

女性形象在新闻报道中的呈现与影响——以陵川县几位女性为例

李楚君

陵川县融媒体中心, 中国·山西 晋城 048300

摘要: 随着社会进步, 女性在社会各领域的参与度不断提高, 新闻报道中关于女性的内容也在逐渐增加。然而, 对于女性新闻人物形象的呈现, 以及其产生的社会影响, 一直是媒体研究的重要议题。论文通过对近年来的新闻报道进行分析, 建立了一个女性新闻人物形象的分类模型, 并探究了不同形象在新闻报道中的呈现方式。研究发现, 女性新闻人物形象的呈现方式与社会性别观念关系密切, 新闻报道反映社会对女性角色的认知和期待, 与社会性别观念的进步相吻合; 女性新闻人物形象的呈现也在一定程度上改变和塑造了公众对女性的认知和期待, 从而影响社会对女性角色和地位的认识。因此, 打破性别偏见, 需要新闻报道提供更多元、更趋向平等的女性形象, 同时新闻媒体也应更深入地探讨和反思女性新闻人物形象的呈现与社会影响。

关键词: 女性新闻人物; 新闻报道; 社会影响; 形象呈现

The Presentation and Influence of Female Images in News Reports — Taking Several Women from Lingchuan County as an Examples

Chujun Li

Lingchuan County Integrated Media Center, Jincheng, Shanxi, 048300, China

Abstract: With the progress of society, the participation of women in various fields of society is constantly increasing, and the content about women in news reports is also gradually increasing. However, the presentation of female news figures and their social impact have always been important topics in media research. This paper analyzes recent news reports, establishes a classification model for female news figures, and explores the presentation of different images in news reports. Research has found that the presentation of female news figures is closely related to social gender concepts. News reports reflect society's recognition and expectations of female roles, which is consistent with the progress of social gender concepts; the presentation of female news figures has also to some extent changed and shaped the public's perception and expectations of women, thereby affecting society's understanding of women's roles and status. Therefore, breaking gender bias requires news reporting to provide more diverse and egalitarian images of women. At the same time, news media should also explore and reflect more deeply on the presentation and social impact of female news figures.

Keywords: female news figures; news reports; social impact; image presentation

0 前言

随着女性在各领域的参与逐渐增加, 媒体对女性的报道也越来越多。媒体作为舆论传播的重要平台, 对公众对社会问题的认知和价值观的塑造起着关键作用。女性新闻人物形象的呈现, 不仅反映了社会对女性角色的认知, 还影响了公众对女性身份和地位的认知与期待。近年来, 尽管女性在各领域表现突出, 但传统性别角色(如母亲、妻子)在新闻报道中仍占较大比例, 表明社会对女性角色的认知存在一定局限。然而, 随着职业女性和关注社会问题女性形象的增加, 社会对女性角色的认知逐渐丰富和多样化。女性新闻人物形象的呈现不仅体现了性别观念的演变, 也在一定程度上影响了公众对女性的认知与期待。因此, 探讨女性新闻人物形象的呈现及其社会影响, 对于分析媒体传播效果具有重要意义。

1 女性新闻人物形象的理论基础

1.1 女性形象的概念与内涵

女性形象的概念与内涵是理解新闻报道中女性新闻人物形象的重要理论基础^[1]。在性别研究的框架下, 女性形象不仅是个体外在特征的展现, 更包含文化、社会和历史语境中的象征意义。女性形象承载了社会对女性角色的期待与定义, 这些定义往往受到社会性别观念、文化传统以及时代背景的深刻影响。女性形象的内涵具有多维性, 包括家庭角色、职业角色以及与公共议题相关的角色等不同维度。家庭角色通常表现为母亲、妻子等传统身份, 这与社会期待和文化叙事密不可分。职业角色则关注女性在各领域的能力与地位, 强调其社会贡献和专业价值。在与社会话题相关的角色中, 女性形象更多地被赋予引导舆论、参与公共事务的象征意义。

1.2 新闻报道中的性别观念与女性形象的关系

新闻报道中的性别观念对女性形象的塑造具有深远影响。性别观念作为社会文化的一部分,通过新闻报道不断被再现和传播^[1]。在传统媒体中,女性形象多被限定在家庭角色。而随着社会性别意识的增强,部分新闻报道开始关注女性的多元角色,如职业女性、领导者和社会活动家等。性别刻板印象在报道中仍然存在,如对外貌的过度强调或议题选择的限制。新闻报道既反映社会性别观念,又在潜移默化中影响和重塑公众对女性形象的认知。

1.3 社会性别理论与新闻报道中的女性角色

社会性别理论强调性别角色的社会构建性,认为性别差异并非生物性质的决定,而是社会、文化及历史因素共同作用的结果。在新闻报道中,女性角色的呈现受到既有社会性别观念的影响,也反映出社会对性别认知的动态变化。媒体通过对女性形象的选择性展示,既塑造了公众对女性角色的认知,也在潜移默化中延续或调整传统性别角色的社会分工与期待。这一理论揭示了新闻报道在性别形象建构中的复杂作用与潜在影响。

2 女性新闻人物形象的分类与呈现方式

2.1 女性新闻人物形象的分类模型

女性新闻人物形象的分类模型是理解新闻报道中女性呈现的关键^[1]。该模型将女性形象分为传统角色、职业女性与与社会或政治议题相关的女性人物形象。其中,传统角色通常涵盖母亲、妻子等家庭角色,它们在新闻中依然频繁出现,反映了社会对女性传统角色的持续再现。职业女性形象报道随着女性在职场活动的增加而显著加强,她们的形象多与职业成就和专业能力联系在一起。与社会或政治议题相关的女性形象在新闻报道中逐渐增加,展现女性在公共事务和社会变革中起到的重要作用。该分类模型的建立,不仅揭示了女性形象在新闻报道中的多样性,还反映了社会对女性角色认知的变化。通过分析这些形象的不同呈现方式,可以更深入地了解女性形象在媒体语境下的动态变化及其背后的社会性别观念。

2.2 传统女性形象在新闻报道中的呈现

新闻报道中的传统女性形象主要以母亲、妻子等家庭角色为核心,体现了社会对女性传统价值的认同。这些形象通常通过温柔、贤淑、牺牲自我等特质予以呈现,较多集中于家庭责任、情感关怀等方面。在此类报道中,女性经常被定位为情感纽带的维系者或家庭核心的支撑者,展现她们在私人领域的付出与担当。例如,陵川好人郑新娟,以亲情为盾,向命运抗争。一个人侍奉公婆和丈夫三位生活不能自理的病人,她有过委屈,有过埋怨,但她说,她始终记得公婆给她的关爱,丈夫给她的支持,儿女给她的力量。多年如一日的付出,也使她获得了省、市、县各级媒体的关注,先后获得陵川好人、晋城“十佳孝老敬亲楷模”、山西好人等众多

荣誉。这反映了新闻报道在塑造和传递社会性别观念中的双重作用,一方面记录现实,另一方面潜在地再生产性别秩序。

2.3 职业女性与社会话题相关女性形象的展现

职业女性与社会话题相关的女性形象在新闻报道中的展现不断丰富,反映了社会对女性多元角色的关注。职业女性常以专业能力为核心,被塑造为独立、自信的形象,增强了女性在职场中的能动性和地位。与社会话题相关的女性形象则更多聚焦于议题的代表性与参与性,如环保、公益等领域,突出其社会责任和影响力^[4]。例如,陵川文化形象大使、省政协委员申丽萍,提出议案,建议尽早撤除陵沁一级公路晋陵段上的高都收费站。为陵川的建设和发展创造一个良好的道路环境,引起了社会各界的广泛关注。她的议案为加快高都收费站撤销起到了极大的助推作用,减轻了百姓办事、回家的负担,加快了陵川发展全域旅游以及农村文旅建设步伐。这种展现方式既呼应了时代对女性角色的期待。

3 女性新闻报道的价值与影响力

3.1 女性形象的呈现与新闻报道价值

女性形象的呈现在新闻报道中具有独特的价值。新闻媒体不仅是社会信息的传播者,也是塑造公众认知的重要力量。传统上,新闻报道中的女性形象往往局限于家庭主妇、母亲等刻板角色,这种呈现方式虽然反映了社会对女性角色的某种期待,但也限制了公众对女性多元角色的认知。然而,随着社会的进步,新闻报道开始更多地展现职业女性、社会活动家等多样化的女性形象,这不仅丰富了新闻报道的内容,也提升了其社会价值和影响力。

例如,国家级非物质文化遗产代表性项目《陵川钢板书》传承人、荣获全国三八红旗手的靳文莲是陵川县盲人曲艺宣传队队长,她从 15 岁就加入了曲艺队这个特殊的大家庭。她带着对曲艺的热爱和对残疾人事业的爱心,在曲艺队一干就是 30 多年。多年来,她克服常人难以想象的困难,编、导、演一肩担,创作了大量接地气、暖民心、有力量的优秀作品,把党的声音传递到古陵大地的每一个角落,她被人民群众亲切地称为“太行山上的文艺轻骑兵”。

通过呈现多样性的女性形象,新闻报道能够激发公众对女性能力和价值的重新认识。这种价值不仅体现在对女性个体的尊重上,更在于通过新闻报道的传播力,促进整个社会对女性的尊重^[5]。

3.2 女性新闻报道的影响力

女性新闻报道的影响力不容忽视。一方面,它能够通过具体案例和生动故事,展现女性在各个领域取得的成就和面临的挑战,从而激发公众的共鸣和思考。另一方面,新闻报道中的女性形象还能够成为推动社会变革的力量,特别是在涉及女性权益等议题时,通过媒体的广泛传播,能够引发社会关注和讨论,进而推动相关政策的制定和实施。

此外,女性新闻报道还能够促进女性自我认同的提升。当女性在新闻报道中以积极、正面的形象出现时,她们会感到更加自信 and 有价值,这有助于她们在社会中更好地发挥自己的作用。

4 女性新闻报道的多元化形象实践与社会效应

4.1 女性新闻报道的创新实践

随着社会对女性角色认知的多样化,新闻报道在呈现女性形象时也展现出更多的创新实践。这些创新不仅体现在报道内容上,还体现在报道形式和传播策略上。

在报道内容上,新闻媒体开始更加注重挖掘女性在不同领域中的独特贡献和故事。例如,丁磊是晋城市政协委员、陵川县政协委员,她也是一名退役士兵。退役之后,她在县人社局、农业农村局等主管部门的大力支持下,成立了陵川县新希望培训学校,开展“职业能力技能提升”“乡村治理及农村社会事业带头人”“高素质农民”等多项培训项目,为乡村振兴建起“人才库”,依托我县良好的生态环境、丰富的旅游资源,成立了山西浩乐商务服务有限公司,利用“旅游+”“生态+”等模式,为乡村振兴打造“新赛道”,推进农林文旅康融合发展。新闻报道中对丁磊事迹的呈现,不仅展现了女性在职场和社会服务中的多元化形象,也激发了更多女性投身社会公益与经济发展的热情。

在报道形式上,新闻媒体也进行了积极探索。例如,通过采用深度访谈、特写报道、专题报道等形式,新闻媒体能够更深入地挖掘女性的内心世界和成长经历,从而更真实地呈现她们的形象。此外,随着新媒体技术的发展,新闻报道还开始利用短视频、直播等形式,以更生动、直观的方式展现女性形象,进一步增强了报道的吸引力和影响力。

4.2 女性新闻报道的社会效应

女性新闻报道通过展示女性在各个领域取得的成就,不仅传递了正能量,也增强了女性的自我认同感和自信心。例如,丁磊的故事激励了许多退役士兵和乡村青年,他们看到了通过自身努力改变命运的可能性,同时也认识到女性在社会发展中的重要作用,这种正面形象的传播,有助于打破性别壁垒。

女性新闻报道在揭示女性面临的挑战和问题时,往往能够引发社会的广泛关注和讨论,进而推动相关政策的制定

和实施。例如,关于女性创业和就业的报道,可能促使政府出台更多支持女性创业的政策措施,如税收优惠、创业贷款等。同时,这些报道还能够促进社会对女性角色的重新认知,推动社会观念的变革,为女性创造更加公平、包容的发展环境。

女性新闻报道通过呈现多元化的女性形象,不仅丰富了社会文化的内容,也引领了社会风尚的变迁。随着女性在不同领域取得的成功被广泛报道,社会对女性的评价标准也在悄然发生变化。传统的“贤妻良母”角色不再是女性唯一的价值体现,职业成就、社会贡献等成为衡量女性价值的重要标准。

5 结语

论文通过对近年来女性新闻人物形象的呈现进行分析,探讨了新闻报道中女性形象的多样性及其所产生的社会影响。研究发现,虽然传统的女性角色,如母亲和妻子,仍然占据较大比重,但职业女性及与社会议题相关的女性形象逐渐增多,反映了社会对女性角色认知的转变和发展。同时,新闻报道不仅仅是对社会性别观念的反映,更在一定程度上塑造和引导了公众对女性角色的期待。然而,尽管当前新闻报道中女性形象呈现出更多元化的趋势,仍然存在性别偏见和刻板印象的隐性影响。未来的研究可进一步探讨如何在新闻报道中更加平衡和公正地呈现女性形象,避免过度依赖传统角色框架。此外,探索不同文化和社会背景下女性新闻人物形象的异同。总之,随着女性社会影响力的不断提升,新闻报道在塑造公众对女性角色认知中扮演着至关重要的角色。未来的研究应关注如何通过更为多元和包容的女性形象呈现。

参考文献:

- [1] 张一雪.Fixer,国际新闻报道中的隐形新闻人[J].传播力研究,2021,5(24):48-49.
- [2] 曹皓.新闻报道呈现形式浅谈[J].中国广播电视学刊,2021(11):121-122.
- [3] 李需需.文娱新闻人物创新报道研究[J].新闻文化建设,2020(9):113-114.
- [4] 陈欣然.新闻报道中女性形象建构的探究与思考[J].传播力研究,2020,4(36):7-8.
- [5] 邹微.浅谈电视新闻人物形象的塑造[J].记者观察,2020(18):31.