AI 赋能出版编辑情绪价值重构与人文坚守

刘怡丹

机械工业出版社有限公司，中国·北京 100037

摘要：人工智能渗透图书选题策划、编校加工、内容衍生开发全流程，提升标准化作业效率，减轻工作负担。但技术赋能带来内容同质化、文本情感弱化、人文温度缺失，难唤起读者共鸣。AI 仅擅长程式化文字处理，缺少情感感知、人文共情与精神塑造能力。人机协同出版下，编辑核心竞争力不再限于审校与流程管理，输出情绪价值、塑造人文温度、联结作者读者，成为不可替代素养。本文立足编辑实务，剖析 AI 消解出版情感表达困境，界定编辑情绪价值内涵并提重构路径，为智能出版与编辑迭代提供理论实务参考。

关键词：人机协同；图书编辑；情绪价值

AI Empowering the Reconstruction of Editorial Emotional Value and the Preservation of Humanistic Values

Liu Yidan

China Machine Press Co., Ltd., China Beijing 100037

Abstract: Artificial intelligence has become integrated throughout the entire publishing workflow—ranging from book topic selection and editorial processing to content derivative development—thereby enhancing the efficiency of standardized operations and alleviating workloads. However, this technological empowerment has led to content homogenization, a weakening of textual emotional resonance, and a lack of humanistic warmth, making it difficult to evoke reader empathy. AI is primarily adept at procedural text processing but lacks the capacity for emotional perception, humanistic empathy, and spiritual cultivation. In the context of human-machine collaborative publishing, the core competitiveness of editors is no longer confined to proofreading and process management; instead, the ability to deliver emotional value, foster humanistic warmth, and bridge the gap between authors and readers has become an irreplaceable professional competency. Grounded in editorial practice, this paper examines how AI can mitigate the challenges associated with the expression of emotional dimensions in publishing, defines the concept of editorial emotional value, and proposes pathways for its reconstruction, thereby providing a theoretical and practical reference for intelligent publishing and the continuous evolution of editorial practices.

Keywords: Human-machine collaboration; Book editing; Emotional value

0 引言

随着大语言模型、生成式 AI 迭代普及，出版进入人机协同的智能化新阶段。文字纠错、格式规整、语句润色等大量重复性标准化工作可由 AI 承接，有效压缩编校周期，推动出版向数字化、智能化转型。

技术变革重塑出版流程，也改写了编辑的职业价值。过往编辑能力评价侧重编校准确率、选题成效等硬性指标，而 AI 接管标准化事务后，效率不再是核心竞争力。行业显现出新困境：书稿文本愈发规范通顺，却日渐空洞，感染力不足。AI 文本受算法与样本局限，存在同质化、模板化问题，缺少人文情感与思想特质。

出版本质是文化与精神的传递，兼顾知识输出与情感、审美、思想的双向交流。读者渴求精神共鸣，作者期待创作层面的理解与赋能，这类情感价值输出是 AI 难以企及的，也是编辑的核心优势。本文立足编辑实务，针对出版情感缺失问题，阐释编辑情绪价值内涵，剖析其弱化的现实成因，探寻重构路径，为编辑能力提升与出版人文价值回归提供思路。

1 AI 赋能出版的优势与情感消解困境

1.1 AI 赋能出版的核心优势

智能出版环境下，AI 深度嵌入出版全流程，重点在标准化事务处理层面为编辑赋能。编校加工环节，AI 可快速排查错字、标点、语法、格式等疏漏，提升校对效率，统一书稿体例与语句规范。选题策划阶段，依托大数据分析市场热点、读者需求与竞品信息，输出受众画像，有效降低选题盲目性。书稿加工过程中，完成语句精简、文风统一、术语规范等基础润色，减轻编辑案头工作负担。融合出版方面，支持文本转音频、短视频文案生成等多模

态开发，助力图书数字化转型。总体而言，AI 补齐传统出版重复劳动多、标准化难度大、生产效率偏低的短板，实现内容生产提质增效，为人机协同出版业态筑牢技术根基。

1.2 AI 技术带来的出版情感消解困境

AI 擅长效率与规范，却缺乏人文温度与共情能力，在赋能出版行业的同时带来情感消解困境，制约出版物高质量发展。一是带来文本情感同质化，受训练样本与通用表达范式影响，AI 润色会抹平作者个性化语言与细腻情感，文本模板化，出现规范有余、个性不足，通顺有余、温度缺失的问题。二是缺少情感感知力，面对文学、传记、随笔等人文书稿，仅能识别表层文字，易删减情绪细节，损伤文本共情力与审美意境。三是割裂出版人文情感纽带，将出版简化为工业化文字加工，难以传递作者、编辑、读者间的情感价值。四是加剧编辑职业倦怠，过度依赖 AI 会弱化编辑深度解读能力，消解人文思考与输出情绪价值的主观意识。

2 AI 时代图书编辑情绪价值的核心内涵

传统出版中，编辑价值集中于政治、质量、专业三重把关，侧重内容的合规、专业与规范。AI 时代，标准化把关可由机器实现，情绪价值成为编辑核心增量价值，贯穿出版全流程，分为四大维度。

面向作者，体现为创作赋能与情绪支撑。AI 仅能机械修正文字，编辑可深度理解作者创作理念、情感内核。在组稿改稿、书稿退改环节，以包容共情的沟通指出问题，保留创作个性与文字灵气，避免修改挫伤创作积极性。针对作者的创作瓶颈，通过深度沟通疏导情绪、提供创作支持，做到改稿不改初心、优化不丢个性。

面向文本，是情感打磨与人文审美价值。优质出版物既需格式通顺规范，也应情感饱满、意境独特。编辑审读时捕捉文字细腻情绪与思想张力，识别 AI 无法感知的情感偏差、意境缺失等隐性问题。润色加工摒弃模板化处理，保留书稿独特文风，优化情绪节奏，兼顾文本规范性与共情感染力，实现规范与人文温度统一。

面向读者，即情感共鸣与精神治愈价值。编辑筛选温暖正向的优质内容，摒弃空洞功利的模板化产物。选题与审读兼顾知识传播与情绪滋养，通过内容筛选、情感打磨与人文升华，回应读者情绪困惑，满足精神需求，提供文字之外的精神慰藉，这是 AI 批量内容无法实现的优势。

面向行业，是人文坚守与价值引领价值。算法驱动下 AI 易催生跟风同质化选题。编辑跳出流量逻辑，坚持社会效益优先，深耕有思想情怀的选题，平衡市场化与人文属性，为行业注入文化定力，守护出版的文化精神内核。

3 人机协同模式下编辑情绪价值弱化的现实问题

结合一线图书编辑实务来看，当前 AI 工具的普及应用，在提升工作效率的同时，也导致多数编辑出现重效率、轻温度，重规范、轻情感，重流程、轻人文的工作误区，情绪价值供给能力持续弱化，具体体现在四个方面。

3.1 过度依赖 AI 工具，文本个性化与情感质感流失

当前多数编辑在书稿加工中，习惯性依托 AI 完成全面润色、语句优化、文风统一等工作，过度依赖机器标准化输出。为追求加工效率与书稿规整度，直接套用 AI 模板化语句，批量优化文本内容。这种工作模式直接导致书稿原本的个性化表达、细腻的情感描写、独特的语言气质被彻底抹平。很多书稿经 AI 批量加工后，逻辑通顺、零语法错误、格式标准，但文字干瘪、情感单薄、毫无灵气，失去了打动读者的核心力量，出现“合格但平庸、规范但无味”的出版问题。

3.2 工作重心功利化，弱化深度情感审读与人文打磨

在智能化生产模式下，编辑工作重心逐渐向效率、进度、流程、合规倾斜，部分编辑将工作目标简化为“零差错、快出稿、保进度”，忽视了出版的人文属性与情感属性。日常审读仅聚焦错别字、语病、导向问题、格式问题等硬性差错，不再进行深度的情感审读、意境打磨、节奏优化。对于文本情感单薄、表达生硬、共情不足、文风割裂等软性人文问题疏于打磨，导致出版物只满足基础出版标准，无法达到优质内容的人文标准，情绪价值供给严重缺失。

3.3 人机沟通替代人文交流，作者双向情感联结弱化

传统编辑工作中，编辑与作者的深度沟通是打磨优质书稿的关键。编辑通过面对面、一对一的深度交流，读懂作者创作初心、梳理内容逻辑、优化情感表达，在沟通中磨合内容、凝聚共识、保留创作个性。而当前人机协同模式下，多数编辑依托 AI 完成初稿修改，仅通过简单文字反馈告知作者修改问题，机器修改替代人工打磨、冰冷指令替代人文沟通。编辑与作者的深度交流大幅减少，无法精准捕捉作者的创作情绪与表达诉求，容易出现修改偏离创作初心、过度标准化修改、扼杀文本灵气等问题，弱化了对作者的情绪支撑价值。

3.4 编辑人文能力退化，情绪价值供给意识不足

长期依赖 AI 完成基础性、优化性工作，导致部分编辑的文字感知力、情感甄别力、人文审美力、共情判断力逐渐退化。编辑逐渐丧失细腻解读文本情绪、优化情感表达、塑造人文温度的专业能力。同时，行业评价体系长期侧重效率与合规，多数编辑缺乏情绪价值供给、人文温度塑造的工作意识，未将情感打磨、双向共情、人文赋能纳入核心工作范畴，导致高级编辑应有的人文核心优势逐渐

弱化，职业竞争力趋于同质化。

4 AI 时代编辑情绪价值的重构路径与人文坚守对策

面对智能出版带来的情感消解困境，编辑需重塑职业定位、重构工作模式、升级专业能力，构建 AI 负责效率规范、人工负责情感温度的新型人机协同机制，让情绪价值成为高级编辑的核心职业壁垒。

4.1 重塑职业定位：从文字加工者转向文本情绪设计师

AI 时代，编辑需彻底跳出传统案头加工的职业认知，完成职业身份的升级转型。放弃与机器比拼效率、速度、规范，专注深耕机器无法替代的情感塑造、人文共情、价值升华、审美打磨能力。

编辑要从单纯的“文字校对者、格式整理者”，转型为文本情绪设计师、阅读体验打磨师、人文价值赋能者。在工作中弱化对标准化效率的执念，强化对文本情感、文字温度、阅读体验、精神共鸣的打磨意识，将情感层次优化、人文气质保留、双向情绪赋能作为核心工作目标，打造差异化、高品质、有温度的出版内容。

4.2 重构人机协同模式：明确人机分工，守住人文底线

建立 AI 初筛减负、人工深度赋能的标准化工作流程，清晰划分机器与人工的工作边界，杜绝 AI 过度干预人文创作。

AI 仅负责基础事务工作：错别字筛查、格式统一、语法纠错、基础语句通顺优化、资料数据核查等标准化、机械化工作。所有涉及情感表达、文风个性、思想内涵、人文意境、价值判断、审美打磨的核心环节，全部由人工全权把控。

在书稿润色中，严禁 AI 全盘批量改写，仅用 AI 清理基础瑕疵，保留文本原始风格与情感底色，再由编辑人工逐段打磨情绪节奏、优化情感表达、提升文本共情力，实现“效率靠机器、温度靠人工”的协同闭环。

4.3 优化编辑实务流程：强化双向情感赋能工作机制

一是建立作者情感赋能沟通机制。在选题对接、初稿审读、书稿退改、终稿打磨全流程，保留深度人工沟通环节。针对重点书稿、人文类书稿、原创书稿，主动与作者沟通创作初心、表达诉求、情感内核，在修改中尊重创作个性，温柔优化、精准打磨，避免标准化修改抹杀文字灵气，为作者提供持续的创作情绪支撑。

二是建立文本情感审读专项流程。在传统三审三校基础上，增加情感审读、意境审读、共情审读专项工作内容，重点核查文本情感逻辑是否通顺、情绪表达是否细腻、人文意境是否完整、阅读体验是否舒适，针对性优化 AI 带来的文本冰冷、同质化、空洞化问题。

三是立足读者需求打磨情绪价值。精准把握不同品类图书的情绪属性，社科书侧重思想温度、文学书侧重情感共鸣、科普书侧重阅读体验、大众读物侧重情绪治愈，针对性打磨内容风格，让每一本出版物都具备独特的情绪价值与人文温度。

4.4 升级编辑核心能力：构建人文共情核心竞争力

智能时代的高级编辑，需跳出基础编校能力的局限，重点升级四大人文核心能力，夯实情绪价值供给基础。

第一，文本情感甄别能力：精准捕捉文字表层与深层的情绪表达，识别 AI 无法发现的情感生硬、意境缺失、共情不足等隐性问题。

第二，人文审美打磨能力：具备独立的文字审美、文风判断、意境塑造能力，能够在规范基础上优化文本气质，打造有温度、有个性、有质感的优质内容。

第三，双向共情沟通能力：既能共情作者创作初心，守护创作个性；也能共情读者阅读需求，提供情绪滋养，搭建作者与读者之间的人文桥梁。

第四，人文价值坚守能力：跳出算法流量逻辑，坚守出版文化初心与社会效益底线，在同质化智能内容浪潮中，坚守人文出版底色。

4.5 坚守行业初心：以人文温度对抗技术同质化

技术永远追求统一、标准、高效、量产，而出版的核心是文化、温度、思想、个性。AI 可以无限提升出版的生产效率，但无法替代出版的人文本质。

编辑需主动摒弃唯效率论、唯流量论的工作思维，将情绪价值、人文温度、精神价值、文化传承纳入出版质量评价体系，让出版物既有时代效率，又有人文温度，实现智能出版与人文出版的有机统一。

5 结语

出版的终极价值重在思想传递、情感交融与精神滋养。新时代编辑应善用 AI 提效，同时摆脱技术依赖，坚守人文初心，强化情绪价值输出，消解算法带来的同质化问题。唯有兼顾技术效率与人文温度，编辑才能实现能力进阶，推动出版行业有温度的高质量发展。

参考文献：

[1] 国家新闻出版署. 出版专业技术人员职业资格管理规定[Z]. 2021.

[2] 张自中，陆泓承. AI 赋能出版人机协同的伦理边界与职业重构[J]. 中国编辑，2025(03):45-50.

[3] 和羽潼. 人工智能背景下编辑人文价值的坚守与创新[J]. 中州期刊联盟，2026(02):78-82.

作者简介：刘怡丹（1983.06-），女，汉族，北京，硕士研究生，中级编辑，研究方向：编辑出版方向。