

藏羌织绣传承与乡村振兴的耦合研究：基于非遗工坊模式的实践分析

涂雯倩

四川传媒学院, 中国·四川 成都 611745

摘要: 本文以藏羌织绣为研究对象, 探讨其传承保护与乡村振兴战略的联动发展路径。藏羌织绣当前面临代际传承断裂、市场供需失衡及组织管理不规范等结构性困境。通过“非遗资本转化”理论框架, 构建文化资本向经济与社会资本转化的内在机制, 并以非遗工坊模式为例, 从产业驱动、社区赋权与产业融合三方面剖析微观联动机制。据此, 提出应从创新传承体系、深化产业融合、构建多方协同机制等方面推动藏羌织绣与乡村振兴的可持续联动, 为民族地区文化传承与乡村发展提供理论与实践参考。

关键词: 藏羌织绣; 乡村振兴; 非遗工坊

Research on the Coupling of Tibetan and Qiang Embroidery Inheritance and Rural Revitalization: A Practical Analysis Based on the Intangible Heritage Workshop Model

Tu Wenqian

Sichuan Media College, China Sichuan Chengdu 611745

Abstract: This study examines Tibetan and Qiang ethnic embroidery traditions, exploring their synergistic development with rural revitalization strategies. The craft currently faces structural challenges including generational transmission gaps, market supply-demand imbalances, and irregular organizational management. Through the theoretical framework of "intangible cultural heritage capital transformation," this research establishes mechanisms for converting cultural assets into economic and social capital. Using the intangible cultural heritage workshop model as a case study, it analyzes micro-level linkage mechanisms from three perspectives: industrial empowerment, community empowerment, and industrial integration. Based on these findings, the paper proposes sustainable collaboration between Tibetan and Qiang embroidery and rural revitalization through innovations in inheritance systems, deepened industrial integration, and multi-stakeholder coordination mechanisms. These insights provide theoretical and practical references for cultural preservation and rural development in ethnic regions.

Keywords: Tibetan and Qiang embroidery; Rural revitalization; Intangible cultural heritage workshop

0 引言

藏羌织绣是“藏族编织、挑花刺绣”与“羌族刺绣”两大国家级非物质文化遗产代表性项目的集合性称谓。它不仅承载着藏族、羌族深厚的历史记忆、宗教信仰与审美艺术, 更反映了特定地理区域内两种民族工艺长期共存与相互影响的历史溯源。作为中华民族传统工艺的瑰宝, 藏羌织绣是国家级乃至世界级非物质文化遗产的重要组成部分。如何将濒临困境的藏羌织绣传承与宏大的乡村振兴战略有机结合, 实现文化与经济的良性互动, 是本研究的时代命题。本研究致力于构建非物质文化遗产保护与乡村振兴的耦合模型, 深化文化资本转化为经济资本和社会资本的理论逻辑, 丰富文化人类学、地域经济学与非遗保护学

的交叉研究。通过对藏羌地区实践案例的深入剖析, 为政府制定非遗保护政策、为乡村社区组织发展文化产业提供可操作、可复制的联动发展模式与政策建议, 助力民族地区巩固拓展脱贫攻坚成果, 实现可持续发展。

1 藏羌织绣传承的结构性困境与挑战

藏羌织绣在促进区域文化认同和经济发展中具有核心地位。然而, 其传承与产业化进程面临一系列深层次的结构性困境, 这些困境是现代化、市场化以及制度治理层面的挑战共同作用的结果。首先, 传承主体与技艺的代际断裂问题日益凸显。国家级、省级传承人大多已年事已高, 而年轻一代由于学业压力和外出务工的机会成本较高, 普遍缺乏学习复杂传统技艺的意愿。这种代际传承的断裂,

使得藏羌织绣的核心技艺面临着“人走艺绝”的严峻风险，传承的可持续性受到严重威胁。其次，市场供需之间存在着显著的结构矛盾。传统藏羌织绣产品，如民族服饰、鞋垫等产品在现代社会中实用性下降，难以满足现代生活需求。同时，改良后的文创产品往往陷入设计平庸、缺乏文化深度的困境，导致产品附加值低，难以形成具有竞争力的品牌效应。最后，组织管理与利益分配存在瓶颈。许多乡村非遗工坊或合作社在管理运营上不规范，缺乏市场意识，难以有效整合资源、对接市场。同时，手工艺人在订单和收益分配中的议价权较低，分配比例不合理，严重影响了绣娘持续参与的积极性，制约了产业的健康发展。

2 藏羌织绣与乡村振兴的联动机制分析

2.1 非遗资本的经济化与社会资本转化

藏羌织绣与乡村振兴的联动，是基于文化资本的系统性重构与赋能。联动发展的本质，是将藏羌织绣的历史性、民族性和独特性等文化资本，通过以下路径转化为乡村振兴所需的经济资本和社会资本。首先是经济资本转化：通过将传统技艺融入文创产品和文化旅游，实现从文化资本到经济资本的转化。市场交易为产品带来价值变现，也为乡村带来产业收入和就业机会，提升乡村经济水平并提供文化传承的经济基础；然后是社会资本转化：非遗工坊和合作社的建立，促进了乡村妇女的组织化和协作化，增强了村民的社区认同感和集体行动能力。这种组织化提升了乡村的自我治理能力，为乡村振兴提供社会支持；最后是文化资本再生产：产业化带来的经济效益反哺，使村民对传统文化产生自豪感，激发年轻一代的“文化回流”，实现文化的可持续发展，为乡村振兴提供持久的文化动力。

2.2 藏羌织绣与乡村振兴的微观联动机制：以“非遗工坊”模式为例

2.2.1 产业驱动机制，文化产品的市场化与产业链延伸

藏羌织绣产业规模扩大，决定于其文创融合的深度和广度。将传统纹样和工艺注入现代家居用品、服饰配饰等文创产品，是实现经济资本快速积累的决定性驱动因素。非遗工坊成功的关键在于构建了高效的短价值链：传统技艺作为原料，通过现代设计包装和品牌运营，直接对接市场。这种产业驱动要求合作社必须延伸产业链至设计研发、品牌管理、质量控制等高附加值环节，以实现总产值和市场竞争力的双重提升。

2.2.2 社区赋权机制：女性就业与社会地位提升

“非遗工坊”模式的核心贡献在于强大的社会效益，体现了文化资本向社会资本的有效转化。该模式利用了藏

羌地区女性世代相传的织绣技能，将其转化为安家乐业的生产力。这种弹性生产方式使得女性能够在不脱离家庭和土地的情况下获得稳定收入，缓解了乡村“留守”和“空心化”问题。通过在家工作获得稳定收入，绣娘在家庭中的经济地位和决策权显著提升，实现了对乡村女性的内源性赋权。官方叙事中的“背着娃，绣着花，养着家”重新定义了传统的女性劳动为“经济贡献者”，重塑了她们的家庭角色。

2.2.3 融合发展机制：非遗+旅游+研学的产业协同效应

藏羌织绣是文化资本与旅游经济融合发展的天然载体。它不仅以旅游商品形式出现，更以旅游体验，通过研学课程、互动展示、工坊参观等形式提供高附加值的文化服务。这种协同效应强化了非遗工坊的功能：它既是生产场所，也是文化体验和传播的节点。逻辑上，非遗工坊能够通过提高游客对非遗产品或服务的购买转化率，直接提高地方经济的内生动力，推动文化和旅游产业的深度融合。

3 案例分析

3.1 案例实践模式

四川阿坝州等地普遍采用传承人/公司+合作社/工坊+绣娘的组织模式。首先在组织结构与生产方式上，以理县懋悦藏羌绣专业合作社为例，以理县懋悦藏羌绣专业合作社为例，合作社由专业人员负责设计、订单承接、质量品控和市场营销，将标准化订单分配给乡村社区的“绣娘”。这种模式实现了“不离乡土，居家就业”，解放了受限于家庭事务的乡村妇女劳动力，使其在照顾家庭的同时获得经济收入；其次在产品创新与市场对接成功案例的关键在于实现了“传统技艺的当代转译”。例如，将传统的羌绣图案应用于抱枕、背包、家居软装等现代日用品，或与酒店、服装品牌合作，拓宽了市场空间，实现了产品的高附加值；最后是人才培养与技艺保护成功的工坊通常设立传习所，由非遗传承人对社员进行免费、系统的技能培训，确保了技艺的标准化和核心技艺的代际传承。通过这种方式，实现了“保护在生产中”，使藏羌织绣这一非物质文化遗产在现代社会中焕发出新的生机。

3.2 经验启示与问题剖析

3.2.1 成功经验

第一，产业组织化是核心。合作社模式有效地解决了分散农户难以对接市场的难题，提供了规模化、标准化的生产能力；第二，设计创新是关键驱动力。引入专业设计师或鼓励本土人才进行现代文创设计，是激活市场、提升产品竞争力的决定性因素；第三，文化扶贫的“双富有”

效应 织绣产业不仅带来了经济收入,更提升了绣娘的自我价值感和社会地位,实现了物质与精神的“双富有”。

3.2.2 存在问题

第一,利益分配的透明度存在争议。尽管合作社模式提高了收入,但在一些非规范的组织中,收益分配机制仍存在不透明的问题,手艺人获得的利润比例有待提高;第二,品牌建设与市场的欠缺。多数工坊缺乏独立的品牌影响力和营销渠道,仍高度依赖政府展会和少数核心订单。这种依赖性使得工坊在市场中的抗风险能力较弱,一旦失去政府支持或核心订单,工坊的生存和发展将面临严峻挑战;第三,高精尖人才不足。能够将民族文化与国际视野相结合的设计、运营、电商人才仍然稀缺。这种人才短缺制约了产业的高质量发展,影响了藏羌织绣在更广阔市场中的竞争力和影响力。结论通过对阿坝州等地的非遗工坊或专业合作社的案例分析,我们可以看到,藏羌织绣与乡村振兴的联动发展具有巨大的潜力。

4 藏羌织绣传承与乡村振兴联动发展的对策建议

4.1 创新传承与人才培养体系

实施非遗学徒制与高校定向培养相结合的模式。鼓励高校设计专业开设藏羌织绣方向,将学生派驻到乡村工坊实践设计;通过非遗学徒制,让乡村青年跟随非遗传承人学习传统技艺。重点培训年轻绣娘掌握电商运营、财务管理、品牌推广等现代商业技能,鼓励她们成长为合作社的管理者和产业运营者。

4.2 深化“非遗+文创+市场”的产业模式

其一,建立“非遗文创设计中心”。鼓励政府、高校、企业共同投入,在核心产区建立共享设计平台。定期发布设计课题,引入跨界设计师,确保产品设计既有民族文化深度,又符合当代审美和市场需求。通过这种方式,提升藏羌织绣产品的设计水平和市场竞争力,推动其在现代市场中的可持续发展。其二,打造区域公共品牌:以地理标志和民族文化为核心,打造统一的“藏羌织绣”区域公共品牌。制定产品质量和技艺标准,以集体品牌优势提升议价能力和市场竞争力。通过品牌建设,提高消费者对藏羌织绣产品的认知度和信任度,促进其在市场中的广泛传播和销售。其三,拓展“数字化+”营销渠道鼓励工坊与直播电商、短视频平台深度合作,通过“非遗故事+制作过程”的沉浸式营销,直接连接消费者,减少中间环节,提高产品溢价。利用数字化手段,提升藏羌织绣的市场影响力和销售效率,使其在现代市场中更具竞争力。

4.3 构建多方协同的联动发展机制

首先,完善社区利益分配机制。推广“保底收益+订单分成”的分配模式,保障绣娘获得合理的劳动报酬。同时,设立社区文化发展基金,将产业利润的特定比例用于支持本地技艺的传承和乡村公共事业,增强村民的参与感和获得感。通过合理的利益分配机制,激发村民的积极性,促进藏羌织绣产业的可持续发展。其次,强化政府的平台支撑作用 政府应从“输血式扶持”转向“赋能式服务”,重点支持产销对接平台建设、知识产权保护、非遗金融,如微额信贷等,为工坊和合作社提供持续、专业的外部支持。通过政府的引导和支持,提升藏羌织绣产业的整体发展水平,为其在市场中的竞争提供有力保障;最后,构建跨区域文化旅游线路。将藏羌织绣工坊与当地的自然风光、民族风情相结合,开发非遗体验+深度旅游的精品线路。通过这种方式,将游客转化为潜在消费者和文化传播者,提升藏羌织绣的市场影响力和文化价值,促进其在更广泛范围内的传播和发展。

5 结论与展望

5.1 主要研究结论

本研究证实了藏羌织绣传承与乡村振兴之间存在高度的耦合性和联动潜力。联动发展的核心在于通过“非遗工坊+专业合作社”这一组织载体,实现文化资本向经济资本和社会资本的有效转化。产业的组织化为分散的绣娘提供了规模化、标准化的生产平台;设计创新为传统技艺注入了新的活力,提升了产品市场竞争力;而合理的利益分配机制则确保了绣娘的劳动报酬,增强了她们的参与积极性。这些因素共同作用,推动了藏羌织绣的传承与发展,也为乡村振兴提供了新的动力和路径。

5.2 展望与局限性

本研究构建了藏羌织绣传承与乡村振兴联动发展的理论框架和实践路径,为藏羌地区提供了可借鉴的模式。然而,随着非遗产业的发展,知识产权保护和生态友好型非遗产品开发等前沿问题日益凸显。未来研究应进一步关注这些问题,探索如何在保护知识产权的同时,开发出更多符合环保要求的非遗产品,推动藏羌织绣在乡村振兴中实现更高质量、更可持续的发展。

参考文献:

- [1] 刘钊,杨佳.非遗技艺赋能民族地区乡村全面振兴的理论逻辑与优化路径[J].民族学刊,2025,16(02):130-139+154.
- [2] 周光杰.藏羌织绣纹样活用的文博产品创新设计

[D]. 四川师范大学, 2020.

[3] 郝国强, 刘景予. 线上绣娘: 乡村非遗文化活态传承研究[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版), 2019,41(04):112-119.

[4] 陶丽萍, 李技文, 俞钰凡. 乡村振兴背景下湖北非遗文化产品创新开发研究[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版), 2019,37(02):136-142.

[5] 荣振霆, 张旭冉. 民族非遗与乡村振兴协同发展路径探究——以重庆为例[J]. 包装工程, 2024,45(S1):166-169.

[6] 持续推动非遗工坊建设描绘乡村振兴美好画卷[J]. 旗帜, 2024,(02):81-82.DOI:CNKI:SUN:ZIGU.0.2024-02

-038.

[7] 石美玉. 非遗工坊: 从“输血”式向“造血”式振兴乡村的模式创新[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2023,40(05):43-46.

[8] 余娜. 藏羌织绣: 文化扶贫的“金钥匙”[J]. 四川党的建设, 2017,(19):16-17.8.

基金项目: 织绣技艺非遗数字化保护与传承四川省文化和旅游厅重点实验室资助项目“藏羌织绣传承与乡村振兴的联动发展研究”(2024SYSZC26)成果。

作者简介: 涂雯倩(1993-), 女, 汉族, 江苏南京人, 硕士, 文章方向: 民族文化研究。