

# 新常态下企业党建思想政治工作强化措施分析

彭祖平

四川新火炬化工有限责任公司, 中国·四川 泸州 646000

**摘要:** 在新常态背景下, 企业党建思想政治工作的重要性愈发凸显, 这不仅是提升企业核心竞争力的关键因素, 更是保障企业在复杂多变的市场环境中坚守正确方向的支撑。基于此, 文章围绕企业细化设计思想学习抓手、系统优化支部运行机制、深度嵌入岗位实践链条以及重塑典型宣传路径展开论述, 旨在明确党建与业务融合的方向, 为企业建立适应新常态要求的治理体系奠定理论基础。

**关键词:** 新常态; 企业党建; 思想政治工作

## Analysis of Strengthening Measures for Party Building and Ideological and Political Work in Enterprises under the New Normal

Peng Zuping

Sichuan Xinhutuo Chemical Co., Ltd., China Sichuan Luzhou 646000

**Abstract:** Under the background of the new normal, the importance of party building and ideological and political work in enterprises has become increasingly prominent. This is not only a key factor in enhancing the core competitiveness of enterprises but also a support for enterprises to adhere to the correct direction in the complex and ever-changing market environment. Based on this, this article discusses the refinement of ideological learning tools, the systematic optimization of the operation mechanism of party branches, the in-depth integration into the job practice chain, and the reshaping of typical publicity paths. The aim is to clarify the direction of the integration of party building and business and lay a theoretical foundation for enterprises to establish a governance system that meets the requirements of the new normal.

**Keywords:** New normal; Party building in enterprises; Ideological and political work

## 0 引言

随着产业竞争不断加剧, 企业在新常态下面临的经营压力与组织挑战同步增多, 对提升治理能力的需求更加突出。然而, 传统的党建方式已难以满足企业对组织力和执行力的实际需求。企业只有主动适应新形势, 使其更贴近业务链条, 才能在转型发展中保持方向清晰, 增强团队稳定性, 提升制度执行效果。因此, 探讨新常态下企业党建思想政治工作强化措施, 对促进高质量可持续发展具有重要意义。

## 1 新常态下企业强化党建思想政治工作存在的问题

### 1.1 理论学习吸引力不足

在新常态背景下, 企业党建的思想政治工作需要更高质量的理论学习支撑, 但实际推进中常出现内容更新滞后、学习形式单一的问题。理论教育多以文件传达、会议学习为主要方式, 缺少互动化的呈现手段, 使学习吸引力不足。

学习内容同岗位业务结合度不高, 党员难以从学习中找到实践落点, 导致理论理解浮于表面。学习计划执行过程中还存在节奏不稳、针对性弱等情况, 使学习效果难以转化为思想动力和工作改进动力。

### 1.2 支部运行机制不健全

企业在推进党建与业务深度融合过程中, 部分基层党支部因运行机制不健全而无法发挥应有的组织力。组织生活安排不够规范, 活动计划缺乏系统性, 导致支部活动形式单一且难以持续推进。部分支部在议事程序方面缺乏清晰流程, 工作责任界面不明确, 使支部治理难以形成闭环管理。面对新常态下市场环境的变化, 企业更需要支部提供组织稳定性与治理支撑, 而运行机制的不完善, 使支部难以在管理、服务、监督等方面形成有效支点, 进一步弱化企业党建的整体效能<sup>[1]</sup>。

### 1.3 思政工作与岗位脱嵌

思想教育常以集中宣讲、统一学习为主, 没能结合岗

位任务及业务流程,使思想教育停留在“理念传达”层面,难以形成岗位行为规范。部分企业未能在制度体系、流程节点中设置思想政治工作的抓手,导致岗位职责同党建要求之间缺乏互动,党员在实际操作中难以找到思想要素的落点。随着企业对专业能力与执行效率的要求提高,思政工作若无法渗透到业务关键环节,就无法真正影响员工的价值判断与行为,使党建功能呈现弱化趋势。

#### 1.4 典型宣传示范效应弱

典型宣传是企业党建思想政治工作的重要内容,但在新常态背景下,一些企业未能建立系统化的示范引领机制,使宣传效果呈现弱化趋势。典型人物与先进事迹往往停留在表层报道,缺少对行动逻辑的深入解析,党员很难从中找到可以借鉴的操作路径。宣传方式过于传统,内容同质化明显,缺乏贴近岗位场景的真实表达,难以激发员工认同感。部分企业缺乏典型选树机制,导致先进典型数量不足、覆盖面有限,示范带动效应难以形成扩散链条。宣传体系薄弱,使党建成果难以转化为可持续的精神动力,也影响党组织对团队价值导向的引领能力。

### 2 新常态下企业强化党建思想政治工作的意义

企业在进入新常态后,发展环境呈现不确定性增多、转型任务加重、治理结构提效压力上升等特点,党建思想政治工作因而具有更加重要的引领功能。企业强化党建思想政治工作,能够在价值导向、组织稳定及行为规范三个维度为发展奠定更稳固的基础。党建能够为企业明确发展方向,使组织在面对市场变化时保持战略清晰度,有助于统一思想、减少内耗,形成推动改革的共识力量。企业在新常态下更需要依靠思想政治工作稳住组织的“定盘星”,让员工在复杂环境中保持信心,从而增强发展的内在动力。

企业强化党建思想政治工作,还能够提升治理质效。党建能够推动制度更加规范、流程更加透明,使企业在执行任务时具备更强的组织力。随着企业规模扩大、业务结构日益复杂,内部管理若缺乏规范化支撑,容易出现责任不清、执行偏差等问题。企业健全组织体系、强化组织生活并完善监督机制,可以为治理能力提升提供保障,使企业能够在多元任务中保持运行有序<sup>[2]</sup>。

### 3 新常态下企业强化党建思想政治工作的措施

#### 3.1 细化思想学习抓手,强化党员理论学习

企业在进入新常态后,更依赖体系化的思想政治工作来稳固组织方向,而党员理论深化是企业党建的关键支点。

思想学习若缺乏抓手,内容很难真正落地,因此企业需将学习任务拆解为可执行的细分环节,依靠明确主题,使党员能够在持续学习中形成更稳固的理论理解。企业在设计学习抓手时,根据岗位特性设置差异化内容,使党员在理论和业务之间建立关联,推动思想政治工作由“被动学习”转向“主动深化”。这种做法能够增强党员思想认同度,提高企业党建与业务发展的融合度,使思想建设在新常态背景下具备更强的针对性<sup>[3]</sup>。

企业在细化思想学习抓手时,可围绕学习主题展开分层分类管理,建立“年度主题库”,明确不同阶段的重点内容,确保党员在持续学习中保持稳定方向。企业将理论内容拆分成若干学习模块,每个模块对应不同的理解任务,便于党员在短周期内完成知识吸收。企业还建立学习提示机制,以简洁方式推送重点理论观点,使学习过程更具连续性。此外,企业将学习要求融入日常管理,以例会、研讨、读书专题等方式压实学习责任,使思想政治工作在组织运行中保持常态化。在推进理论深化时,企业根据岗位类别设置差异化学习清单,使管理岗位、技术岗位和执行岗位均能找到与自身工作密切相关的理论重点。企业还建立学习质量评估体系,采取展示学习成果、开展交流研讨及组织主题发言等方式推动理论消化,使学习从形式上推进到深层理解,落实考核评价机制,制定量化指标体系,奖惩分明。注重及时发现并解决问题,如针对员工参与思想政治教育积极性不高,应调整活动内容或形式,提升工作质量与效果,为企业发展提供思想与政治保障。结合以上做法,企业能够让思想政治工作在新常态背景下形成更清晰的抓手,使党员理论深化具备持续动力,推动企业党建工作稳固运行并不断提升。

#### 3.2 完善组织运行机制,提升支部治理效能

在经济社会进入新常态后,企业面临的资源配置方式、外部竞争环境与内部治理需求均出现明显变化,这使企业党建工作必须依托更加规范高效的组织运行机制,才能保持思想引领的稳定性与持久性。因此,企业有必要对支部运行方式进行系统优化,细化岗位职责、梳理议事流程并完善监督机制,使组织架构能够覆盖经营活动的各环节。随着运行机制不断完善,支部对事务的响应速度更快,对党员的引导更加精准,进而形成与新常态要求相匹配的长效治理秩序,为企业稳健发展提供可靠的组织支撑。

在机制建设推进过程中,企业围绕支部架构的调整、流程的规范化以及治理工具的优化展开持续改进。企业在岗位设置上,依据业务链条与管理单元重新划分支部委员

职责,使组织在议题处理上具有更加明确的责任主体;在议事流程方面,将所有步骤逐一固化,减少人为随意性,提高事项处理的透明度;在监督环节中,形成支部自查、部门协同检查与内部审计联动的监督机制,确保制度落实不走偏、不落空。企业在治理能力提升上,还采取建立问题台账、制定整改计划及开展结果评估的方式,使支部治理具备闭环特点,推动思想政治工作更深度融入生产经营。随着机制不断运行,企业能够在日常管理中更容易识别组织弱项,对支部活动开展的质量也能形成更加稳定的评价依据。支部成员在制度框架下行动更清晰,治理行为更规范,使党建融入业务的力度更大。在新常态背景下,这类机制优化带来的效能提升,能够为企业深化党建的方向把握、价值引导和思想政治工作提供坚实基础,也可以强化支部治理对企业发展的支撑作用。

### 3.3 嵌入岗位实践链条,深化日常行为规范

企业在新常态背景下承担着生产经营与文化建设的双重任务,党建需要在岗位层面形成更强的渗透力。思想政治工作若缺乏与岗位流程的紧密连接,难以在日常行为中产生稳定影响,因此企业需把价值导向嵌入岗位实践链条,使员工在履职过程中自然接受政治要求。将行为规范、职业操守与业务流程同步设计,企业能够让岗位运行成为思想政治工作的载体。这样的做法能够让思想政治工作由“活动”转向“常态”,进一步增强制度执行力<sup>[4]</sup>。企业在把规范落实到具体岗位后,可以推动组织文化稳定发展,让党建成效转化为推动业务运行的动力。

具体实践中,企业可将党建思想政治要求细化为岗位说明书中的明确条款与操作规范。例如,在生产线上,企业设定技术质量指标的同时,融入党员责任区的标准,明确体现爱岗敬业、合规操作等思想政治内涵的行为准则。企业定期结合生产经营分析会,同步检视这些行为规范的落实情况,将思想政治表现纳入绩效考核与评优体系,使其成为影响员工职业发展的切实因素。对于研发或项目管理岗位,企业在关键节点设置“思想汇谈”环节,针对攻坚克难中的团队协作、诚信创新等议题展开讨论,让解决思想困惑与解决技术难题同步进行。这种深度嵌入,可以使党建思想政治工作脱离抽象表述,转化为每日可执行的具体动作。通过将理想信念教育与企业安全规范、质量文化及服务承诺等相联结,员工在遵守岗位规程的同时,也自然践行着职业道德。长期坚持这一模式,企业的管理流程便承载思想政治教育的功能,让员工在反复的岗位实践中不断强化对规范的认同,最终养成高度自觉的思想作风,

使企业党建在新常态下真正发挥出凝聚人心、保障发展的实质作用。

### 3.4 优化典型宣传路径,增强示范引领力度

在新常态背景下,企业党建面临管理节奏加快、业务结构调整频繁等现实压力,思想政治工作需要依托更稳定的价值牵引。典型宣传的作用在于利用具体人物和事件呈现价值方向,使组织目标能够以更易理解的方式传递给员工。企业在开展典型宣传时,需建立多层次传播链条,把先进事迹转化为学习借鉴的行为样本。优化路径依赖内容筛选、场景匹配与形式创新等要素,企业以丰富传播手段提高信息触达率。此类做法能够推动员工形成明确的行为参照,有助于稳定团队预期,进一步提升企业党建的思想政治工作效能,使组织文化在日常管理中更具引导作用<sup>[9]</sup>。

在优化宣传路径的实践中,企业以党建年度重点任务为依据,建立典型挖掘清单,明确宣传对象的选拔标准。在生产经营一线设置示范岗,由基层党组织按季度推选表现突出的党员,集中审核确定宣传主题,使典型更契合新常态下的价值导向。企业依托日常工作场景拍摄短视频,展示党员解决难题的过程,将抽象的思想政治工作转化为可观看、易代入的真实情境,并在内部平台分时段推送,提高传播频率。企业还利用部门例会加入“先进案例一分钟”环节,将短内容嵌入固定流程,使典型宣传在组织管理节奏中保持稳定出现。在宣传效果巩固方面,企业设立激励制度,例如,物质激励层面,给予学习优秀员工奖金,为党建活动成效显著的组织更新办公设备、增加培训经费。精神激励层面,设立“党建之星”等荣誉称号,每年进行评选,通过宣传栏、网站等宣传先进事迹,举办优秀员工事迹报告会。同时,将党建思政工作与员工职业发展挂钩,在晋升、培训、岗位调整时优先考虑表现出色者,选派参加培训与学术交流。优化典型宣传路径,可以使企业党建形成可持续的影响力,为思想政治工作在新常态下保持生命力提供可靠支撑。

## 4 结语

综上,企业细化思想学习抓手、完善组织运行机制、嵌入岗位实践链条以及优化典型宣传路径,能够让党建在价值塑造中发挥持续作用。这不仅推动党建与生产经营深度融合,也为企业在复杂环境下保持战略清晰提供坚实支撑。未来,企业需进一步形成长效机制,让党建成果持续转化为发展动力,在推动高质量发展进程中展现更强的政治优势。

参考文献:

- [1] 郑婉君, 李晨. 党建思想政治工作在企业发展中的重要作用[J]. 现代企业, 2025,(11):70-72.
- [2] 李航天. 新形势下加强企业党建思想政治工作的思考[J]. 中外企业文化, 2025,(07):157-159.
- [3] 邵常瑞. 在思政工作中提升国有企业党建工作质量的路径[J]. 现代企业文化, 2025,(21):73-75.
- [4] 朱颐. 新时期石油企业开展党建思想政治工作的途径[J]. 现代企业文化, 2025,(15):71-73.
- [5] 于树先. 企业党建思想政治工作的加强与创新[J]. 四川劳动保障, 2025,(07):62-63.

作者简介: 彭祖平 (1969.04-), 女, 汉族, 四川省泸州人, 本科, 研究方向: 思想政治教育。