

智媒时代地方政府的融合新闻发布策略研究——以15届全运会的新闻发布为例

李春风

广州新华学院, 中国·广东 广州 523133

摘要: 智媒时代, 以人工智能、大数据等技术驱动的媒介生态重塑, 为地方政府新闻发布带来挑战与机遇。本研究以第十五届全运会新闻发布为案例, 探讨地方政府融合新闻发布策略构建与实施。研究发现, 全运会的新闻发布实现双向互动、多渠道融合、数据驱动的智媒化转型, 核心策略包括构建立体化全媒体矩阵实现精准触达、前沿技术赋能全流程智能化、建立粤港澳三地协同发布机制、推动话语体系现代化转型。

关键词: 融合新闻发布; 地方政府; 全运会

Research on Integrated News Release Strategies of Local Governments in the Intelligent Media Era——A Case Study of the News Release for China's 15th National Games

Li Chunfeng

Guangzhou Xinhua University, China Guangdong Guangzhou 523133

Abstract: In the era of intelligent media, the media ecosystem reshaped by technologies such as artificial intelligence and big data presents both challenges and opportunities for local government press releases. Taking the press release work of the 15th National Games as a case study, this paper explores the construction and implementation of integrated press release strategies for local governments. The research finds that the press release of the National Games has achieved an intelligent media transformation featuring two-way interaction, multi-channel integration and data-driven operation. Its core strategies include building a three-dimensional omni-media matrix to achieve precise audience reach, empowering the whole process with cutting-edge technologies to realize intelligent operation, establishing a coordinated press release mechanism among Guangdong, Hong Kong and Macao, and promoting the modernization of the discourse system.

Keywords: Integrated press release; Local government; National games

0 引言

智媒时代, 以人工智能、大数据等为代表的信息技术以前所未有的广度和深度全面重构信息生产、传播与接收的全链路, 公众信息消费日益呈现“移动化、社交化、视频化、个性化”特征。面对这一变革, 地方政府新闻发布工作正经历从“被动应对”向“主动塑造”的范式转型。2020年国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》提出构建“全程、全息、全员、全效”的全媒体传播体系, 为政府新闻发布工作指明融合发展的战略方向, 但如何将宏观战略转化为具体的地方实践, 成为亟待破解的时代课题。

在此背景下, 本研究以第十五届全国运动会的新闻发布工作为例, 系统剖析智媒时代地方政府新闻发布面临的挑战, 总结地方政府为全运会构建怎样的融合新闻发布策

略。作为首次由广东、香港、澳门联合承办的全国综合性体育盛会。“湾区办赛”的模式使其新闻发布工作面临议题复杂、跨区域协同要求高、媒体关注度集中、社会影响深远等多重挑战, 对地方政府治理能力与新闻发布水平提出更高要求。

1 智媒时代政府新闻发布的挑战

智媒时代的技术变革与广东全运会跨域承办的特殊性, 推动地方政府新闻发布工作的挑战。

一是从线性传播到智能生态的技术逻辑重构。人工智能技术特别是AIGC的应用, 不仅重塑内容生产方式, 更通过算法推荐系统重构信息分发逻辑。在全运会中, 公众希望能实现对赛事信息的实时性与个性化需求: 第一时间知道决赛成绩; 不同群体期待获取专业赛事分析、观赛服务指南等定制化信息。

二是从官方主导到生态博弈的多元传播主体。社交媒体平台的崛起极大地削弱政府对议程设置的控制能力。自媒体、社群组织、普通公众通过短视频等形式自主生产传播信息,形成多个独立于官方的舆论场域。运动员个人社交媒体账号,体育领域的意见领袖,现场观众的随手拍视频等,都可能成为舆论热点的发源地。部分自媒体为博取流量,对赛事服务信息进行片面解读,给官方舆论引导工作带来极大压力。

三是单一辖区到跨域协同的治理难度。本届全运会首次采用粤港澳三地联合承办模式,三地在法律体系、行政制度、媒体环境、文化习惯等方面存在差异,如何实现新闻发布的协同一致,成为地方政府面临的重大考验,不仅涉及技术层面的渠道对接,更涉及制度层面的衔接与文化层面的融合,其复杂度远超传统单一辖区的新闻发布工作。

2 全运会的融合新闻发布实践

面对智媒时代的多重挑战,全运会立足跨域承办的实际需求,创新性地构建“全媒体矩阵、智能技术赋能、跨域协同机制、人性化叙事”四位一体的融合新闻发布体系。

2.1 全媒体矩阵:构建分层立体覆盖的传播生态系统

全运会新闻发布不只由“单一渠道主导”,构建“核心层-骨干层-扩散层-场景层”四级传播矩阵。

核心层为主流的官方权威渠道。全运会延续并强化传统新闻发布会模式的核心地位。在倒计时、开幕式、闭幕式等关键节点,组委会和省政府组织多场高规格的新闻发布会,如“科技全运”专题新闻发布会等,权威解读赛事筹备、赛程赛果、政策保障等核心信息,并通过新华社等中央级媒体,迅速形成权威的全国性舆论基调。

骨干层为政务新媒体矩阵,以“广东发布”为核心枢纽,纵向连接粤港澳等各地市的官方账号,横向联动体育、文旅等职能部门账号,采用“统一策划、分层实施”的运作模式。赛事核心议程、重大政策“一体化”策划、“矩阵式”发布;不同城市的特色赛事则“差异化”呈现。

扩散层为社交平台,通过与抖音、微博、B站等平台合作,定制差异化内容。抖音平台聚焦赛事精彩瞬间等内容;B站推出“场馆黑科技”等专业视频;在微博设置全民迎全运相约粤港澳#等互动话题,鼓励用户共同参与讨论和内容创作。通过平台合作与话题运营,将官方叙事转变为个体体验,有效扩大新闻发布的传播范围与社会影响力。

场景层为城市实体空间,通过地铁主题列车、港澳地

区的公交车身广告等载体,营造沉浸式传播氛围。

2.2 智能技术赋能:重塑新闻发布全链条

秉持“科技全运”的办赛理念,本届全运会系统性地将人工智能等前沿技术融入新闻发布全链条,实现传播效能的结构性提升。

在内容生产环节,智能化技术显著提升信息生产的效率与形态多样性。相较于传统内容生产模式,AIGC辅助写作工具能在赛事结束即刻生成新闻初稿;AI剪辑系统自动识别赛事片段、关键动作,批量生成不同时长、不同风格的短视频内容。

在传播分发环节,新闻发布系统能够基于大数据分析技术构建用户画像,通过适配的时间节点与渠道组合来推送个性化内容,如马拉松赛事相关信息优先面向健身与户外运动爱好者定向投放。

在互动体验层面,沉浸式技术应用使公众不只是“围观者”,还是“体验者”。以“云上全运村”为例,观众借助VR设备或移动应用程序,进入三维虚拟全运场景,自主选择观赛视角,实现360度全景沉浸式观赛。

因此,新闻不再只是静态的信息文本,而是转化为具有情感温度、交互能力与场景适配性的服务型产品。

2.3 跨域协同机制:创新大湾区传播治理模式

针对粤港澳三地联合承办的特殊性,广东全运会创新性地建立多层次、全流程的跨域协同发布机制,实现新闻发布的协同一致。

制度设计层面,建立高效、常态化的沟通协调机制。组委会层面建立“1+4”的联络机制,即国家层面设立港澳工作协调部,粤港澳三层面设立四个常态化的联络机制。这种分层架构既保障决策的权威性与统一性,又提升执行的灵活性与针对性。

发布实践层面,实现从统一发布到融合发布的策略升级。全运会的新闻发布会不是简单“轮流发言”,而是致力于打造一个共同的“大湾区故事”。会徽、吉祥物等核心视觉和文化产品体现“同心”文化内核。发布会从议程设置到内容呈现,都深度融合粤港澳三地的元素,“我们大湾区”“粤港澳三地共同”等官方表述将三地视为一个有机的共同体,成功塑造“湾区一家人”的传播形象。

议题设置层面,巧妙设计具有大湾区特色的传播主题,实现体育传播与区域形象传播的有机结合。围绕“跨境赛事”这一核心亮点,推广公路自行车赛穿越港珠澳大桥、帆船比赛横跨三地水域等特色赛事安排,展示互联互通、区域协同发展的成就。

2.4 人性化叙事范式：构建情感共鸣的沟通体系

全运会通过宏大叙事与个人故事相结合、官方表达与民间话语相融合，构建有情感共鸣的沟通体系。

第一，将全运会的宏大主题与个体的微观体验相结合。如“科技全运”主题宣传不仅展示智能场馆、大数据指挥系统等宏观成果，更聚焦视障观众通过导航机器人独立观赛、运动员借助智能训练设备提升成绩等个人故事，使抽象的政策理念可感可知，增强内容的情感感染力。

第二，话语表达主动贴近公众语言习惯，实现官方话语与民间表达的融合。政务新媒体账号主动使用“硬核科技”“超燃”等网络流行语与地方俚语，制作“全运冷知识”等轻松幽默的内容，拉近与受众的距离。

第三，价值传递上坚持“服务导向”，将新闻发布与公共服务深度结合。发布内容紧扣公众切身利益，重点推送门票优惠政策、跨境交通指引、赛事周边旅游攻略等实用信息，并通过信息图表、短视频等形式直观展示，让公众清晰易懂。“服务为本”的传播定位注重解决实际问题，提升公众满意度。

第四，文化符号方面深度挖掘粤港澳大湾区的文化共性与特色，强化“湾区一家亲”的集体认同。开幕式节目《湾区同心圆》融合岭南舞狮、香港流行乐、澳门土风舞等三地文化元素；全运会奖牌设计融入木棉花（广东）、洋紫荆花（香港）、莲花（澳门）三地市花图案；火炬传递路线串联起广州塔、香港维多利亚港、澳门大三巴等地标。

3 全运会的融合新闻发布启示

全运会的融合新闻发布实践，为智媒时代地方政府新闻发布工作的转型升级提供宝贵经验。

一是从“信息发布者”到“价值服务者”的理念转型，发布工作核心从“说什么”转向“为谁服务、创造何种体验与价值”。全运会通过新闻发布协调三地利益、凝聚共识，将新闻发布与票务、旅游咨询等公共服务深度融合，实现从“让你知道”到“为你服务”。

二是从“渠道叠加”到“生态融合”的体系重构。构

建开放协同的融合传播生态系统，是提升新闻发布效能的核心路径。这一生态不仅是物理渠道的整合，更是信息流、情感流与价值流的协同。

三是从“专业分工”到“数字胜任力”的能力升级。智媒时代，从业人员提升数字胜任力，包括数据素养、技术理解、人机协同、跨界协作等核心能力，培养既懂传播规律又掌握技术逻辑的复合型人才队伍。

四是从“被动应对”到“主动治理”的风险防范机制。在积极拥抱技术创新时建立与智媒时代相匹配的系统性风险防控体系如保障信息普惠性、在技术应用中坚守人的主体地位，实现效率与温度、创新与规范的平衡。

4 结语

本研究以第十五届全运会为典型案例，系统考察智媒时代地方政府新闻发布工作的发展变革。全运会通过建起集全媒体矩阵、智能技术应用、跨区域协同与人本化叙事于一体的“四维融合”策略体系，实现技术赋能与人文价值的有机统一，达到传播效能与社会效益的最大化。

参考文献：

- [1] 李文. 新闻发布技巧的提升策略[J]. 传媒评论, 2025, (08):69-70.
- [2] 王强春. 融媒体新闻发布与数字伦理风险研究[J]. 东南传播, 2025,(01):14-19.
- [3] 傅芳芳. 聚焦新闻发布常态化机制——浅谈温州经验[J]. 中国报业, 2024,(21):170-171.
- [4] 王强春. 人工智能时代融媒体新闻发布路径与数字伦理风险探析[J]. 北方传媒研究, 2024,(05):67-71.
- [5] 史安斌, 朱泓宇. 数智时代新闻发布的“微”转型：技术堆栈的视角[J]. 中国新闻发布(实务版), 2024,(02):35-38.

基金（课题）项目：新媒体环境下中国政府新闻发布制度变迁，2020KYQN08，广州新华学院校级科研项目。

作者简介：李春风（1989-），女，汉族，2014 届研究生，助教，研究方向：政治传播、数据伦理。