

互动仪式链视角下读书会社群情感传播研究

谢欣
北京印刷学院，中国·北京 102600

摘要：论文采用互动仪式链理论作为分析框架，运用网络民族志研究方法，探讨了读书会社群中情感传播的机制与特点。研究聚焦于重庆线下读书社区 Q 读书会，通过对其成员的参与式观察和深度访谈，揭示了读书会如何作为一个情感共同体，通过互动仪式链的要素促进成员间的情感共鸣与社会团结。研究发现，读书会社群通过具身性的在场、共同焦点的建立以及为局外人设限等要素，有效地增强了成员间的情感交流和群体凝聚力。情感共享与共鸣、身份认同与情感投资等特点在读书会中尤为显著，这些情感传播过程不仅丰富了成员的社交体验，还促进了社会资本的积累和社群的稳定性。

关键词：互动仪式链；情感传播；读书会；社群

Research on Emotional Communication in Reading Club Communities from the Perspective of Interactive Ritual Chain

Xin Xie
Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing, 102600, China

Abstract: This paper adopts the theory of interactive ritual chain as the analytical framework and uses the research method of online ethnography to explore the mechanism and characteristics of emotional communication in book club communities. The study focuses on the Q reading club, a frontline reading community in Chongqing. Through participatory observation and in-depth interviews with its members, it reveals how the reading club serves as an emotional community, promoting emotional resonance and social unity among members through the elements of interactive ritual chains. Research has found that book club communities effectively enhance emotional communication and group cohesion among members through embodied presence, establishment of common focus, and limitations for outsiders. The characteristics of emotional sharing and resonance, identity recognition, and emotional investment are particularly prominent in book clubs. These emotional transmission processes not only enrich members' social experiences, but also promote the accumulation of social capital and the stability of the community.

Keywords: interactive ritual chain; emotional communication; reading club; association

0 前言

在数字化时代背景下，社交媒体的兴起极大地改变了人们的交流方式和信息传播模式。读书会作为一种传统的知识分享与文化交流形式，也借此在网络空间中焕发出了新的活力。论文试图揭示社群成员如何在共同的阅读活动中产生、表达和共享情感，以及这些情感如何影响社群的凝聚力和成员间的互动。

4 月开始筹备发展，目前该读书会社群已集结约 500 名成员。其在会员数量、社群活跃度、活动开展频率等方面均为全国前三，因此具备一定的可研究价值。研究者从 2023 年 5 月开始加入该读书会，共计参加 30 余场活动，12 月起以研究者视角对该读书会进行参与式观察，同时线上对 12 名成员进行深度访谈，见表 1。

表 1 访谈对象基本情况

编号	性别	年龄	专业 / 职业	学历	加入时间
F1	女	23	新闻传播	硕士	2023 年 5 月
F2	女	26	书店运营	中专	2023 年 4 月
F3	女	35	互联网金融	本科	2023 年 6 月
M1	男	32	律师	本科	2023 年 5 月
F4	女	25	会计	硕士	2023 年 7 月
F5	女	30	教师	硕士	2023 年 8 月
M2	男	25	数据分析	本科	2023 年 6 月

1 研究方法

全球化与数字化技术的飞速发展的背景下，一种新的研究方法——网络民族志，又称虚拟民族志应运而生。本研究从 2023 年 12 月起，对重庆一线下读书社区——Q 读书会进行线下与线上相结合的调研方式，通过对线上文本内容的收集和线下同成员的相处与交谈，试图了解该读书会的互动行为模式，并浅析在这种互动模式背后所蕴含的情感传播规律。该读书会为全国读书会在重庆设立的分会，于 2023 年

续表 1

编号	性别	年龄	专业 / 职业	学历	加入时间
M3	男	28	编剧	本科	2023 年 7 月
F6	女	32	汽车工程	本科	2023 年 8 月
M4	男	28	法律	硕士	2023 年 7 月
F7	女	19	音乐编曲	本科	2023 年 8 月
M5	男	27	公务员	硕士	2023 年 12 月

2 互动仪式链要素分析

2.1 仪式过程

2.1.1 具身性在场

柯林斯在其理论中强调，身体在场对于互动仪式链至关重要。他认为，当面对面的沟通被剥夺时，互动参与者之间情感能量的即时反馈机制会受到阻碍。这种情感能量的传递延迟和不足，会导致参与者无法充分感受到对方的情感反应，从而影响他们投入情感的积极性。在 Q 读书会中，其践行线上发布活动内容与日常讨论，线下进行面对面集中讨论的运行形式。一方面，读书会通过利用现代通信技术，有效地克服了传统读书会受地理位置和时间限制的挑战，使得书友能够跨越千山万水，聚集在虚拟空间中，共同关注和讨论他们感兴趣的阅读话题，而且还能够实时分享阅读心得、推荐书籍以及参与各种形式的讨论。

F2：“作为读书会的运营者，我每天都会群里发布近期分会的活动预告，每场读书会结束后我也会把活动链接和图片发到群里，让大家及时了解读书会活动的发展情况。”

F4：“读书会的群里有的时候会有人对某个作家或者某本书进行分享，有的时候我看到感兴趣的就会在群里跟大家一起讨论一下。例如，前两天群里加入的新人说自己对做菜的书感兴趣，大家就会就这个话题进行讨论和分享。”

另一方面，线下讨论作为一种更为直接的沟通方式，能够有效地增强情感能量的传递和共鸣。在面对面的交流中，参与者不仅能够通过言语表达自己的想法和感受，还能借助肢体语言、面部表情、语调和声音的抑扬顿挫等非语言沟通手段，这些副语言元素丰富了信息的传递，使得交流更加生动和真实。这样的互动方式让参与者能够更准确地捕捉到对方的情感状态，建立起更深层次的情感联系。线下讨论的这种亲密性和即时性，为情感能量的积累和释放提供了一个更加有力的平台，使得读书会不仅仅是知识的分享，更是情感交流和心灵沟通的港湾。

F3：“我很喜欢参加线下的读书会活动。我觉得相比于线上活动来说，线下的读书会不仅可以更加自由地进行自我观点的表达，如我可以运用更多的肢体语言或者一些小道具来增加效果。另一方面，线下的形式能够让我更加全面地了解书友，在遇到一些比较投缘的书友的时候，可以跟他们进行一些额外的互动，让我在交换了阅读感想的同时也能够收获朋友。”

2.1.2 共同焦点的建立

互动仪式链理论指出，在互动仪式之中，人们会在共

同的对象上集中注意力并相互传达他们的共同关注话题，以达到交流共享的目的。柯林斯认为，相互关注的话题是推动仪式运转的重要因素。互动仪式链的有效运作依赖于一个核心要素：共同的关注点，它不仅是加深情感联系的基石，也是维系群体互动的前提。Q 读书会的线下活动一般会选择一个问题或者一本书作为一次活动的主体，在活动时大家讨论的主要内容都是围绕着这一个共同焦点而进行。这样的设计旨在引导参与者集中精力，深入探讨与该主题或书籍相关的各种观点和见解。在活动过程中，成员们会分享自己的阅读体验、提出问题、交流心得，甚至进行辩论，共同构建一个充满思想碰撞和智慧火花的讨论环境。

M1：“我个人比较喜欢看悬疑推理类小说，读书会之前的几次悬疑推理主题的活动我都有参加，通过这些活动我确实认识了不少有相同爱好的朋友，同时也收获了一些好书的推荐。” F5：“我第一次参加读书会的活动是一场关于黑塞的讨论，黑塞是我个人非常喜欢的一个作家。以前我周围的朋友里面没有什么和我有相同爱好的，加入了 Q 读书会之后，我在那场活动上认识了好多喜欢黑塞的朋友，我们在活动上一起讨论关于黑塞的一些观点，分享我们对于这个作者的喜爱之情，这种感觉真的很棒。”

2.2 仪式结果

2.2.1 情感共享与情感共鸣

互动仪式链理论的精髓在于共同关注焦点和共享的情感状态。在这一过程中，个体通过共同的兴趣点更容易理解并共鸣于彼此的分享，从而激发共同的情感体验。随着情感互动的不断累积，一种持久的情感能量得以形成，推动着互动行为的持续发展。在 Q 读书会这样的社区中，成员因共同的阅读兴趣而聚集，相似的经历、情感和价值观使得用户之间相互吸引并互动，促进情感的持续发展。

这种共同体在两个方面表现得尤为明显：首先，阅读价值的增值。在 Q 读书会中，成员之间地位平等，信息传播去中心化，每个人都可以根据自己的知识和阅读偏好自由发表见解，实现了阅读价值的共享与提升。

F3：“在这里我无需过分迁就他人，也无需过度仰视他人。也许有某一个知识领域的大家，那么他就可以收获一群与之交锋、交流的书友，一个可以发言与分享的平台。也许是对某一部分的知识存在盲区与空白，线下读书会的共读模式也可以督促自己克服懒惰、培养自律，收获更多的知识。”

2.2.2 身份认同与情感投资

群体团结体现在仪式参与者感受到的归属感和被认可的团体成员身份。为了赢得群体认同，个体在仪式中倾向于表达与他人相似的观点和态度，但这种表面的团结往往是暂时和脆弱的。真正的群体团结源于短期情感向长期情感的深化，这种长期的情感能量表现为对群体活动的积极参与、对成员身份的自豪以及对共同目标的热情。这种持久的情感能

量激励群体成员持续参与互动仪式，以寻求更深层次的情感满足。在这种高度的相互关注和参与中，成员们感受到强烈的归属感，从而促进了真正的群体团结。

F1: “在参加读书会的这半年多时间里，我深刻地感觉自己已经成为这个群体中的一员。甚至当我在参加这个组织其他城市的读书会时，在自我介绍的时候我也会强调自己来自重庆 Q 读书会。在与读书会朋友们深深浅浅的交集之中，我觉得我和他们的关系早已经不仅仅局限于简单的书友关系，而是生长到了我生活的更多方面，我对于这个组织有着强烈的归属感与自豪感。”

3 结语

本研究通过互动仪式链理论的视角，深入探讨了读书会社群中情感传播的机制与特点，并通过参与式观察与深度访谈的研究方法，揭示了读书会如何作为一个情感共同体，

通过互动仪式链的各个要素促进成员间的情感共鸣与社会团结。研究发现，读书会社群在情感传播方面展现出显著的特点，未来的研究可以继续进一步深入探讨读书会社群情感传播的长期效应，如长期参与读书会社群对成员个人心理成长、社会网络拓展以及文化素养提升等多方面的持续影响。

参考文献：

- [1] 兰德尔·柯林斯.互动仪式链[M].北京:商务印书馆,2009.
- [2] 李庆,沈昕,陶婕.互动仪式链视角下志愿服务情感机制研究[J].淮北师范大学学报(哲学社会科学版),2021,42(1):31-36.
- [3] 张兵娟.互动仪式中的情感传播及其建构——以《中国好声音》为例[J].新闻爱好者,2012(24):16-18.
- [4] [美]乔纳森·特纳.人类情感[M].北京:东方出版社,2009.
- [5] 刘研.电子游戏的情感传播研究[D].杭州:浙江大学,2014.