

新就业群体思想引导和凝聚服务创新研究

王鑫

天津天狮学院, 中国·天津 301700

摘要: 新就业群体区别于传统行业从业者, 该群体分布区域广泛、来源构成复杂分散, 其择业观念、职业技能和运行方式等呈现不同特点。加强新就业群体思想引导和凝聚服务创新路径, 核心是“以群众需求为导向, 以数字化为支撑, 以场景化为载体, 以协同化为保障”。通过线上线下融合、服务引导并重、多方联动发力, 着力解决该群体急难愁盼的问题, 同时强化政治引领, 让该群体感受到党组织的关怀和社会的尊重, 从而凝聚起听党话、跟党走的思想共识, 为经济社会高质量发展注入强大动力。

关键词: 新就业群体; 思想引导; 凝聚服务; 创新方法

Innovative Research on Ideological Guidance and Cohesion Services for New Employment Groups

Wang Xin

Tianjin Tian Shi College, China Tianjin 301700

Abstract: The new employment group is different from traditional industry practitioners. This group is widely distributed, with a complex and dispersed composition. Their career choices, professional skills, and operational methods exhibit distinct characteristics. Strengthening ideological guidance and consolidating innovative service paths for the new employment group should focus on being "demand-oriented, digitally supported, scenario-based, and collaboratively secured." By integrating online and offline approaches, balancing service guidance, and promoting multi-party collaboration, efforts should be made to address the urgent and difficult issues faced by this group, while enhancing political leadership to ensure they feel the care of the Party organisations and the respect of society, thereby fostering a shared understanding of following the Party's guidance and injecting strong momentum into high-quality economic and social development.

Keywords: New employment groups; Ideological guidance; Cohesive services; Innovative methods

0 引言

2022 年 3 月 1 日, 习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上发表重要讲话强调:“要高度关注新业态发展, 坚持网上网下结合, 做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作^[1]。”新经济组织、新社会组织、新就业群体是经济社会发展的重要主体。党的二十届三中全会明确提出:“探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径”。

党中央对新就业群体高度重视, 习近平总书记多次亲切看望新就业群体, 称赞他们是“勤劳的小蜜蜂”“美好生活的创造者、守护者”。强调“要完善多渠道灵活就业的社会保障制度, 做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作”^[2]。

然而, 随着国家社会飞速发展和这些群体的不断壮大, 也呈现出不同的业态特点和阶段性矛盾问题。增强党

在新就业群体中的号召力、凝聚力和影响力, 是加强这一领域党建工作的重要领域之一, 亟需在工作机制和方式方法上寻求创新和突破。

1 新就业群体整体存在以下几种矛盾

新就业群体区别于传统行业从业者, 该群体不仅区域分布区域广泛、来源构成复杂分散, 其择业观念、职业技能和运行方式等也呈现不同特点。

一是存在人数众多与重视性不足的矛盾。第九次全国职工队伍状况调查数据显示, 目前全国新就业形态劳动者已达 8400 万人。他们像活跃在城市的“毛细血管”中细胞一般, 是城市发展良好机体的重要保障, 是国家高质量发展的现代化建设生力军, 必须给予更多关注和保障。然而事实情况是, 目前大多数政府机关和企事业单位以宏观调控和执行国家政策为主, 对于游离于社会各个角落的这样庞大的新生力量重视度稍显不足。

二是存在群体价值性与不确定性矛盾。新就业群体是当前我国发展民营经济、数字经济和第三产业的新生态力量和人力支撑,具有稳定社会,促进社会发展的中坚作用。但该群体普遍存在收入不稳定、社会保障缺失、技能单一和职业前景不明的问题,其经济社会融入水平亟待提高^[9]。新就业群体可谓卧虎藏龙,有着一大批科技眼光的青年独秀,也有富有经验的中年失业群体,他们分别在各自的领域默默无闻发挥着重要的服务性工作,同时也在完成着自己的爱好和使命,但因为平台机制的限制和相关法律法规不健全等,对于自身选择的行业路径充满了不确定性。

三是存在爱国性与功利性价值观并存的矛盾。一方面他们全力拥护党和国家制定的各种路线方针政策,积极学习和践行相关制度,遵守公序良俗和法律法规,积极配合相关平台的约束机制,积极付出相应的劳动,但由于个人生活压力和心理预期等,对于金钱渴望和功利营销等普遍急切,甚至违背法律和道德,比如售卖假货、偷税漏税、快递小哥随意闯红灯等事件时有发生。该群体内心的挣扎亟需做好相应的疏导和引领才能确保为社会发展提供良性服务,提升其社会归属感和满意度。

2 着力解决新就业群体难题对于社会高质量发展具有重大意义

新就业群体覆盖了我国生产生活各领域各层次,在就业结构中功不可没,是吸纳就业的“蓄水池”,是缓冲就业压力的良好载体。我国作为社会主义大国,民心是最大的政治。百年未有之大变局之际,我们比历史上任何时期都更加需要凝聚人心和力量,确保社会稳定安康。因此,是否能够始终将该群体紧密团结凝聚在党的周围,这是直接关系人心向背、关系党的长期执政根基的根本问题,意义重大。

一方面加强和凝聚新就业群体是推进社会基层治理体系现代化的必然要求。我国作为一个 14 亿人口的大国,新就业群体的磅礴力量决不能忽视,因为该群体普遍呈现年轻化、专业化、多样化,甚至超前化的发展倾向,导致“痛点”多、“燃点”低,较易形成社会热点事件,进而引发各种不确定性舆情和隐患,一旦引发社会问题对于基础治理工作将带来挑战。同时,新就业群体也是基层治理的重要对象和国家建设的重要力量。该群体分散活跃,作为新生代力量,我们有时候需要更好的走进他们群体中间,感受他们对于未来社会发展脉动的分析和把握,同时也要关注他们心理特点,防止出现极端化倾向。同时我们也应看到,该群体也有着重大的向上监督和渠道信息反馈的管

道作用。他们可以通过自身的自媒体平台等对于社会显失公平的事件及时发声,引发社会舆论和更大社会传播力和影响力,倒逼机构平台等完善规则,更好的实现合作方或雇佣方的利益平衡,间接实现社会和谐稳定。

另一方面加强新就业群体的思想引领工作对于社会主义核心价值观的巩固和提升也具有至关重要的作用。新就业群体思想活跃,有的是大学毕业生,有的是中年下岗职工,也有的从体制内辞职下海,有的是全职宝妈,有的是网约车司机,还有快递小哥、网络主播及其他灵活就业者,这些从业人员具有流动性强、组织化程度低、职业形态多元、利益诉求具体等特征,传统思想引导和服务模式难以适配其需求。这亟需我们加强制定合理政策,对于该群体进行更多侧重和关注,使其体会到国家社会对于该群体的温情引导,致力于维护国家荣誉和社会和谐,共同维护社会治理,提升和巩固社会主义核心价值观对于基础群众的感染和引领。

3 新就业群体思想引导和凝聚服务创新路径

加强新就业群体思想引导和凝聚服务创新路径,核心是“以群众需求为导向,以数字化为支撑,以场景化为载体,以协同化为保障”。通过线上线下融合、服务引导并重、多方联动发力,既能解决该群体急难愁盼的问题,又能强化政治引领,让新就业群体感受到党组织的关怀和社会的尊重,从而凝聚起听党话、跟党走的思想共识,为经济社会高质量发展注入强大动力。

3.1 数字化赋能: 构建线上“云引导+云服务”平台

新就业群体高度依赖互联网开展工作和生活,数字化成为思想引导与服务创新的核心载体。

3.1.1 大数据精准画像, 实现“按需供给”

联合平台企业建立新就业群体数据库,通过分析职业类型、工作时长、活动区域、技能水平、需求反馈等数据,构建群体精准画像。例如,针对外卖骑手“接单碎片化、休息时间短”的特点,推送 10-15 分钟的短视频党课、安全培训课程;针对网约车司机“长期久坐、健康需求迫切”的痛点,定向推送体检优惠、健康讲座信息。数据库动态更新需求清单,实现“群众点单、平台派单、组织接单、群众评单”的闭环服务。

3.1.2 线上多元阵地, 打造“指尖课堂+互动社群”

开发集思想引导、权益服务、技能提升、社群互动于一体的微信小程序或 APP,设置“红色学习”“权益保障”“技能加油站”“建言献策”等功能模块。“红色学习”

板块以短视频、音频、图文等形式,解读政策法规、宣传先进典型,适配群体碎片化学习习惯;“权益保障”板块链接人社、司法等部门资源,提供社保参保指引、劳动合同模板、法律援助预约等服务;“互动社群”按职业类型、地域划分线上圈子,鼓励群体分享工作感悟、提出意见建议,党组织定期回应诉求,增强群体归属感。

3.2 场景化融入:构建线下“阵地+实践”网络

立足新就业群体工作生活场景,将思想引导和服务嵌入“工作圈、生活圈、社交圈”,实现“润物细无声”的凝聚效果。

3.2.1 打造“多功能服务阵地”,激活线下节点

整合社区服务中心、快递驿站、加油站、商业综合体等场地资源,建设“新就业群体服务驿站”,提供休息充电、热饭饮水、应急药品、政策咨询等基础服务。同时融入思想引导元素,设置“红色书架”“榜样墙”“政策宣传栏”,摆放党史书籍、先进人物事迹手册,滚动播放正能量视频。例如,在骑手驿站开展“歇脚半小时、学习十分钟”活动,让群体在休息中接受思想熏陶;在网约车司机之家设置“流动党课”音频播放器,让司机在等候订单时收听学习。

3.2.2 融入职业场景,强化“职业认同+价值引领”

结合新就业群体职业特点开展主题活动,增强其职业荣誉感和社会认同感。针对外卖骑手、快递员,开展“最美骑手”“诚信快递员”评选,表彰见义勇为、助人为乐、爱岗敬业的先进典型,通过媒体宣传、颁奖典礼等形式扩大影响力;针对直播从业者,举办“正能量主播”培育计划,引导其传播主流价值观、助力乡村振兴、推广本地特色产品。同时,搭建“职业实践平台”,组织新就业群体参与基层治理,例如邀请骑手担任“社区网格员助理”,负责隐患排查、政策宣传、物资配送;鼓励网约车司机成为“文明出行宣传员”,带动乘客遵守交通规则,让群体在服务社会中实现自我价值,强化对党组织和社会的认同。

3.2.3 联动社区场景,实现“服务下沉+情感凝聚”

推动新就业群体融入社区治理体系,将其纳入社区“邻里互助”网络。社区党组织建立“新就业群体联络人”制度,定期走访慰问,了解生活困难;针对群体子女入学难、托管难等问题,联合社区学校、幼儿园推出“四点半课堂”“假期托管班”,解决后顾之忧;在传统节日组织茶话会、联欢会,邀请新就业群体与社区居民互动,打破“陌生感”,让其感受“城市温度”。

3.3 精准化服务:聚焦“核心需求”提升凝聚实效

思想引导的成效最终体现在服务保障的实效上,需聚焦新就业群体最关心的权益保障、技能提升、发展机遇等核心需求,推出针对性创新服务。

3.3.1 权益保障创新:破解“痛点难点”

针对新就业群体“社保参保难、维权成本高”的问题,联合人社部门推出“灵活就业社保参保绿色通道”,简化参保流程,支持线上办理、就近办理;与司法部门合作建立“新就业群体法律援助工作站”,提供免费法律咨询、劳动争议调解等服务,开通维权热线,实现“维权不出门、服务送到家”。针对平台用工不规范问题,推动工会与平台企业签订集体合同,明确劳动报酬、工作时长、劳动保护等标准,保障群体合法权益。

3.3.2 发展赋能创新:拓宽“成长通道”

搭建技能提升平台,联合职业院校、培训机构开展定制化培训,例如为外卖骑手提供电商运营、物流管理等培训,为直播从业者提供短视频剪辑、直播带货技巧培训,为网约车司机提供创业指导、职业转型培训等,帮助群体提升职业竞争力。同时,建立“新就业群体人才库”,推荐优秀人才参与企业管理、社区议事,畅通其政治参与渠道;选拔有意愿、有能力的群体成员加入党组织、工会组织,担任楼栋长、网格员等,为其提供成长成才的舞台。

3.4 协同化联动:构建“多方参与”工作机制

新就业群体服务涉及政府部门、平台企业、社会组织、社区等多个主体,需打破“各自为战”的局面,构建协同联动的工作体系。

3.4.1 建立“四方联动”机制

明确政府、平台、工会、社区的职责分工:政府部门负责出台政策、统筹资源、监督指导;平台企业履行主体责任,落实用工规范、提供数据支持、参与阵地建设;工会牵头组织覆盖、权益维护、活动开展;社区负责阵地运营、精准服务、融入治理。定期召开联席会议,通报工作进展、协调解决问题,形成“资源共享、责任共担、服务共推”的工作格局。

3.4.2 推动“党建引领+平台赋能”深度融合

指导平台企业建立党组织,将党建工作与企业运营、员工管理相结合。例如,在网约车平台成立党员车队,发挥党员先锋模范作用,带动司机群体规范经营、优质服务;在直播平台建立党员主播工作室,引导主播传播正能量。党组织通过党建指导员驻点指导、党建活动联办等方式,强化对平台企业的政治引领,推动企业将思想引导、

权益保障融入日常管理,实现“党建强、企业兴、员工安”的良性循环。

当前,我们党团结带领中国人民开启了全面建设社会主义现代化国家新征程,踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。新就业群体作为我国社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量。开展新就业群体思想引导和凝聚服务研究,就是要深入探索如何针对新就业群体特点,有形有效做好党建工作,通过构建情感联结、增强思想认同,有针对性地解决新就业群体党建工作的重点难点问题,切实引导这一群体坚定不移听党话跟党走。未来需持续跟踪群体需求变化,不断优化创新方式方法,推动思想引导和凝聚服务走深走实。

参考文献:

[1] 苏滨. 各地加强新业态、新就业群体党建,做好思想引导和凝聚服务工作 新群体成为基层治理新力量[N]. 人民日报, 2024-07-11(11).

[2] 戴月婷. 外卖小哥如何共圆心愿——探索做好新就业群体思想引导和凝聚服务工作[N]. 中国青年报, 2023-07-27(3).

[3] 徐健. 做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作[N]. 兵团日报, 2025-08-25(6).

作者简介:王鑫(1979.08-),男,汉族,河北保定人,硕士研究生,天津天狮学院,讲师,研究方向:马克思主义中国化,高校思想政治教育,中华优秀传统文化。