

数字技术赋能乡村公共文化服务可及性研究

曹馨月

天津商业大学 公共管理学院, 中国·天津 300400

摘要: 数字技术被广泛引入乡村公共文化服务领域, 但其对服务可及性的实际改善效果在基层实践中仍受到多重条件制约。本文基于 TOE 框架, 引入公共服务可及性“4A”分析视角, 从技术、组织与环境三个维度, 对数字技术赋能乡村公共文化服务可及性的作用机理进行分析。研究发现, 当前数字技术赋能在乡村公共文化服务实践中, 主要受制于数字基础支撑与使用场景匹配不足、基层组织承载能力有限与协同机制不畅、乡村文化需求表达受限与参与结构单一等因素。针对上述问题, 本文从夯实数字基础、强化基层组织调适与激活内生需求三个方面提出优化路径, 为数字乡村背景下提升乡村公共文化服务可及性提供参考。

关键词: 乡村公共文化服务; 可及性; 数字技术赋能; TOE 框架

Research on Enhancing the Accessibility of Rural Public Cultural Services through Digital Technology Empowerment

Cao Xinyue

School of Public Administration, Tianjin University of Commerce, China Tianjin 300400

Abstract: Digital technologies have been widely introduced into the field of rural public cultural services; however, their actual effectiveness in improving service accessibility remains constrained by multiple conditions in grassroots practice. Based on the Technology–Organization–Environment (TOE) framework, this study incorporates the "4A" analytical perspective of public service accessibility and examines the mechanisms through which digital technologies enhance the accessibility of rural public cultural services from technological, organizational, and environmental dimensions. The findings indicate that current digital empowerment in rural public cultural services is primarily constrained by insufficient digital infrastructure and mismatches between technology and usage scenarios, limited organizational capacity and ineffective coordination mechanisms at the grassroots level, as well as restricted expression of rural cultural demand and a highly singular participation structure. In response to these challenges, this study proposes optimization pathways focusing on strengthening digital infrastructure, enhancing organizational adaptation at the grassroots level, and activating endogenous demand, with the aim of providing reference for improving the accessibility of rural public cultural services in the context of digital rural development.

Keywords: Rural public cultural services; Accessibility; Digital technology empowerment; TOE framework

0 引言

公共文化服务是实现乡村文化振兴、保障农民文化权益的关键支撑。随着乡村数字化进程的不断深入, 将数字技术系统融入乡村公共文化服务体系、提升服务可及性, 已成为推动乡村高质量发展的重要路径。党的二十大报告明确提出“健全基本公共服务体系, 提高公共服务水平, 增强均衡性和可及性”, 并强调“实施国家文化数字化战略, 健全现代公共文化服务体系, 创新实施文化惠民工程”, 为乡村公共文化服务的数字化转型与高质量发展提供了重要政策指引^[1]。在此背景下, 乡村公共文化服务建设重心正由侧重资源覆盖的“有没有”, 转向更加关注服务使用成效与持续运行能力的“用得好、可持续”。数字技

术通过重塑公共文化资源的供给形态与服务获取方式, 为提升乡村公共文化服务可及性提供了新的治理工具与制度空间。

从治理视角看, 公共文化服务的可及性体现为服务供给与居民需求之间的匹配程度。受地理区位、资源配置与供给方式等因素影响, 乡村公共文化服务在实践中仍普遍面临“最后一公里”不畅的问题, 其可及性提升存在现实瓶颈。学界关于乡村公共文化服务可及性的研究总体仍较为有限, 现有成果主要围绕评价指标构建、影响因素分析与实践路径探索等方面展开^[2-4]。随着数字乡村建设的推进, 部分研究开始关注数字技术对公共文化服务供给方式与服务可及性的影响, 并探讨公共数字文化服务的评价维

度及其优化路径^[5-6]，但多将数字技术视为工具性外在条件，缺乏从技术、组织与环境协同视角对数字技术赋能机制的系统阐释。基于此，本文引入 TOE（技术—组织—环境）分析框架，对数字技术赋能乡村公共文化服务可及性的作用机理、现实困境与提升路径进行系统分析，以期为数乡村背景下提升乡村公共文化服务可及性提供理论参考与政策启示。

1 TOE 框架下数字技术赋能乡村公共文化服务可及性的作用机理

1.1 乡村公共文化服务可及性的概念界定与分析框架

1.1.1 乡村公共文化服务可及性的概念界定

“可及性”强调公共服务在实际获取、使用与持续受益层面的供需适配程度^[7]。在乡村公共文化服务情境中，可及性不仅指文化设施或服务在物理空间上的客观存在，更关注其能否在技术、组织与认知层面真正抵达乡村居民，并被理解、接受与持续使用。结合乡村地区特有的人口结构、社会关系与文化特征，本文将乡村公共文化服务可及性界定为：在既定制度与资源条件下，乡村居民能够有效克服空间距离、技术门槛与组织障碍，平等、便利且持续地获取并实际使用符合其文化需求的公共文化服务状态。该概念强调服务供给与居民需求之间的实际适配程度，而非停留于形式覆盖或数量扩张层面。为将上述“可及性”概念转化为可操作的分析维度，本文引入公共服务可及性研究中较为成熟的“4A”分析视角，从可获得性、可接近性、可接受性与可适应性四个方面，对乡村公共文化服务可及性的具体表现进行说明^[8]。其中，可获得性、可接近性、可接受性与可适应性分别指向服务覆盖基础、获取便利程度、内容认同程度以及服务体系的动态调整能力。

1.1.2 TOE 框架的理论基础及其适用性

技术—组织—环境（Technology—Organization—Environment, TOE）分析框架由 Tornatzky 和 Fleischer 于 20 世纪 90 年代提出，最初用于分析组织在特定情境下对新技术的采纳及其实施效果^[9]。随着研究拓展，该框架被广泛用于考察数字技术在治理情境中的应用机制，强调技术应用效果并非由技术本身单向决定，而是由技术条件、组织能力与外部环境等多重因素共同作用的结果。在乡村公共文化服务领域，数字技术的引入并非孤立的技术升级，而是嵌入基层治理结构、公共服务运行机制及乡村社会情境之中的综合过程。数字技术能否转化为公共文化服务可及性的实际提升，既取决于技术与基础设施条件，也有赖

于基层组织的承载与转化能力，并受到政策制度与社会文化环境的持续影响。因此，TOE 框架与乡村公共文化服务可及性研究在分析逻辑上具有内在契合性，为后文从技术、组织与环境维度系统分析数字技术赋能机制提供了合适的分析视角。

1.2 数字技术赋能乡村公共文化服务可及性的作用机理分析

1.2.1 技术驱动

在技术维度，数字技术通过拓展公共文化服务的供给边界和运行方式，为提升服务可及性提供了基础条件。网络基础设施向乡村基层延伸，以及数字平台和服务终端的普及，使公共文化资源不再完全依赖实体场馆供给，而是以数字化形态融入乡村日常生活场景，从而扩大了服务的覆盖范围，增强了公共文化服务的可获得性。围绕平台界面和操作流程的持续优化，尤其是针对老年群体的适老化设计，有效降低了村民在操作技能、时间投入和理解成本方面的门槛，使公共文化服务更容易被实际获取和使用，改善了服务的可接近性。数据采集、分析以及智能推送与反馈机制的引入，使服务供给能够依据村民的参与频率、内容偏好和使用方式进行调整，为公共文化服务从静态配置转向动态供给提供技术支撑，进而提升服务体系应对需求变化的能力，增强整体的可适应性。

1.2.2 组织转化

组织维度决定了数字技术能否从工具条件转化为稳定的公共文化服务能力。基层文化机构通过部门协同和资源整合，减少数字文化资源在不同平台和管理层级之间的分散与重复，使公共文化服务能够更加顺畅地传递至村民端，降低了服务获取过程中的组织性成本，有助于提升服务的可接近性。在数字文化内容实际落地过程中，基层组织还承担着将通用化、标准化资源与乡村社会结构和生活节奏相衔接的任务。通过对内容形式和服务方式进行本土化适配，数字公共文化服务更容易被村民理解和接受，从而增强服务的可接受性。此外，稳定的组织运维和制度保障机制，有助于避免公共文化服务因项目周期结束或政策调整而中断，为乡村数字公共文化服务的持续供给提供制度支撑，是维持服务长期可获得的重要组织条件。

1.2.3 环境调节

环境维度通过经济条件、制度安排和社会文化因素，对数字技术赋能效果形成系统性调节。乡村地区的发展水平和公共财政投入结构，为数字公共文化服务平台建设、系统运维和内容更新提供必要的物质基础，直接关系

到服务供给的稳定性和持续性。乡村社会中的文化认同、社会信任以及居民的数字素养,构成公共文化服务被选择和持续使用的社会环境。只有当数字公共文化服务与村民的价值观念和日常生活经验相契合,服务才能从“被提供”转变为“被使用”,从而提升其可接受性。需求表达渠道和多元主体参与机制的完善,有助于形成较为顺畅的反馈路径,使公共文化服务能够根据乡村社会结构变化和需求演进进行调整,增强服务体系的灵活性与适应性。

综上,数字技术对乡村公共文化服务可及性的提升,并非单一因素作用的结果,而是在技术条件、组织能力与外部环境共同作用下形成的系统性过程。技术条件为公共文化服务突破时空限制、实现资源下沉提供基础支撑,基层组织通过运行转化与制度保障将技术潜力转化为稳定服务供给,外部环境则对服务的持续运行和实际使用形成重要调节。在此基础上,本文在 TOE 框架下构建数字技术赋能乡村公共文化服务可及性的作用机理分析框架(见图 1),从技术、组织与环境三个维度,呈现数字技术在不同条件下作用于公共文化服务可获得性、可接近性、可接受性与可适应性的整体路径。

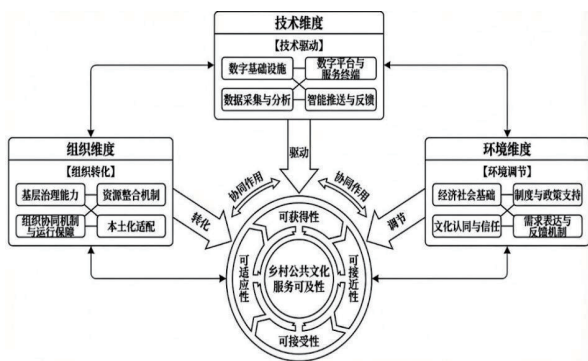


图1 数字技术赋能乡村公共文化服务可及性作用机理分析框架

2 数字技术赋能乡村公共文化服务可及性的现实困境

2.1 技术应用层面：基础支撑薄弱与使用场景错位

在技术应用层面,制约因素并非技术缺失,而是基础条件与乡村使用场景之间存在结构性错位。部分偏远乡村在网络稳定性、公共区域接入条件和终端配置方面仍显薄弱,数字信号难以稳定覆盖基层末端,公共文化资源在物理层面难以持续送达,影响了服务的可获得性。在具备基本接入条件的地区,数字文化平台普遍沿用城镇化设计标准,界面结构复杂、操作流程冗长,未充分考虑老年群体及数字使用能力相对有限的居民,抬高了实际使用成本,使服务难以融入乡村日常生活,制约了公共文化服务的可

接近性。此外,不同部门和层级之间的数据接口衔接不足,用户行为信息和服务反馈分散在多个系统中,供给端难以依据真实使用情况进行调整,导致公共文化服务运行仍以静态配置为主,难以根据乡村需求变化进行及时调整,服务体系的可适应性受到制约。

2.2 组织运行层面：基层承载不足与协同机制不畅

在乡村公共文化服务实践中,数字技术能否转化为稳定运行的公共文化服务供给,很大程度上取决于基层组织的运行能力和协同水平,但现实中这一环节仍存在明显短板。基层文化机构普遍缺乏具备数字运维能力的专门人员,运行经费保障不足,数字项目建成后缺乏持续维护和内容更新,导致平台运行质量逐步下降,村民在获取服务时需付出额外的学习和时间成本,削弱了服务的可接近性。条块分割的管理体制在实际运行中加剧了这一问题,文化、广电、农业等部门各自建设平台、分散配置资源,缺乏统一协调机制,致使数字文化资源难以整合利用,供给端难以整体回应乡村多样化需求,服务体系的可适应性因此受限。在内容层面,行政化配置逻辑主导下的标准化资源缺乏与乡村生活情境的有效衔接,未能根据地方文化传统和日常节奏进行调整,村民对服务内容难以产生认同感,直接影响了公共文化服务的可接受性。

2.3 外部环境层面：需求表达不足与参与结构单一

外部环境对数字技术赋能效果的制约,主要体现在乡村需求表达受限与参与主体结构单一两个方面。受数字鸿沟和信息渠道有限等因素影响,乡村居民在公共文化服务中的需求表达多处于被动状态,供给端缺乏来自基层的有效反馈,文化内容生产往往延续城镇视角,对乡土文化和生活经验的数字化转化不足,服务内容与村民情感经验之间存在距离,削弱了使用意愿。参与结构的单一性进一步放大了这一问题,当前乡村数字文化建设高度依赖政府投入,市场主体、社会组织和村民自治力量参与有限,服务供给对财政支持和政策周期依赖较强,一旦外部投入减弱,平台运维和内容更新容易出现中断。这种脆弱的运行环境不仅影响公共文化服务的持续供给,也限制了服务体系对乡村社会结构变化和文化需求演进的适应能力。

3 基于 TOE 框架的数字技术赋能乡村公共文化服务可及性提升路径

3.1 技术赋能路径：夯实数字基础,提升场景适配水平

乡村公共文化服务可及性的提升,首先受到数字技术运行条件与乡村实际使用场景匹配程度的直接影响。应持

续推进县域及乡村地区网络基础设施建设,完善数字平台和服务终端配置,使公共文化资源以数字化方式融入乡村日常生活,从而扩展服务覆盖范围,为公共文化服务在基层形成稳定供给条件提供支撑。在此基础上,围绕乡村人口结构特征对平台界面和操作流程进行优化,重点推进适老化与无障碍设计,通过简化使用环节降低操作难度,使公共文化服务更易被实际接触和使用,改善服务的可接近性。引入数据采集与分析机制,对村民参与频率、内容偏好和使用方式进行持续观察,有助于推动公共文化服务由静态配置转向动态调整,使供给端能够根据需求变化不断优化,增强服务体系的可适应性。

3.2 组织调适路径:强化基层承载,完善协同供给机制

在技术条件逐步具备的前提下,数字赋能下的乡村公共文化服务能否转化为稳定运行的服务供给,关键在于基层组织是否具备持续承载与协同运作的功能。应依托现有数字平台,对分散在文旅、广电及农业等部门的公共文化资源进行整合,通过流程优化和数据共享减少重复建设与组织摩擦,保障公共文化服务顺畅传递至村民端,确保供给的连续性与可获得性。在内容落地过程中,基层文化机构需将通用化、标准化的数字资源与乡村社会结构和生活方式相衔接,通过对内容形式和服务方式进行本土化适配,缩小制度供给与乡土认知之间的距离,使公共文化服务更易被理解和接受,提升服务的可接受性。权责明确、运转稳定的运维保障机制,是数字赋能下乡村公共文化服务实现持续供给的重要组织基础。

3.3 环境优化路径:激活内生需求,培育多元参与生态

乡村公共文化服务可及性的持续提升,还取决于外部支持条件是否稳定以及需求激活机制是否有效。在供给侧,应立足乡村经济社会基础,探索政府引导、社会参与与村集体支持相结合的多元投入方式,拓宽公共文化服务的资金来源,为数字平台运维和内容更新提供长期保障,增强服务供给的持续性与可获得性。在需求侧,通过构建便捷的意见反馈与参与渠道,引导村民表达文化偏好和使用体验,推动公共文化服务在实际运行中不断调整,更好回应乡村社会结构变化和文化需求演进,提升服务体系的可适应性。将数字素养培训纳入乡村公共服务体系,并依托县级融媒体中心平台和基层传播网络营造较为稳定的数字文化环境,有助于缩小心理距离,提升公共文化服务在乡村社会

中的认同程度和实际使用水平。

4 结语

提升乡村公共文化服务可及性,是缩小城乡公共文化供给差距、推进基本公共文化服务均等化的重要议题。本文基于 TOE 框架,从技术、组织与环境三个维度,对数字技术赋能乡村公共文化服务可及性的作用机理进行了系统分析,揭示了技术支撑、组织转化与环境调节在塑造服务可获得性、可接近性、可接受性与可适应性过程中的具体作用逻辑。在此基础上,结合现实运行中的主要制约因素,提出了以夯实数字基础、强化组织调适和激活内生需求为重点的提升路径。研究表明,数字技术对乡村公共文化服务可及性的改善,并非单一技术要素的线性作用结果,而是依赖于技术、组织与环境要素之间的协同作用。本文的分析有助于深化对数字乡村背景下公共文化服务运行机制的理解,未来研究可结合不同区域类型与实践情境,对相关结论进一步检验与拓展。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(1).
- [2] 冯献, 李瑾. 乡村公共文化服务可及性: 指标体系设计与评价应用[J]. 图书馆, 2020,(11):20-26+32.
- [3] 陈瑜. 新时代农村公共文化服务可及性提升研究: 体系分析与实践向度[J]. 图书馆, 2023,(07):1-9.
- [4] 张峰涛. 乡村振兴战略下农家书屋公共文化服务供给的可及性研究[J]. 河南图书馆学刊, 2025,45(06):122-125.
- [5] 洪闯, 文沙. 农村公共数字文化服务可及性影响因素与关联路径研究[J]. 图书馆学研究, 2025,(03):21-34+41.
- [6] 罗娟. 过程型逻辑: 数字乡村建设背景下农村公共文化服务可及性的实现机制[J]. 农村经济, 2022,(10):82-90.
- [7] 熊兴, 余兴厚, 黄玲. 基本公共服务可及性的逻辑内涵、评价指标及实现路径[J]. 改革与战略, 2021,37(08):69-79.
- [8] 钱兰岚, 王建涛. 服务“可及性”视角下的新时代公共文化服务体系建设路径研究[J]. 图书馆杂志, 2022,41(03):41-47.

[9] Tornatzky L G, Fleischer M. The processes of technological innovation[M]. Lexington, MA: Lexington Books, 1990: 1-20.

作者简介: 曹馨月(2000.08.20),女,汉族,新疆乌鲁木齐人,硕士,研究方向:行政管理。