

情感共鸣与价值认同：数字艺术赋能高校统一战线思想传播的路径与策略研究

李岩

渭南师范学院, 中国·陕西 渭南 714099

摘要:在数字时代, 如何向青年学生有效传递思想价值, 是高校教育面临的重要课题。传统的宣讲模式, 有时难以完全适应在网络环境下成长起来的大学生的接受习惯。以其身临其境、互动有趣为特点的数字艺术, 为提升思想传播的吸引力和感染力提供了一条新路。本文旨在探讨如何利用数字艺术, 激发青年学生的情感共鸣, 进而引导他们对统一战线思想产生价值认同。文章首先分析了数字艺术能够触动人心的内在原理; 接着, 通过真实案例, 梳理了当前高校应用数字艺术进行思想传播的主要做法与面临的挑战; 最后, 从内容、形式、渠道和评估四个方面, 提出了一套系统化的策略, 希望能为新时代高校统一战线工作的创新发展, 提供有价值的参考。

关键词:数字艺术; 统一战线; 高校; 情感共鸣; 价值认同; 传播策略

Emotional Resonance and Value Identity: A Study on the Pathways and Strategies of Empowering the Communication of United Front Ideology in Universities with Digital Art

Li Yan

Weinan Normal University, China Shaanxi Weinan 714099

Abstract: In the digital age, effectively conveying ideological values to young students is a significant challenge facing higher education. Traditional lecture-based models often struggle to align with the reception habits of university students who have grown up in a digital environment. Digital art, characterized by its immersive and interactive nature, offers a new pathway to enhance the appeal and impact of ideological communication. This paper aims to explore how digital art can be utilized to stimulate emotional resonance among young students, thereby guiding them toward a value-based identification with the United Front ideology. The article first analyzes the intrinsic principles of how digital art can emotionally engage people. It then examines, through real-world case studies, the current practices and challenges of using digital art for ideological communication in universities. Finally, it proposes a systematic set of strategies from four perspectives—content, form, channels, and evaluation—with the hope of providing a valuable reference for the innovative development of the United Front work in universities in the new era.

Keywords: Digital art; United front; Higher education; Emotional resonance; Value identity; Communication strategy

0 引言

我们正处在一个快速变化的数字化时代。大数据、人工智能、虚拟现实(VR)等技术深刻影响着年轻一代的世界观和价值观。作为“网络原住民”的当代大学生, 偏爱视觉化、交互性的信息内容, 对刻板、单向的灌输式宣教存在天然的心理隔阂^[1]。

在此背景下, 高校统战思想的传播途径亟待与时代同步。统一战线的核心在于“求同存异、凝聚共识”。如何让思想活跃的青年学子, 真正理解并认同其“大团结、大联合”的深刻内涵, 它是高校思想政治工作不得不面对的一个现实课题。当前部分高校的统战思想传播仍依赖传统方

式, 如展板、报告等, 虽有其价值, 但在吸引力和感染力上已显不足, 难以真正走进学生内心, 实现从“知道”到“认同”的转化^[2]。

幸运的是, 数字艺术的兴起带来了新的可能。作为科技与美学的结晶, 数字艺术凭借其独特的叙事能力和互动体验, 已成为文化传播的重要力量。从故宫的互动长卷到各类“红色主题”VR体验馆, 都证明了数字艺术在培养文化认同、激发情感共鸣方面的巨大潜力^[3]。因此, 本研究的核心问题是: 高校应如何用好数字艺术这一新工具, 借助它独特的审美和情感力量, 让统一战线思想的传播更有温度、更有深度, 最终引导青年学生发自内心地产生共

鸣和认同?

1 理论探源：数字艺术为何能触动人心?

1.1 数字艺术的魔力：现代化的思想“翻译机”

数字艺术是一种全新的媒介语言，能将深刻思想“翻译”成现代人易于接受的形式。

身临其境（沉浸性）：VR 等技术能构建包裹用户感官的“人造现实”，将抽象概念转化为可感知的具身体验。用户从一个“看客”变成了一个“参与者”。如在 VR 中“亲历”历史场景，其情感冲击和记忆深度远超书本文字^[3]。

不只是看，还能玩（交互性）：交互性赋予用户选择权，将单向“灌输”变为双向“对话”。用户在互动中主动思考，提升了参与感和认知投入，使思想传递在探索中完成。

走进角色的内心（共情性）：动画和影视是强大的“共情机器”，通过生动的角色和故事引导观众产生情感联结。当历史人物变得有血有肉，青年学子便能跨越时空，产生深切的情感共鸣^[4]。

一点就分享，一传十、十传百（传播性）：优质的数字艺术作品，如动画短片、H5 页面等，天然契合社交媒体的传播逻辑，易于分享，能快速形成“病毒式”传播，极大拓展传播覆盖面。

1.2 “情感共鸣”：走进内心的那座桥

传统思想传播侧重于“晓之以理”，而数字艺术则开辟了“动之以情”的有效路径。情感共鸣，指个体被作品蕴含的情感所感染，产生相似的情感体验。统一战线精神本身就蕴含着深厚的人文关怀。数字艺术通过以下方式激发共鸣：

讲好“人”的故事：聚焦具体人物的命运故事，而非宣讲抽象理论。通过代入角色视角，让受众真切体会到个人命运与国家前途的关联，从而对核心价值产生情感认同。

营造艺术的氛围：通过视听语言营造强烈的氛围和情感张力，直接作用于观众感官，在审美的愉悦和感动中，潜移默化地接受作品传递的价值理念^[5]。

1.3 “价值认同”：从感动到行动的升华

思想传播的最终目标是实现受众对核心价值的深度认同。从情感共鸣到价值认同，需要一个认知转化过程。根据“阐释可能性模型”，情感共鸣通过“外周路径”抓住受众注意力，降低其心理防备。当受众产生积极情感体验后，便更有意愿启动“中心路径”，即主动进行深度思考。

因此，成功的数字艺术传播必须是“艺术呈现”与“思想阐释”的有机结合。在艺术体验之后，应及时通过

讨论、分享等方式引导学生深入思考，完成从“感动”到“感悟”，再到“认同”的认知闭环。这种发自内心的认同，才能真正影响一个人的思想和行为^[6]。

2 实践观察：高校里的数字艺术应用现状

近年来，国内高校已开始探索将数字艺术应用于思想传播，但总体仍处在自发、零散的探索阶段，机遇与挑战并存。

2.1 几种常见的应用模式

模式一：创作主题“小产品”

这是最普遍的方式。高校利用专业力量，创作动画短片、H5 页面等独立的数字艺术“产品”，通过校园媒体和社交网络投放。如南京邮电大学的“智慧统战”实践，中国传媒大学的“光明影院”项目，以及众多高校对“红色文化”的数字化活化，都属于此列。这些实践通过数字技术让历史人物“活”起来，让历史场景“再现”，方法论完全可以移植到统一战线的传播中。

模式二：搭建沉浸式“虚拟空间”

这类模式主要依托 VR/AR 技术，构建常设的、可供师生反复体验的虚拟空间，将思想教育从活动形态转变为环境形态。例如，建设“高校统一战线历史数字展览馆”，让学生在 VR 中“走进”历史场景，“翻阅”虚拟档案，通过 AR 扫描校园建筑了解历史人物事迹，使统战历史变得可触、可感、可知^[4]。

模式三：开发互动式“线上平台”

这类模式着眼于建立长效运营的线上平台，通过游戏化、社区化等机制，实现思想传播的常态化。借鉴“学习强国”App 的“游戏化”学习模式。高校可开发“统一战线知识”学习平台，设置闯关答题、史料拼图等模块，鼓励学生在轻松愉快的氛围中学习。

2.2 面临的主要挑战

思想性与艺术性“两张皮”：部分作品或过于说教而缺乏艺术感染力，或过于追求形式而忽视思想内涵。如何实现二者水乳交融是核心难点。

技术应用“高概念、低体验”：一些项目盲目追逐新技术，但最终产品交互粗糙、内容单薄，导致用户体验不佳。技术应服务于内容，选择“适用”而非“时髦”的技术至关重要。

传播方式“校内转一圈就完事”：许多作品缺乏持续、多渠道的传播推广，未能有效利用青年人聚集的平台进行精准投放，造成传播效果大打折扣^[2]。

效果评价“只看点击量，不看走心度”：评价多停留

在浅层数据,对于更深层次的“态度转变”和“认同提升”,缺乏有效的测量工具和方法,导致后续工作难以持续改进。

3 核心路径:让思想传播更有吸引力的三种方法

3.1 路径一:用“讲故事”的动画,让理论变得有温度

动画能将抽象理论转化为具体、温暖的故事,是发挥您动画专业优势的核心路径。

创作核心:从讲“概念”到讲“人物”。成功的关键在于,将创作焦点从“宣传概念”转移到“塑造人物”上。应深入挖掘统一战线历史中闪光的人物故事,通过细节刻画其内心的矛盾与抉择,让人物“立”起来,理论自然融入其中。

美术风格与表现手法:应采用贴近当代审美的美术风格,如国风水墨、现代扁平化等。同时善于运用象征、比喻等诗意化的艺术手法,以增强作品的感染力^[5]。

3.2 路径二:用“造场景”的VR,让历史变得可触摸

VR技术的核心是“在场感”,目标是让学生从“旁观者”变成“亲历者”。

体验主题与交互设计:VR体验不应是简单的场景复原,而应设计成让用户能够“见证”甚至“参与”的叙事体验。交互设计的核心在于让用户的行为有意义,能推动叙事和加深理解。

技术实现:应追求稳定、流畅、舒适的体验,而非盲目炫技。建模、贴图、优化和声音设计都至关重要,共同营造“在场感”。

3.3 路径三:用“游戏化”的平台,让学习变得有趣味

游戏化是将游戏机制应用于非游戏领域,以提升用户参与度。

核心玩法与内容供给:可开发“同心集”微信小程序,设置知识闯关(成就)、每周竞赛(竞争)、团队共建(协作)等核心玩法。同时,鼓励用户生成内容(UGC),如分享亲身经历的团结互助故事,形成良性的内容生态。

长期运营:平台的生命力在于保持新鲜感。需要专门团队负责日常更新、活动策划和用户互动,并根据数据反馈不断优化迭代。

4 策略保障:让好方法落地生根的四个关键

4.1 内容策略:精准化与精品化

精准度——“一键开锁”。统战工作的工作,对象千姿

百态。内容创作不能“一锅烩”。要针对不同群体,提供“定制化”的内容。

对普通大学生:多用生动的故事和有趣的科普,传递爱国、团结、民主、包容这些普适的价值。

对青年教师(党外知识分子):多展示党的政策,尊重人才。讲述他们前辈与党合作共事、参政议政的历史,突出“肝胆相照,荣辱与共”的主旋律。

对少数民族学生:多创作展现中华民族一家亲、各民族交往交流交融的作品,比如制作展现56个民族服饰的动画。

精品化——“宁缺毋滥”:在信息爆炸的时代,粗制滥造的东西很快就会被忘掉。必须树立“精品意识”,集中力量,每年打造一两部能真正代表学校水平、引起社会反响的“爆款”作品。这需要组建最好的团队,投入足够的时间和经费,精心打磨。

4.2 形式策略:多样化与品牌化

多样化——“总有一款适合你”:要根据不同的目标和内容,灵活选择最合适的形式。动画适合讲故事,VR适合造场景,H5适合做科普。应该建立一个由短视频、动画、VR、游戏等多种形式构成的“产品库”,满足学生不同场景下的需求。

品牌化——“打造一个响亮的IP”:要把零散的作品,整合成一个统一的品牌。可以设计一个专属的名字(如“渭师同心圆”)、一个统一的Logo和吉祥物。当学生看到这个品牌时,就能联想到一系列高质量、有温度的好内容,从而建立起信任和好感。

4.3 渠道策略:矩阵化与融合化

矩阵化——“让好内容无处不在”:要建立一个覆盖线上线下、校内校外的传播网络。

校内渠道:学校官网、官方微信、校园APP、食堂电子屏等,这是基础阵地。

校外社交媒体:必须进军B站、抖音、小红书这些年轻人爱去的地方。在B站上传完整的动画,在抖音发精彩片段,在小红书做话题讨论。

线下活动:把线上作品和线下活动结合起来,比如举办VR体验展、优秀动画展映会等,形成线上线下的互动。

融合化——“众人拾柴火焰高”:要积极和校外媒体、地方政府宣传部门合作,借助他们的平台和资源,扩大传播范围。比如,和当地电视台合作,在青少频道播出优秀动画;和“共青团中央”“人民日报”等大号新媒体合作,联合推广,争取让作品“出圈”,产生更大的社会影响。

4.4 评估策略：科学化与闭环化

科学化——“效果要说得清”：要建立一套科学的、多维度的评估标准，不能只看点击量。这套标准应该包括：

传播度：看了多少人？传了多广？互动度：有多少人评论、点赞、发弹幕？大家平均看了多久？认知度：通过问卷调查，看看学生们在看了作品后，相关知识点是不是掌握得更好了。认同度：通过深入访谈、召开座谈会等方式进行。评估学生在情感态度和价值观念上，是不是真的发生了积极的变化。

闭环化——“在反馈中进步”：评估不是为了打分，而是为了改进。要把评估结果及时反馈给创作团队，形成“实践→数据→分析→反馈→优化→再实践”的良性循环。通过数据分析，了解学生最喜欢什么内容、什么形式，从而指导未来的工作，让我们的作品越做越好。

5 结语

在新时代，创新高校统战理念传播途径。既是国家发展的需要，也是学校教育的本分。本研究认为，数字艺术不只是一个时髦的技术工具，更是一条能有效传播思想的新路径。它的核心价值在于，能够通过讲故事、造场景、做游戏的方式，激发青年学生的情感共鸣，并在此基础上，通过周密的战术进行指导。最终帮助他们建立起对统一战线核心思想的价值认同。

本文系统地探讨了数字艺术赋能高校统战思想传播的内在道理、具体方法和保障策略。我们主张，必须回归到“以人为本”的原点，真正用艺术的力量去感染人，用真诚的故事去打动人。从动画、VR 到互动平台，这三条核心路径为高校提供了切实可行的操作方法。而内容、形式、渠道、评估四位一体的系统化策略，则为这项工作的长期、科学发展提供了蓝图。

当然，本研究还只是一个初步的探索。比如，如何更精确地测量“价值认同”的变化，评估模型还需要在今后的实践中不断完善。此外，不同类型的大学情况不同，本

文提出的方法在具体应用时，还需要因地制宜地进行调整。

展望未来，这方面还有很多地方值得探索。比如，可以研究人工智能（AI）如何帮助我们实现“千人千面”的个性化内容推送。又比如，如何用世界听得懂的艺术语言，向海外青年讲好中国的统战故事，也将是一个非常有价值的研究方向。

总而言之，数字艺术的浪潮给我们带来的空前的。只要我们坚持用正确的价值来引领，用优秀的艺术来表达，用科学的策略来保障，必将开创高校统战思想传播工作新局面。为新时代凝聚人心、汇聚力量作出我们应有的贡献。

参考文献：

[1] 黄心渊，庄晓明. 新媒体环境下大学生主流价值观念认同的引导路径研究[J]. 学校党建与思想教育，2023(1): 65-68.

[2] 冯金钟，谢晓霞. 新时代推进高校大统战工作的逻辑理路与实践选择[J]. 山西社会主义学院学报，2022(1): 18-22.

[3] 丁一，刘娟. 论影视艺术在大学生思想政治教育中的情感共鸣机制[J]. 电影评介，2022(14): 35-38.

[4] 赵娜，申双应. 沉浸式虚拟现实技术赋能高校思想政治教育价值、困境与路径[J]. 思想政治教育研究，2023,39(3): 125-130.

[5] 孙伟，张帆. 国产动画电影的文化自信与价值引领研究[J]. 当代电影，2023(5): 23-27.

[6] 潘晔，文法权. 大统战思想融入新时代高校统战工作探析[J]. 湖北省社会主义学院学报，2022(5): 55-58.

基金项目：2025 年统一战线理论研究和实践项目，项目名称：数字艺术赋能高校统一战线思想传播与影响力提升研究，项目编号：2025TZ12。

作者简介：李岩，（1982.9-），女，汉族，陕西宝鸡人，硕士，副教授，研究方向：美育教育与新媒体传播。