

越南主流媒体涉华突发公共卫生事件报道中的中国形象研究

金敏¹ 张程²

1. 云南大学外国语学院, 中国·云南 昆明 650500
2. 广东省信息安全测评中心, 中国·广东 广州 510000

摘要: 文章以2020年1月—2022年1月越南七大最具代表性和影响力的主流媒体的1,708篇涉华疫情报道为样本, 采用内容分析法与批判话语分析, 系统考察其对中国形象的建构。越南主流媒体构建了多维、矛盾的中国形象, 报道议题受国家利益、中越关系、南海争端及西方媒体议程设置影响显著, 基于此文章提出新形势下在越南主流媒体构建积极、正面的中国国家形象的新路径与方法, 以期为东南亚国家对华舆论引导提供实证参考, 对进一步推进中越两国合作发展提供一定的借鉴和帮助。

关键词: 越南; 主流媒体; 新冠肺炎; 中国形象

Research on the Image of China in Coverage of Public Health Emergencies in China by Vietnamese Mainstream Media

Jin Min¹, Zhang Cheng²

1. School of Foreign Languages, Yunnan University, China Yunnan Kunming 650500
2. Guangdong Information Security Evaluation Center, China Guangdong Guangzhou 510000

Abstract: The article takes 1,708 China-related epidemic reports from the seven most representative and influential mainstream media in Vietnam from January 2020 to January 2022 as a sample, and systematically examines their construction of China's image using content analysis and critical discourse analysis. The mainstream media in Vietnam have constructed a multidimensional and contradictory image of China, and the topics of coverage are significantly influenced by national interests, Sino-Vietnamese relations, South China Sea issues, and the agenda setting of the Western media. Based on this, the article proposes a new path and methodology for constructing a positive image of China in the mainstream media in Vietnam under the new situation, with a view to providing empirical references to Southeast Asian countries in their public opinion guidance towards China, and providing certain reference and assistance to further promote the development of Sino-Vietnamese cooperation. The article proposes new paths and methods to build a positive image of China in Vietnamese mainstream media under the new situation.

Keywords: Vietnam; Mainstream media; COVID-19; Chinese image

1 问题的提出

近年来, 随着中国国际影响力的不断提升, 中国也越来越受到海外媒体和民众的关注。作为国家文化软实力的核心要素, “国家形象具有极大的影响力、凝聚力, 是一个国家整体实力的体现^[1]。”兼具“自塑”与“他塑”双重塑造特征。本文所探讨的国家形象“是一个国家在国际新闻流动中所形成的形象, 或者说是一国在他国新闻媒介的新闻言论中所呈现的形象^[2]”。

新冠疫情期间, 中国的高效抗疫举措赢得国际赞誉,

然而个别国家和少数政客将疫情政治化, 部分西方媒体通过污名化标签, 炮制炒作“中国病毒”“武汉病毒”等歧视性议题, 煽动国际反华舆论, 在一定程度上影响了各国对中国的客观认识, 不利于中国的和平崛起和中国负责任大国形象的塑造。聚焦战略伙伴越南, 其主流媒体报道兼具客观性与争议性, 形成了特殊研究价值。鉴于此, 我们需探究越南主流媒体对中国形象的认知和态度, 系统解构越南媒体叙事策略及舆论建构逻辑, 探究当代越南主流媒体建构的中国形象及其建构动因, 为优化对越传播提供理论

支撑。

本研究以2020年1月-2022年1月期间越南七家权威性较高和影响力最深的主流媒体为研究对象,其中包括越南《人民报》《越通社》《越南之声》《越南网》《越南共产党电子报》《民智报》及《青年报》,通过“中国”“covid-19”“corona”“dịch bệnh”(疫情)等关键词筛选涉华疫情报道,去除弱相关性和不相关性报道,在获得1708篇有效样本后,建成5个研究专用语料库,系统分析疫情暴发期与防控常态化阶段的中国形象建构机制,揭示越媒叙事背后的认知逻辑与建构动因。

2 越南主流媒体涉华新冠肺炎疫情报道概述

“越南媒体主要分为越共中央和政府直接管理的中央媒体及地方政府管理的的地方媒体两大类,其中中央媒体占据主导地位。”^[5]官方媒体包括《人民报》《越通社》《越南之声》《越南共产党电子报》四家权威机构媒体;《青年报》作为青年联合会机关报,群众基础广泛、影响力大;《越南网》《民智报》为发行量大且受青年青睐的新闻网站。本文所选的七家越南主流媒体兼顾了越南官方舆论与民间舆论,尽可能全方位、立体化、多层次地反映越南主流媒体的中国形象建构。

2.1 越南主流媒体涉华新冠肺炎疫情报道

从报道议题来看,越媒涉华疫情报道的关注点主要集中在以下几个主题:中国内政及外交、中外经贸往来、卫生医疗与社会民生。其中,政治领域关注新冠病毒溯源、中国疫苗全球接种情况;国家形象受损、与欧美等国的外交关系等;经济领域关注中外经贸合作、疫情下的经济发展状况;卫生领域报道中国的抗疫举措、疫苗研发等问题;社会民生领域则关注疫情下中国民生、群众就业及教育问题。

2.1.1 报道中的政治议题

涉及政治议题的报道是最多的,其中消极报道较多。主要涉及以下主题:①新冠肺炎溯源、责任争论。疫情初期越南多家媒体直接转载美西方媒体报道,选择性偏向美西方观点,将中国描述成隐瞒疫情、没有自由的“专制”国家,并将新冠肺炎病毒冠之以“中国病毒”和“武汉病毒”等歧视性称谓。如:越南《青年报》在2020年8月仍引用“美国总统特朗普将新冠病毒称作中国病毒^[6]。”②国际社会对华舆论、中外关系等。主要涉及多国取消与中国部分城市航班,一些在华外企撤离,中国人在国外遭歧视,中国国际地位受影响。③疫苗与我外交关系的揣测。越媒曾数次报道中国企图利用疫苗作为新型外交政策,以扩大

在全球的大国影响力,有报道暗讽中国对世界的疫苗援助是带有政治附加条件的。④将南海问题与疫情挂钩。在此类新闻中故意提及台湾问题及南海局势,指责中国借助疫情染指军事,例如《新冠疫情下,南海再掀浪潮》声称“中国在国内疫情稳定后,实施很多行为威胁到南海附近国家安全,令美越等国愤懑。”^[5]。《在湖北“无人认领”之人的绝望境地》^[6]一文故意渲染中国大陆与台湾的矛盾,将身处湖北的台湾人描述为双方政治对弈的“棋子”。

2.1.2 报道中的经济议题

越媒集中报道了疫情对中国经济的负面影响,如经济增速放缓甚至负增长,以及封锁管控导致的经济下行和萧条,有报道称“2020年第一季度近50万家中国公司倒闭,汽车行业萧条”^[7]。自2020年下半年起,越媒对中国在严峻形势下经济的迅速复苏和工业的持续增强持客观积极态度。

2.1.3 报道中的医疗卫生议题

越媒对中国抗疫的全过程给予充分、持续、全方面的关注,涉及主题包括:①中国抗疫举措和成效。报道多以实况描述为主,部分报道反映中国公民在疫情管控中的心理问题、人身自由以及政府的高压管控问题。②抗疫物资质量问题。报道中国制造的新冠测试盒、口罩等抗疫物资出现质量问题。有报道表示“因为数以百万计的Covid-19试剂盒不准确且不符合标准,英国政府正试图要求中国公司退还数百万美元。”^[8]③中国疫苗研发和供应。我国新冠疫苗研发以及各国购入我国疫苗的数据一直是越媒关注的焦点,主要聚焦疫苗的研发进度、中国对世界的疫苗援助、世界各国对我国疫苗的态度等。④中外合作及与世卫组织的协作。此类报道关注中国与美国合作防治疫情,与世卫组织合作调查疫情源头等。

2.1.4 报道中的社会议题

越媒涉华民生报道持中立立场,聚焦疫情下中国民生及防疫成效,客观陈述医护贡献与民众配合度。多维视角既肯定医护奉献、民众抗疫及政府防控成效,亦引述西方批评防疫疏失、封控伤亡及非法越境致疫情输入风险,整体呈现平衡特征,兼具褒扬与批判性内容。

2.2 越南主流媒体涉华新冠肺炎疫情报道的倾向性及差异性

越媒给予我国疫情持续、广泛的关注及长期不间断的报道,官媒的报道多持客观中立立场,民间媒体负面报道居多。

越南主流媒体涉华疫情报道态度统计表

媒体名称	报道篇数	中立比例	积极比例	消极比例
《越南之声》	477	55.7%	20.9%	23.4%
《人民报》	212	93%	5%	2%
《越南网》	280	91.6%	4.2%	4.2%
《越南共产党电子报》	116	94%	5%	1%
《越通社》	186	95.7%	0.9%	3.4%
《青年报》	198	58.13%	17.44%	24.41%
《民智报》	239	32.3%	3.1%	64.6%

七家主流媒体涉华疫情报道呈现出以下 3 个特点：

第一，越南官媒以中立报道为主，而民间媒体则负面报道居多。《民智报》负面报道最多，受西方意识形态影响较大，大量负面报道在一定程度上影响越南年轻人对中国形象的认知。第二，越媒更关注中国政治领域议题，且常持负面态度。越南政府为维护战略权益和民族主义精神，在南海问题上故意引导舆论风向，将中国描绘成一个蛮横无理、恃强凌弱、利用疫情谋取政治利益的负面形象。第三，越媒多援引美西方媒体报道。而较少引用中国官媒报道，导致报道体现欧美价值观，其转载涉华疫情负面新闻，抹黑中国形象，影响中越友好交流。

综上，越南主流媒体涉华新冠报道受多重因素影响，包括美西方言论、中美关系、国际社会舆论、中国对世界的援助、越南国家利益等。

3 越南主流媒体涉华新冠肺炎疫情报道中的中国形象及其构建动因

3.1 越媒涉华疫情报道中塑造的中国形象

越媒塑造的中国形象复杂多维。积极报道肯定了中国政府的高效行政效率和经济成就，描绘了中国高效、负责、积极抗疫、乐于助人、医疗强大、经济雄厚的大国形象。消极报道集中在 2020 年疫情暴发期，谴责中国是疫情源头，指责中国隐瞒数据、推卸责任、抗疫不力，将中国政府描绘成隐瞒数据、推卸责任、社会混乱、抗疫不力的负面形象。

3.1.1 中国政治形象

越媒呈现矛盾的中国政治形象：一方面肯定其抗疫援外、国际合作及世卫溯源协作，但中美关系因贸易战及疫情争端趋紧；另一方面受西方叙事影响，指控中国瞒疫卸责、借疫苗外交扩张势力，并借疫情介入南海争端谋利，塑造以强欺负、强势谋利、动机不纯的国家形象。

3.1.2 中国经济形象

疫情初期，越媒报道中的中国经济衰退，在有效控制

疫情后，称中国是疫情以来首个经济恢复增长的国家，工业发展迅速，经济增长令世界瞩目。在世界经济下滑的背景下，中国经济复苏成为最大亮点，是带动全球经济复苏的主要经济体。

3.1.3 中国医疗形象

肯定和赞赏中国强大的医疗系统在疫苗研发中发挥的重要作用，中国在抗击疫情中采取的科学高效防疫政策和举措，以及在医疗资源部署、医疗队集结和社会公民意识觉醒等方面的表现，体现了国家硬实力和软实力的提升，彰显了以人民生命安全为先的大国责任，是一个在医疗领域具备强大实力与高度责任感的大国。

3.1.4 中国社会形象

一方面，中国政府在抗击疫情中展现出强大的调度能力，社会各界团结一致，共同应对疫情挑战，彰显了中国人民万众一心、不畏困难的决心。另一方面，揭示了地方政府在疫情初期的管控不力和玩忽职守，中国社会人情淡薄、社会混乱，部分中国公民无素质无纪律。

这些报道反映了越媒给予中国抗疫工作广泛、持续、全方位的关注，以及中国形象在不同阶段的国际舆论中的复杂性和多维性。

3.2 越南主流媒体涉华疫情报道中的中国形象构建动因

3.2.1 越南媒体在大国博弈中的摇摆策略

(1) 越南“竹式外交”主导官媒论调。越南长期追求“刚柔并济、审时度势”的“竹式外交”策略，主张在大国间保持平衡。越南媒体亦践行“竹式外交”策略，在疫情报道中保持客观以维系对华合作红利，却在南海问题上展现强硬姿态，既回应国内民族主义情绪，又避免过度刺激中越经贸关系。

(2) 美西方利用“疫情牌”对华发起舆论战左右越媒观点。疫情期间，美西方媒体集体对华发起“疫情牌”舆论战，以疫苗溯源、疫苗外交、中国威胁论等议题对我发

起攻击。受美西方媒体影响,越南非官方主流媒体,大量转载和引用美西方涉华疫情负面新闻,与西方媒体渲染“中国威胁论”,在越南社会抹黑中国形象,严重影响中越人民的友好交流。

3.2.2 中越关系对越南媒体的深层次影响

(1) 政经分离的双轨逻辑。中越务实合作通过经贸红利与疫苗援助改善舆论基本面,但历史叙事矛盾与南海争端持续触发敏感议题,迫使越媒在报道中既要呈现合作实例,又需通过选择性叙事平衡主权诉求。

(2) 文化认同与舆论对冲。儒家传统与数字时代的文化互鉴强化民间情感纽带,而西方舆论渗透与越南学界“中国威胁论”交织,形成官方表态克制、民间舆论暗流涌动的复合传播生态。

4 新形势下中国形象在越南主流媒体建构和传播的路径

在大国博弈加剧的背景下,越南媒体对涉华议题的报道和诠释也变得复杂多维,积极声音未占主导地位,对中国在越南的影响力产生消极作用。因此,加强在越南建构积极的国家形象和舆论场至关重要。具体路径如下:

4.1 中国对越舆论传播体系的构建

4.1.1 构建政府主导的立体化传播体系

首先由政府统筹外宣机构与高校资源,建立基于大数据分析的精准传播机制,深入调研越南文化特征与媒体生态,将中国故事融入本土语境,构建抗衡西方舆论的传播矩阵。同时推动高校外语与传媒学科融合,通过政校共建实训基地培养具备实战能力的复合型国际传播人才。

4.1.2 拓展多元化传播方式

采取“官方+社交”双轮驱动策略。依托CGTN等主流媒体打造中越双语精品内容,形成我软实力传播舆论声势。以高质量、多态化、精品化的传播思维向越南青年一代输出中华优秀传统文化,强化与越南官方媒体合作;同步组建专业团队布局Facebook、Zalo等社交平台,运用短视频、直播等青年喜闻乐见的形式渗透中国网络文化。同时,培育亲华KOL并联动华侨新生代,借助越南籍网红讲述中国IP故事,逐步消解文化误读,构筑多维度民间互信网络,壮大利华舆论声音。

4.2 中国国际形象的提升及风险应对机制的构建

4.2.1 立体生动中国形象的塑造

我国外宣部门应针对越南建构传播话语体系,聚焦中越政治、经济、人文合作成果,通过智库媒体对话与影视综艺、网络文学等数字文化载体,柔性传播南海共同开发

主张及命运共同体理念,集中传播资源和平台优势,全方位打造中国正面形象。

4.2.2 以多维叙事与风险防控维护中国形象

我国相关部门应搭建对越海外舆情态势智能监测体系,特别是在重大节点,密切关注涉华舆论动态。实施分级预警与危机公关联动机制,运用法律外交组合拳精准反制不实信息,实现国家形象动态维护。

5 结语

越南主流媒体的涉华新冠肺炎报道呈现多维性、复杂性与相对性特征,客观报道与负面叙事交织,构建出矛盾的中国形象。越南主流媒体在疫情初期报道聚焦病毒溯源、责任归因、中国防疫政策成效及国际对华舆论,后期转向关注中国内政、对外关系及对外援助,这一转向与国际舆论演变密切相关。

国家利益、中越关系、南海问题及西方媒体立场等因素共同形塑越南媒体的中国形象建构逻辑。越南政府的决策轴心被国家利益诉求、中越传统友好关系的维护、美越战略合作深化,以及对南海争端敏感处理等多重因素紧密缠绕。此类复杂考量导致越媒对中国议题采取选择性叙述策略,在越南舆论场中构建了一个关于中国形象的多维矛盾的认知框架。

尽管中越友好合作仍是主流,但双边关系发展仍面临一些挑战和障碍。我国需精准研判越南官方与民间对华舆论动态,通过全面建构对越传播机制与策略,塑造一个更加全面、客观、积极的中国国家形象,为两国关系长远发展夯实民意基础。

参考文献:

- [1] 管文虎. 国家形象论[M]. 电子科技大学出版社, 2000:23.
- [2] 徐小鸽. 国际新闻传播中的国家形象问题[J]. 新闻与传播研究, 1996(2): 36.
- [3] 莫蓝翔. 越南主流媒体对“一带一路”倡议报道研究——以越通社网站、越南《青年报》网站为例[D]. 广西大学, 2019:1.
- [4] <https://thanhvien.vn/dieu-tra-nguon-goc-covid-19-who-ket-thuc-chuyen-tien-tram-tai-trung-quoc-post980454.html>.
- [5] <https://dantri.com.vn/the-gioi/tong-thong-phap-noi-trung-quoc-chong-dich-tot-hon-phuong-tay-la-ngay-tho-20200418074402208.htm>.
- [6] <https://vietnamnet.vn/ngoai-giao-vac-xin-covid-19-quyen-luc-mem-cua-nga-trung-o-san-nha>

eu-756016.html.

[7] <https://vov.vn/search?keyword=Vi+th%E1+c%C3+ua+Trung+Qu%E1+c+s%E1+gia+t%E1+ng+nh%E1+kh%E1+ho%E1+ng+COVID-19%3F&category=All&date=year>.

[8] <https://dantri.com.vn/the-gioi/tinh-canh-tuyet-vong-cua-nhung-nguoi-khong-ai-nhan-o-ho-bac-20200218184312005.htm>.

[9] 王正绪、杨颖. 中国在东南亚民众心目中的形象[J].

《现代国际关系》, 2009,(5).

[10] 尹鸿伟, 于胜楠. 恨爱交织: 当代越南人的中国印象[J].《国际先驱导报》, 2010.

[11] 黄敏. 越南《年轻人报》报道中的中国形象—以 2010 年与 2011 年为例 [J].《东南亚研究》, 2013,(4).

作者简介: 金敏 (1988-), 女, 白族, 云南保山人, 云南大学外国语学院讲师, 硕士, 研究方向: 越南国情、越南文学。