

# 辟谣短视频的多模态交互：双刃剑效应的机理探析

魏昕蕊 俄秦钰\*

上海理工大学出版学院, 中国·上海 200093

**摘要:** 在谣言传播加剧社会风险的背景下, 辟谣短视频已成为谣言治理的前沿阵地。其核心特征“多模态交互”在提升信息触达与说服力的同时, 也可能引发认知过载、情绪抵触与行为回避, 呈现“增益—侵蚀”并存的双刃剑效应。本文通过构建“符号整合—情境叙事—算法分发”的多模态交互框架揭示了双重效应的作用机理; 并主张依托“内容设计—受众加工—平台分发”的系统协同, 动态调控辟谣短视频的模态配置与刺激水平, 以实现辟谣效能的持续优化。

**关键词:** 辟谣效果; 短视频; 多模态交互; 侵蚀效应

## Multimodal interaction of fake news debunking short videos: Mechanism analysis of the double-edged sword effect

Wei Xinrui, E Qinyu\*

Publishing College of University of Shanghai for Science and Technology, China Shanghai 200093

**Abstract:** Rumor proliferation poses escalating social risks, making short-form debunking videos a crucial tool in rumor management. Their key feature, multimodal interaction, enhances message reach and persuasive impact but may also trigger cognitive overload, emotional resistance, and behavioral avoidance, creating a double-edged “gain-erosion” effect. This study develops a framework of symbolic integration, contextual narration, and algorithmic distribution to explain the mechanisms behind this dual effect. It further highlights the need for systemic coordination across content design, audience processing, and platform distribution to dynamically regulate modality configurations and stimulation levels. Such an approach enables the sustainable optimization of debunking effectiveness, offering theoretical and practical insights into improving rumor management in digital environments.

**Keywords:** Rumour debunking effect; Short video; Multimodal interaction; Erosion effect

## 0 引言

自2016年以来, 以抖音为代表的短视频平台在我国数字媒体生态中迅速崛起, 依托算法驱动的精准分发与沉浸式视听体验, 成为公众获取信息的重要渠道。这一流量优势与开放生态在为信息传播注入活力的同时, 也为谣言的滋生与扩散提供了温床。平台检测数据显示, 抖音2023年处置涉谣账号1.9万余个、清理谣言视频240万条; 至2024年, 相关视频数量激增至452万条(其中涉企谣言4.8万条)<sup>[1]</sup>。该增长趋势表明, 谣言传播已进入以短视频为主要载体的新纪元, 其情绪感染力与渗透力显著增强, 对社会认知秩序与信息生态的冲击更为深刻。

作为谣言扩散的放大器, 短视频的即时传播属性确实加速了虚假信息的流动; 但凭借高效触达与广泛覆盖, 它也被视为最具潜力的辟谣阵地。已有研究发现, 多模态内容在提升辟谣效果上具有积极作用, 但过度强化视听刺激

可能分散受众认知资源, 甚至引发“娱乐化辟谣”, 削弱治理成效<sup>[1]</sup>。这种“增益—侵蚀”的双重效应揭示了短视频辟谣实践中一个亟需解决的核心矛盾: 如何在最大化技术赋能的同时降低潜在侵蚀风险, 以确保辟谣效果的持续与稳定?

基于此, 本文将多模态交互界定为短视频辟谣的关键变量, 系统分析其在效果形成中的“双刃剑”作用: 一方面, 画面、声音与文字的协同呈现能显著提升信息触达力与说服力; 另一方面, 形式异化或感官过载则可能触发受众的心理防御机制。由此引出更具现实意义的学术关切: 在增益与侵蚀并存的双重效应下, 如何精细化管理“内容设计—受众加工—平台分发”的模态交互与传播链路, 才能实现技术赋能在短视频辟谣场景中的可持续转化? 在深度伪造技术泛化、信息生态日益复杂的后真相语境中, 揭示这一机制不仅有助于构建以技术驱动提升辟谣效能的理

论框架,也为内容优化与平台治理提供学理依据与实践路径。

## 1 辟谣短视频的内容结构与传播特性

辟谣短视频的传播效能不仅取决于信息的真实性与权威性,还与平台特有的表达方式、叙事策略及技术机制密切相关。具体而言,多模态融合、情境化叙事与算法驱动的互动协同构成了辟谣短视频的关键特征,并通过相互作用形成高度整合的传播链路。系统分析这些特征能够揭示多模态交互下“增益—侵蚀”并存的效果形成机制。

### 1.1 融合化的媒介表达形式

辟谣短视频以多模态信息的融合呈现为显著特征,画面、音频与文字在同一时空中协同运作,承担不同的认知功能:动态画面通过谣言场景再现、监控记录或权威影像提供直观的事实依据;音频解说串联事件脉络,解释证据与结论间的关系,增强逻辑连贯性;字幕则以简明语言突出要点,便于静音观看,并在视觉层面提供记忆锚点。多媒体学习认知理论指出,这三种感官通道在节奏、内容与时序上的匹配度决定了信息的传递效率与理解门槛[2]。匹配得当可增强理解,不当则可能增加认知负荷,削弱辟谣效果。

### 1.2 情境化的叙事结构模式

情境化叙事是辟谣短视频的另一核心特征,即将信息嵌入具体生活场景,增强代入感和沉浸感。根据情境学习理论,这种叙事方式通过情节与环境的联动影响受众的情感与认知加工,进而提升信息的接受度与记忆度[3]。常见的叙事结构有两种:一是“先谣后实”的对比式叙事,通过情绪化表演还原谣言场景,再切换至监控画面或官方报道进行辟谣,借此形成感官对比,引导受众辨析信息差异;另一种是“错误行为—后果呈现—知识修正”的链条式叙事,通过展示听信谣言的行为后果及科学解释,将抽象知识转化为具象经验。两种结构均通过叙事沉浸与认知加工的双路径机制,将辟谣信息由表层接收转化为深度理解与内化。

### 1.3 算法驱动的分发与互动机制

情境化叙事负责辟谣内容构建,平台算法则决定了信息的触达范围与扩散节奏。在初始阶段,算法依据用户浏览、搜索、停留时长与互动行为生成兴趣画像,并在内容库中召回相匹配的辟谣视频。排序时则以观看完成率、评论深度、转发频次及内容新鲜度等指标决定推荐优先级。点赞、评论、转发等互动功能又与算法形成反馈回路,使高互动视频进入更大分发池并实现链式扩散。

融合化表达、情境化叙事与算法驱动三者虽分属不同传播环节,却共同构成了短视频辟谣的多模态交互链路:前端符号整合降低了受众获取真相的认知门槛,中端情境叙事强化沉浸体验与情感共鸣,后端算法机制则塑造了信息流动的路径与节奏。这一贯穿内容生产、呈现与扩散的传播链路构成了理解多模态辟谣中“增益—侵蚀”并存机制的理论起点。

## 2 多模态交互对辟谣效果的多维增益

基于上文构建的传播链路模型,本文进一步聚焦短视频技术系统、内容表达与用户行为三者之间的动态交互机制。相较于传统的线性辟谣模式,短视频平台通过符号呈现、叙事策略和算法推荐的深度耦合,分别在认知解码、情感共鸣与行为参与维度产生叠加效应。这三个维度既具有相对独立性又存在相互强化关系,共同形塑了辟谣效果的多层级增益结构。接下来,我们将从多模态符号的认知优化功能、情境叙事的情绪激活机制、算法互动的行为扩散路径三个方面来揭示辟谣短视频的关键增益机制。

### 2.1 认知优化:基于前端符号协同的信息加工机制

在交互链路的前端,符号整合通过画面、音频与文字的协同呈现优化了辟谣信息的加工路径与认知负荷分配。根据双编码理论,视觉与听觉通道可激活独立的加工系统,形成互补表征,从而分担单一通道的认知负荷[2]。信息加工模型则进一步指出,多模态输入可以为记忆提供更多检索线索,降低遗忘概率,强化长期记忆。辟谣短视频正是借助了多通道协作的优势,既提供多样化的感官输入,又建立相互关联的情境线索,使得信息提取可依赖视觉形象、语言叙述与文字标记的交叉检索。例如,动画化的谣言传播形式有助于构建空间表征,科学化的语音讲解补充逻辑链条与因果解释,字幕中突出的关键数据则为提取提供精确线索。不同线索被激活时,关联信息可能被同步唤起,从而强化信息回忆的完整性与准确性。

### 2.2 情感激活:基于中端情境叙事的情绪动员机制

在交互链路的中端,情境化叙事通过视觉线索、听觉元素与情节设计的联动,激发受众的情绪共鸣,增强信息的情感接受度。情绪感染理论指出,情绪可借助多感官线索在人际间迅速传递,并潜移默化地影响信息加工与态度形成。辟谣短视频常采用“先谣后实”的冲突结构、真实事件再现和情绪化细节来营造沉浸氛围。如,平稳且自信的语音语调可降低受众的防御情绪,温暖或舒缓的背景音乐可塑造信任,角色的面部表情与肢体动作则有助于拉近心理距离。这些线索协同激发情绪回应时,将帮助受众在

情感层面与信息建立联结,进而提高接受意愿与态度转化率,实现辟谣内容的情绪增益。

### 2.3 行为扩散:基于后端算法驱动的传播放大机制

在交互链路的后端,算法分发与用户互动协同运作,将受众的认知与情感反应进一步转化为可见的传播行为。根据社会认同理论,个体在不确定情境中倾向于参考他人的态度与行为做出决策<sup>[4]</sup>。辟谣短视频在分发阶段可以借助算法精准触达目标用户,并通过评论区中的正向反馈、转发与补充证据等互动信号会强化信息可信度,激发二次分享。实证研究表明,兼具专家解释、用户见证与科学数据的评论更易推动跨圈层转发<sup>[5]</sup>。在此过程中,算法推荐与用户再传播叠加,形成链式放大效应,使得辟谣信息在网络中实现几何级传播与深度渗透。

## 3 多模态交互对辟谣效果的反向侵蚀

然而多模态交互并非单向赋能。认知心理学研究表明,受制于“最优刺激区间”原则,信息强度与效果往往存在倒U型关系<sup>[6]</sup>。当信息的数量、频率或情绪张力超出受众的加工与耐受阈值时,增益机制可能反转为负效应,导致认知过载、情绪抵触与行为流失。在多模态环境中,这种反转尤为突出:多通道输入虽增加了信息加工线索,却同步加剧了认知负荷与情绪压力,容易激发认知、情绪与行为维度的侵蚀效应。

### 3.1 认知负荷:多感官输入产生加工干扰

认知负荷理论认为,受众个体的工作记忆容量有限,当视觉、听觉和语言信息同步输入并超出加工阈值时,信息处理效率会明显下降<sup>[7]</sup>。在辟谣短视频中,若多模态元素配置失衡,原本用于增强理解与记忆的符号整合机制可能反向作用,增加多任务处理负担,引发注意力分散和信息提取困难,并加剧遗忘乃至理解偏差。例如,动画、滚动字幕和弹窗提示的堆叠虽旨在增强沉浸感,却易造成认知过载,使受众倾向于跳过或忽视关键信息;若画面与字幕表达不一致,或配乐节奏与解说语气相冲突,受众还需额外调配认知资源进行“消歧”,进一步削弱对关键信息的接收效率。

### 3.2 情绪过载:跨模态刺激引发的情绪抵触

情绪在信息传播中既能引导注意,也能塑造态度,但其效应受“最优刺激区间”原则制约。当情绪刺激的强度、频率或持续时间超出受众耐受阈值时,容易引发“情绪过载”,使原本积极的情感反应转为抵触与回避。在辟谣短视频中,快节奏剪辑、强烈对比画面与高张力配乐等手段若密集叠加,会放大情绪张力、消耗情绪资源,进而引发

情感疲劳与心理抗拒。例如,一些视频在开头数秒集中释放恐惧或愤怒等强烈情绪信号,虽短期内提升了观看率,却容易让受众产生被操控感,降低对辟谣内容的信任。这种情绪过载不仅削弱情境叙事的共鸣效应,也会显著抑制受众采纳和传播信息的意愿。

### 3.3 行为抵抗:过度交互与界面侵扰引发的参与流失

辟谣短视频中的互动设计旨在增强沉浸感与参与度。但研究表明,互动复杂度与信息可信度并非正相关。适度的多模态增强有助于提升体验与信任感,而频繁交互或冗长的操作链条则会显著增加心理负担,引发受众的主动回避。每一次交互都是一个决策点,受众需在继续投入与选择退出之间权衡。当点击、滑动、答题等操作门槛过高时,“认知税”持续叠加,将会打断观看节奏,降低完播率与信息留存率。此外,弹窗、悬浮按钮等高频界面元素虽能短暂吸引注意,却也侵占视觉焦点、激发隐私焦虑,促使受众“跳过”以重获控制感。更隐蔽的风险在于,这类强制交互可能传递“真相需要通关才能获得”的暗示,与辟谣所强调的公开性和透明性相悖,甚至助长阴谋论思维。

## 4 结语

### 4.1 兼顾增益与风险的多模态交互优化策略

综上所述,多模态交互在辟谣传播中具有双重效应:既可通过通道协同提升信息的可达性与说服力,也可能因模态堆叠失衡引发认知过载、情绪抵触与行为回避。在这一“增益—侵蚀”并存的张力结构中,优化传播效能的关键在于统筹信息结构、情绪表达与用户参与三大环节,科学配置模态形式与呈现节奏,精准控制整体刺激强度,使之始终维持在“最优刺激区间”内。基于此,本文尝试从“内容设计—受众加工—平台分发”三个维度提出治理思路,力求在兼顾增益释放与风险防范的基础上,为短视频辟谣实践构建可持续的优化路径。

### 4.2 信息结构精简:聚焦主线、控制冗余

首先,多模态信息的呈现应遵循受众的认知加工规律,避免因模态过多、叠加过密而引发信息过载。为此,应明确区分核心与辅助模态功能:以简洁明晰的文字和语言为主体,辅以图像、动画、声音等用于突出重点或补充说明。同时,控制模态数量与复杂度,避免弹幕、字幕、特效、配乐等元素同步堆叠造成干扰。也可以通过适度“留白”削减信息冗余,强化主线,引导受众聚焦辟谣核心内容,最大化认知效能。

### 4.3 情感要素适度化:弱化操控感,强化共鸣感

情感共鸣是推动信息采纳与态度转变的关键动力,但

过度的情绪操控易引发疲劳与抵触。因此,辟谣短视频应适度调控情绪强度与频率,避免频繁使用恐惧、愤怒等高唤醒的负面情绪,转而强化信任、亲和等正向情感,营造温和可信的传播氛围。同时,视觉与音效应尽量贴合内容逻辑与语气。平稳的配乐、自然的语调和清晰的图解可以让情绪成为理解与认同的助推器,而非制造焦虑的流量诱饵。

#### 4.4 用户参与主动化:降低门槛、激活共创

最后,辟谣传播中的适度互动有助于提升受众的参与意愿。尤其是评论引导、问答互动、用户生成内容等形式,能有效促使受众从被动接收转向主动参与。但互动设计应兼顾便捷性与价值感,避免因操作繁琐或强制流程带来的心理负担。可考虑采用投票、征集、经验分享等低门槛互动形式,不仅能够激发情感投入与信任感,还能借助社交网络的扩散机制,提升辟谣信息的可见度与影响力。

#### 参考文献:

[1] Qiu X, Oliveira D F M, Sahami Shirazi A, et al. Limited individual attention and online virality of low-quality information[J]. *Science Advances*, 2017, 3(11): e170078.

[2] Mayer R E. Cognitive theory of multimedia learning[J]. *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning*.

Cambridge: Cambridge University Press, 2005: 31 - 48.

[3] Lave J, Wenger E. *Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation*[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.

[4] Cialdini R B. *Influence: Science and Practice*[M]. Boston: Pearson Education, 2009.

[5] Van der Linden S, Leiserowitz A, Feinberg G, et al. The scientific consensus on climate change as a gateway belief: Experimental evidence[J]. *PLOS ONE*, 2015, 10(2): e0118489.

[6] Berlyne D E. *Conflict, Arousal, and Curiosity*[M]. New York: McGraw-Hill, 1960.

[7] Sweller J. Cognitive load during problem solving: Effects on learning[J]. *Cognitive Science*, 1988, 12(2): 257 - 285.

基金项目: 本文系上海市哲学社会科学规划一般项目“重大突发事件中的信息更正效果研究”(项目编号: 2022ZXW002)的研究成果。

作者简介: 魏昕蕊(2002.07-),女,汉族,江西,硕士在读;文章方向: 传播效果研究。

俄秦钰(1987.03-),汉族,山东,博士研究生,文章方向: 传播效果研究。