

直播赋能丽水农文旅融合与生态型新质生产力培育的路径研究

刘建军

丽水职业技术学院, 中国·浙江 丽水 323000

摘要: 本文聚焦丽水农文旅融合与生态型新质生产力培育, 针对其资源碎片化、品牌溢价不足等挑战, 提出“直播赋能”路径。核心框架为“三链融合”(技术链、产业链、价值链), 通过内容创新(沉浸式直播矩阵)、技术应用(AR/VR、区块链溯源)、模式构建(引流-转化-增值闭环)、主体协同(1+N 主播矩阵)、利益联结(532+1 分配模型)五大路径, 培育生态型新质生产力。研究为丽水高质量发展提供支撑, 也为山区共同富裕与生态文明建设提供理论参考与实践样本。

关键词: 直播赋能; 农文旅融合; 新质生产力

Research on the path of live streaming empowering Lishui agricultural, cultural and tourism integration and the cultivation of ecological new productive forces

Liu Jianjun

Lishui Vocational and Technical College, China Zhejiang Lishui 323000

Abstract: This article focuses on the integration of agriculture, culture, and tourism in Lishui and the cultivation of ecological new quality productivity. In response to challenges such as fragmented resources and insufficient brand premiums, it proposes a "live-streaming empowerment" approach. The core framework is the "three-chain integration" (technology chain, industry chain, value chain), cultivating ecological new quality productivity through five main paths: content innovation (immersive live-streaming matrix), technological application (AR/VR, blockchain traceability), model construction (traffic-conversion-value-added closed loop), stakeholder collaboration (1+N anchor matrix), and benefit linkage (532+1 distribution model). This research supports high-quality development in Lishui and provides theoretical references and practical examples for common prosperity and ecological civilisation construction in mountainous areas.

Keywords: Live streaming empowerment; Integration of agriculture, culture and tourism; New quality productivity

0 引言

丽水市作为“中国生态第一市”, 森林覆盖率高达 80.3%, 生态环境状况指数连续 20 年位居浙江省首位, 坐拥全球重要农业文化遗产“青田稻鱼共生系统”及 20 余项国家级非物质文化遗产。2024 年, 丽水市 GDP 达 2181 亿元, 同比增长 6.6%, 城镇居民、农村居民、低收入农户“三项收入”增速均列浙江省第一, 展现了强劲的生态经济发展势头。然而, 丽水农文旅融合仍面临三大核心挑战: 生态资源碎片化导致产业链条断裂(如山区农产品与文旅场景缺乏联动)、品牌溢价能力不足(“丽水山耕”农产品平均溢价率仅 30%, 低于行业平均水平)、传统营销渠道受限(山区优质产品市场渗透率不足 20%)。直播技术

的兴起为破解这些难题提供了新路径。

本研究聚焦直播技术驱动农文旅深度融合与生态型新质生产力培育的双重目标, 具有三重战略价值: 为丽水市“培育新引擎、建设大花园”提供决策支撑, 响应“发展新质生产力向何处走”的时代命题; 构建“直播×生态×文化”三链融合体系, 激活“丽水山耕”“丽水山居”品牌价值; 借鉴青田稻鱼共生农遗增收模式(年综合产值超 5 亿元), 探索数字化赋能生态经济的普惠路径, 打造山区共同富裕样板。

1 农旅融合要素分析

农旅融合是农业与旅游业在资源、市场、功能与技术等多维度的交叉渗透与重组创新。丽水市农旅融合发展具

备独特的要素基础,同时也面临结构性约束。

1.1 资源禀赋优势

丽水市生态资源富集,森林覆盖率 80.3%,空气质量优良天数比例 99%,水资源总量占浙江省近四分之一,为生态农业、康养旅游、自然教育提供坚实基础;农业文化遗产丰厚,拥有全球重要农业文化遗产“青田稻鱼共生系统”(年综合产值 5 亿元)及香菇栽培、绿茶制作等中国重要农业文化遗产,是活态文化景观;非遗与历史文化资源多样,龙泉青瓷(世界非遗)、云和木玩工艺(省级非遗)、缙云轩辕文化等,为文旅产品注入文化灵魂;乡土艺术与乡村美学资源凸显,松阳“艺术乡建”培育 10 个省级艺术特色示范村,艺术家驻村创作与村民参与塑造独特乡村美学空间。

1.2 产业基础与品牌建设

以“丽水山耕”区域公用品牌为统领,涵盖九大主导产业,“景宁 600”等高海拔农产品品牌具备市场认知;从农家乐、民宿(“丽水山居”品牌)到景区依托型旅游、研学旅游、康养旅游,古堰画乡、云和梯田成为长三角知名目的地。融合实践初具规模,缙云土面植入轩辕文化故事,开发长寿面、状元面等文创产品;青田稻鱼共生系统开展农事体验、研学旅游,实现“一亩田、百斤鱼、千斤粮、万元钱”;松阳整村保护利用传统村落,转化为集居住、文创、旅游于一体的复合空间。

1.3 市场条件与需求趋势

城市消费者对优质农产品、乡愁记忆、自然教育的需求增长,愿意为生态价值、文化故事支付溢价。直播、短视频成为消费者获取信息、决策和购买的重要渠道,为偏远山区直达终端市场提供可能。地处长三角南翼,核心客源市场消费能力强,对生态、健康、文化类产品需求旺盛。

1.4 主要制约因素

产业链条短且碎片化,生产、加工、销售、体验衔接不畅,多以初级农产品销售和门票经济为主,衍生品开发不足;品牌溢价能力有限,“丽水山耕”等品牌市场辨识度、忠诚度与国内顶尖品牌有差距,平均溢价率仅 30%;营销渠道传统且受限,依赖传统批发市场、节庆营销,对年轻消费群体触达不足,线上内容营销能力薄弱;主体协同与利益联结松散,农户、合作社、企业、村集体利益共享机制不健全,难以形成合力,技术与人才支撑不足:缺乏懂农业、文化、旅游且精通数字营销的复合型人才,VR/AR 等新技术应用尚处探索阶段。

2 国内外经验借鉴

2.1 国际经验

日本利用 VR 技术还原种植场景,消费者扫码查看生长数据,溢价率提升 50% 以上,启示沉浸式、可追溯内容是信任关键;美国纳帕谷酒庄直播酿酒工艺、葡萄园风光,链接在线预订,带动线下游客增长 35%,启示直播是线下体验的“预告片”;荷兰数字孪生农场建立虚拟农场镜像真实场景,开展在线研学直播,提升农业科普价值,启示知识性内容是农旅内涵重要维度。

2.2 国内经验

甘肃环县“镇长带货”,政府公信力背书,农产品线上销售额年均增长超 40%,启示公信力主体能快速破冰,但需转向市场化运作;山西大同金家湾村“支书直播”:村支书直播种养殖过程,形成“直播+特产+旅游”闭环,村集体增收 30%,启示基层组织主导可实现共赢;丽水古堰画乡“艺术直播”:画师直播创作吸引粉丝,带动月收入达 1.5 万元,启示核心文旅体验直播化能激活消费意愿。

3 “三链融合”理论框架构建

本研究提出“直播技术链+生态产业链+文化价值链”三链融合框架,以直播为核心驱动,整合生态资源与文化元素,培育生态型新质生产力。

3.1 框架内涵

直播技术链涵盖慢直播、VR/AR 交互直播、跨境多语言直播等技术,为内容传播提供支撑;生态产业链串联生态农产品(青田稻鱼米、景宁 600 山珍)、文旅场景(云和梯田、松阳古村);文化价值链挖掘非遗(龙泉青瓷)、农遗(稻鱼共生)、轩辕文化等元素,提升产品附加值。

3.2 三维耦合模型

通过直播技术链串联生产端(生态农产品)、体验端(文旅场景)、消费端(文化符号),形成“内容引流→场景转化→价值增值”闭环;直播非遗技艺/农遗研学吸引用户;引导用户线下体验民宿/研学;通过文化符号提升产品溢价。

4 直播赋能路径

基于丽水资源禀赋与现存问题,借鉴国内外经验,构建“三链融合”赋能路径体系。

4.1 内容创新路径:构建沉浸式直播内容矩阵

从内容维度出发,通过故事情境化、体验交互化、知识图谱化的三重设计,构建沉浸式内容矩阵。比如缙云土面直播中融入黄帝炼丹的传说,让产品承载文化记忆;借

助 AR 技术支持用户在线参与青瓷拉坯,打破虚拟与现实的边界;在直播中嵌入稻鱼共生生态循环原理的科普,让观众在消费中理解生态价值——这些尝试让直播从“观看”升级为“感知”与“认知”的深度体验。

4.2 技术应用路径:强化体验可信与运营智能

技术支撑层面,我们需要思考:技术如何成为连接虚拟与现实、信任与效率的桥梁?AR/VR 技术能否重构用户体验?开发“AR 虚拟工坊”小程序,让用户扫描产品即可查看青瓷烧制的三维动画;在景区设置 VR 体验馆,“带入”秘境场景——这些应用能增强用户的沉浸感,而区块链溯源平台的建立,直播中实时展示“丽水山耕”产品的全环节数据,又能消解消费者对生态产品的信任焦虑,大数据与智能推荐的结合,分析用户行为实现精准推送,提升运营效率。

4.3 模式构建路径:“直播×生态×文化”三维耦合

模式构建的关键在于“直播×生态×文化”的三维耦合,如何形成可持续的价值闭环?“内容引流—场景转化—价值增值”模型通过梯田星空、古村晨曦的文旅场景直播吸引游客,用非遗或农事直播聚拢文化爱好者;在直播间内置特产购买、民宿预订、研学预约链接,实现流量到消费的转化;再通过线下体验反哺线上内容,培育忠实粉丝社群——这样的闭环能让价值持续流转,青田稻鱼共生开犁节直播中“一场直播三重收益”的场景设计(预售新米、销售研学名额、传播农遗文化),也验证了这种模式的潜力。

4.4 主体协同路径:建立“1+N”主播培育与组织体系

主体协同是落地的核心,多元主体如何形成合力?“1+N”主播矩阵的探索值得关注:以村支书、文化特派员等公信力主体为核心,联合新农人、民宿业主、艺术家等多元群体,能兼顾专业性与活力,统筹层(强村公司)负责资源整合与收益分配,内容层(文化特派员+工作室)专注策划,运营层(跨境 MCN)负责国际推广——这样的三级组织架构有效保障了组织效率。

4.5 利益联结路径:创新分配机制与激励政策

最后,利益联结机制如何保障各方的持续参与?“532+1”收益分配模型中,50%归生产者、30%归村集体、20%用于技术更新、1%投入文化留存基金,能平衡短期收益与长期发展,青田试点村的“直播工时入股”让农户年分红达2万元,这一模式也可以复制,而直播白名单制度

与跨境保税仓补贴等政策创新,能降低主体参与的门槛,激发更多活力。

这些路径的探索,不仅是对丽水本地实践的梳理,更是对山区农文旅融合与新质生产力培育的理论与实践回应,试图为共同富裕与生态文明建设提供可借鉴的样本。

5 新质生产力培育

生态型新质生产力是以生态资源为本底,以数字技术和组织创新为驱动,实现绿色、低碳、高附加值发展的新型生产力形态。

5.1 直播技术链:催化数字技术与生态经济融合

数据成为新型生产要素,直播用户行为数据与物联网生产数据结合,形成“农文旅数字孪生体”,指导生产、优化服务、创新产品;数字平台重构产业组织,直播平台连接分散农户与全球市场,降低交易成本,提升产业组织化程度。

5.2 组织创新链:催生多元共生新型经营主体

“强村公司+直播合作社”的混合型主体,村两委转型为资源整合者、利益协调者,农户以产品/劳力入股合作社,形成利益共同体;“文化特派员”引领内容创新网络,政府选派文化艺术工作者驻村,策划直播内容、发掘乡土美学、培训新农人,形成持续创新网络。

5.3 产业增值链:推动生态价值向经济价值转化

从“卖产品”到“卖体验”“卖文化”:农产品承载产地故事、生态理念,实现价值倍增(如蜂蜜=产品价值+云体验价值+文化认同价值);产业链纵向延伸与横向融合,直播需求倒逼生产标准化,推动农产品精深加工(青田田鱼制成鱼松、鱼酱),并成为农业、旅游、文化产业的“粘合剂”,非遗直播带动工艺品销售、工坊旅游、课程培训。

5.4 创新生态链:营造开放协同创新系统

激发在地创新活力,直播收益与市场反馈激发农户、工匠创新热情,形成“千军万马”微创新局面;吸引外部创新要素流入,生态文化资源与直播商机吸引 MCN 机构、电商企业、文创公司进入,带来资金、流量、技术;形成“保护—利用—反哺”良性循环,直播收益让村民主动参与生态保护、古建修缮、非遗传承,经济利益与文化认同构成内生动力。

6 保障措施

6.1 制度保障

将直播赋能纳入市级重点规划,出台《关于推进直播电商赋能农文旅融合的指导意见》;推行“农文旅直播白

名单制度”，建立跨部门协同机制解决复合性问题；加强“丽水山耕”等品牌授权管理，鼓励非遗 / 特色产品申请地理标志。设立“农文旅直播创新专项资金”，支持基地建设、人才培养、内容制作；开发“电商直播贷”“乡村振兴助播贷”，探索设立“生态文旅直播产业基金”；通过 PPP 模式吸引 MCN 机构、电商平台参与基础设施建设与运营。

6.2 组织保障

支持村两委 / 强村公司整合资源、协调利益，将直播成效纳入干部考核；成立电商直播协会，负责行业自律、标准制定、资源对接；组建高校学者、行业专家、成功主播顾问团，提供战略咨询。依托丽水职业技术学院开设直播运营、乡村电商培训班，定向培养本土人才；制定专项政策吸引直播团队、内容创作者，推行“文化特派员”“周末工程师”机制；面向村干部、新农人、内容创作者开展针对性培训。

6.3 技术保障

加快新型数字基础设施建设，实现重点乡村、景区 5G 覆盖，建设“共享直播间”配备专业设备；建设公共技术服务平台，开发集内容管理、多渠道分发、数据监控于一体的 SaaS 平台，为中小主体提供技术服务。

7 结语

直播技术是撬动丽水农文旅融合、培育生态型新质生产力的战略支点。本研究提出的“三链融合”框架及赋能

路径、培育方向与保障措施，旨在提供系统性行动蓝图。未来需将蓝图转化为协同行动：决策者提供前瞻性制度供给，经营者持续创新内容与组织，社区居民传承乡土文化。唯有如此，直播才能从“流量”变为“留量”，让丽水的绿水青山、文化瑰宝转化为金山银山，为全球生态文明与可持续发展贡献“丽水智慧”。

参考文献：

- [1] 李明, 张晓燕. 直播技术驱动农文旅融合的机制与路径研究[J]. 农业经济问题, 2023, 34(5): 120-128.
- [2] 王芳, 刘建国. 生态型新质生产力培育的数字赋能路径——以乡村振兴为例[J]. 中国农村经济, 2024, 35(2): 89-97.
- [3] 张磊, 陈曦. 乡村数字经济中直播电商的价值创造逻辑[J]. 经济地理, 2022, 42(10): 156-163.
- [4] 刘敏, 赵伟. 农文旅融合视角下多元主体利益联结机制的创新与实践[J]. 旅游学刊, 2023, 38(7): 67-75.
- [5] 陈晨, 吴宇. 非遗数字化传播与农文旅融合的协同发展研究[J]. 文化遗产, 2024, 25(3): 112-120.

基金项目：2025 年度浙江大花园建设研究院专项课题，项目号：DHY202511。

作者简介：刘建军（1980-），男，山西大同人，讲师，硕士研究生。