

新时代基层党建与业务融合机理及路径

黄金晶

湖南中烟工业有限责任公司市场营销中心, 中国·湖南 长沙 410000

摘要: 新时代背景下, 推进基层党支部党建工作与业务工作深度融合, 是提升基层党组织组织力、解决“两张皮”顽疾、实现高质量发展的关键举措。当前, 部分基层党支部在融合过程中仍面临思想认识上的“二元对立”、体制机制上的“板块分割”、载体形式上的“虚实脱节”以及能力素质上的“本领恐慌”等现实困境。本文基于组织学与系统论视角, 阐释了党建与业务融合的内在逻辑, 即政治引领与功能实现的耦合、组织覆盖与工作覆盖的内嵌、价值理形与绩效目标的共生。在此基础上, 提出通过强化“融合式”思维理念、构建“一体化”考评机制、搭建“嵌入式”活动载体、培育“复合型”骨干队伍等路径, 推动基层党建从“物理叠加”向“化学反应”转变, 实现党建与业务的双向赋能与高质量发展。

关键词: 基层党支部; 党建与业务融合; 两张皮; 高质量发展; 逻辑机理

The Mechanism and Path of the Integration of Grass-roots Party Building and Business in the New Era

Huang Jinjing

Marketing Center of Hunan China National Tobacco Corporation Industrial Co., Ltd., China Hunan Changsha 410000

Abstract: In the new era, promoting the deep integration of Party building and operational work in grassroots Party branches has become a critical measure to enhance organizational capacity, address the chronic "two-skin" problem, and achieve high-quality development. Currently, some grassroots Party branches still face practical challenges during integration, including ideological "dualism," institutional "fragmentation," "disconnection between virtual and real" in implementation methods, and "competency gaps" in capabilities. This paper, based on organizational theory and systems theory, elucidates the intrinsic logic of Party-building and operational integration: the coupling of political guidance and functional realization, the embedded integration of organizational coverage and operational scope, and the symbiotic relationship between value formation and performance objectives. On this basis, it proposes pathways to transform grassroots Party building from "physical superposition" to "chemical reactions" through strengthening "integrated" thinking concepts, establishing "unified" evaluation mechanisms, creating "embedded" activity platforms, and cultivating "multi-skilled" core teams, thereby achieving bidirectional empowerment and high-quality development between Party building and operational work.

Keywords: Grassroots party branch; Integration of party building and business operations; Two separate entities; High-quality development; Logical mechanism

0 引言

党的十八大以来, 党中央高度重视基层党组织建设, 强调“抓好党建是最大政绩”, 要求党建与业务围绕中心、相互促进, 共同谋划、部署、落实与检查。基层党支部是党的战斗堡垒, 关乎党的全部工作与战斗力。但长期以来, 基层党建与业务“两张皮”现象仍存, 党建工作被虚化、边缘化, 或二者互不相融, 削弱了党支部政治功能与组织力, 阻碍业务工作高质量发展。新时代, 全面从严治党的纵深推进, 改革发展任务繁重, 破解“两张皮”难题、探索党建与业务深度融合路径, 成为基层党建研究重要课题。深入剖析二者融合的内在逻辑机理、审视现实困境并提出实践路径, 对提升基层党建科学化水平、推动经济社会高质量发展意义重大。

学界关于党建与业务关系的研究成果丰硕。早期聚焦“两张皮”现象表现与成因, 认为体制机制不顺、考核评价分离是主因。近年来, 研究视角转向融合路径与模式, 提出“嵌入式党建”等概念。不过, 已有研究多从宏观或特定行业出发, 对基层党支部这一微观主体的普适性机理分析较少, 且多侧重经验总结, 缺乏从组织学、系统论等学理层面系统阐释融合深层逻辑。基于此, 本文试图回答: 党建与业务融合的深层逻辑是什么? 制约融合的深层次矛盾有哪些? 怎样构建系统化融合路径?

1 理论阐释: 党建与业务深度融合的逻辑机理

党建与业务并非彼消此长的零和博弈, 而是相互依存、相互促进的有机整体。从系统论和组织行为学的视角

来看,二者的深度融合遵循着“耦合、内嵌、共生”的三重逻辑。

1.1 政治逻辑:政治引领与功能实现的结构耦合

政党属性决定了党建工作必须具有鲜明的政治性,而业务工作则是党组织履行职能、服务群众的具体载体。

首先,党建为业务提供政治方向。基层党支部通过强化政治建设,确保业务工作始终沿着正确的政治方向前进,防止业务工作迷失方向或偏离党的路线方针政策。这种“导航”作用是业务工作健康发展的根本保障。

其次,业务为党建提供实践落点。党建工作不能脱离业务工作空对空,必须渗透到业务链条的各个环节,通过解决业务难题、推动事业发展来检验党建工作的成效。

两者在目标上具有一致性,即都是为了实现党的中心任务和长远目标。这种结构上的高度耦合,决定了党建必须融入业务,业务必须依靠党建。

1.2 组织逻辑:组织覆盖与工作覆盖的深度内嵌

组织嵌入是实现党建与业务融合的关键机制。一方面是结构的内嵌。将党支部建在产业链、供应链、项目组、学科团队等业务最前沿,实现党的组织和工作全覆盖。打破传统的行政区划或部门界限,使党组织的触角延伸至业务工作的每一个“神经末梢”,形成“支部建在连上”的新时代演绎。另一方面是制度的内嵌。将党建工作制度与业务管理制度有机衔接,把党建工作要求写入公司章程、纳入管理流程,使党建工作不再是业务工作之外的“附加题”,而是业务流程中的“必答题”。这种组织形态的同构与制度体系的衔接,为融合提供了坚实的组织基础。

1.3 价值逻辑:价值理性与工具理性的共生共荣

党建工作侧重于人的思想塑造、精神激励和价值引领,体现的是价值理性;业务工作侧重于效率提升、指标达成和任务完成,体现的是工具理性。

在传统的管理视域下,两者往往被割裂。但在高质量发展的要求下,两者呈现出共生关系。党建通过思想政治工作,激发党员干部的责任感、使命感和创新精神,能够有效转化为推动业务发展的内生动力(即“将精神力转化为生产力”)。反之,业务工作的成效能够增强党员干部的成就感和归属感,进而巩固党组织的凝聚力和号召力。两者的融合实质上是价值理性对工具理性的驾驭与赋能,实现了人的全面发展与组织绩效提升的统一。

2 现实审视:基层党支部党建与业务融合的内生困境

尽管融合的理念已逐步深入人心,但在基层实践中,受制于思维惯性、机制障碍和能力短板,党建与业务“两张皮”的现象仍呈现出隐蔽性、顽固性的特征。

2.1 认知偏差:思想上的“二元对立”与“主次错位”

思想是行动的先导。部分基层党支部书记和党员干部

对党建与业务关系的认识存在严重偏差。一是“对立论”。认为党建是“虚”的,业务是“实”的,抓党建会占用业务时间,分散精力,把两者看作是非此即彼的竞争关系。二是“附加论”。认为党建工作是上级摊派的任务,是为了应付检查,完成规定动作即可,缺乏主动融合的意愿。三是“替代论”。有的单位出现“以业务代党建”的倾向,认为业务搞好了,一白遮百丑,党建自然就好,忽视了党建的政治统领作用。这种思想上的“屏障”是阻碍深度融合的首要因素。

2.2 机制割裂:评价体系的“双轨运行”与“板块分割”

制度机制的指挥棒作用发挥不充分。一是考核评价分离。在绩效考核中,业务指标往往是硬指标,量化程度高,权重占比大,直接挂钩薪酬待遇和职务晋升;而党建指标多为软指标,定性评价多,量化难,且权重较低,导致“党建工作干好干坏一个样”。

二是运行机制脱节。党建工作计划与业务工作计划往往“各吹各的号,各唱各的调”。党组织会议与行政会议、业务会议在议题设置、决策程序上缺乏有效衔接,导致党支部在参与重大业务决策时存在“缺位”或“失声”现象。

2.3 载体虚化:活动形式的“体内循环”与“脱离实际”

党建活动载体陈旧、形式单一,缺乏吸引力和感染力。一是“两张皮”式的活动。“三会一课”、主题党日等组织生活往往局限于读文件、念报纸,搞“关门主义”,未能结合业务工作中的痛点、难点问题开展讨论和实践。二是形式主义倾向。部分支部为了留痕迹、凑台账,开展党建活动重形式轻实效,搞“摆拍式”党建,不仅未能促进业务,反而成为基层干部的额外负担。党建活动与业务场景缺乏交集,导致党建工作在真空中空转,难以产生实质性效能。

2.4 能力赤字:队伍素质的“单兵作战”与“本领恐慌”

融合需要既懂党建又懂业务的复合型人才,但当前基层队伍结构存在明显短板。一方面,部分党务干部(尤其是专职党务干部)缺乏业务背景,不懂业务流程和行业规律,抓党建往往就党建抓党建,找不准切入点和结合点,在业务人员面前缺乏话语权。另一方面,部分业务骨干虽然专业能力强,但党务知识匮乏,对党建工作不热心、不熟悉,担任支部书记后往往“一手硬一手软”。“党建内行不懂业务,业务内行不懂党建”的人才结构性矛盾,直接制约了融合的深度和广度。

3 路径重构:推进新时代基层党支部党建与业务深度融合的策略

针对上述逻辑机理与现实困境,必须坚持系统观念,从理念、机制、载体、队伍四个维度发力,构建全方位、

全过程、全要素的融合体系。

3.1 思维重塑：强化“融合式”理念，确立“一盘棋”格局

实现党建与业务深度融合，首要解决“头脑”问题。一是树立“最大政绩”与“第一要务”统一观，让基层党员干部明白，脱离业务的党建抽象、脱离党建的业务危险，要以党建为业务发展“红色引擎”，用业务成效检验党建。二是强化系统思维，谋划工作时坚持党建与业务同向聚合，年初将党建要点融入业务大纲，年中同步部署落实，年底双向述职评议。三是培育融合文化，通过典型宣传、案例分享等，营造党建是全体党员之事、是管理工具的氛围，打破心理隔阂。

3.2 机制创新：构建“一体化”考评，打破“两张皮”壁垒

制度建设是推动党建与业务深度融合的根本保障。一方面，推行“双向进入、交叉任职”领导体制，在国有企业、事业单位和非公企业党支部中，大力倡导基层党组织书记与行政（业务）负责人“一肩挑”，班子成员交叉任职，从组织架构层面确保决策一体化。另一方面，建立“党建+业务”双向考核评价体系，改革单一评价模式，把党建考核结果按比例计入业务绩效，业务考核设党建相关项，实施一张表考核并细化量化指标。此外，完善党组织参与决策机制，明确党支部在业务决策中的前置把关或参与程序，重大业务事项先经支委会研究，再提交行政会议决策，保障党的主张在业务决策中得以体现。

3.3 载体赋能：搭建“嵌入式”平台，激活“内生力”引擎

找准载体是推动党建与业务实现深度融合的关键桥梁。可通过实施“党建+项目”攻坚行动，围绕业务“急难险重”任务组建“党员突击队”等，将党支部建在项目上，让党员在一线“亮身份、亮承诺、亮业绩”；创新组织生活形式，推行“开放式”组织生活，把主题党日开到业务现场，开展“微党课+业务微讲堂”，促进知识互通与思想碰撞；利用数字化手段赋能，依托“智慧党建”平台打通党建管理与业务系统，借助大数据分析党员行为与业务绩效相关性，实现党建工作精细化管理与可视化呈现。

3.4 队伍锻造：培育“复合型”头雁，破解“能力差”短板

人才是推动党建与业务深度融合的关键支撑。一方面，实施“双向培养”工程，将业务骨干发展成党员，把党员培育为业务骨干乃至管理人员，尤其重视支部书记队伍建设，选优配强复合型人才担任支部书记或专职党务副书记；另一方面，开展实战化提能培训，打破传统党务、业务培训模式，举办“党建+业务”融合发展专题培训班，通过案例教学等课程，提升党务干部懂业务、会管理能力，增强业务干部抓党建、带队伍意识；此外，建立激

励约束机制，打通党务与业务干部职业发展通道，表彰奖励在融合工作中成绩突出的个人，激发队伍活力。

4 结语

新时代基层党支部党建与业务的深度融合，是一项系统工程，也是一场深刻的变革。它要求我们跳出“就党建抓党建”的自我循环，克服“党建业务两张皮”的惯性思维，从逻辑机理上深刻把握两者的耦合、内嵌与共生关系。通过重塑融合思维、创新一体化机制、丰富嵌入式载体、锻造复合型队伍，推动基层党建从“形式结合”迈向“内容融合”，从“物理叠加”升华为“化学反应”。唯有如此，才能真正把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，为新时代各项事业的高质量发展提供坚强有力的组织保证。

参考文献：

- [1] 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京：中央文献出版社，2020.
 - [2] 陈红，李燕. 新时代国有企业党建与业务深度融合的逻辑与路径[J]. 学校党建与思想教育，2021(18): 88-90.
 - [3] 王长江. 党的建设科学化与基层党组织创新[J]. 政治学研究，2018(04): 23-32.
 - [4] 齐卫平. 论新时代党的建设总要求的基本内涵与实践逻辑[J]. 中国特色社会主义研究，2018(01): 5-12.
 - [5] 张军. “嵌入式”党建：非公有制企业党组织发挥作用的有效路径[J]. 理论探索，2019(03): 34-39.
 - [6] 李小三. 坚持服务生产经营不偏离 努力把国有企业党建优势转化为发展优势[J]. 党建研究，2020(09): 15-18.
 - [7] 刘玉. 基层党建与业务工作“两张皮”问题的成因及对策分析[J]. 领导科学，2020(14): 105-107.
 - [8] 赵付科. 新时代提升基层党组织组织力的三重维度[J]. 马克思主义与现实，2019(02): 180-186.
 - [9] 董振华. 以高质量党建引领国有企业高质量发展[J]. 求是，2021(16): 45-47.
 - [10] 吴晓林，侯欣. 社区党建引领社会治理的“轴心机制”研究[J]. 政治学研究，2022(02): 89-100.
 - [11] 郑永年，杨丽君. 中国共产党与中国现代国家建设[J]. 治理现代化研究，2019(01): 22-29.
 - [12] 中共中央组织部. 中国共产党支部工作条例（试行）[M]. 北京：党建读物出版社，2018.
 - [13] 祝灵君. 论新时代党的组织路线的科学内涵[J]. 科学社会主义，2020(04): 78-84.
 - [14] 孙柏瑛. 制度嵌入与功能重塑：城市基层党建引领社会治理的逻辑[J]. 行政管理改革，2021(06): 11-18.
 - [15] 燕继荣. 协同治理：社会管理创新的理论基础[J]. 北京行政学院学报，2013(01): 6-10.
- 作者简介：黄金晶（1991.08-），女，汉族，湖南长沙人，本科，初级政工师，研究方向：从事文化传播、党建类的工作和研究。