

延川县乡村振兴与红色旅游融合发展调研报告——“红旅+”赋能经济

李朋翻

延安大学, 中国·陕西 榆林 716000

摘要: 延安市延川县是著名革命老区, 2019 年成功脱贫摘帽, 现进入乡村振兴新阶段, 需贯彻新发展理念、构建新发展格局, 推动共同富裕。结合实际, 延川县将文旅产业和村集体经济作为乡村振兴重要支点。文旅产业: 延川县是生态大县、红色名县和文化强县, 有乾坤湾等自然景观, 梁家河等红色基地, 路遥故居等文化景点。但目前文旅产业存在景点同质化、留不住客、村民参与度低、营销宣传不足等问题。为做强文旅产业, 需整合特色资源打造“延川”品牌, 布局全域旅游; 发掘内部人才发展集体产业, 调动村民积极性。村集体经济: 延川县村集体经济过去几年发展显著, 通过村企合作、村村联建等方式壮大实力。但存在村镇发展不平衡、年轻人口流失威胁稳定发展等问题。为促进长期稳定发展, 需巩固发展成果, 完善经营模式, 提高效率与竞争力, 延长产业链增加附加值, 鼓励青年返乡建设并给予支持。

关键词: 乡村振兴; 红色旅游; 村集体经济

Research Report on the Integrated Development of Rural Revitalization and Red Tourism in Yanchuan County — “Red Tourism +” Empowers the Economy

Pengfan Li

Yan'an University, Yulin, Shaanxi, 716000, China

Abstract: Yanchuan County, Yan'an City, is a renowned old revolutionary base area. Having successfully shaken off poverty in 2019, it has now entered a new stage of rural revitalization, requiring the implementation of new development concepts, the construction of a new development pattern, and the promotion of common prosperity. In light of local realities, Yanchuan County has identified cultural tourism industry and rural collective economy as key fulcrums for rural revitalization. Cultural Tourism Industry: Yanchuan County is rich in ecological, red cultural, and cultural resources. It boasts natural landscapes such as Qiankun Bay, red tourist bases like Liangjiahé, and cultural attractions such as the former residence of Lu Yao. However, the current cultural tourism industry faces challenges including homogeneous scenic spots, low visitor retention, low villager participation, and insufficient marketing. To strengthen the cultural tourism industry, it is necessary to integrate characteristic resources to create a “Yanchuan” brand and layout a full-domain tourism system; tap into internal talent to develop collective industries and mobilize villagers’ enthusiasm. Rural Collective Economy: The rural collective economy in Yanchuan County has achieved remarkable development in recent years, growing in strength through approaches such as village-enterprise cooperation and inter-village joint construction. Nevertheless, issues persist, including unbalanced development between towns and villages, and the threat of stable development posed by the loss of young population. To promote long-term stable development, it is essential to consolidate development achievements, improve management models, enhance efficiency and competitiveness, extend industrial chains to increase added value, and encourage and support young people to return to their hometowns for construction.

Keywords: rural revitalization; red tourism; rural collective economy

1 概述

析发展水平、景区与产品开发)开展相关研究。

1.1 调研背景

在国家乡村振兴政策推动下, 革命老区红色旅游业兴起, 助力农村集体经济转型。高校研究团队聚焦红色旅游, 多围绕赣湘周边红色资源展开研究, 如华东交大团队从不同角度(红色文化传播资源及开发保护、市场竞争态模型分

析发展水平、景区与产品开发)开展相关研究。延川县委、县政府秉持立德铸魂、文旅融合理念, 推进全域旅游示范县建设, 探寻红旅资源与村集体经济结合点。但调研发现其发展存在宣传营销手段滞后、消费场景匮乏、村集体经济产业模式单一、红色资源开发深度不足等短板。

近年来,延川县多维度激活红色文旅产业活力:乡村发展上,将红旅资源与村集体经济深度融合,依托六大基点打通乡村振兴共富通道;服务升级方面,推进旅游度假区、景区创建,统筹村落资源保护开发,完善旅游要素;场景体验打造上,实施文化精品工程,推出多部剧目并常态化开展演艺活动;景点保护利用上,以创建示范区为目标,创新革命旧址活化利用形式,焕发旧址新活力。

1.2 调研目的

①保护传承红旅资源:延川县为陕甘宁边区重要部分,需了解其红色资源历史与现状,挖掘文化内涵价值,传承红色精神、弘扬革命传统。

②挖掘融合打造新模式:探寻文旅资源与村集体经济结合点,打造“红旅+”新型模式(如红色旅游+绿水青山等),推动村集体产业转型,实现农村经济多元化,夯实乡村振兴物质基础,为政府解决就业、养老、人才引进问题提供新途径。

③打造名片传承文化:打造延川名片,挖掘特色资源,通过创新文化传播形式(如打造“地域IP”文创、丰富旅游体验场景、专业团队讲好延川故事),促进文化传承发展,夯实乡村振兴精神基础。

④调研探索提供建议:调研延川县及下辖村镇实际,探索红旅产业促革命老区乡村振兴与共同富裕路径,为延川及全国乡村建设、红色旅游发展提供实践成果与建议。

2 调研方法

①实地考察:调研团队深入延川县的多个村镇,包括梁家河、甄家湾村、刘家沟村等,实地观察当地的自然风貌、人文景观以及经济产业发展状况,亲身感受乡村的实际情况。

②访谈调查:与当地村民、村干部、文旅企业工作人员、景区负责人等进行广泛访谈。了解他们对红色旅游和乡村振兴的看法、期望,以及在实际发展过程中遇到的问题和困难,获取丰富的一手信息。

③数据分析:收集延川县的统计数据、政府工作报告、相关研究报告等资料,对经济产业结构、旅游发展数据、村集体经济运营情况进行深入分析,从数据层面把握发展态势。

3 延川县发展现状

3.1 资源概况

①红色资源:延川县红色文化遗产丰富,梁家河作为习近平总书记知青下乡的地方,已成为全国著名的红色教育基地。此外,文安驿革命旧址、永坪红色文化产业园区等红色景点,见证了革命年代的光辉历史,蕴含着深厚的红色精神内涵。

②文化资源:这里是作家路遥的故乡,路遥的作品如《平凡的世界》《人生》影响深远,为延川县增添了独特的文化

魅力。同时,陕北民俗文化在这里传承千年,窑洞民居、剪纸、布堆画等民间艺术,展现了当地人民的智慧和创造力。

③自然资源:黄河流经延川县,形成了乾坤湾、黄河蛇曲地质公园等壮美自然景观。这些自然景观与红色文化、民俗文化交相辉映,构成了延川县独特的旅游资源优势。

3.2 发展成果

①文旅产业:延川县积极推进全域旅游建设,以“黄河、知青、红色、作家”为引领,打造了多条特色旅游线路。红色旅游蓬勃发展,带动了相关产业的繁荣,红色文创产品如红色文化衫、纪念章等不断涌现,丰富了旅游市场。

②村集体经济:通过发展特色种植业,如黄家圪塔村的“移动果园”、太相寺村的智慧大棚蔬菜种植,以及乡村旅游业,部分村庄的集体经济逐步壮大,村民收入显著提高,生活质量得到改善。

4 存在问题

4.1 旅游开发

①同质化严重:部分景区在建设过程中,未能充分挖掘自身特色,与其他地区的红色景点和民俗村落存在较高的相似度。例如,一些村落景区在景观打造、旅游项目设置上缺乏差异化,游客游览体验单一,难以吸引回头客。

②收益不稳定:旅游业投资大、回收期长,延川县的村镇文旅产业受季节和影视行业影响明显。夏季和影视拍摄时,游客较多,收益相对较好;但在淡季和影视拍摄淡季,客流量大幅下降,收益难以保障。此外,村民从文旅产业中获得的收入较低,参与积极性不高。

③宣传不足:许多景区宣传意识淡薄,宣传手段落后。部分古村落、红色文化旧址缺乏基本的宣传推广,在新媒体平台上的曝光度极低。导致很多游客对延川县的景点了解甚少,景区知名度难以提升。

4.2 村集体经济

①模式待探索:目前,延川县的村集体经济大多处于发展初期,产业结构较为简单,缺乏专业的管理人才和运营经验。部分村集体经济依赖政府扶持和外部投资,自身造血能力不足,在乡村产业中尚未发挥主导作用。

②老龄化严重:由于农村就业机会有限,教育、医疗等公共服务相对落后,大量青年劳动力外流,导致农村老龄化问题加剧。老年人在经营管理村集体经济时,往往面临知识和技术不足的困境,影响了村集体经济的创新发展。

③农产品品牌弱:延川县的农产品品质优良,如狗头枣、苹果等,但品牌建设滞后。农产品加工大多停留在初级阶段,附加值低,市场竞争力不强。同时,缺乏有效的品牌推广和营销手段,难以在市场上形成影响力。

5 改进策略

5.1 旅游优化

①特色打造:深入挖掘地域文化内涵,结合当地的历

史故事、民俗风情,打造具有独特魅力的旅游 IP。例如,刘家沟村以《人生》取景地为核心,进一步完善村落建设,推出与小说相关的旅游项目,如情景再现、角色扮演等,吸引游客前来体验。

②创新体验:引入现代科技手段,开发沉浸式体验项目,如利用 VR、全息投影技术打造红色历史场景,让游客身临其境地感受革命岁月。同时,设计具有创意的红色文创产品,如以红色故事为主题的盲盒、文具等,增强旅游的互动性和社交属性,吸引年轻游客。

③宣传推广:充分利用新媒体平台,如抖音、小红书、微信公众号等,制作优质的宣传内容,展示延川县的美景、美食和文化。邀请网红、博主进行打卡宣传,提高景区的知名度和影响力。此外,还可以举办各类文化活动和旅游节事,吸引更多游客关注。

5.2 村集体经济提升

①完善模式:推广“公司主导+村集体经济组织+全体村民入股”的发展模式,明确各方职责和利益分配。公司负责景区的开发、运营和管理,村集体经济组织代表村民利益,协调各方关系,村民通过入股参与分红,实现共同富裕。

②人才引入:出台有吸引力的引才政策,为返乡创业的青年提供资金支持、税收优惠和创业培训。加强农村基础设施建设,改善教育、医疗条件,解决青年的后顾之忧。同时,建立人才激励机制,鼓励青年在村集体经济发展中发挥创新作用。

③农产品发展:加强品牌建设,打造具有延川特色的农产品品牌。统一农产品的质量标准 and 包装设计,提高产品的辨识度和美誉度。推动农产品深加工,开发果汁、果脯、果醋等系列产品,延长产业链,提高附加值。利用电商平台、直播带货等渠道,拓宽农产品销售市场。

6 项目实施成果

6.1 服务成效

①旅游服务升级:打造了“红旅+”主题旅游,根据不同游客的需求,设计了多条特色旅游路线,如“红旅+古村落”“红旅+研学党建”等。为游客提供了更加丰富、个性化的旅游体验,受到了游客的广泛好评。

②助农服务显著:通过线上线下相结合的方式,开展助农帮扶工作。搭建电商平台,开设农产品店铺,拓宽了农产品销售渠道。开展网络营销,邀请网红直播带货,提高了农产品的知名度和销量。同时,建立农产品直销点,开展农产品加工培训,提高了农民的收入和农产品的附加值。

6.2 文创与宣传

①文创产品丰富:开发了一系列具有延川特色的文创产品,如徽章、手提袋、口罩等。这些文创产品融合了红色文化、民俗文化和当地特色,深受游客喜爱,不仅传播了延川文化,还为项目带来了一定的经济效益。

②宣传效果提升:设计了延川乡村红色旅游 APP,为游客提供景点介绍、地图导航、旅游攻略等一站式服务。同时,搭建了多平台宣传矩阵,在喜马拉雅、小红书、微信公众号等平台上进行宣传推广,吸引了大量游客关注,提升了延川县的知名度和影响力。

7 结论

延川县在红色旅游与乡村振兴融合发展方面具有巨大的潜力,但目前也面临着诸多挑战。通过大学生创新创业项目的实施,在旅游服务提升、文创产品开发、宣传推广等方面取得了一定的成果。未来,延川县应继续优化发展策略,加强资源整合,完善产业发展模式,吸引更多人才投身乡村建设,推动红色旅游与乡村振兴深度融合,实现延川县乡村的全面振兴和可持续发展,让革命老区焕发出新的生机与活力。

参考文献:

- [1] 杨沐璇,杨惠茹.延川县红色旅游发展优化路径研究[J].旅游与摄影,2022(1):36-38.
- [2] 李敏.乡村振兴视域下红色旅游资源开发困境及对策——以延安市延川县为例[J].新西部,2018(27):36-37.
- [3] 马彩虹.县域文化旅游资源深度开发研究——以陕西省延川县为例[J].西部资源,2012(2):51-52.

课题项目:2024 年陕西省大学生创新训练计划项目红色底蕴谱新篇——乡村振兴视域下延川“红旅+”模式发展路径探究(项目编号:S202410719122)。