

红色乡村文化助力乡村振兴路径研究——以蒙阴县为例

刘希 罗洋雨 曹颖 朱彤

山东工商学院, 中国·山东 烟台 264000

摘要:本项目以山东省临沂市蒙阴县为研究对象, 深入探讨“1+3+N”模式下红色文化赋能乡村振兴的实现路径及其优化策略。通过实地调研、文献梳理与案例分析, 总结蒙阴县红色文化资源利用现状与成功经验, 剖析现存问题, 并结合“场景理论”提出针对性优化路径。研究旨在为其他革命老区提供可借鉴的乡村振兴模式, 助力红色文化与乡村发展深度融合, 推动乡村全面振兴。

关键词: 红色文化; 乡村振兴; “1+3+N”模式; 优化路径; 蒙阴县

Research on the Path of Red Rural Culture Supporting Rural Revitalization: A Case Study of Mengyin County

Liu Xi, Luo Yangyu, Cao Ying, Zhu Tong

Shandong Institute of Commerce, China Shandong Yantai 264000

Abstract: This project focuses on Mengyin County, Linyi City, Shandong Province, to explore the pathways and optimization strategies for leveraging red culture to empower rural revitalization under the '1+3+N' model. Through field research, literature review, and case studies, the study summarizes the current status and successful practices of utilizing red cultural resources in Mengyin County, identifies existing challenges, and proposes targeted optimization strategies based on the 'scene theory.' The aim is to provide a replicable model for rural revitalization in other revolutionary old areas, promoting the deep integration of red culture with rural development and driving comprehensive rural revitalization.

Keywords: Red culture; Rural revitalization; "1+3+N" model; Optimization path; Mengyin County

0 引言

党的十九大以来, 乡村振兴战略成为我国农业农村发展的关键指引, 红色文化作为乡村文化的重要组成部分, 蕴含着丰富的精神内涵与经济价值, 对乡村振兴具有独特推动作用。山东省临沂市蒙阴县凭借深厚的红色文化底蕴, 创新性地构建了“1+3+N”红色文化阵地体系, 在红色文化赋能乡村振兴方面取得了显著成效, 但也面临诸多挑战。本项目聚焦于此, 旨在深入剖析蒙阴县的实践模式, 总结经验、发现问题, 并探索优化路径, 以期为类似革命老区提供有益参考。

1 研究背景与意义

1.1 研究背景

乡村振兴战略的实施为农业农村现代化注入强大动力, 红色文化作为中华优秀传统文化的重要分支, 其传承与创新利用成为乡村振兴的重要抓手。山东作为革命老区, 拥有丰富的红色文化资源, 蒙阴县更是以其“沂蒙精神”为代表, 成为红色文化赋能乡村振兴的典型样本。近年来, 蒙阴县积极探索“1+3+N”模式, 将红色文化与乡村产

业、文化、生态等多方面深度融合, 取得了一定的经济与社会效益, 但在实践中也暴露出一些问题, 如专业人才短缺、红色文创产品缺乏特色等, 亟待深入研究与优化改进。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

通过对蒙阴县“1+3+N”模式的系统研究, 进一步丰富乡村振兴理论体系, 补充红色文化在乡村发展中的作用机制与路径选择方面的理论成果, 为乡村振兴战略的深入实施提供理论支持与实践指导, 推动红色文化与乡村发展理论的协同发展。

1.2.2 实践意义

深入总结蒙阴县红色文化赋能乡村振兴的成功经验, 为其他革命老区提供可复制、可推广的实践模式, 助力各地挖掘自身红色文化资源, 实现乡村产业转型升级与文化传承创新。同时, 针对现存问题提出优化路径, 有助于蒙阴县进一步完善“1+3+N”模式, 提升红色文化赋能乡村振兴的效能, 实现乡村经济、社会、文化、生态的全面协调发展, 推动乡村振兴战略在革命老区落地生根。

2 研究内容

2.1 红色文化赋能乡村振兴现状分析

通过文献研究与实地调研,全面梳理我国红色文化资源的类型、分布与利用现状,深入剖析红色文化赋能乡村振兴的典型案例,总结其成功经验与模式,为蒙阴县“1+3+N”模式的研究提供背景与借鉴。

2.2 蒙阴县“1+3+N”红色文化阵地体系研究

详细考察蒙阴县红色文化资源的挖掘与保护现状,深入剖析“1+3+N”模式的具体内容、实施路径与成效,分析其在红色文化传承、乡村产业发展、乡村治理提升等方面的作用机制与实践效果,总结成功经验与特色做法。

2.3 蒙阴县红色文化赋能乡村振兴的问题剖析

通过实地调研、深度访谈与数据分析,深入剖析蒙阴县在红色文化赋能乡村振兴过程中存在的问题与挑战,如专业人才短缺、红色文创产品缺乏特色、红色旅游业竞争力不足等,分析问题产生的根源与影响因素,为优化路径的提出提供依据。

2.4 基于“场景理论”的优化路径探索

结合“场景理论”,从融合空间要素、设施要素、人群要素、活动要素等视角出发,针对蒙阴县红色文化赋能乡村振兴中存在的问题,提出创新性的优化路径与对策建议,如创新红色文化宣传方式、完善基础设施建设、打造红色文化新场景等,以期进一步提升红色文化赋能乡村振兴的效能与质量。

3 研究结果

3.1 蒙阴县“1+3+N”红色文化阵地体系的实践成效

3.1.1 红色文化资源挖掘与保护成效显著

蒙阴县高度重视红色文化资源的挖掘与保护工作,划定红色文化保护红线,创新传播传承红色文化的载体平台,成功打造了“英雄孟良崮”核心阵地以及“全力支前”“军工岁月”“移民情怀”三大核心区域,深挖散布于全县各村居的红色文化资源,建成红色村史馆、文化展室 105 处,形成了独具特色的“1+3+N”红色文化阵地体系,为红色文化赋能乡村振兴奠定了坚实基础。

3.1.2 乡村产业发展活力显著增强

通过“1+3+N”模式的实施,蒙阴县将红色文化与乡村旅游、文化创意、生态农业等产业深度融合,推动了乡村产业的转型升级与协同发展。例如,以孟良崮红色旅游品牌为引领,结合红色教育基地建设,开发了一系列红色旅游产品与线路,吸引了大量游客前来参观学习,带动了

当地餐饮、住宿、购物等相关产业的发展;同时,依托红色文化资源,开发了红色文创产品、红色影视作品等,进一步延长了乡村产业链条,提升了乡村产业的附加值,拓宽了农民增收致富渠道,有力推动了乡村经济的快速发展。

3.1.3 乡村文化传承与创新成效显著

“1+3+N”模式的实施为蒙阴县红色文化的传承与创新提供了广阔空间与有效载体。通过建设红色文化教育基地、举办红色文化活动、开展红色文化教育等方式,将红色文化融入乡村教育、文化生活等各个方面,使红色文化在乡村中得到了广泛传播与传承。同时,鼓励村民积极参与红色文化创作与创新,开发了一系列具有地方特色的红色文化产品与文化活动,如红色故事汇演、红色民俗表演等,进一步丰富了红色文化的内涵与表现形式,推动了红色文化的创造性转化与创新性发展,增强了红色文化的生命力与影响力,使红色文化在新时代焕发出新的生机与活力。

3.2 蒙阴县红色文化赋能乡村振兴存在的问题

3.2.1 专业人才队伍力量薄弱

红色文化赋能乡村振兴涉及多个领域与环节,需要具备专业知识与技能的人才队伍支撑。然而,蒙阴县作为革命老区,经济发展相对滞后,对专业人才的吸引力不足,导致红色文化研究、文化创意设计等方面的专业人才短缺,制约了红色文化产业的发展与乡村振兴的进程。同时,本地人才的培养与培训体系尚不完善,人才素质与能力提升缓慢,难以满足红色文化赋能乡村振兴的实际需求。

3.2.2 红色文创产品缺乏品牌特色

红色文创产品是红色文化赋能乡村振兴的重要载体之一,但蒙阴县的红色文创产品在开发过程中存在缺乏品牌特色、创意不足、质量参差不齐等问题。部分红色文创产品仅仅是对红色文化符号的简单复制与拼凑,缺乏深入挖掘与创新设计,未能充分展现红色文化的内涵与魅力,导致产品吸引力不足,市场竞争力有限,经济效益难以提升。同时,红色文创产品的品牌建设意识薄弱,缺乏统一的品牌规划与推广,难以形成具有影响力的品牌形象,影响了红色文创产业的可持续发展。

3.2.3 红色旅游业特色不明显

蒙阴县的红色旅游业在发展过程中存在特色不明显、景区竞争力不足等问题。一方面,红色旅游景区的建设与开发缺乏整体规划与统筹协调,景区之间的功能定位与特色优势不突出,难以形成协同发展的合力。部分景区在基

基础设施建设、服务质量提升、旅游产品创新等方面存在不足,影响了游客的旅游体验与满意度。另一方面,红色旅游与其他产业的融合深度不够,尚未形成全方位、多层次的产业融合体系,红色旅游的综合带动效应未能充分发挥,对乡村振兴的贡献率有待进一步提高。

4 红色文艺作品开发不充分

红色文艺作品是传承与弘扬红色文化的重要形式之一,但在蒙阴县红色文化赋能乡村振兴的实践中,红色文艺作品的开发相对滞后,存在数量不足、质量不高、传播力不强等问题。目前,蒙阴县的红色文艺作品主要集中在红色故事汇演、红色民俗表演等传统形式上,对于红色题材的影视作品、文学作品等开发较少,且在作品的创作质量、艺术表现力、思想深度等方面存在不足,难以满足人民群众日益增长的精神文化需求。

4.1 基于“场景理论”的优化路径探索

4.1.1 创新红色文化宣传方式

将蒙阴县丰富的红色文化资源在新媒体平台上进行广泛传播,生动形象地讲述蒙阴县的红色故事,展现红色文化的独特魅力,吸引更多年轻人关注蒙阴县的红色文化,提高蒙阴县的知名度与美誉度,为红色文旅产品销售与红色旅游业发展奠定良好基础。同时,利用虚拟现实、增强现实等技术,打造沉浸式的红色文化体验场景,让游客在虚拟环境中身临其境地感受革命先辈的英勇事迹与艰苦奋斗精神,增强红色文化体验的趣味性与互动性,提升游客对红色文化的认同感与接受度。

4.1.2 完善基础设施建设

加强蒙阴县红色旅游景区的基础设施建设,提升景区的承载能力与服务水平。加大对交通、住宿等基础设施的投入,改善景区周边的环境,提升游客的旅游体验。同时,加强红色文化教育基地、红色村史馆等文化设施的建设与维护,为红色文化的传承与教育提供良好的硬件支持。此外,注重生态环境保护与修复,将红色文化与生态旅游相结合,打造绿色、生态、可持续的红色旅游景区,实现红色文化与生态环境的协调发展。

4.1.3 打造红色文化新场景

基于“场景理论”,从融合空间要素、设施要素等视角出发,打造红色文化新场景。在空间要素方面,注重红色文化空间的整合与优化,将分散的红色文化资源进行有机串联,形成具有整体性与连贯性的红色文化空间体系,如打造红色文化主题街区、红色文化生态公园等,为游客提供更加丰富多样的红色文化体验空间。在设施要素方面,

注重设施的创新与升级,结合红色文化主题,设计与建设一批具有红色文化特色的设施,如红色文化雕塑、红色文化景观小品、红色文化体验设施等,提升红色文化空间的品质与吸引力。

4.1.4 加强红色文化品牌建设

注重红色文创产品与红色旅游的品牌建设,打造具有蒙阴县特色的红色文化品牌体系。在红色文创产品方面,加强创意设计与品牌策划,深入挖掘红色文化内涵,结合现代设计理念与市场需求,开发一系列具有创新性、实用性、艺术性的红色文创产品,并通过统一的品牌标识、品牌包装、品牌推广等手段,提升红色文创产品的品牌知名度与市场竞争力。在红色旅游方面,加强红色旅游品牌的整合与提升,打造具有蒙阴县特色的红色旅游品牌线路与品牌景区,并通过加强品牌宣传推广、提升服务质量、加强市场监管等措施,树立蒙阴县红色旅游的良好品牌形象,提高红色旅游的市场占有率与综合效益。

4.1.5 加强人才培养与引进

针对蒙阴县专业人才队伍力量薄弱的问题,加强人才培养与引进力度。一方面,加强本地人才培养,依托当地高校、职业院校等教育资源,开设红色文化研究、文化创意设计等相关专业课程,培养一批适应红色文化赋能乡村振兴需求的专业人才。同时,加强对现有人才的培训与教育,通过举办培训班、实地考察学习等方式,提升人才的专业素质与业务能力。另一方面,加大人才引进力度,制定优惠政策,吸引高校毕业生、专业技术人员等来蒙阴县创业就业,为红色文化赋能乡村振兴提供人才支撑。此外,注重人才的激励与保障机制建设,营造良好的人才发展环境,激发人才的创新活力与工作积极性,为红色文化赋能乡村振兴注入强大动力。

5 结语

本项目通过对山东省临沂市蒙阴县“1+3+N”模式的深入研究,全面总结了蒙阴县红色文化赋能乡村振兴的实践成效与成功经验,深入剖析了现存问题,并基于“场景理论”提出了针对性的优化路径。研究结果表明,“1+3+N”模式为蒙阴县红色文化赋能乡村振兴提供了有效路径,但在实践中仍面临专业人才短缺、红色文创产品缺乏特色、红色文艺作品开发不充分等问题。针对这些问题,提出的优化路径具有较强的可行性和创新性,能够为蒙阴县进一步完善“1+3+N”模式,提升红色文化赋能乡村振兴的效能提供有益参考,也为其他革命老区探索红色文化赋能乡村振兴路径提供了借鉴与启示。

参考文献:

- [1] 林卓虹, 高福进. 新世纪以来红色文化发展及趋势研究评析[J]. 红色文化学刊, 2022, (2):14-21.
- [2] 赵茹. 红色文化赋能乡村振兴研究[J]. 农业经济, 2023, (4):33-35.
- [3] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利: 在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [4] 朱泽. 大力实施乡村振兴战略[J]. 中国党政干部论坛, 2017(12):32-36.
- [5] 李建军, 杨丽娟. 乡村振兴战略实施的“基础设施”和重要机制[J]. 贵州社会科学, 2019(9):123-127.
- [6] 徐美银. 乡村振兴战略的科学内涵, 动力机制与实施路径研究[J]. 农业经济, 2019(12):3-5.
- [7] 户英杰. 红色文化助力河南革命老区乡村振兴的路径探析[J]. 乡村科技, 2021,12(36):28-30.
- [8] 缪文静. 挖掘红色文化资源助推乡村振兴[J]. 商业文化, 2021(32):130-131.
- [9] 詹檐鹏. 红色文化赋能乡村振兴的意义与实践[J]. 农村经济与科技, 2024,(2):45-47.
- [10] 李珍珍, 张辛欣. 红色文化资源赋能乡村振兴的多维价值与实现路径: 基于湖南地区的调查研究[J]. 湖南社会科学, 2023(3):66-75.
- 基金项目: 本文系山东省 2024 年大学生创新创业大赛省级项目 S202111688063 编号。