

文旅深度融合视域下长安“唐诗之都”资源创新路径研究

铁晓玲 王佳乐 廖鑫 王珊珊 郭思甜

咸阳职业技术学院, 中国·陕西 咸阳 712000

摘要: 论文重点研究了长安“唐诗之都”的建设实践。研究团队精心设计了一个抽样框架, 涵盖了七个区域, 包括主城区、郊区诗歌遗址和相关的文化空间。采用分层抽样与随机抽样相结合的方法, 共发放旅游问卷 6000 份。通过对问卷的实证分析, 研究揭示了唐诗资源创新的核心问题, 如空间碎片化、文化供给停滞和发展不平衡。基于因子分析, 研究确定了三个关键要素: 场景构建、叙事系统和产业生态系统。提出了“三维场景重建”“三层综合叙事网络”和“全链综合生态系统”等创新方法。此外, 它构建了“政府、市场和社区”之间的协作机制, 为传统文化资源的激活和利用提供了可复制的模式。

关键词: 唐诗资源; 文旅融合; 活化利用

Research on the Innovative Path of the Resources of Chang'an as the "Capital of Tang Poetry" from the Perspective of In-depth Integration of Culture and Tourism

Xiaoling Tie Jiale Wang Xin Liao Shanshan Wang Sitian Guo

Xianyang Vocational and Technical College, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract: The paper focuses on the construction practice of Chang'an as the "capital of Tang poetry". The research team carefully designed a sampling framework that covers seven regions, including the main urban area, suburban poetry sites, and related cultural spaces. Using a combination of stratified sampling and random sampling, a total of 6000 tourism questionnaires were distributed. Through empirical analysis of the questionnaire, the study revealed the core issues of innovation in Tang poetry resources, such as spatial fragmentation, stagnant cultural supply, and uneven development. Based on factor analysis, three key elements have been identified: scene construction, narrative system, and industrial ecosystem. Innovative methods such as "3D scene reconstruction", "three-layer comprehensive narrative network", and "full chain comprehensive ecosystem" have been proposed. In addition, it has established a collaborative mechanism between the government, market, and community, providing a replicable model for the activation and utilization of traditional cultural resources.

Keywords: Tang poetry resources; cultural and tourism integration; activation and utilization

0 前言

在文旅深度融合的时代背景下, 长安作为十三朝古都, “唐诗之都”建设已成为彰显中华文化自信的重要载体与城市能级提升的核心引擎^[1]。作为中国古代诗歌黄金时代的文化地标, 长安承载着全唐诗中 40% 以上的创作场景(据《全唐诗》地理信息统计), 拥有大雁塔诗碑、兴庆宫遗址、杜甫巷等 137 处唐诗关联遗存, 构成了独一无二的“活态唐诗博物馆”。然而, 当前建设中存在资源转化效能偏低的突出问题——78% 的唐诗相关景区仍以静态陈列为主, 沉浸式体验项目占比不足 15%, 游客重游率仅 22%, 与“诗城一体”的建设目标存在显著差距^[2]。因此, 破解长安唐诗资源创新利用的“低效困境”, 构建具有示范意义的文旅融合发展路径, 成为提升城市文化竞争力的紧迫课题。

本研究基于对长安七区六地(涵盖主城区、郊野诗址及关联文化空间)的 6000 份游客问卷分析, 结合 20 场从业

者深度访谈, 聚焦“诗城如何共生”“资源如何转化”“体验如何升级”三大核心命题, 试图从需求端解码唐诗资源活化的关键因子, 为打造“诗境可感、诗韵可触、诗魂可传”的现代唐诗之都提供实践参照。在问卷设计环节, 研究团队进行了深入考量。首先明确问卷目的为全面了解游客对长安唐诗资源的认知、体验感受以及消费需求等, 以助力后续的资源活化路径研究。问卷内容涵盖多方面, 包括游客基本信息, 如年龄、性别、地域等, 用于分析不同游客群体的差异; 对唐诗资源的了解程度, 例如是否了解长安的唐诗历史背景、熟悉哪些唐诗关联遗址等; 游览体验相关问题, 像对现有景区空间布局、文化展示方式的评价; 以及消费意愿和偏好, 如愿意为哪些唐诗主题体验付费、期望参与的互动项目类型等。为确保问卷数据的科学性与代表性, 研究团队严格设定样本框, 全面覆盖长安七区六地。抽样过程采用分层抽样与随机抽样相结合的方法, 根据不同区域的旅游热度、

景区类型等因素进行分层,然后在各层内进行随机抽样,最终发放并成功回收 5784 份有效问卷。

1 长安唐诗资源创新的核心矛盾诊断

1.1 空间叙事的“碎片化”与体验期待的“整体化”冲突

长安唐诗遗址呈现“大分散、小聚集”特征:主城区大雁塔、碑林等核心景区虽富集诗碑、石刻等物质遗存,但彼此间距平均达 3.2 公里,且分属不同管理主体。问卷显示,仅 18% 的游客能识别 3 处以上遗址的空间关联,62% 的受访者抱怨“景点间缺乏诗意串联”。例如,兴庆宫遗址,虽为李白创作《清平调》之地,却仅通过展板文字标注历史背景。游客难以感知“沉香亭北倚阑干”的空间场景,文化体验停留在“读诗”而非“入诗”层面。

这种碎片化导致叙事断裂:历史展陈侧重文物本体,诗词体验依赖个体想象,诗史交融的沉浸式场景严重缺失。以大唐芙蓉园为例,虽斥资打造唐风建筑群,但园内唐诗元素多为景观装饰,未形成“以诗叙事、以景传情”的空间逻辑,游客日均停留时间仅 2.3 小时,远低于沉浸式文旅项目 4.5 小时的行业标准。

1.2 文化供给的“静态化”与消费需求的“参与化”错位

当前,长安唐诗主题产品结构失衡:静态展览占比 78%,互动体验类项目不足 12%。这与游客结构变化形成尖锐矛盾——18~35 岁群体占比 63%,其消费偏好呈现“三化”特征:场景沉浸化(79% 期待实景演绎)、参与互动化(82% 偏好闯关游戏)、内容定制化(65% 愿为专属体验付费)。

但现实供给仍以“讲解+拍照”为主。即使网红打卡地大唐不夜城,唐诗元素也多为灯光雕塑、壁画投影等视觉符号。例如,“诗歌长廊”仅陈列诗句文本,缺乏“诗乐舞”融合展演;“李白不倒翁”表演虽吸引流量,却未延伸至诗词文化内涵。这种表层化开发导致 89% 的游客选择“打卡式游览”,文化消费停留于门票与纪念品,二次消费占比不足 15%,远低于故宫文创(35%)、敦煌研学(28%)的转化水平^[1]。

1.3 资源开发的“城区依赖”与全域文旅的“均衡化”诉求矛盾

空间布局失衡问题突出:主城区集中 85% 的唐诗主题景区,郊野诗址如鄠邑草堂寺(杜甫《草堂即事》创作地)、蓝田辋川(王维隐居地)因交通可达性差(公共交通覆盖率不足 30%)、配套设施匮乏(周边民宿仅占全市 5%),年均游客量不足核心景区的 1/20。

但市场需求已显现外溢趋势:67% 的受访者表示愿为深度诗境体验前往郊区,前提是具备“主题化线路串联”与“舒适旅居条件”。例如,辋川别业虽拥有王维手植银杏树等珍贵遗存,却因缺乏导览系统与特色住宿,游客仅能“走马观花”。这种“重城区轻郊野、重节点轻网络”的开发模式,

致使全域文旅协同效应未显,郊野诗址的生态价值、文化价值与经济价值被严重低估。

2 需求导向下的活化路径创新——基于因子分析的策略构建

2.1 场景建构因子(载荷 0.892):从“遗址陈列”到“诗境重生”

2.1.1 历史场景具象化

在兴庆宫遗址打造“李白奉诏献新词”全息剧场:通过 VR 技术还原“力士脱靴、贵妃捧砚”场景,游客可穿戴唐代服饰参与诗词接龙,触发“金銮殿献赋”剧情分支。在大雁塔北广场设置“雁塔题名”数字装置,游客手写姓名后,系统生成定制化“唐代科举功名证书”,并关联其游览轨迹形成“诗路档案”。

2.1.2 生活场景诗化渗透

曲江池“诗宴船游”项目将《曲江二首》等 20 首唐诗转化为“诗意菜单”:“桃花流水鳜鱼肥”对应现捞鳜鱼烹饪,“紫驼之峰出翠釜”复刻唐代驼峰羹。用餐时搭配“诗乐舞”展演——古筝奏《清平调》、舞者演绎《霓裳羽衣》,游客可即兴赋诗获赠“曲江诗笺”。长安十二时辰街区推出“诗人盲盒”,游客抽取李白、杜甫等角色卡后,需完成“寻找诗友”“破解诗谜”等任务,解锁隐藏剧情与专属文创奖励。

2.1.3 数字场景虚实融合

开发“长安诗境”APP 构建“线上诗城”:

① AR 导览:扫描 137 处诗址触发动态场景(如扫描大雁塔呈现岑参“塔势如涌出”的建造过程)。

② AI 诗人:输入关键词生成个性化唐诗,支持语音朗诵与书法生成。

③ 诗社社区:游客上传创作、参与“月度诗赛”,优秀作品入选“数字诗廊”,部分线下打印展示于景区。

2.2 叙事体系因子(载荷 0.856):从“零散解读”到“故事链结”

2.2.1 诗人 IP 深度开发

创作沉浸式戏剧《诗酒长安》:以李白“长安三载”、杜甫“困守十年”为线索,设置“金銮殿献赋”“曲江宴饮”“秋兴八首创作”等 12 个互动场景。游客可扮演诗人、书童、歌姬等角色,通过诗词创作、人际互动影响剧情走向。同步开发“诗人朋友圈”主题线路:串联李白酒肆遗址、杜甫故居、玉华宫等 15 处节点,每站配备“诗友 NPC”讲述诗人交往故事,如在“八仙庵”重现“李白一斗诗百篇”的醉态传说。

2.2.2 诗史脉络可视化

碑林博物馆“唐诗长安时间轴”采用互动触控屏:以安史之乱为分水岭,左侧展示盛唐时期李白《将进酒》的豪迈,右侧呈现杜甫《春望》的忧思。点击诗句可播放专家解读、历史影像与现代演绎对比。《长安诗地图》动态演示:贞观年间诗人集中于皇城周边,安史之乱后迁至终南山,直观呈现“诗随城变”的文化迁移规律。

2.2.3 在地文化符号转化

设计“唐诗通关文牒”：游客每打卡一处诗址可集章，集齐“曲江流饮”“雁塔题名”等 8 枚印章兑换限定版数字藏品。开发“长安诗笺”系列文创：①丝巾纹样提取《大明宫词》建筑元素，笔记本内页嵌入 AR 诗词动画；②发行“诗城记忆”数字勋章，游客通过创作、分享、打卡获取等级，高等级用户享有景区 VIP 导览权。

2.3 产业生态因子（载荷 0.815）：从“单点开发”到“全链融合”

2.3.1 研学教育深度融合

“长安诗童”计划针对 K12 群体设计：

①诗词考古营：在杜公祠模拟发掘“唐代诗碑残片”，学习拓片制作与文字考据。②诗乐编创课：为《春晓》等五言绝句谱曲，用编钟、古琴演奏并录制 MV 与西安美院合作“唐诗文旅创客营”，学生围绕“王维辋川别业”开发 AR 解谜游戏、沉浸式戏剧脚本，优秀作品纳入景区运营体系，形成“创意孵化—商业转化”闭环。

2.3.2 康养旅居创新结合

第一，终南山“辋川诗居”民宿集群：

①房型设计：“竹里馆”配备禅意茶席，“辛夷坞”设置露天温泉，房间内悬挂王维诗画。

②体验配套：每日“晨读唐诗+暮鼓抄经”、定制“诗画徒步路线”（途经王维 20 首诗创作地）。

③“长安诗宴”餐饮品牌推出“诗酒年华”套餐：将“夜雨剪春韭”设计为现割韭菜炒蛋，“绿蚁新醅酒”还原唐代米酒酿造工艺，搭配诗礼讲解与唐乐表演，客单价达 XX 元/人。

第二，数字经济赋能升级。

建设长安唐诗大数据中心，实时监测游客动线、体验评价、消费偏好，生成“诗境热力图”指导产品优化。“唐诗盲盒”电商平台整合：

①实体权益：景区门票、文创产品、诗宴预约。

②数字内容：诗人虚拟形象、诗词创作课程、数字藏品。

运用区块链技术发行“长安诗魂”勋章：游客每完成 1 次诗址打卡获 1 点积分，100 积分兑换青铜勋章（解锁专属导览语音），1000 积分兑换黄金勋章（参与年度诗会），形成可持续的消费激励机制。

3 实施保障：构建“政府—市场—社群”协同机制

3.1 政策层面：建立分级评估与动态监管体系

制定《长安唐诗文化遗址开发管理办法》，将 137 处遗址分为三类：核心保护型、创新利用型，以及生态涵养型。设立“唐诗之都建设基金”，重点支持全域导览系统、数字平台等基础设施。每年评选“长安诗创奖”，对优秀沉浸式项目、文创产品给予奖励。

同时，联动文旅、文物、市场监管等部门及高校智库、非遗传承人、社区居民等多元主体，构建“评估标准动态更新—风险预警即时响应—问题处置分类施策”的协同机制，

既守护长安唐诗的历史厚重感，又为创新性活化留足政策空间，实现文化保护与活化利用的良性互动^[4]。

3.2 市场层面：培育专业化运营与跨界融合主体

组建“长安唐诗文旅联盟”，吸纳华侨城、陕旅集团等龙头企业，统筹核心景区开发与线路运营。设立“唐诗文孵化器”，为“唐诗里”“诗想者”等本土团队提供场地、技术、渠道支持^[5]。推动跨界转化：

①影视领域：开发《长安诗侠》系列动画，讲述李白仗剑天涯故事。

②游戏领域：上线《诗谜长安》剧本杀，融合诗词解谜与盛唐历史剧情。

③音乐领域：联合腾讯音乐推出“唐诗新唱”专辑，邀请知名歌手演绎经典。

3.3 社群层面：激活市民参与的文化共建网络

开设“长安诗人”全民选拔设三大赛道：

①市井诗人：征集描写当代长安生活的诗词，优秀作品镌刻于城墙诗墙。

②少年诗才：举办中小学生诗词创作大赛，获奖作品编入《长安新童谣》。

③国际诗友：面向海外华人开展“用母语写长安”活动，促进文化传播。

同时，组建“唐诗守护志愿者联盟”，招募高校文博专业学生、退休教师担任“诗址讲解员”，定期培训考核。并在社区层面推广“诗城生活计划”，每月举办“市民诗会”，开设“唐诗吟诵”“诗词写作”公益课程，推动唐诗从“景区展品”融入日常生活。

4 结语

长安“唐诗之都”建设是传统文化创造性转化的典型实践。本研究通过需求洞察与实证分析，构建了“矛盾诊断—因子提取—路径创新—机制保障”的完整研究框架。未来需持续平衡原真性保护与创新性发展，深化“诗城一体”的空间叙事、“主客共享”的体验设计、“全域协同”的产业生态，为同类文化型城市提供可复制的活化样本，让千年诗韵在当代焕发新的生命力。

参考文献：

- [1] 西安市人民政府办公厅关于印发“十四五”文化和旅游发展规划的通知[J].西安市人民政府公报,2021(12):24-25.
- [2] 2023《旅游学刊》中国旅游研究年会[J].旅游学刊,2023(12).
- [3] 文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知[Z].文化和旅游部,文旅非遗发〔2023〕21号文.
- [4] 周锦,王廷信.数字经济下城市文化旅游融合发展模式和路径研究[J].江苏社会科学,2021(5):8.
- [5] 王曦.旅游融合背景下非物质文化遗产保护与古镇旅游的融合策略探究[J].旅游与摄影,2023(18):56-58.

作者简介：铁晓玲（2004-），女，回族，从事唐诗文旅相关研究。