段普及,以及智能农机具规范操作与基础维护技能掌握,旨在直接提升土地产出率与劳动生产率,确保其生产经营基础更加牢固。此外,对于小农户而言,农产品初级分拣、包装技能的培训也不可或缺,这有助于提高其产品在市场流通中的品相与价值。简单的市场信息获取与分析能力培养也很重要,让他们能够根据市场需求调整种植养殖结构,避免盲目生产。

除上述两类群体外,农村新型职业农民中的青年群体也应作为重点培育对象。这类群体往往具备一定的学习能力和接受新事物的意愿,但其缺乏实际的生产经营经验。针对他们的培训,应侧重于创业创新能力的培养,包括项目策划、市场调研、资金融通等方面的知识与技能。还应加强现代农业技术与信息技术的融合应用培训,如利用大数据分析指导生产、通过物联网实现精准管理等,助力他们成为乡村产业发展的新生力量。

## 2.2 聚焦核心能力,精准匹配产业升级方向

靶向聚焦不仅要找准对象,更要紧扣产业跃升链条中的关键能力要素进行精准赋能。乡村振兴的核心引擎在于产业的兴旺与迭代,这要求培育内容必须深度嵌入当地优势特色农业产业链的整体规划与具体发展瓶颈之中。培训项目的核心应紧密围绕推动产业链向更高附加值、更智能化方向发展的关键环节。这要求培训模块中突出数字化技术在农业生产管理全流程的应用实操,涵盖精准灌溉、环境智能调控、农产品质量全程追溯系统操作等技能实训。在数字化技术应用方面,还应包括农业生产数据的采集与分析技能培训,让农民能够通过通过对生产过程中各项数据的监测与分析,及时调整生产方案,提高生产的精准性与效率。农业电子商务平台的运营与管理技能也不可或缺,帮助农民打通线上销售渠道,扩大市场覆盖面。

面对消费者对食品安全与品质升级的刚性需求,绿色生态种养技术的集成推广、产品标准化生产规程的严格执行、品牌化营销思维的培养变得至关重要。在绿色生态种养技术方面,应加强对有机肥料制作与应用、生物防治技术、水资源循环利用等方面的培训,确保农产品从生产源头实现绿色环保。产品标准化生产规程的培训应细化到各个生产环节,包括种子选择、种植密度、施肥量、采收时间等,保证

产品质量的稳定性与一致性。品牌化营销思维的培养则需要从品牌定位、品牌形象设计、品牌传播等方面入手,提升农产品的品牌知名度与美誉度。

在价值链延展层面,对农产品初深加工技术工艺的掌握、仓储保鲜物流优化的技术方案理解以及利用现代电商平台及新媒体营销手段开拓市场的实操训练,构成了帮助农民和经营主体突破“卖难”瓶颈、有效参与和分享二、三产业增值收益的核心能力组合。农产品初深加工技术工艺的培训应结合当地特色农产品的特点,传授适合的加工方法与技术,如水果罐头制作、蔬菜脱水加工、粮食精深加工等,提高农产品的附加值。仓储保鲜物流优化的技术方案培训需涵盖不同农产品的存储条件、保鲜技术以及物流运输中的温度控制、包装设计等内容,减少农产品在流通环节的损耗。

## 3 基于乡村振兴背景下高素质农民培育的效能提升

### 3.1 创新协同机制,汇聚多元主体合力

提升培育效能的关键突破点在于打破资源壁垒,推动政府、院校、企业及社会组织形成有序协同、优势互补的长效培育共同体。政府部门应发挥核心统筹引导作用,科学制定区域性培育总体规划和政策框架,完善相关资源配置与激励措施,并通过设立培育成效评估及反馈机制,保障资源投入的科学性与持续优化。同时,明确区分公益性与市场化的培训项目的责任边界,如基础性、普适性的技术推广由政府主导保障,专业定制性、增值性的培训服务则可探索市场化运作机制。政府还应加强对培育市场的监管,规范培训机构的沟通与合作。

各类农业高等院校与科研院所拥有丰厚的知识资源和稳定的师资力量,应深度嵌入地方实践场景,将前沿理论成果转化面向农民易于吸收接受的培训课程。院校和科研院所可与地方政府、企业合作开展课题研究,针对当地农业产业发展中的实际问题进行攻关,并将研究成果融入培训内容,提高培训的针对性与实用性。鼓励教师和科研人员深入农村一线,了解农民的实际需求,根据需求调整教学内容与方法。

农业产业化龙头企业和大型合作社掌握着最直接的市场动态和最贴近实际的生产技术流程,可通过建立教学实训基地、设立企业导师制度、开发基于真实生产环境的操作规范教学模块等方式,为学员提供沉浸式的现场实践体验与问题解决导向的技能训练。企业和合作社还可以参与培训课程的设计与开发,将自身的成功经验与失败教训融入课程内容,让学员能够学到更具实践价值的知识与技能。

### 3.2 深化模式改革,强化实践与应用导向

效能提升最终落脚于培育模式的深刻转型,必须以增

强学习体验的现实感、情境性和问题解决能力为轴心重构教学体系。首要任务是摒弃陈旧的知识灌输模式，大力推广将理论解析嵌入真实生产问题的项目制教学方法。聚焦当地苹果产业普遍存在的花期冻害预防难题，可设计涵盖气象预警解读、物理防冻设备操作、生物制剂喷施及灾后应急处理措施等环节的综合实训项目。学员在完成过程中自然掌握多学科知识点的内在联系与应用逻辑。在项目制教学中，还应注重培养学员的团队协作能力，通过分组完成项目任务，让学员在合作中交流思想、互相学习、共同解决问题。

场景化、浸入式的教学体验具有难以替代的优势。在条件成熟的种养基地、现代农业园区或智能化加工车间设置“田间课堂”“车间课堂”，由经验丰富的本土专家或技术能手结合当季农事操作进行同步讲解示范，实现学习内容与现实农时的无缝对接。在“田间课堂”“车间课堂”中，可以根据不同的农事季节和生产环节，灵活安排教学内容，如春季的播种技术、夏季的田间管理、秋季的采收技巧等。鼓励学员在现场进行实操练习，专家和技术能手进行巡回指导，及时纠正学员的错误操作，确保学员能够熟练掌握相关技能。

建立分片区、常态化的技术跟踪回访与问题“会诊”制度，组织专家、学员围绕前期所学技术在应用后出现的具体新情况进行深度交流研讨，形成从学习到应用再到反馈优化的闭环链条，有效解决“培用脱节”问题，大幅提升学员独立解决现实复杂农业挑战的信心与能力。在技术跟踪回访

过程中，要详细记录学员在技术应用中遇到的问题，并及时反馈给培训教师和专家团队。问题“会诊”制度可以采用线上线下相结合的方式，方便专家和学员随时参与。对于共性问题，可以组织专题培训或讲座进行集中解决；对于个性问题，安排专家进行一对一的指导。

## 4 结语

靶向聚焦与效能提升构成了推动高素质农民培育提质增效的关键方法论，是破解乡村人才结构性短缺与供给效率瓶颈的有效路径。高素质农民培育是一项系统性工程，其效能的充分发挥需要各环节、各主体精准定位、通力协作。这将为农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足注入强劲且可持续的人才动力，最终在广袤乡村绘就人才振兴引领全面振兴的壮美画卷。

## 参考文献：

- [1] 袁宁,曾斌恒,胡林波.乡村振兴背景下高素质农民培育需求及培训内容设计[J].农村实用技术,2024(8):31-32.
- [2] 冯丽莹.乡村振兴战略下高素质农民的培育路径研究[C]//2024年农业高标准高质量研讨会,2024.
- [3] 杨开芳.乡村振兴战略下高素质农民培育工作创新思路研究[J].中国成人教育,2021(11):4.

作者简介：邹鸿（1975-），女，中国云南曲靖人，本科，高级农艺师，从事农业科技培训、农业技术推广研究。