

新型媒体技术赋能下传统新闻编辑的角色转型与价值重塑

马琴芳

洛隆县融媒体中心, 中国·西藏 昌都 855400

摘要: 在人工智能、大数据、区块链等新型媒体技术迅猛发展的背景下, 新闻传播生态发生根本性变革, 传统新闻编辑面临“把关”权威弱化、内容生产模式滞后等多重挑战。本文以新型媒体技术赋能为研究视角, 探讨传统新闻编辑角色转型的必然性与现实路径, 进而分析其价值重塑的核心维度, 为传统新闻编辑适应媒体融合趋势提供理论参考, 以期对民族地区新闻事业高质量发展具有实践借鉴意义。

关键词: 新型媒体技术; 传统新闻编辑; 角色转型; 价值重塑

The Role Transformation and Value Remodeling of Traditional News Editors Empowered by New Media Technologies

Ma Qinfang

Luo Long County Media Center, China Xizang Changdu 855400

Abstract: Against the backdrop of the rapid development of new media technologies such as artificial intelligence, big data, and blockchain, the news communication ecosystem has undergone fundamental changes. Traditional news editors are confronted with multiple challenges, including the weakened authority in "gatekeeping" and the backward content production model. From the research perspective of empowerment by new media technologies, this paper explores the inevitability and practical paths of the role transformation of traditional news editors, and further analyzes the core dimensions of their value remodeling. It aims to provide theoretical references for traditional news editors to adapt to the trend of media convergence and offer practical insights for the high-quality development of news undertakings in ethnic minority areas.

Keywords: New media technologies; Traditional news editors; Role transformation; Value remodeling

0 引言

随着数字技术的迭代升级, 以人工智能生成内容(AIGC)、大数据分析、虚拟现实(VR)、区块链等为代表的新型媒体技术, 正深刻改变新闻传播的生产、分发、接收全链条。传统媒体时代“编辑中心制”下的内容生产模式、传播逻辑与角色定位, 已难以适配新媒体环境下“用户中心制”的传播需求。新闻编辑作为新闻传播活动的核心枢纽, 其角色功能与价值内涵必然随之发生变革, 这一变革在一些民族地区表现得尤为突出。例如, 近年来, 西藏新闻媒体积极拥抱新型媒体技术, 西藏广播电视台打造“珠峰云”客户端, 实现了新闻内容的多渠道分发与多形态呈现。但在技术赋能的过程中, 传统新闻编辑面临着诸多困境: 一方面, 西藏地域辽阔、部分地区网络覆盖不足, 技术应用存在“最后一公里”难题; 另一方面, 民族语言内容的技术适配性较低, 编辑在跨语言内容生产中

面临技术瓶颈; 此外, 部分编辑的技术素养不足, 难以充分发挥新型媒体技术的赋能价值。基于此, 探讨新型媒体技术赋能下传统新闻编辑的角色转型与价值重塑, 不仅是媒体融合发展的必然要求, 更是西藏等民族地区新闻事业坚守意识形态阵地、传承民族文化、促进社会稳定的重要课题。

1 传统新闻编辑的角色困境

1.1 “把关人”角色权威弱化

传统媒体时代, 新闻编辑通过对信源的筛选、内容的审核、版面的编排, 掌握着信息传播的“准入权”, 是信息传播的“把关人”。但在新媒体环境下, 微博、微信、短视频等平台成为信息传播的重要渠道, 用户可通过这些平台直接发布信息, 大量未经审核的信息涌入传播领域。同时, 算法分发技术的应用, 使得内容分发更多依赖于用户兴趣, 编辑对传播议程的掌控力逐渐弱化, 难以通过版面

编排等方式引导公众关注重点议题^[1]。

1.2 内容生产模式滞后

传统新闻编辑的内容生产以“媒体为中心”，注重内容的权威性与逻辑性，但缺乏对用户需求的精准把握。在新媒体环境下，用户更倾向于碎片化、可视化、互动性强的内容，而传统新闻编辑往往习惯于长篇累牍的文字编辑，对短视频、直播、H5等融媒体内容的创作能力不足。西藏地区的传统新闻编辑还面临着民族语言内容生产的技术瓶颈，藏语的语法结构、书写形式与汉语存在较大差异，现有语音识别、机器翻译技术对藏语的适配性较低，编辑需要花费大量时间进行藏汉双语内容的转换与校对，导致内容生产效率低下，难以满足用户的即时性需求。

1.3 技术素养不足

新型媒体技术的应用对编辑的技术素养提出了更高要求，编辑不仅要掌握传统的编辑技能，还要熟悉大数据分析、算法调控、短视频制作等技术。但目前西藏地区部分传统新闻编辑年龄结构偏大，缺乏系统的技术培训，对新型媒体技术的接受度与应用能力较低。例如，部分编辑不会使用大数据分析工具获取用户画像，难以根据用户需求进行精准内容生产；不会使用短视频剪辑软件，无法制作符合新媒体传播规律的可视化内容。技术素养的不足，使得传统新闻编辑难以充分发挥新型媒体技术的赋能价值，制约了其角色转型。

2 新型媒体技术赋能下传统新闻编辑的角色转型路径

2.1 从“单一把关者”到“多元审核者”的转型

在新媒体环境下，信息传播的开放性与复杂性，使得传统新闻编辑的“单一把关”模式难以适应现实需求。新型媒体技术赋能下，编辑应从“单一把关者”转型为“多元审核者”，不仅要对内容的真实性、准确性进行审核，还要对信息的传播风险、文化适配性进行把控，构建“技术+人工”的多元审核体系^[2]。

一方面，利用技术工具提升审核效率，传统的人工审核模式效率低下，难以应对海量的信息内容。编辑可借助人工智能审核技术，对新闻内容进行初步筛选与审核。例如，利用关键词识别技术，快速识别内容中的敏感信息；利用图像识别技术，审核图片、视频内容的真实性；利用机器翻译技术，对藏汉双语内容进行初步校对，降低人工审核的工作量。

另一方面，强化人工审核的核心价值，人工智能审核技术虽能提升效率，但存在“机械性”缺陷，新闻编辑在

审核过程中，应充分发挥自身的文化素养与专业能力，对技术审核通过的内容进行二次审核，重点把控内容的文化适配性与传播风险。要确保内容准确反映民俗的内涵，避免因文化误解导致的传播问题；在审核涉及宗教的内容时，确保内容符合相关规定。通过“技术初步审核+人工核心审核”的模式，编辑实现了从“单一把关”到“多元审核”的转型，既提升了审核效率，又坚守了传播底线。

2.2 从“内容生产者”到“资源整合者”的转型

传统媒体时代，新闻编辑的核心任务是对记者采写的内容进行修改与编排，是“内容生产者”。在新型媒体技术赋能下，信息资源日益丰富，编辑的核心任务不再是单一的内容生产，而是对多种渠道、多形态的信息资源进行整合与优化，成为“资源整合者”^[3]。

2.2.1 整合地域特色资源与民族文化资源，打造差异化内容

不同地区的自然风光与民族文化是新闻传播的宝贵资源，编辑可借助VR、AR等技术将其转化为可视化融媒体内容，实现文化传播的创新表达。例如，敦煌研究院联合媒体编辑团队利用VR技术打造《VR漫游莫高窟》产品，用户通过设备即可“走进”洞窟欣赏壁画细节，突破了文物保护与文化传播的时空限制；陕西广播电视台编辑借助AR技术制作《唐宫夜宴》AR互动版，让观众通过扫描屏幕即可看到唐代乐舞俑“活起来”的动态效果。此外，各地编辑均注重挖掘本土文化内核，如苏州编辑整合评弹、园林等元素制作短视频专题，西藏编辑梳理藏族民间故事、非物质文化遗产打造播客栏目，均通过精准的资源整合提升了文化传播力。

2.2.2 整合UGC资源，激发用户参与热情

整合UGC资源，激发用户参与热情。UGC内容具有真实性、贴近性的特点，能够增强新闻传播的感染力，这一优势在各地媒体实践中已得到充分验证。例如，央视新闻客户端开设“我的春运故事”UGC征集通道，编辑通过大数据工具筛选用户投稿的图文、短视频，整合制作《春运里的中国温度》系列专题，单条视频播放量超千万；《人民日报》新媒体平台发起“我家的小康生活”征集活动，编辑将用户分享的家庭变迁故事与官方数据结合，形成兼具个体温度与宏观视角的报道^[4]。

2.3 从“单向传播者”到“双向互动引导者”的转型

传统媒体时代，新闻传播呈现“单向线性”特征，编辑通过报纸、广播、电视等渠道向用户传播信息，用户缺乏反馈与参与的渠道，编辑是“单向传播者”。在新型媒体

技术赋能下,新媒体平台的互动功能为双向传播提供了可能,编辑应从“单向传播者”转型为“双向互动引导者”,通过互动增强用户粘性,引导舆论走向。

2.3.1 搭建多元互动平台,畅通用户反馈渠道

编辑可利用新媒体平台的评论区、直播间、问答社区等功能,搭建多元互动渠道,及时收集用户的反馈与建议。例如,西藏广播电视台的编辑在直播“藏历新年晚会”时,开设了实时评论区与在线问答环节,编辑通过实时回复用户的评论与问题,与用户进行互动交流,通过多元互动平台的搭建,编辑能够及时了解用户需求,调整内容生产策略,提升用户的参与感与满意度。

2.3.2 强化舆论引导能力,营造良好传播氛围

新闻传播肩负着舆论引导的重要使命,编辑在互动过程中,应充分发挥引导作用,及时澄清虚假信息,传播正能量。例如,在面对不实言论时,编辑可通过新媒体平台发布权威信息,结合数据、案例进行反驳,同时通过评论区互动,解答用户的疑问,引导公众树立正确的认知,还可通过策划互动话题,引导用户围绕民族团结、生态保护、乡村振兴等重点议题展开讨论,营造积极向上的舆论氛围。

3 新型媒体技术赋能下传统新闻编辑的价值重塑

3.1 信息过滤价值:提升信息传播的精准性与可靠性

在新媒体环境下,信息爆炸与信息失真并存,用户面临着“信息过载”与“认知混乱”的困境。传统新闻编辑通过“技术+人工”的多元审核模式,发挥着重要的信息过滤价值,能够为用户提供精准、可靠的信息,缓解“信息过载”问题。

从精准性来看,编辑通过大数据分析技术获取用户画像,根据用户的兴趣偏好、地域分布、民族语言等特征,对信息进行筛选与整合,为不同用户群体提供个性化的信息服务。例如,西藏的编辑通过数据发现,农牧区的藏族用户更关注农业技术、气象信息、惠民政策等内容,城市的汉族用户更关注文化旅游、经济发展、教育医疗等内容,于是针对不同用户群体推送不同的内容,提升了信息传播的精准性。从可靠性来看,编辑通过人工审核对信息的真实性、准确性进行严格把控,过滤掉虚假、片面的信息,为用户提供权威的信息来源^①。

3.2 文化传承价值:推动民族文化的创新传播

新闻编辑一直承担着民族文化传承的重要使命,在新型媒体技术赋能下,编辑通过整合民族文化资源、创新传

播形式,进一步强化了文化传承价值,推动民族文化的创新传播。例如,针对藏族传统歌舞,编辑利用短视频剪辑技术,制作了“藏族歌舞精华”系列短视频,通过卡点、配乐等方式,让传统歌舞更符合年轻人的审美需求;针对藏族民间故事,编辑利用动画制作技术,将其改编为动画短片,提升了故事的趣味性与传播力。同时,编辑还通过融媒体平台搭建民族文化传播矩阵,利用微信公众号、短视频平台、播客等多渠道,对民族文化内容进行全方位传播。此外,编辑还通过互动活动激发用户对民族文化的关注与参与,例如策划“我拍藏族民俗”摄影大赛、“藏语歌曲翻唱”比赛等活动,鼓励用户参与民族文化的传播与创新,增强了民族文化的生命力。

3.3 舆论引导价值:维护民族地区的社会稳定

西藏作为我国西南边疆的重要地区,社会稳定至关重要。新型媒体技术赋能下,传统新闻编辑通过双向互动引导,进一步强化了舆论引导价值,能够有效化解社会矛盾,维护民族地区的社会稳定。

编辑通过及时发布权威信息,引导公众认知。在面对突发事件或敏感议题时,编辑能够利用新媒体平台的即时传播优势,第一时间发布权威信息,介绍事件的真实情况与处理进展,避免公众因信息不对称产生误解。例如,在某地发生自然灾害时,编辑可通过相关客户端实时发布灾情信息、救援进展、安置情况等内容,同时通过评论区互动解答用户的疑问,引导公众理性看待灾情,避免了恐慌情绪的传播,通过弘扬正能量,营造积极的舆论氛围。再如,通过报道西藏的发展成就、民族团结故事、先进典型人物等内容,激发公众的自豪感与认同感,增强民族凝聚力。例如,编辑策划的“西藏脱贫攻坚典型人物”系列报道,通过讲述农牧民脱贫致富的故事,展现了西藏的发展变化,受到了用户的广泛好评,为社会稳定营造了良好的网络环境。

4 结语

新型媒体技术的发展推动新闻传播生态发生根本性变革,传统新闻编辑面临“把关”权威弱化、内容生产模式滞后、技术素养不足等多重困境,角色转型与价值重塑成为必然趋势。结合新闻传播的实际情况,新闻编辑应从“单一把关者”向“多元审核者”、从“内容生产者”向“资源整合者”、从“单向传播者”向“双向互动引导者”转型,在转型过程中,其信息过滤价值、文化传承价值与舆论引导价值得到进一步重塑。未来,随着新型媒体技术的不断发展,传统新闻编辑的角色与价值还将进一步演变。

新闻编辑应持续提升自身的技术素养与文化素养，不断探索技术与内容的深度融合模式，在角色转型中坚守核心价值，在价值重塑中实现创新发展，为民族地区新闻事业的高质量发展、民族团结进步与社会稳定贡献更大的力量。

参考文献：

[1] 喻国明. 媒体融合时代新闻编辑的角色转型与功能重塑[J]. 编辑之友, 2020(3):45-50.

[2] 刘金城. 微语境下传统新闻编辑的转型思考[J]. 新媒体研究, 2017,3(07):148-149.

[3] 次仁卓玛. 西藏融媒体发展现状及对策研究[J]. 西藏民族大学学报(哲学社会科学版), 2022(2):120-125.

[4] 彭兰. 智能时代的新闻生产与传播[J]. 新闻与写作, 2021(5):34-41.

[5] 刘夏荫. “微语境”下传统新闻编辑转型及思考[J]. 西部广播电视, 2018,(08):151+154.

作者简介：马琴芳（1987-），女，青海西宁人，本科，文章方向：新闻编辑。