

四川藏区红色博物馆铸牢中华民族共同体意识的教育路径研究

钟家奎¹ 姜一^{2*}

1. 四川传媒学院, 中国·四川 成都 611745

2. 四川旅游学院, 中国·四川 成都 610100

摘要: 目的: 以铸牢中华民族共同体意识教育为研究焦点, 探索基于四川藏区红色博物馆铸牢中华民族共同体意识的教育路径优化策略, 破解红色文化资源开发利用与铸牢中华民族共同体意识教育目标融合不足的难题。方法: 通过实证调研分析四川藏区红色博物馆教育资源现状, 结合中华民族共同体意识培育需求, 重构“红色文化+民族团结”双核叙事体系; 创新沉浸式、参与式教育形式, 强化多语言资源开发与数字化技术应用; 实施受众分层精准化教育策略, 构建“政府-学校-社区-企业”多方协同机制, 形成“内容-形式-受众-协同”四位一体的教育路径优化框架。结果: 优化路径实施后, 博物馆教育内容更具地域特色与时代性, 教育形式实现从单向展示到互动共情的转变, 受众覆盖面与参与度将显著提升。藏区青少年国家认同感、农牧民文化理解力及游客民族团结意识将显著增强。结论: 研究表明, 以中华民族共同体意识为导向的系统性教育路径优化, 能够有效激活四川藏区红色博物馆的育人功能, 为民族地区红色文化资源转化与共同体意识培育提供可推广的实践模式。

关键词: 双核叙事; 教育场景; 教育策略; 教育生态

Research on the Educational Paths of Forging a Strong Sense of Community for the Chinese Nation in Red Museums in Tibetan Areas of Sichuan Province

Zhong Jiakui¹, Jiang Yi^{2*}

1.Sichuan University of Media and Communications, China Sichuan Chengdu 611745

2.Sichuan Tourism University, China Sichuan Chengdu 610100

Abstract: Purpose: Taking the education of forging a strong sense of community for the Chinese nation as the research focus, this study explores the optimization strategies of educational paths for forging such a sense based on red museums in Tibetan areas of Sichuan Province, so as to solve the problem of insufficient integration between the development and utilization of red cultural resources and the educational goal of forging a strong sense of community for the Chinese nation. Method: Through empirical research, this study analyzes the current situation of educational resources in red museums in Tibetan areas of Sichuan Province. Combined with the needs of cultivating the sense of community for the Chinese nation, it reconstructs a dual-core narrative system of "red culture + national unity"; innovates immersive and participatory educational forms, and strengthens the development of multilingual resources and the application of digital technologies; implements targeted educational strategies for stratified audiences, and constructs a multi-stakeholder collaboration mechanism of "government-schools-communities-enterprises", thus forming a four-in-one educational path optimization framework covering "content-form-audience-collaboration". Result: After the implementation of the optimized paths, the educational content of museums will be more regionally distinctive and in line with the times, the educational form will realize the transformation from one-way display to interactive empathy, and the audience coverage and participation will be significantly improved. Specifically, the national identity of teenagers in Tibetan areas, the cultural comprehension of farmers and herdsmen, and the awareness of national unity among tourists will all be significantly enhanced. Conclusion: The research shows that the systematic optimization of educational paths guided by the sense of community for the Chinese nation can effectively activate the educational function of red museums in Tibetan areas of Sichuan Province, and provide a promotable practical model for the transformation of red cultural resources and the cultivation of the sense of community in ethnic areas.

Keywords: Dual-core narrative; Educational scenario; Educational strategy; Educational ecology

0 引言

习近平总书记指出：“铸牢中华民族共同体意识，就是要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念^[1]。”铸牢中华民族共同体意识，既是新时代党的民族工作的根本遵循，也是实现中华民族伟大复兴的深层动力。四川藏区地处川藏滇青甘五省区结合部，地域辽阔，地缘政治地位特殊，藏传佛教影响深广，宗族、旧势力不同程度存在^[2]。四川藏区是一片多民族共生共荣的土地。在这片重要的土地上，丰富的红色文化资源不仅镌刻着中国共产党带领藏区各族人民共同奋斗、不断取得发展和进步的集体记忆，更深刻诠释着“中华民族一家亲”符号的内涵^[3]。红色博物馆作为连接历史记忆与现实场景的文化桥梁，既是传承革命精神的“基因库”，也是凝聚民族共识的“情感场”。红色博物馆通过对红色资源的系统梳理和价值重构，能够再现历史事件、英雄事迹和精神内涵^[4]。然而，当前四川藏区红色博物馆铸牢中华民族共同体意识的教育实践仍面临诸多问题。首先，红色文化资源的挖掘多停留于对历史事件的浅层描述，而缺乏对民族团结内核的深度解读；其次，当前四川藏区红色博物馆的教育模式大多以单向灌输为主，缺乏互动性与代入感，难以满足不同群体的认知需求，导致“资源丰富”与“教育实效”之间存在落差。

如何破解当前四川藏区红色博物馆铸牢中华民族共同体意识教育这一难题，需要博物馆管理者、学者、设计师等从思想革新与实践探索两个维度发力。从理论上来看，红色博物馆在中华民族共同体意识的培育方面，不仅需要思考将历史认同与现实认同进行贯通，也需要思考将文化认同与政治认同的相融合。因此，这要求红色博物馆的教育设计必须跳出“就史论史”的窠臼。最理想的路径即是将红色叙事与民族团结叙事整合为有机整体，让永恒的历史记忆成为理解现实的钥匙，让文化成为凝聚共识的纽带。从实践上来看，人工智能和数字化技术的崛起为红色文化的活化及多元化展示提供了全新的路径。虚拟现实（VR）技术可以完整地重现真实的历史场景，增强现实（AR）技术能够对文物细节进行精确的展示，交互式数字平台甚至可以打破时空的界限，让观众从当下的“旁观者”变为真实历史的“参与者”；当然，民族地区的教育创新离不开多方协同努力，政府、学校、社区、企业需要形成合力，构建“需求导向——资源整合——效果反馈”的闭环机制，推动共同体意识从“认知认同”内化为“行动自觉”。

基于此，本研究以四川藏区红色博物馆为研究切入

点，聚焦铸牢中华民族共同体意识教育路径优化措施，并试图回答三个关键问题：第一，红色博物馆如何通过叙事重构实现红色文化与民族团结教育的深度融合？第二，红色博物馆如何通过技术赋能提升教育的互动性与感染力？第三，红色博物馆如何构建多方协同机制从而扩大教育的覆盖面与可持续性？本研究采用实地调研与文献研究相结合的方法，系统梳理四川藏区红色博物馆的教育资源现状，结合共同体意识培育目标，提出“内容——形式——受众——协同”四位一体的优化框架。

1 构建“红色文化 + 民族团结”双核叙事体系

1.1 深度挖掘四川藏区红色文化资源中的民族团结基因

四川藏区红色文化是革命的文化，是理性的文化，也是先进的文化。这些红色文化是革命战争年代中国共产党人、藏区人民和进步人士共同创造的重要文化遗产，它蕴含着时代教育价值^[5]。深度挖掘四川藏区红色文化资源中的民族团结基因，融入红色博物馆教育全过程，能够最大程度提升参观者对红色文化的代入感。

以历史事件为核心，重构叙事方式。不同的叙事方式能够带来不同的教育效果，重构叙事方式能够让扁平化的历史事件立体化和现场化。在藏区红色博物馆叙事框架下，可以聚焦红军长征途经藏区时与当地宗教领袖的互动史实，通过文物、档案和口述史等还原“红色文化嵌入民族交往”的细节。例如：1936年，红军长征来到藏区，五世格达活佛以自己特殊的身份带动藏区人民为红军筹措粮草，支援红军，瓦解掉了反动派阻挠红军北上的企图。五世格达活佛支持红军的行为得到了朱德总司令的关注，他还亲自到白利寺看望这位开明的佛教界人士并亲切交谈。1950年，五世格达活佛在前往西藏规劝西藏旧势力的途中，被顽固势力迫害，年仅47岁。在博物馆传统叙事过程中，将五世格达活佛的事迹进行线性铺陈，的确能够全面详细描述事件经过，但是缺乏教育的情感共鸣。因此，重构叙事方式，以民族共同体意识为线索展开，能够实现博物馆教育的有效性。

基于AIGC等数智技术手段，实现人物故事活化。在红色博物馆展陈叙事方面，人物故事活化能够拉近参观者与历史的距离。尤其是在AIGC普遍运用于作品创作的大背景下，人物故事活化的方式和方法更加多元化。例如：可以以藏族革命者天宝、扎喜旺徐或支援红军的藏族群众为原型，创作连环画、短视频等通俗化传播素材，突出

“各民族共同抗日、共同解放”的主题。

挖掘红色文化资源,实现符号系统整合。在博物馆展陈设计过程中,以大众所熟知的藏区红色文化符号为切入点,将藏区红色地标如泸定桥、夹金山等,与中华民族象征符号结合,从而设计“红色地标打卡+国家认同宣言”互动环节。

1.2 开发多语言、多模态教育资源

提升博物馆展陈内容的语言适配性。博物馆所面对的参观者更多的是来自本土的青少年,因此,提升展陈内容的语言适配性就很有必要。在展陈文字、讲解词、宣传册等展陈内容上增加藏文注释,开发藏汉双语语音导览系统,能够有效地消除语言壁垒。

通过文化转译增强精神共鸣。红色精神中的奉献、牺牲、集体主义内涵与藏传佛教文化中的因果、业力、利他心理在深层价值观上存在高度的契合点。两者都倡导超越个人短期利益的、为了一个更伟大和崇高的目标而行动。文化转译的目的,不是生硬地替换概念,而是搭建一座理解的桥梁,让少数民族同胞能从自身文化根基出发,自然而然地理解和认同红色精神的内涵,产生深层次的情感共鸣。

通过跨媒介叙事增加教育切入点。博物馆在整体设计过程中,可以增加教育切入点,如:联合地方宣传部门制作《红色藏区》纪录片,在博物馆内循环播放;博物馆还可以借助第三方平台开发小程序,提供虚拟展厅、在线课堂等功能。

2 打造沉浸式、参与式教育场景

2.1 通过技术赋能构建虚实融合的体验空间

随着VR/AR技术的不断进步,博物馆在场景复现环节可以充分利用虚拟现实技术还原历史场景,如“红军过草地”“翻越雪山”“飞夺泸定桥”等历史场景,让参观者通过体感设备体验极端环境下的长征精神。同时,还可以运用全息投影技术在博物馆打造全息投影小剧场,用全息技术演绎生动的历史场景,如:1935年,红军在马尔康及其周边地区,筹粮2000多万斤,牦牛等各类牲畜20多万头,还有大量的猪膘、干牛肉、油和蔬菜等。因此,红军能够走出雪山草地,能够最后建立抗日根据地,藏族人民的贡献是巨大的。毛泽东曾在中华人民共和国成立后说,中国革命在某种意义上讲是“牦牛革命”。除了“牦牛革命”,还有“藏族群众为红军带路”等故事,均可以采用虚拟现实技术进行还原,以增强叙事感染力。

2.2 通过活动细节设计,强化身体参与与情感共鸣

博物馆可以在活动细节设计上投入更多精力,从而强化体验者的身体参与与情感共鸣。如:可以设计“红军与藏族向导”等情景模拟游戏,让参与者通过角色互动理解“集体利益高于个体”的共同体逻辑;同时,博物馆还可以设计红色艺术共创区,让体验者用唐卡、藏绣等传统技艺创作红色主题作品,比如采用传统技艺绣国旗、画长征路线等,从而将民族艺术形式与国家符号结合。

3 实施精准化、差异化教育策略

3.1 聚焦青少年群体,夯实红色基因代际传承

青少年群体是红色基因的传承者,也是铸牢中华民族共同体意识教育的主要群体。博物馆要聚焦这类群体,实施多元化教育策略。首先,在校本课程开发层面,博物馆可以与当地学校合作编写《四川藏区红色文化读本》,将博物馆资源纳入思政课、历史课教学大纲;在研学旅行设计层面,博物馆可以设计开发“重走长征路”主题研学路线,结合徒步、露营、野外生存训练,在实践体验中渗透团结协作精神;在青少年志愿者计划层面,博物馆可以培训本地学生担任博物馆“小小讲解员”,通过讲解准备过程深化对红色文化的理解。

3.2 关爱农牧民群体,将文化下乡与政策宣讲结合

农牧民群体以其庞大的基数、独特的分布、重要的贡献和朴素的情感,成为中华民族共同体最广泛、最深厚、最稳固的群众基础。因此,关爱并紧紧依靠农牧民群体,对于铸牢中华民族共同体意识具有不可替代的决定性意义。因此,博物馆可以采用以下策略进行铸牢中华民族共同体意识教育。首先,打造流动博物馆,利用改装后的车辆搭载展板、投影仪深入牧区,播放藏语版红色电影,发放图文并茂的宣传册。组建“红色故事会”义和团进行政策宣讲,组织老红军后代、民族团结进步模范进村寨,用通俗语言讲述“红军帮藏民耕种”“分田地”等惠民政策。开展技能培训融合,在农牧民技能培训班中嵌入红色文化模块,如:通过分析红军后勤保障案例讲解现代农业合作社运营逻辑等等。

3.3 关注游客群体,通过文旅融合实现认同建构

博物馆可以设计兼具创意性和教育性的“红色+生态+民俗”复合型线路,让游客群体通过文旅融合实现认同建构。如:在“丹巴藏寨-泸定桥-海螺沟”红色主题线路中安排参观红色博物馆、体验藏族家访等环节。设计具有互动性和趣味性的公共设施产品和游客互动装置。如在博物馆出口设置“我心中的中华民族”留言墙,鼓励游客

用藏汉双语写下对国家、民族的赞美之词。博物馆还可以借助社交媒体进行教育宣传,如:发起“晒出你的红色记忆”话题挑战,邀请游客拍摄与博物馆展品的合影并分享至短视频平台,扩大传播覆盖面等。

4 构建多方联动的教育生态

4.1 依托政府顶层设计,实现自身发展与蜕变

博物馆要依托政府顶层设计,实现自身的发展与蜕变。将红色博物馆教育生态建设和国民经济和社会发展规划、民族团结进步创建规划、文化旅游发展规划等顶层设计有机融合,从而获得重视。博物馆建立协调机制,成立博物馆“红色文化传承发展联席会议制度”,定期邀请教育、文旅、文物、财政、规划等部门相关人员开展座谈会,以解决博物馆发展中的跨部门难题。

4.2 以馆校联动为基础构建教育链条闭环

建立“博物馆-学校”结对机制,博物馆为学校提供定制化讲解服务,学校定期组织学生参观并反馈教育需求。鼓励学校开发“红色文化学分制”,将博物馆参观、研学活动纳入学生综合素质评价体系。博物馆主动对接高校,联合高校开展“红色文化进高校”巡展,吸引青年学者参与藏区红色文化研究等。

4.3 以社区活动为切入点,激活社区活力

博物馆深入社区,招募社区内的退休干部、老党员、老军人、文化能人、大学生等担任博物馆志愿者,参与讲解、活动组织、秩序维护等工作。这批“社区红色志愿者”,能极大地拉近与参观者的距离,从而激发社区活力。此外,博物馆还可以与社区居委会联合开展“家园记忆”征集活动,面向居民征集老照片、老物件、口述历史等。这些素材既能丰富馆藏,也能用于策划“我们社区的红色记忆”特展,让居民成为历史的“主角”和“讲述者”。

4.4 借助企业,将市场化运作与社会责任有机结合

博物馆可以借助企业力量,实现博物馆教育功能的延伸与拓展。如:引导文旅企业开发藏式红军帽、长征主题唐卡等红色文创产品,收益按比例反哺博物馆维护。博物馆还可以与科技公司合作建设“智慧博物馆”平台,通过大数据分析参观者行为,优化展陈设计与活动策划。此外,博物馆还可以联合电商平台开展“红色公益直播”,将部分收益用于资助藏区红色文化研究项目等。

5 结语

通过研究发现,在内容层面,以“民族团结”为红线串联红色文化资源,能够有效解决“展陈碎片化”问题。在形式层面,通过技术赋能与活动创新,能够突破“单向灌输”模式,实现“情感共鸣”。在受众层面,针对不同群体设计差异化策略,能够避免“一刀切”教育失效。而在协同教育层面,构建“政府-学校-社区-企业”四维联动机制,则可形成可持续的教育生态。此优化路径既立足四川藏区红色博物馆的现实基础,又融入前沿教育理念与技术手段,可为同类地区提供可复制的实践范式。

参考文献:

[1] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编[M]. 北京:中央文献出版社, 2022.93.

[2] 四川藏区基层党建工作的实践与启示[C]// 全国党的建设研究会. 光辉的历程宝贵的经验——新中国成立60年来党的建设主要成就与经验研讨会论文集. 四川省委组织部, 四川省党的建设研究会, 2009:343-349.

[3] 刘春呈. 铸牢中华民族共同体意识的“中华民族一家亲”符号认同进路[J]. 广西民族研究, 2024,(06):56-64.

[4] 张大伟. 红色主题博物馆文创数字化展陈的叙事创新与价值传播研究[C]// 中国通俗文艺研究会. “汲取文化力量 坚定文化自信”主题研讨会论文集. 内蒙古河套文化博物院, 2025:147-149.

[5] 韩晓娟, 李建华. 甘孜红色文化的传承和弘扬探究[J]. 内江师范学院学报, 2022,37(03):84-89.

基金项目: 2024-2026年四川省高等教育人才培养质量和教学改革一般项目《数字文化传播视域下设计学科课程思政教育路径创新与实践》,项目编号: JG2024-1187; 西华大学“四川省铸牢中华民族共同体意识研究基地”2024年度开放课题《四川藏区红色博物馆铸牢中华民族共同体意识的教育路径研究》,项目编号: XHZL2024052; 四川省文博科研课题《铸牢中华民族共同体意识下四川涉藏地区红色博物馆展陈教育功能提升策略研究》,项目编号: SCWW2023C02.

作者简介: 钟家奎, 男, 博士研究生, 副教授, 研究方向: 产品设计及设计教育。

姜一, 男, 博士研究生, 副教授, 研究方向: 展示设计。