

树立和突出中华民族和中华文化符号视觉形象研究

程红瑜 石磊 赛尔江·达吾列提拜

伊犁哈萨克自治州社会主义学院, 中国·新疆 伊宁 835000

摘要: 中华民族和中华文化符号是民族精神的深刻诠释方式, 也是中华民族共同体意识的生动表达。论文旨在分析树立和突出中华民族和中华文化符号视觉形象的内涵、特征, 探究其树立与传播的有效策略。

关键词: 树立; 突出; 中华民族; 中华文化符号; 视觉形象

Research on Establishing and Highlighting the Visual Image of the Chinese Nation and Chinese Cultural Symbols

Hongyu Cheng Lei Shi Saarjan·Davuletibay

Yili Kazakh Autonomous Prefecture Socialist College, Yining, Xinjiang, 835000, China

Abstract: The Chinese nation and Chinese cultural symbols are the profound interpretation of the national spirit and the vivid expression of the consciousness of the Chinese nation community. The purpose of this paper is to analyze the connotation and characteristics of establishing and highlighting the visual image of the Chinese nation and Chinese cultural symbols, and to explore the effective strategies for its establishment and dissemination.

Keywords: set up; prominent; Chinese nation; Chinese cultural symbols; visual image

0 前言

文化认同在各民族认同体系中处于最深层次, 它犹如稳固的基石, 对铸牢中华民族共同体意识起着至关重要的基础作用^[1]。当前, 树立和突出中华民族和中华文化符号视觉形象, 对传承和弘扬中华优秀传统文化, 加强各民族大团结, 铸牢中华民族共同体意识, 推进中华民族共同体建设, 树立大国形象具有深远影响和重大意义。

1 中华民族和中华文化符号基本概念明晰

中华民族和中华文化符号是特定语言环境下的复合型词汇, 具有深刻的文化内涵和专属的特殊意义。中华民族拥有五千年灿烂的历史文化, 各民族各地区文化形态丰富多样, 共同构成多元一体的文化体系, 形成了中华民族鲜明的民族精神和民族符号。这些文化符号是中华民族历史文化和精神体系的浓缩和标识, 是中华民族独有的文化特征。

1.1 中华民族形象

“中华民族形象”是国内外对中华民族共同体在历史传承、文化特性、精神品质、发展成就等多元素的综合性认知和整体印象, 内涵非常丰富。它是中华民族在历史发展过程中产生的, 通过自身的行为表现、文化形态、价值理念、与外界的交流互动等形式, 在群体内部以及外部世界认知、感知、评价形成的综合性、系统化、整体性的特征与形象的综合体。费孝通先生关于中华民族多元一体格局的论述, 揭示出中华民族形象既蕴含着历史的积淀使然的文化认同, 也包含着近现代中华民族意识的崛起, 是“自在”和“自觉”

的结合体。费孝通又指出, 中华民族形象的打造有赖于各民族在长期共事中形成的共同文化心理, 如“和而不同”“天下大同”“家国情怀”等理念, 是中华民族对外展示的“文化名片”。

韩震在《国家认同与民族精神》中这样定义“中华民族形象”, 指“民族共同体在历史发展中形成的、得到该共同体大多数成员认可并在对外关系中发挥影响的象征体系”^[2]。“中华民族形象”的内涵, 首先从内部看, 它是中国各族人民对中华民族自身的特性、精神、价值观念及意义的普遍认同, 是中华民族成员维系自身情感、增强民族认同、凝结民族精神的心理纽带, 是民族共同体的历史记忆、文化传统、精神价值的映射, 是中华民族成员进行身份定位与文化认同的根据; 从外界看, “中华民族形象”是外界其他国家与民族对我们中华民族整体的印象与评价, 是中国在国际社会的“名片”^[3], 是中华民族发展进程中的政治、经济、文化、科技水平及对外交往模式的集中反映, 它直接关系到中国在世界国家民族中的地位、声誉和影响力。可见, 中国加强国民对中华文化和中华民族共同体意识的认同, 推进中华民族共同体建设, 是国家、民族发展的必然要求和必经之路, 是符合国家和民族发展进步规律的。

1.2 中华文化符号

赵毅衡的《符号学原理与推演》认为: 符号是被认为携带意义的感知, 通过符号的组合、编码和解码的过程来生发意义及解释意义^[4]。从符号学的视域看, 中华文化符号是在特定历史时空中积淀产生、被民众公认、具有典型文化

意义的表征系统,是形成民族文化及国家的共同心理基础。彭佳在《中华民族共同体与民族符号学研究》中指出:民族符号学“不停留在对某个符号在系统中起到的某种功能之说明,而是致力于挖掘它在这个文化系统的构建中体现的规则和元语言思维,以及它与这个系统其他部分的关联和产生各种关联的原因。”“民族符号学更看重的是语言和文化的深层次结构如何通过符号系统来进行表现和维持,它的目的是通过对符号和意义的研究探求民族文化乃至人类思维的一般规律”^[5]。中国传统文化符号是以中国传统文化为特征,表达中国传统文化的价值体系和价值观念的一个特殊的文化表征符号,这些符号是中国人智慧、情感、信仰、愿景等的综合体现,以特有的神话故事、价值理念、风俗文化、英雄形象、建筑风格,以及成语、诗词、歌赋、戏曲等众多形式表达出来,它内涵深厚、博大,具有极强的历史感、生命力和感召力。王宁在《文化符号学》中亦阐明:中华文化符号具有历时性和共时性的统一性^[6]。例如,“龙”作为一种典型的具有中国文化符号含义的表达符号,就具有历时性与共时性。又如,“二十四节气”是中国古代订立的一种指导农事的补充历法,这个中华文化符号不仅展现出了古人对自然现象的认知,反映季节、气候、物候等自然现象变化规律,也是“天人合一”哲学观的体现,还蕴含着丰富的民风民俗和传统价值观,是中华民族劳动人民长期经验积累的成果和智慧结晶,如强调尊重自然、顺应天时、勤劳节俭等。这些具有鲜明特征的文化符号构成了中华民族共有的文化基因。由此可见,文化符号是民族认同的重要载体,其象征意义超越了具体形态。例如,长城、黄河、故宫、五角星、脸谱、十二生肖、传统纹样、传统节日、传统文化艺术等,虽外在表现形态不同,但皆为中华文化符号。

2 中华民族和中华文化符号传播与发展困境

2.1 组织引导力度不足

中华民族和中华文化符号视觉形象的树立阐发,属于构建中华民族共有精神家园的范畴。这就要求地方领导部门协调各级组织、社会团体、宣介媒体等,持续加大中华民族和中华文化符号视觉形象的树立、阐发和宣介。由于受地方组织引导能力和区域经济文化发展水平等多种因素影响,部分地区,特别是西部地区在中华民族和中华文化符号视觉形象阐发方面较滞后,部分民族地区民众掌握和使用国家通用语言文字能力还有欠缺,这些因素不同程度地影响各民族之间交往交流交融,影响民众对中华文化的认同,影响该地区对中华民族和中华文化符号视觉形象的树立阐发,不利于各族人民铸牢中华民族共同体意识。

2.2 资源有效供给不足

树立和突出中华民族和中华文字符号视觉形象需要大量丰富优质的文化资源,包括文化遗产、人物事迹、文艺作品、人才队伍等众多内容,是一个庞大且繁杂的系统。随着

互联网信息技术的快速发展,尤其是短视频平台的兴起,各种观点和文化涌入普通民众生活。由于普通民众的鉴别力有限,很多西方的糟粕文化悄悄在社会蔓延。出于对流量的追求,一些“快餐文化”仅有形式,但内容含糊其词、观点偏颇,有的内容低俗献媚,甚至胡编乱造、误导公众,有的文化过度商业化和娱乐化,这些都损害中华文化和地方文化形象,严重影响我们正确地树立和突出中华民族和中华文化符号视觉形象。相关部门必须加大监管力度,同时充分利用好各类高等院校和社会专业团队人才资源,加强树立和突出符合时代发展需求的中华民族和中华文化符号和视觉形象研究,提供更多的优质丰富的文化资源,引导各民族群众树立正确的中华民族历史观和文化观,凝聚和培养中华民族共有伟大精神力量,在中国式现代化中推进中华民族共同体建设。

3 突出和树立中华民族和中华文化符号视觉形象的路径思考

3.1 持续普及和推广使用国家通用语言文字

中国是一个统一的多民族国家,也是一个多语言多文字的国家,目前有 129 种语言,30 种左右文字,各民族语言文字都受到法律的保护。“普通话”和“规范汉字”作为中国国家通用语言文字,对凝聚中华民族共同体有着重要的促进作用。它是中华各民族共享的语言文字,也是中华文化的重要代表性符号。汉字有两层含义:一是汉字与中华文化相关联,共同构成了中华民族悠久的历史 and 灿烂的文化传统;二是汉字以象形文字为基础,以形表义,使每个汉字成为独特的符号。随着人们对其理解的越发深入,其所展现出的“符号所指”就越大,这使“中国汉字”能够随着时代的发展不断发展进步,进而使中华文明在漫长的历史发展中得以继承、发展和创新,这也是中华文化成为世界上唯一一个历经 5000 年从未间断过的重要原因之一。因此,推广和普及使用国家通用语言文字,成为树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象的必然选择,是构建中华民族共有精神家园的重要环节。各地区要因地制宜、加大国家通用语言文字推广使用力度,为树立和突出中华民族和中华文化符号视觉形象奠定基础。

3.2 全面加强中华民族和中华文化符号视觉形象标识建设

树立和突出中华民族与中华文化符号视觉形象,需从共识凝聚、符号提炼、传播创新、空间营造等多维度构建系统化路径^[7]。首先,培育中华民族共有文化符号的共识,从学校、组织、媒体、社会环境等各领域引导认同。从学校教育层面,把中华民族共有的文化符号教育融入思政课和各学科教学。如在相关教学中,阐述“长城”是中华民族的象征,是维护统一、不怕牺牲、英勇斗争精神的标志和象征,介绍关于“长城”的故事,讲述正确的“长城文化”观,引导学生了解“中华长城”是凝聚和展现 56 个民族团结互助、

维护统一的历史事实,形成“长城”这一中华文化符号的共识。从社会层面,依托中华文化体验基地、铸牢中华民族共同体意识体验基地、红色革命教育基地、基层村社区文化史馆等载体,举办“讲中华文化符号故事”“我们身边的中华文化标识”、文化知识竞赛、展播等活动,广泛培育国民对中华民族和中华文化符号形象的共识。例如,内蒙古自治区举办“马头琴与二胡的相遇”主题文艺沙龙活动,将蒙古族和汉族的代表性乐器进行对话表演,各族人民都对彼此的文化符号加深了认识。第二,运用新技术跨媒介叙事,打造多元的文化符号形象传播环境。例如,2025年央视春晚,彝族小朋友演唱了由彝族民歌改编的歌曲《玉盘》,一推出就引起了全国各族人民的共鸣,并由此很快衍生成多版本的中华民族捍卫民族发展权利和祖国统一的战歌,深受各族群众的喜爱,在短视频中广泛传播,最高点击量过3亿。第三,要格外重视国际传播。2025年国产电影《哪吒之魔童闹海》展现出中华传统文化与现代技术的完美融合,在体现勇敢、责任、亲情、友谊、包容等中华传统文化和价值观念的同时,又极具市场韧性,票房高达157亿元,成为中国最具文化特征和经济资源的现代文化产品,是中华文化对外传播的一个成功案例。

3.3 加强文旅产业融合,提升中华民族和中华文化符号视觉形象表达质量

充分利用好各地区丰富的历史文化资源,切实提高文旅产品供给水平,持续增强中华文化认同。让历史文物说话。充分利用数字技术对文物遗产、历史遗迹等进行高清采集、虚拟展示,满足信息时代各类人群的需求。例如,敦煌文化作为中国传统文化中的重要组成部分,有其强大的文化影响力与宝贵的艺术价值,甘肃在“敦煌文化+沉浸式文旅”中将“技术+艺术”深度融合,诞生了许多具有信息时代特色的优秀项目。又如,制作“敦煌飞天舞”等系列短视频、沉浸式演艺、沉浸式展览、大空间VR等,不仅为传统文化的传承创新以及敦煌文化的国内外传播开辟新路径,也为现代旅游体验带来新变革,为沉浸式文旅赋能传统文化现代新生创造成功的典范。加大对革命纪念馆的数字化转型。再如,井冈山革命博物馆利用VR技术模拟革命战争中的战斗场景,使游客沉浸式体验革命文化、传承革命精神、培育爱国情怀。让各类文创产品进入百姓生活。用好用活龙纹、祥云等中华民族文化符号,开发具有艺术美和生活功能的文创产品,让中华文化进入寻常百姓生活。例如,河南博物院汲取文物元素,制作相关杯垫、手绢、钥匙链等以满足人民群众生活需要,也可以深度挖掘红色文化内涵,开发以“红色印记”为题材的文创产品,如长征线路图拼图、革命先烈人物徽章等。以现代技术赋予非遗产品新的活力。利用短视频等方式把非遗中的蜀绣、竹编、戏曲等传播继承下去,同时建立非遗传承与旅游业的联结机制,将非遗与提高当地各族人民生活水平结合起来。又如,贵州雷山县的“公司+

传承人+农户”模式将苗族银饰、苗绣转变为具有文化内涵的旅游商品等,也可以利用此模式将红色非遗因素融入旅游产品之中^[8]。增强文化旅游跨界融合的能力和水平。在“文旅+农业”“文旅+工业”项目中加强区域文化、历史文化、红色文化元素应用,打造红色乡村旅游项目、红色工业旅游项目,提升整个文旅产品的文化识别度和视觉冲击力,提升民众对中华文化符号形象的辨识力和认同感。

3.4 强化空间表达,打造沉浸式中华文化符号视觉形象体验场景

增强空间效应,加强沉浸式的中华民族及中华文化符号视觉形象的表达设计。加强公共文化设施建设。如建设好博物馆、文化馆、文化广场等,同时积极推广全民读书等文化活动。如成都的宽窄巷子通过重新修缮传统川西院落民居建筑,把竹编、蜀绣等非遗符号结合到建筑场景中去,在巷子中设置“熊猫”群像,既体现了地域特征,又能增强中华民族共有符号的视觉印象。四川广汉的三星堆博物馆采用“一馆两区”的展陈模式,将考古遗址与文物展览相结合,通过360度全息投影还原青铜神树、黄金面具等精品文物,同时开发出“古蜀秘境”的VR体验模式,让观众能够感受到古蜀文明的神秘氛围。这样的展示模式,可在全国博物馆中得到推广^[9]。在建设文化馆的过程中,可以借鉴央视纪录片《航拍中国》的表达模式,在巨大的银幕上展示我们中华的大地河山,使地域文化符号与现代展示手段相互映衬,同时还可以借鉴《经典咏流传》的创新做法,设计“经典文化+体验空间”,开设如诗词吟唱区、非遗工坊等互动区,使其不仅成为观众感受文化意象的沉浸区,也成为其交流的体验区。

深入开展全民读书会活动。充分利用有关传统文化的《中国》《千古风流人物》《中国新疆之历史印记》等书籍和纪录片,深入浅出地让普通民众了解中华文化的深刻内涵。比如在“典籍里的中国”主题读书会上,引入《中国》中的孔子周游列国、百家争鸣的精彩镜头,与《论语》的诵读相组合;在“诗词中国”中,引入《千古风流人物》中关于李白、苏轼等诗词大家的讲解,与诗词诵读组合。另外,良好的IP选择可以让文化传播内容与活动方式更符合新时代受众的需求。例如,博物馆的沉浸式展示、文化馆的趣味性互动、读书会的深入解读等不同文化符号的空间组合,形成了中华文化符号新的时代化、立体化传播路径。

4 结语

中华文化及中华民族精神的丰富内涵与开放性,决定了中华文化符号视觉形象的多元性和精神表现的一体性。树立和突出各民族共有的中华民族和中华文化符号视觉形象,是铸牢中华民族共同体意识的重要路径,是推进中华民族共同体建设的基础性工程,对实现中华民族伟大复兴有着重要的意义。我们一方面要做好自己内部的事,重视文化传承与

发展、文化转化与再生产，将文化历史、当下、未来有机连接在一起，实现文化共建、共享与共情，另一方面要做好中华文化的对外讲述、中国故事的对外表达，让国际社会深入了解中国，全面展现中华文化风貌，减少文化信息的不对称，降低传播中的“文化损耗”，为树立与突出各民族共有的中华文化符号和中华民族形象提供地方性的经验和思考，进而更好地在国际社会中树立良好的大国形象。

参考文献：

- [1] 黄思佳.薪火相传·论道修艺[M].云南:云南科技出版社,2024.
- [2] 韩震.国家认同与民族精神[M].北京:人民出版社,2018.
- [3] 韩震.中国价值[M].北京:中国人民大学出版社,2024.
- [4] 赵毅衡.符号学原理与推演[M].四川:四川大学出版社,2023.
- [5] 彭佳.中华民族共同体与民族符号学研究[M].四川:四川大学出版社,2021.
- [6] 王宁.文化符号学[M].北京:商务印书馆,2015.
- [7] 杜韦,芦坚强.中华传统文化要览[M].云南:云南人民出版社,2024.
- [8] 张媛.中华民族共同体的话语框架与共识构建——基于《人民日报》的元话语分析[J/OL].中南民族大学学报(人文社会科学版),2025-04-21:(1-13).
- [9] 吴昕菁,袁星洁.沟通元与少数民族文化符号创意传播的融合路径[J].传播与版权,2025(4):68-71.

作者简介：程红瑜（1976-），女，本科，主任，从事民族理论及政策研究。