

乡村振兴下广西“龙超”体旅融合发展的现状及对策研究

梁梦香 凌晨昀

广西师范大学, 中国·广西 桂林 541004

摘要: 体育旅游对乡村振兴意义重大。通过文献研究、逻辑推理、实地调研等方法剖析广西“龙超”体育旅游现状, 发现其面临基础设施不完善、人才短缺、赛事创新不足等困境。为促其高质量发展, 应加强基础设施建设, 开发个性化产品, 完善人才培养与引进机制, 创新赛事策划, 促进产业融合, 构建地域特色模式, 助力乡村振兴。

关键词: 乡村振兴; 广西“龙超”; 体旅融合

Research on the Current Status and Countermeasures of the Integration of Sports and Tourism Development of “Longchao” in Guangxi under the Rural Revitalization Strategy

Mengxiang Liang Chenyun Ling

Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi, 541004, China

Abstract: Sports tourism plays a pivotal role in rural revitalization. Through literature review, logical reasoning, and field research, this study analyzes the current status of “Longchao” sports tourism in Guangxi, revealing challenges such as inadequate infrastructure, talent shortages, and insufficient innovation in events. To foster high-quality development, it is imperative to enhance infrastructure construction, develop personalized products, improve talent cultivation and recruitment, innovate event planning, promote industrial integration, and establish regionally distinctive models, thereby contributing to rural revitalization.

Keywords: rural revitalization; “Longchao” in Guangxi; integration of sports and tourism

0 前言

在建设农业强国的进程中, 全面推进乡村振兴的高质量发展至关重要, 是实现农业农村现代化的关键。党的二十大报告着重指出, “高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”, 同时提出“全面推进乡村振兴”“坚持农业农村优先发展”“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”, 为乡村产业振兴清晰地指明前行方向^[1]。体育与旅游的融合发展已是乡村产业振兴重要趋势, 也是中国消费的新热点。从乡村振兴战略的视角, 充分挖掘与利用农业景观资源及乡村体育资源, 将农村所独有的生态、人文优势转化为产业与发展优势, 加速构建“体育旅游融合发展”的全新格局, 是新时代赋予的使命与任务^[2]。

在此背景下, 论文选取柳州融安龙舟赛(以下简称广西“龙超”)作为典型案例展开探讨。融安县总面积 2905 平方千米, 属农产品主产区。境内的浪溪江与融江, 地表水水质达到极高标准。自中华人民共和国生态环境部开展地级以上城市国家地表水考核断面水环境质量排名工作以来, 这两条江连续四年在该排名中稳居全国前列^[3], 为水上体育赛事的开展提供了优质的自然水域条件。柳州融安龙舟赛历史文化底蕴深厚。于 2018 年被正式列入自治区级非物质文化遗产代表性项目名录, 并在 2023 年成功入选中华体育文化优秀项目名单, 成为当地极具影响力的文化体育名片。此外, 融安县凭借特色农业产业优势, 被授予“中国金桔之乡”“中

国香杉板材之乡”的称号, “融安金桔”更是获得国家地理标志认证, 在产品品质和品牌影响力上, 均得到官方权威认可, 这为融安县以特色农产品助力“体旅”融合发展奠定了坚实基础。

1 相关概念

1.1 乡村振兴

乡村振兴战略以经济、社会、文化、生态和城乡融合五维协同推进, 形成有机整体。2025 年中央一号文件深化政策部署, 实现构建全链条体系、多业态融合增值、共享机制三大创新^[4], 推动乡村特色建设, 助力乡村振兴高质量发展。其中杜亚楠更是提出应实施差异化发展战略^[5]。例如, 西部地区抓住“西部大开发”和“一带一路”倡议, 助力特色产品开发, 并利用自然资源, 挖掘乡村振兴内生力。乡村振兴战略的实施, 能有力推动农村经济发展, 促进城乡融合发展, 为实现农业农村现代化奠定坚实基础。

1.2 体育旅游

体育旅游是人们以参与和观看体育运动为目的或以体育为主要内容的一种旅游活动形式^[6]。体育旅游具有参与性、健身性、体验性、文化性及经济推动性等显著特征^[7]。例如在参与性上, 如滑翔、骑行、徒步、潜水等丰富多元的项目, 可依据自身选择进行体验。在文化性上, 体育旅游扎根于地域文化, 如贵州“村超”“洛阳乒乓球王”以及“苏超”等, 游客能领略各地独特文化魅力。从经济上, 伴随人们对健康

生活方式的追求及文化体验需求的攀升,不断推动旅游目的地经济增长,拉动相关产业协同发展。

1.3 体育旅游融合发展

近年国务院连续发文,提出大力发展体育旅游,加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动及相关产业的融合发展^[8]。体育与旅游产业融合应遵循技术、业务、市场三阶段演进路径^[9]。通过融合,推动产业主体、模式等核心要素变革。其核心价值在于以旅游市场为依托,激活体育资源,实现体育产业创新发展与广泛覆盖^[10]。体育旅游融合是推动体育与旅游产业协同发展的重要途径,对区域经济发展、社会文化传承以及满足人民美好生活至关重要。

2 广西“龙超”体育旅游融合发展现状

2.1 广西“龙超”发展概述

广西“龙超”(融安龙舟赛)历史渊源追溯至清朝道光年间,历经两百余年传承,文化积淀深厚,是桂北地区规模宏大的传统体育赛事之一^[11]。赛事参与度高、影响力广,2019年第二十届龙舟大赛汇聚本地及周边参赛队伍,更吸引了来自乌克兰、南非等欧洲、非洲国家的参赛队伍。2024年赛事规模进一步扩大,178支龙舟队、3500余名运动员同场竞技,其中包括来自广东中山、东莞、佛山等18支柳州市外队伍,以及柳州市鱼峰区、柳城县等本土队伍。竞赛体系上,赛事设置传统27人男子龙舟赛、12人男女公开赛、青少年组别赛事及职工混合赛等项目^[12],统一采用香杉木质龙舟开展800米直道竞速,兼顾竞技专业性与群众参与性;赛事期间,瑶族、侗族、壮族、苗族等多民族运动员同场竞技,促进民族交往交融;在赛事运营层面,自1978年融安县政府主办首届赛事起,已形成两年一届的固定机制,累计举办二十三届,由融安县龙舟协会、体育总会协同主办。该赛事于2018年被列入广西壮族自治区第七批非物质文化遗产名录,2023年入选中华体育文化优秀民俗民间项目,实现文化价值与品牌价值的双重提升。

2.2 体育旅游融合发展的成果

2.2.1 旅游产品开发

广西“龙超”赛事凭借独特文化与竞技价值,为体育旅游产品开发提供了资源支撑,催生多元化旅游产品体系。在龙舟游领域,游客能够实地观摩龙舟训练过程。当地传统龙舟以香杉为主要原料,游客可走进制作工坊,系统了解从木材筛选、龙骨架构搭建到船身的完整工艺流程,感受传统手工艺与匠心传承。赛会现场还设置民俗文化展示区与特色产品展销平台,如融安龙舟文化大集市中,雅瑶乡“黄龙”等民间艺术作品集中展出,展现地方文化特色。同时融安围绕赛事规划特色观赛线路,将大洲休闲岛等特色村落与仙草堂生态灵芝透明工厂、红七军战区长安纪念馆、上摊瀑布、石门仙湖景区、长安古镇等文旅资源串联。游客在观赛之余,能饱览自然风光、探寻历史文化遗迹,还能深入壮族、瑶族、苗族等聚居村落,多维度感受广西地方民俗文化魅力,延长游客停留时间,促进旅游产业的综合发展。

2.2.2 基础设施建设

广西“龙超”体育旅游发展的配套基础设施不断完善。交通方面,全区构建起覆盖城乡的立体交通网络,实现道路客运班车、城市公交及旅游包车对所有乡镇和3A级以上文旅景区的全域通达,为赛事客流输送提供基础保障,如在活动期间通过强化交通疏导,同步推进停车场规划,2024年龙舟赛期间已配备926个停车位且实行免费停车;住宿设施呈现多元化发展格局,有融安县天禾城大酒店(四星级)、融安国际大酒店(三星级)等酒店提供标准化服务,还有分布于县城及大洲村等特色村落的民宿集群,满足游客差异化住宿需求;餐饮服务方面,赛事现场设置美食集市,呈现烧炙、芙蓉酥、长安滤粉等非遗特色美食,还有在县域内餐饮业态丰富,桂菜、粤菜等多种菜系并存,众多餐馆创新开发以融安金桔、头菜等地理标志农产品为原料的特色菜品;体育设施建设持续升级,以第23届融安龙舟赛场地为例,赛道经科学规划与常态化维护,具备承办各级龙舟赛事的专业水准。多维度基础设施的协同完善,有效提升赛事服务水平与游客体验质量,为广西“龙超”体育旅游高质量发展筑牢根基。

2.2.3 经济带带动效应

广西“龙超”体育旅游对当地经济的带动效应显著。在旅游收入层面,2024年融安全年接待游客达422.95万人次,同比增长15.84%,实现旅游收入43.90亿元,同比增长15.12%^[13]。龙舟赛举办期间,大量游客汇聚,强力拉动旅游收入增长。周边住宿业热度提升,像天禾城大酒店等星级酒店,赛事期间入住率较平日提升30%~50%。大洲村等地的民宿更是供不应求,入住率超90%,餐饮消费亦大幅增长。此外,赛事对相关产业的带动作用明显。零售行业因赛事迎来消费高峰,游客对融安金桔、头菜等特产及龙舟主题文创产品和加工产品的购买意愿强烈。在就业机会创造方面,赛事筹备及举办过程中,从龙舟赛场搭建、赛事组织服务,到酒店餐饮服务、导游、志愿者等岗位,吸纳众多劳动力。同时,赛事还推动了长期就业岗位的增加。部分特色民宿、餐馆因赛事带来的持续利好,扩大经营规模、扩充员工队伍,为当地居民提供了更为稳定的就业途径,全方位推动当地经济的发展。

2.2.4 文化传承与交流

广西“龙超”赛事承载着深厚的地方民俗文化内涵。除龙舟制作选材、赛事起源以及龙舟起水、上岸仪式外,赛事举办期间还安排了许多民间艺术展演活动。诸如非遗“黄龙”,以及舞龙舞狮、腰鼓、钱排、秧歌灯牌、龙凤船展示、民族服饰秀和柳版西游记演绎等,呈现精彩视觉盛会。赛事还特别设置青少年龙舟赛环节,鼓励青少年积极参与,激发他们对龙舟运动及其文化的浓厚兴趣,推动龙舟精神的传承。从文化认同角度上,增强当地民众对本土文化的认同感。在促进区域文化交流融合方面,“龙超”赛事吸引不少外地游客。游客们在观赛过程中,能品尝融安特色美食,深入了解当地龙舟文化与民俗风情,进而推动不同文化间的交流互动,助力广西地方文化传播。

3 广西“龙超”体育旅游融合发展面临的挑战

3.1 产品同质化严重

在赛事项目构建上,与其他地区龙舟赛事旅游产品趋同,如湖南汨罗、广东广州和茂名等地区赛事,主要围绕龙舟竞渡展开,创新匮乏。例如,赛事多为常规直道竞速,鲜少依据广西独特的山水地貌与民族文化元素来设计特色赛道及竞赛规则。在体验活动范畴,龙舟体验游多是基础的划桨感受与简单的龙舟制作观摩,未能深度挖掘广西壮族、瑶族、侗族、苗族等少数民族特色文化并融入其中,与其他地区龙舟体验项目差异不明显。

同质化对市场竞争力造成诸多不利影响,表现在游客吸引力降低。随着旅游市场日益丰富多元,游客对特色、个性旅游产品需求渐强。广西“龙超”体育旅游产品一直缺乏独特性,难以在众多龙舟赛事旅游产品中崭露头角,难以吸引游客特意前来体验,使游客流量受限,阻碍产业可持续发展。

3.2 基础设施仍需完善

交通方面,道路状况需要继续提升。县区一些公路等级较低,弯道多且道路狭窄,难以应对大量游客的出行需求,赛事期间极易引发交通拥堵,降低出行体验感。此外,停车场的规划与建设滞后。在游客流量高峰时段,如融安龙舟赛期间,停车位供应不足,车辆违规停放现象频发,不利交通秩序。住宿条件也存在局限性,除拥有少数星级酒店外,赛事周边区域优质住宿资源匮乏。民宿产业发展不成熟,数量有限且质量不一,无法满足游客的住宿需求。体育设施老化问题也不容忽视,龙舟赛的观众席数量和场地规模不足,且设施陈旧、空间狭窄,存在一定安全风险。

基础设施的不完善会对产业发展形成制约。游客因交通、住宿及设施方面的不良体验,满意度会大幅下降,可能导致兴趣减退或产生负面口碑,影响潜在游客的选择。交通和住宿的瓶颈限制接待能力的提升,制约游客数量的增长。

3.3 专业人才短缺

当前体育旅游面临严峻的专业人才短缺困境^[14]。广西“龙超”体育旅游的深度融合发展也亟须多元专业人才支撑。例如,一是赛事策划人才,须具备将广西特色文化深度嵌入赛事设计的能力,如融合壮族、瑶族等少数民族民俗元素,创新赛事形式与活动内容;二是旅游管理人才,承担旅游资源整合、线路规划及景区运营管理职责,以优化游客接待服务体系;三是体育教练人才,负责提供专业龙舟训练指导,保障游客安全参与体育体验活动。其中,人才培养体系也不完善,相关高校专业课程设置与市场需求脱节,实践教学不足,导致毕业生难以直接上岗。赛事策划创新性低和本土专业人才储备不足,难以形成市场竞争优势,旅游管理与体育指导人才的缺位,使游客在行程规划、赛事解读和运动体验等环节服务质量欠佳,这些因素可能会阻碍体育旅游产业发展。

3.4 品牌影响力有待提升

品牌建设方面的问题集中在定位、传播与影响力三个维度。一品牌定位模糊,广西“龙超”竞赛上全是直道竞赛,

未能深度挖掘广西多民族融合下龙舟文化的独特价值,缺乏与其他地区同类赛事的差异化特征,难以形成鲜明的市场标识。二品牌传播渠道单一且宣传力度薄弱,以媒体宣传为主,如柳州市广播电视服务公司、广西融安圈子文化传媒公司、中国移动融安分公司等,微信公众号为辅,如桔香融安。新媒体渠道单一且未进行预热和谋划,线上推广形式陈旧,线下宣传辐射范围局限于本地,难以触达区外客源市场。三品牌影响力薄弱,虽说有 213 家媒体报道,但是知名度低,限制了市场拓展,依赖本地客源导致增长乏力,同时品牌溢价能力不足,难以吸引高端投资,阻碍高附加值产品与服务开发,制约产业链延伸与产业规模扩张,阻碍体育旅游产业高质量发展。

4 广西“龙超”体育旅游融合发展的对策建议

4.1 挖掘特色资源,开发个性化产品

个性化是游客追求体育旅游市场消费的刚需,而发展乡村个性化可依托特色文化与自然资源开发个性化体育旅游产品^[15]。在项目构建上,可依据广西独特的山水地貌与民族文化元素来设计特色赛道及竞赛规则。在民族传统体育竞技领域,充分挖掘壮族、瑶族、侗族等民族文化资源,设计民俗体育体验旅游项目,如参与壮族抛绣球、跳竹竿舞、板鞋竞速、高脚竞速等传统体育活动,将瑶族盘王节、侗族多耶节、侗戏表演及水上独竹漂、水上打火花等特色民俗活动嵌入赛事活动体系。强化龙舟文化体验,设置龙舟制作工坊与专业训练课程,引导游客在技术人员指导下参与龙舟部件制作、学习划桨技巧,感悟龙舟文化内涵,同时政府可规划建设龙舟文化展览馆,运用图片、实物陈列、虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术深度融合,构建沉浸式旅游体验场景。例如,开发以龙舟竞渡为主题的 VR 互动游戏,借助头戴式设备使参与者仿若亲临赛事现场,实现对龙舟航行的实时操控,拓展游览的文化深度与科技体验感。

在自然景观开发层面,融安独特的自然风貌为户外探险与健身休闲旅游产品开发提供优越条件,基于喀斯特地貌特征规划徒步探险、攀岩等户外运动项目,让游客在奇峰异洞间感受自然之美,依托融江等优质水域资源,在保留传统龙舟体验的基础上,拓展皮划艇、桨板等水上运动项目,打造综合性水上运动休闲区域。

4.2 完善基础设施,提高旅客体验感

为改善基础设施,可以从交通、住宿、体育设施上进行提升^[16]。交通上,可以提升县区公路等级,拓宽狭窄道路,优化弯道设计,增强道路通行能力,并结合赛事及游客流量预测,科学规划停车场布局,增加停车位供给,并加强停车管理,规范停车秩序。住宿上,制定优惠政策,吸引社会资本投入,鼓励建设高品质酒店。同时加强民宿行业监管,开展培训,提升民宿服务水平和质量,推动民宿产业规范化、品牌化发展。体育设施上,对现有体育设施进行评估,制定更新改造计划,扩充龙舟赛观众席数量,扩大场地规模,更

新陈旧设施,消除安全隐患,并引入智能设施,提升设施的现代化水平和使用效率。

4.3 破局人才困境,引育人才政策

体育旅游的发展离不开体育旅游人才的培养,优化人才方式,是促进体育旅游发展的基础性保证^[17]。一是优化人才培养体系,推动高校与行业协会、赛事运营企业合作,依据市场需求灵活调整体育旅游专业课程,增加壮族传承与赛事策划、旅游管理等实践课程比重,构建“产学研用”一体化实训基地,缩小人才培养与实际需求的差距;二是创新引才留才机制,设立专项基金为赛事策划、体育教练等紧缺人才提供补贴和项目支持,建立职业发展双通道,通过赛事项目实践与技能培训拓展人才晋升空间;三是强化本土人才培育,开展“订单式”培养模式,与职业院校合作定向输送基层旅游服务、赛事执行人员,组织“非遗传承人+赛事策划”“体育专家+旅游管理”跨领域培训,发掘本土人才潜力并构建稳定的人才梯队;四是搭建人才交流平台,常态化举办体育旅游人才论坛、赛事创新设计大赛,吸引学者与行业精英参与,促进人才资源的高效配置。

4.4 拓展产品类型,满足多元需求

为满足多元化游客需求,用本土自然文化构建差异化产品体系,彰显乡村体育价值^[18]。例如,针对青少年群体,依托龙舟赛事资源开发以体育研学为核心的产品矩阵,构建龙舟文化深度研学课程体系,结合融安“金桔之乡”地域特色,将龙舟制作工艺研学与金桔种植采摘实践相结合,系统呈现从木材选材到龙舟成型、地理标志农产品培育到收获的完整过程;引入专业体育教练团队开展龙舟划桨技术教学与团队协作训练,在学校组织旱地龙舟赛事以强化青少年运动技能与团队精神培养,融合少数民族传统体育项目开发民族体育文化研学活动。面向老年游客群体,围绕康养主题整合区域生态资源,在香杉公园、石门仙湖等区域打造专业化康养基地并配套生态步道系统,提供森林浴、有氧漫步等康养服务,结合当地温泉资源建立相关温泉山庄,推出集温泉疗养、中医理疗等综合康养项目的旅游服务体系。针对家庭旅游市场,设计以亲子互动为核心的体育旅游产品,组织家庭单位参与龙舟体验活动,策划“亲子龙舟趣味挑战赛”等互动项目以增强家庭情感联结,同时开发徒步、骑行、露营、农耕体验等户外探险项目,将“龙超”赛事活力氛围与家庭旅游温馨场景有机融合,满足多样化旅游消费需求^[19]。

5 结语

乡村振兴为广西“龙超”体旅融合带来新契机与广阔前景,也提出更高要求。在战略推进关键期,需把握乡村振兴内涵,锚定发展方向,直面挑战、破解难题。通过挖民俗、拓市场、育人才、创新品等举措,提升体旅融合质量效益,满足民众需求,助力乡村产业兴旺、生活富裕,推动乡村振兴落地。未来,要深化理论探究与实践创新,完善广西特色体旅融合理论体系,以理论创新促实践突破,为全国乡村体

旅融合贡献广西方案。

参考文献:

- [1] 中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》_中央有关文件_中国政府网[EB/OL].https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_7000493.htm
- [2] 吴江萍,刘萍.乡村振兴战略下“体旅农”融合发展研究[J].财经理论与实践,2022,43(6):148-154.
- [3] 吴映华.融安县打造国家生态文明建设示范县的现状及对策[J].农村科学实验,2025(8):21-23.
- [4] 彭华,杨祥禄,车浩.乡村振兴背景下培育乡村特色产业的实践路径——以四川为例[J].四川旅游学院学报,2025(4):8-11.
- [5] 杜亚楠,徐增阳.中国乡村振兴水平的时空演化及影响因素[J].统计与决策,2025,41(10):108-113.
- [6] 闵健.体育旅游及其界定[J].武汉体育学院学报,2002(6):4-6.
- [7] 王少峰.体育旅游助力乡村振兴有效途径分析[J].村委主任,2024(17):192-194.
- [8] 姜付高,曹莉.全域体育旅游:内涵特征、空间结构与发展模式[J].上海体育学院学报,2020,44(9):12-23+33.
- [9] 田小静,刘翔,杨卓,等.体育产业与旅游产业融合发展:理论逻辑与实证测评[J].天津体育学院学报,2025,40(2):170-179.
- [10] 罗周欣,袁俊.中国体育旅游融合研究综述与展望[J].中国生态旅游,2025,15(2):230-247.
- [11] 广西龙超--2024年融安龙舟公开赛暨第二十三届长安龙舟大赛[EB/OL].http://www.liuzhou.gov.cn/hdhj/csrl/tyss/t19700101_3494662.shtml
- [12] 龙舟竞渡百舸争流,绿水青山共襄盛举-文旅资讯-广西柳州市融安县人民政府门户网站[EB/OL].http://www.rongan.gov.cn/sjzt/jczt/zthd/zgixsyra/wlzx/t19700101_3534418.shtml
- [13] 2025年政府工作报告-政府工作报告-广西柳州市融安县人民政府门户网站[EB/OL].http://www.rongan.gov.cn/xxgk/fdzdgnr/zfgzbg/t19700101_3587412.shtml
- [14] 徐雪芹,徐诗视,胡皓杰.项目驱动下我国体育旅游产业的发展历程、困境及路径[J].湖北体育科技,2024,43(2):86-91.
- [15] 谭昌崧.中国式现代化进程中体育旅游高质量发展研究[J].辽宁体育科技,2025,47(3):27-33.
- [16] 赵明豪,杨艳.乡村振兴背景下商洛市体育赛事与生态旅游融合发展研究[J].文体用品与科技,2025(11):47-49.
- [17] 刘文烁,金宗强,王璇.数字赋能:体育旅游产业高质量发展的机理、困境与策略[J].湖北体育科技,2025,44(3):1-5+25.
- [18] 李刚,张灏纬.全产业链视角下乡村体育赛事与旅游融合发展的理论框架、多维效应与提升路径[J].经济与管理评论,2025,41(3):118-131.
- [19] 陈阳.数字经济赋能乡村振兴高质量发展的实践路径[J/OL].石家庄铁道大学学报(社会科学版),2025(2):34-41[2025-06-20].<https://doi.org/10.13319/j.cnki.sjztdxxbskb.2025.02.05>

作者简介:梁梦香(2001-),女,苗族,中国广西柳州人,在读硕士,从事体育学研究。