

国有企业基层党组织开展思想政治工作面临的问题及对策研究

巴君超

中国烟草总公司内蒙古自治区公司, 中国·内蒙古 呼和浩特 010010

摘要: 本文针对国有企业基层党组织在开展思想政治工作的现状, 以基层党支部为研究对象, 分析了当前基层党组织在开展思想政治工作中长期存在的难题, 以及影响工作质量提升的原因, 并结合工作实际提出对策建议。

关键词: 国有企业; 基层党组织; 思想政治

The grassroots Party organizations in state-owned enterprises carry out ideological and political work Research on Issues Faced and Countermeasures

Ba Junchao

China National Tobacco Corporation Inner Mongolia Autonomous Region Company, China Inner Mongolia Hohhot 010010

Abstract: This paper focuses on the current state of ideological and political work in grassroots Party organizations within state-owned enterprises. Taking grassroots Party branches as the research subject, it analyzes the long-standing challenges faced by these organizations in conducting ideological and political work, as well as the factors affecting the improvement of work quality. Based on practical work experience, it proposes corresponding countermeasures and suggestions.

Keywords: State-owned enterprises; Grassroots party organizations; Ideological and political work

0 引言

习近平总书记指出, 坚持党的领导、加强党的建设, 是我国国有企业的光荣传统, 是我国国有企业的“根”和“魂”, 是我国国有企业的独特优势, 这些优势来源于中国共产党的基层组织——国有企业党组织。《党章》规定, 党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒, 是党的全部工作和战斗力的基础。因此, 加强和改进基层党组织党的思想政治工作, 是做好党的各项工作的根本保证。国有企业思想政治工作的内容十分丰富, 基层党组织主要是抓好思想政治教育, 这也是思想政治工作任务在基层党组织的实践化、具体化, 如此才能凝聚起企业发展的强大合力, 推动企业高质量发展。

1 基层党组织做好思想政治工作的意义

思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线, 在党的各项事业中发挥着引导、保证和服务作用。抓好党的思想政治工作, 本质上是做人的工作, 是要帮助党员干部树立正确的世界观、权力观、事业观, 更好地为基层服务、为群众服务。只有正确地运用和发挥思想政治工作的

作用, 才能凝聚起强大的力量, 推动党和国家各项政策在基层落地, 推动行业改革发展稳定的各项任务在基层落地。

“欲筑室者, 先治其基。”基础非常重要, 基础不牢, 地动山摇。《中国共产党支部工作条例(试行)》指出, 党支部是党的基层组织, 是党组织开展工作的基本单元, 是党在社会基层组织中的战斗堡垒, 是党的全部工作和战斗力的基础, 是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。只有把党支部的基础打牢, 基层党组织战斗力才能得到新提升, 党员素质能力才能得到新加强, 党的路线方针政策在基层中才能落到实处。

俗话说, 村看村, 户看户, 群众看党员, 党员看支部。加强党的建设, 首要任务是加强思想政治建设, 关键是教育管理好党员。党员是党的肌体的细胞, 党员的一言一行、一举一动, 对基层群众有着很强的引领示范作用, 特别是基层党员是联系群众的纽带和桥梁, 更是直接影响到基层党组织在广大群众心中的形象和地位。提高党员思想政治素质, 增强党员工作能力, 发挥党员先锋模范作用, 是国有企业基层党组织做好思想政治工作和意识形态工作

的基本任务。只有正确地运用和发挥思想政治工作的作用,把党的基层组织建设好,把广大党员团结好,充分调动广大党员的积极性,凝聚起强大的精神力量,形成强大的思想基础,抓好人心凝聚这个根本要务,团结、动员和影响广大普通员工投身到企业的发展中,才能使广大员工的精神追求与企业的价值理念相融合,不断夯实企业的发展基础,从而实现企业高质量发展。

2 当前思想政治工作存在的问题

党的工作最坚实的力量支撑在基层,最突出的矛盾问题也在基层,必须把抓基层、打基础作为长远之计和固本之举。近年来,随着国有企业改革的步伐不断加快,以及社会经济发展所带来的新的要求,开展思想政治工作的环境、任务、内容也随之发生了很大变化。面对新时代形势提出的新任务、新要求,基层党组织在推进思想政治工作中出现了新情况、新问题。

2.1 突出问题

2.1.1 思想认识存在偏差

基层党支部是国有企业的“神经末梢”,承担着实现企业高质量发展的大量基础性工作。当前,在宏观经济环境影响下,经济业绩作为业务工作的“硬指标”就更加尤为重要,在认识上虽与思想政治工作的关系得到进一步厘清,其重要性、必要性也得到普遍认同,但在实践中,往往都是抓业务工作千头万绪,抓思想政治靠写写背背,缺少人文关怀和心理疏导,没有深入了解基层党员的所思所想,准确把握其思想脉搏,不注重调动他们的积极性和创造性,没有充分释放出最大的能量。

2.1.2 方式方法尚有局限

缺乏科学的规划,没有建立有效的工作路径,缺少前瞻性部署,没有形成有机统一的工作体系,缺乏完善的评估机制。在开展日常教育时,缺少对接受者特点的研究,内容安排上行“自上而下”单向制,思想政治工作还是停留在会上“你读我听”,会下“抄写笔记”的被动式教育模式,加之运用数字化技术手段不充分,干部员工参与学习的积极性没有很好地调动起来。存在用“大块”教育代替经常性思想教育的情况,对经常性思想教育重视不够,满足于完成上级统一部署,理论教育存在“上下一般粗”现象。

2.1.3 调查研究不够深入

思想政治工作应该坚持以人为本,做的是争取人心的工作,必须把握员工的心理活动规律,做到以情感人,而实践往往是基层党组织在开展思想政治工作,缺少深入调

查研究,没有真正摸清党员和群众的真实思想,包括共性和个性思想情况,往往就事论事,发现问题才去事后处理,头痛医头,脚痛医脚,缺乏针对性和预见性。

2.1.4 群众性没有充分发挥

思想政治工作不只是党支部书记和委员的事,而是全体党员的任务。基层党组织的思想政治工作主要是抓思想政治教育,这是思想政治工作任务的具体化,通常由系统教育和日常教育组成,党员干部是主要受众群体,因为没有充分了解员工的思想变化,学习教育缺少针对性和灵活性的“一把抓”导致普通员工的参与性、积极性不高,停留在仅完成上级安排的理论学习,缺少真诚的交流与互动,部分干部员工不愿敞开心扉,不愿说心里话,实际上形成一团“凝气”。

2.2 原因分析

2.2.1 对思想建党的核心要义理解不彻底

思想建党是马克思主义政党建设的基本原则,是我们党的优良传统和政治优势。面对当前错综复杂的国际国内形势,我们党要取得具有许多新的历史特点的伟大斗争的新胜利,必须坚持思想武装不放松,全面深化思想建党。思想上不注重,将思想政治教育与经营管理工作人为割裂开来,片面认为思想政治工作不直接创造经济效益。认识上不到位,没有正确理解工学矛盾的辩证关系,是制约基层党组织在提高思想政治工作上取得长效发展的重要因素。行动上不迅速,不同程度存在“等、靠、拖”的现象,没有把基层党组织的政治优势充分释放出来。

2.2.2 缺少对党员思想状况的研究分析

及时了解掌握党员的思想状况,是做好思想政治工作的前提和基础。未能准确把握党员的思想动态变化情况,缺少对不同年龄、岗位、各类群体差异性的研究,就会丧失提高思想政治工作质量的主动权,其抗风险性、积极性、主动性、预见性、创造性就会随之降低。只有加强基层党组织对全体党员思想状况的预判分析,引导全体党员统一思想,在实践中正确认识思想政治工作的重要地位和作用,才能为有的放矢地做好思想政治工作提供重要依据。

2.2.3 思想政治工作方式方法仍是“墨守成规”

创新依旧是影响思想政治工作质量提升的一大掣肘,意识不强,思路不宽,办法不多,抓手不新,“传声筒”依旧占大多数,开大会、作报告、办讲座等传统模式,造成了思想政治工作模式化、套路化、呆板化,灌输式的教育模式,缺少亲和力和感染力,大大降低了思想政治教育的灵活性和针对性。

2.2.4 基层党建队伍建设发展滞后

在国有企业党建工作中，人为因素是最重要的因素。只有参与党建工作的执行者不遗余力地致力于企业发展的浪潮，以确保烟草企业的党建工作取得切实有效的成果。目前来看，部分基层党组织没有从事系统性、专业性的专职党务人员，党建工作有的由办公管理部门来具体负责。办公管理部门工作内容多且杂，人员相对较少，基层党务工作人员更甚，党务工作均属兼职，简言之，基层党务干部队伍力量非常薄弱。

3 做好基层党组织思想政治工作的对策

坚持解决思想问题与解决实际问题相结合，是马克思主义物质利益原则在思想政治工作中的具体运用，也是做好思想政治工作必须遵循的一条原则和方法。这就要求，基层党组织要不断解放思想、实事求是、与时俱进，认真研究新形势下思想政治工作的特点和规律，积极开辟新途径，探索新办法，创造新经验，不断提高党的思想政治工作的能力和水平。

3.1 坚持在“系统化”领悟中把握思想政治建设的精髓要义

基层党组织要准确把握当前思想政治工作的基本原则和主要特点，充分发挥自身的领导和战斗堡垒作用，从严抓好思想政治建设，坚持以人为本，与解决实际问题相结合，区别不同对象，采取多种方式，注重人文关怀和心理疏导，增强工作实效。党员领导干部要重视并带头做好思想政治工作。基层党组织在开展思想政治工作时，要注重联系党员的思想实际，坚持先进性要求和广泛性要求相结合，解决思想问题和实际相结合，教育人和理解人、关心人相结合，使学习教育更具有灵活性、针对性，使思想政治工作起到事半功倍的效果。

3.2 坚持在“精准化”组学中增强落实思想政治教育效果

精益管理的本质是利用最小的资源创造最大的价值，并从最终客户的立场来定义价值，实现客户需求的最大满足。同理，“概略漫灌”作为传统的灌输模式，往往忽略了教育接受者的主观感受，教育效果甚微，思想基础不牢，就容易增加廉政风险等级。树立精益党建的思维，坚持“概略漫灌”和“精准滴灌”相结合、“课堂讲授”与“现场体验”相结合、“外部输入”与“内心感悟”相结合的方式，在研究分析不同群体思想情况的基础上，实施有计划性、针对性的精准教育，切实提高思想政治工作的成效。

3.3 坚持在“科学化”管理中夯实思想政治工作的基础

基层党组织要在掌握党员个人基本情况的基础上，及时摸清党员干部的思想状况，这是做好思想政治工作的前提条件。要加强对党员的动态管理和长效管理，区分共性问题 and 个性问题、长期问题和短期问题、倾向性问题和苗头性问题，坚持问题导向，从细处入手，向实处着力，比如通过谈心的方式，党支部书记和党员、部门负责人和本部门员工就工作、生活、学习等方面进行真诚交流，基层党组织收集党员思想动态情况并加以分析，提出解决问题和改进工作的对策、办法，从而掌握解决问题的主动权，并逐步形成党员思想动态收集机制和定期研究分析机制，范围亦可扩大至全体员工。

3.4 坚持在“情感化”渗透中增强思想政治工作的感召力

基层党组织要多做得人心、暖人心、稳人心的工作，广泛发动党内外同志，调动企业普通员工力量共同做思想政治工作，形成本支部、本单位的思想政治工作网格，使思想政治工作遍及各个角落。重视发挥企业文化在思想政治工作中的促进作用，将先进的企业精神和文化理念贯穿渗透到基层的方方面面。比如，有些企业倡导的珍惜岗位、缘分、身心健康的企业文化，就传递了教育人、激励人、引导人、塑造人的重要价值理念，对于加强和改进基层党组织思想政治工作有着事半功倍的效果。

3.5 坚持在“数字化”解读中助力思想政治工作再升级

创新不只是从无到有的创造发明，还可以是对已有成果的改进和完善。基层党组织要善于借助新的信息技术和通信手段拓宽思想政治工作渠道，创新活动方式，把思想政治教育通过群众喜闻乐见、愿意接受的形式和方法展现出来，寓趣味性、知识性、思想性于一体，加大思想政治教育的互动性。比如，开展“订单式”在线学习，对运用的宣传阵地进行视觉化升级改造，建立VR云阵地虚拟体验馆，开设企业内部网上论坛等形式，扩大党员群众的覆盖面，避免枯燥、单调和空洞的说教。

3.6 坚持在“具体化”践行中加强党务干部队伍建设

国有企业思想政治工作的根本目标就是为了培养和造就一支有理想、有道德、有文化、有纪律、熟业务、会管理、懂经营的新型员工队伍。培养和造就一支理想信念坚定、品行品德兼优、业务能力过硬的党务干部队伍，是改

进基层党组织思想政治工作的先决条件，因此，深入了解基层党务干部的所思所想，及时回答他们的思想困惑，帮助协调解决他们的实际困难，着力培养一支推动力强、渗透力强、执行力强、内动力强、影响力强的新时代党务干部队伍。从精神上讲，要加强对党务干部的日常关怀激励、心理辅导，从物质上讲，要加强组织架构优化，建立专项岗位，并设置同其他重要岗位匹配的岗位薪酬，以此最大限度地发挥基层党组织党务干部的工作热忱，推动思想政治工作不断实现新突破、新跨越、新目标。

参考文献：

[1] 陈继春. 增强基层党组织政治功能和组织功能，推动企业高质量发展[J]. 通信企业管理，2023,(11).

[2] 张福俭. 如何打造新时代“支部尖兵”[M]. 中国言实出版社，2020.

[3] 赵淑梅. 现代化进程中增强基层党组织的政治功能和组织功能[J]. 中国特色社会主义研究，2023,(3).

[4] 吕虹. 新时代机关党建工作实务与创新手册[M]. 华文出版社，2019.

[5] 薛秋晗，种博. 新编国企党支部工作实用教程[M]. 人民日报出版社，2017.

[6] 陈继春. 增强基层党组织政治功能和组织功能，推动企业高质量发展[J]. 通信企业管理，2023,(11).

[7] 彭爽，边海宁，贾敏. 发挥教师党支部政治功能的实践与思考——以“政治功能六机制协同工作法”为例[J]. 现代职业教育，2020(5).

作者简介：巴君超（1986-），男，满族，内蒙古开鲁县人，硕士研究生，研究方向：企业管理、企业文化建设。