

乡村振兴战略驱动视角下黎族文化特色产品与本地高校融合发展模式研究

李若婕 傅裕 庞晶晶 李双秀 卢开德 林家启 钟俊草 蔡慧丹

海南大学热带农林学院(农业农村学院、乡村振兴学院), 中国·海南 儋州 573717

摘要: 本文基于乡村振兴战略背景下分析海南黎族文化产品发展的现实困境, 发现少数民族乡村对优质资源要素的凝聚力有限; 缺乏专业化、大众性的民族文化产品供给主体等问题, 研究如何将海南高等院校与海南黎族文化特色产品融合发展的路径, 并提出高校可以成为具有大众性和专业性的黎族文化产品的供给创作主体; 高校可以为黎族文化特色产品为代表的乡村文化振兴培养高素质人才; 高校可以立足当地特色规划海南乡村文化产品产业的发展等三种路径。

关键词: 乡村振兴; 黎族文化; 特色产品

Research on the Integrated Development Model of Li Ethnic Cultural Specialty Products and Local Universities from the Perspective of Rural Revitalization Strategy

Li Ruojie, Fu Yu, Pang Jingjing, Li Shuangxiu, Lu Kaide, Lin Jiaqi, Zhong Juncao, Cai Huidan

College of Tropical Agriculture and Forestry (College of Agriculture and Rural Affairs, College of Rural Revitalization), Hainan University, China Hainan Danzhou 573717

Abstract: Based on the analysis of the current dilemmas faced by the development of Li ethnic cultural products in Hainan Province against the backdrop of the rural revitalization strategy, this paper finds that ethnic minority villages have limited cohesion towards high-quality resource elements and lack professional and popular suppliers of ethnic cultural products. It explores the path for integrating the development of Hainan's higher education institutions with Hainan's Li ethnic cultural specialty products, and proposes three approaches: universities can become the creative supply subjects of popular and professional Li ethnic cultural products; universities can cultivate high-quality talents for the revitalization of rural culture represented by Li ethnic cultural specialty products; and universities can plan the development of Hainan's rural cultural product industry based on local characteristics.

Keywords: Rural revitalization; Li ethnic culture; Specialty products

1 研究背景

党的二十大报告明确提出“全面推进乡村振兴, 坚持农业农村优先发展, 巩固拓展脱贫攻坚成果, 加快建设农业强国, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”文化振兴作为乡村振兴的重要内容和有力支撑, 也是乡村振兴的灵魂工程。实施乡村文化振兴战略, 关键就是要让本土村民真正融入乡村文化建设之中, 使之成为日用而自觉, 成风而化俗的日常道德、行为方式, 而非架空在村民至上的“文化形式主义”。习近平总书记强调: “要让活态的乡土文化传下去, 深入挖掘民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产。要把保护传承和开发利用有机结合起来, 把我国农耕文明优秀

遗产和现代文明要素结合起来, 赋予新的时代内涵。”以黎族文化赋能乡村文化振兴, 既可以在非遗传承与创新中彰显中华优秀传统文化的勃勃生机, 也可以在资源挖掘与利用中激发乡村振兴的内生动力, 是以中国式现代化推进海南“三农”问题解决的重要选择。

2018年12月29日, 教育部印发的《高等学校乡村振兴科技创新行动计划(2018—2022年)》提出要“发挥高校优势, 全面服务乡村产业、人才、文化、生态、组织五个方面的振兴, 助力全面建设社会主义现代化国家”。海南本地高校作为自贸港建设中解决区域经济社会发展重大问题的智囊库和研发中心, 具有体量更大、学科门类更全、人才力量更强的规模优势, 又具有专业性更高、公益性更

好的普惠特征,在黎族非遗文化传承、保护、创新方面具备不可替代的有利条件;同时也是弘扬中华优秀传统文化的重要场所,以湖南大学岳麓书院为例,基地进行学术研究与创造工作,打造面向湖湘文化的学术文化品牌项目。海南本土高校在文化产品的创作、设计和开发中,可尝试以黎族文化为灵感与基调,依托于天然独特的地域特色和乡土文化的同时,也能进而达到非物质文化遗产“生产性保护”的本来需求。黎族的特色非遗文化诞生于自然村落,是海南乡土发展历程中的宝贵文化财富,又在自然的洗礼和选择中,持续发扬于本土乡村,同乡村有着密不可分的血脉联系。当前,在适应高速发展的乡村文化振兴事业的现实背景下,理论方面缺乏基于地域特色的高校对于乡村文化产品的赋能机制研究,也在乡村特色文化产品与高校融合发展的协同模式上缺少实践探索,亟待高校、科研院所进行系统梳理,分析探究并加以解决。

2 黎族文化产品发展的现实困境分析

2.1 少数民族乡村对优质资源要素的凝聚力有限

随着城市化进程的加快,技术、资本、劳动力等生产要素,更多的集聚在城市发展中,广大乡村虽然有好的生态环境,但由于这些生产要素的缺乏甚至流失,直接导致了人才外流,随着农村人口不断向城镇流动,乡村文化事业面临人才凋零的困境,进而影响到黎族乡村文化产品的开发与推广;在乡村文化建设日益重视的政策环境下,各地黎族乡村都出现了文化旅游发展迅猛的势头,部分黎族文化产品确实为当地村民带来了可观的收入,然而不少乡村盲目跟风,产品文化的价值传播同质化严重,开发、生产和推广趋于单一模式,甚至有的忽视乡村原有的文化生态,丢失了黎族特色文化的灵魂和精髓,影响了黎族非遗文化的可持续发展;海南黎族村落主要聚集在海南中南部地区,虽然生态保护较好,但是经济化、信息化发展程度较低,因此,相较于海口、三亚、陵水等地来说,品牌打造与商业运营意识薄弱,所生产的黎族文化产品容易与外部市场需求脱节,产品的创作和设计虽然保留着传统的非遗技艺,但普遍形式较为单一,缺乏创新亮点和设计美感。

2.2 缺乏专业化、大众性的民族文化产品供给主体

现今,我国文化产业迅猛发展,在满足物质消费的需求之外,城市中人民大众的生活场景,也日益呈现出追求精神满足的趋势,更加希望在文化产品中找到情感共鸣,“世另我”的心理需求也催生了特色文化产品的衍生和推广。随着互联网平台著作权、知识产权保护的日益规范和完善,人们也更愿意为获取心仪的文化产品而来数字付费

订阅。广大乡村地区的发展水平较城市而言较为滞后,尽管在互联网技术的大力普及下,信息闭塞的发展障碍得以初步缓解,但是在文化产品尤其是数字付费上的购买力较弱,难以形成稳定且普及的文化产品消费习惯,因而也较少出现成规模的文化现象和成熟的产品市场。这也意味着面向社会大众的文化产品,其创作取材和主题更多地向城市生活场景的文化意义倾斜,而乡村文化产品的传播价值也由于被大众创作的忽视,而面临“假大空”的境遇。为了保护和延续本土文化,在乡村文化产品的公共服务方面,目前多以乡镇政府的公益性供给为主。在相当长时期内公益性质的乡村文化产品供给的坚持下,也导致带有营利性的经济产业主体参与开发创作的积极性不高。从服务职能的角度可以看出,这一文化产品供给场景中的乡镇政府一方面不是优秀文化人才的培养单位,另一方面也不具备乡村特色文化产品的创作开发能力,从而决定了其在文化产品的公益性供给上,专业化程度不高,在实际开发中也易于脱离当地乡村的文化传统和生活方式,间接阻碍了乡村非遗文化的保护与可持续发展。这也迫切需要政府部门之外的、能进行专业、稳定、长期的供给主体来进行文化产品的创作,和持续化、创新性的特色文化产品与创作主体之间的协同发展保障机制。

在推进海南乡村振兴事业的发展环境下,上述的现实困境集中反映了海南乡村特色文化特别是黎族文化的产品开发、创作和推广过程中,普遍出现的制约因素。这些困境因素也由于出现在我国城乡二元结构的历史背景下,而有必要交叉借鉴相关成果深入研究。带有社会服务、科学研发和文化传播职能的高校,具备担起海南黎族非遗文化产品的专业化、持续性、大众性创作主体的显著优势。有学者认为,高校参与乡村文化振兴,投身农村文化建设是高校发挥服务社会和传承文化职能的必然要求,是高校作为文化创新中心、文化传播中心、优秀文化传承重要载体的题中应有之义。因此,海南本地高校在黎族特色文化产品的供给创作事业中,可以把乡村振兴作为拓宽自身发展的大舞台,在创新人才培养机制和提升社会服务水平的同时,推动黎族特色文化产品突破目前所面临的现实困境,进而实现文化产品与本地高校之间的协同创新、融合发展。

3 高等院校与黎族文化特色产品融合发展路径分析

3.1 高校可以成为具有大众性和专业性的黎族文化产品的供给创作主体

所谓大众性,是指文化艺术产品自身所具有的公共产

品、准公共产品属性。所谓专业性是指“乡村建设的核心是构建多元化文化供给机制,要能够满足村民多元化的文化需求”。海南乡村振兴中文化振兴事业的一个重要瓶颈就是缺乏兼具大众性和专业性的黎族文化产品的供给创作主体。长期以来,高校的文化产品创作只限于学术交流,未能发挥其大众性的公益价值。海南本地高校本身就拥有丰富的文化艺术创作资源,在发挥科研创新的基础上,通过组织高校专业技术人员,前往黎族聚居地区,围绕传统村落、历史遗迹、饮食传统、民俗文化等特色黎族文化进行深入挖掘,提炼素材,形成文创符号的初步设计和文化产品的创作,尝试推出一系列具有海南印记、黎族特色的优秀文化成果,以此为开发传承重点聚焦于海南乡村文化振兴事业。

3.2 高校可以为黎族文化特色产品为代表的乡村文化振兴培养高素质人才

海南本地高校可以充分发挥研究创新、信息汇集的学研基地优势,以科研基金项目为基础,通过整合校内各学科研究力量,探索打造一个集黎族文化产品开发理论研究和创作实践创新的重要平台,以文化产品开发的项目转化形式,助力产品开发创作人才的培养,促进海南乡村非遗文化的发展;在充分考虑海南地域特色和发展实际的前提下,可以搭建“志愿服务+课堂教育+实践创作”,“专业+行业、专业+企业、专业+产业”产学研协同育人的培养体系,畅通“非遗传承人+高校学生+村民”的联动模式,让学生在黎族非遗技艺和民俗文化中汲取灵感,形成创意,进一步培养和输送有志于海南乡村文化振兴事业的高校人才;让高校学生在为高校与乡村创作设计文化产品的过程中,通过市场化服务、志愿服务、单位采购服务等方式,不仅能够多样态地为海南乡村提供黎族特色文化产品,也能更好培养出适应海南乡村文化产业发展和自贸港建设需求的高校人才。

3.3 高校可以立足当地特色规划海南乡村文化产品产业的发展

乡村居民是乡村文化振兴的主体,需要通过思想素质教育、主流价值观教育等乡村文化教育与实践活动培育其主体意识。高校可以结合海南黎族乡村地区的文化特色和商业环境,根据文创产业发展的需要,帮助乡村居民设计、创作和开发具有当地特色的黎族文化创意产品,从而增强乡村居民的文化创作和文化自主能力,并依托本地高校的项目规划和市场营销上的人才优势,打造具有黎族文化特

色的区域性品牌;在产业赋能的过程中,要发现和培养扎根基层的黎族文化产品创作能人,将高校优质的教学资源与黎锦纺染织绣技艺、黎陶烧造、黎族藤编技艺等非遗文化项目相结合,为当地文化产品创作和产业发展提供人才支持。在规划产业发展的同时,本地高校可以积极发挥文化艺术资源的整合枢纽作用,整合公益组织、政府的文化艺术资源,优化在黎族文化产品方面的服务内容和供给能力,有效弥补政府单位在乡村文化产品供给上弹性不足的短板,与当地政府协同进行特色文化资源的保护、开发和转化,以黎族文化特色产品为重点引领海南乡村地区经济文化双振兴。

参考文献:

- [1] 中国政府网. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[EB/OL]. (2021-08-12)[2023-10-11].
- [2] 杨晓惠,邢峥. 文旅融合下非物质文化遗产的活化传承:以厦门市非物质文化遗产为例[J]. 黑河学院学报, 2023(12):60-62.
- [3] 杨紫薇,张兰月,王思博等. 非遗活态传承视角下黎锦文化的创新策略研究[J]. 西部皮革, 2023(10):33-35.
- [4] 陈豪,谢镕键. 基于黎村民族文化构建的5A景区文化创意研究:以槟榔谷景区为例[J]. 农村经济与科技, 2023(1):127-129.
- [5] 苏峥. 非遗进校园,文化润童心,教育展新颜——非物质文化遗产在学校教育中的传承[J]. 中国民族博览, 2021(16):112-114.
- [6] 张宗登,赵雄辉. 非遗进校园的内涵解析[J]. 课程教育研究, 2020(19):7-8.
- [7] 曹越星. “非遗”进校园的价值反思[J]. 教育观察, 2019,8(41):72-73.
- [8] 卢长彤. 新时代高校美育的内涵、问题及路径研究[J]. 美术教育研究, 2023(01):97-99.
- [9] 王晓昕. 基于学科融合理念的高校美育课程体系建构[J]. 美术教育研究, 2023(11):152-154+176.
- [10] 李丕宏. 高校美育理论与实践路径探索——评《高校美育理论与实践路径研究》[J]. 中国教育学刊, 2022(12):133.

基金项目:2023年海南大学创新创业教育改革研究项目,课题号(hdcxcy2023-9)。

作者简介:李若婕(1988.01-),女,海南海口,本科学士,讲师,研究方向:音乐表演教育。