

企业文化在能源企业高质量发展中的协同作用与实践探讨

赵明伟

国网能源哈密煤电有限公司, 中国·新疆哈密 839000

摘要: 在我国能源产业转型升级不断助推的过程中, 高品质进步已然成为能源企业关键的战略目标, 企业文化作为内在驱动能有效推动能源企业管理创新、技术进步与产业协同, 实现资源改良配备与长远进步, 本研究对企业文化的核心内涵展开了归纳, 深度剖析了其在能源企业高品质进步过程中的作用机制, 着重强调了企业文化借助凝聚员工共识增加团队协作效率, 推动创新氛围建设等途径加强企业内部协同的手段。同时结合能源行业的特点研究阐释企业文化在推动企业应对市场变化, 实现绿色进步及增加社会责任感方面的实践路径, 结果说明在能源企业中重视文化建设的企业会更有效地应对行业挑战, 提高管理能力引发高品质进步的协同力量, 研究意义是为能源企业制定长远进步战略给出论点支撑, 推动企业文化与高品质进步目标的深度融合为行业转型升级和绿色能源进步贡献力量。

关键词: 企业文化; 能源企业; 高质量发展; 协同作用; 绿色发展

The Collaborative Role and Practical Exploration of Corporate Culture in the High-Quality Development of Energy Enterprises

Zhao Mingwei

State Grid Energy Hami Coal Power Co., Ltd., China Xinjiang Hami 839000

Abstract: In the continuous process of promoting the transformation and upgrading of China's energy industry, high-quality development has become a key strategic goal for energy enterprises. Corporate culture, as an internal driving force, can effectively promote management innovation, technological advancement, and industrial coordination in energy enterprises, achieving resource optimization and long-term progress. This study summarizes the core connotations of corporate culture, deeply analyzes its mechanism of action in the process of high-quality development of energy enterprises, and emphasizes that corporate culture enhances internal coordination by building employee consensus, increasing team collaboration efficiency, and promoting an innovative atmosphere. At the same time, based on the characteristics of the energy industry, the study explains the practical paths by which corporate culture helps enterprises respond to market changes, achieve green development, and enhance social responsibility. The results indicate that energy enterprises that value cultural construction are more effective in coping with industry challenges, improving management capabilities, and generating the synergistic force for high-quality development. The significance of the study lies in providing argumentative support for energy enterprises to formulate long-term development strategies, promoting the deep integration of corporate culture with high-quality development goals, and contributing to industry transformation, upgrading, and green energy development.

Keywords: Corporate culture; Energy enterprises; High-quality development; Synergy; Green development

0 引言

全球能源结构发生深刻变化并且我国双碳目标加快推进, 能源企业面对前所未有改变压力以及发展机会。高质量发展已被写入国家能源战略布局规划, 成为行业提升水平和长期稳定前进的基本要求。当前情况里面, 企业文化属于企业核心竞争力重要组成内容, 逐渐变成带动能源企业实现管理创新、提升团队工作效率、适应复杂多变市场

环境主要助力力量。已经有研究人员指出, 良好企业文化可以增强员工凝聚力量, 促进全体成员合作, 从而形成鼓励创新并且持续改进组织氛围。企业文化怎样实际影响能源企业实现高质量发展, 尤其在产业结构调整、发展绿色低碳经济以及承担社会责任这些领域形成相互配合的整体力量, 目前相关研究数量仍然很少。本文选择能源企业作为分析对象, 全面整理企业文化的主要内容, 仔细分析企

业文化推动高质量发展的具体方式和内在逻辑,并且结合行业实际情况寻找企业文化发挥协同效果的明确方法和具体步骤。研究目的在于给能源企业制定战略规划以及完成转型升级过程提供有价值的理论依据,帮助企业文化和高水平发展目标实现更紧密更深刻的结合。

1 企业文化的核心内涵与发展特征

1.1 企业文化的本质及要素

公司文化是公司内部众人共同认可的理念、信念、风俗习惯和行事规则的总和,对员工的行事方式领导的决策及公司的整体成绩有大的影响,公司文化的核心内容依靠无形的价值系统来指引公司成员的行为方式和思维方式,增强组织里面大家互相承认感觉和团结力量,公司文化囊括多个主要部分,涵盖未来目标、职责定位、主要信念、规则要求、工作环境和老传统。这些部分共同构成了公司文化的根基,增进了公司内部的相互配合与一致性,引发了一种能应对多种困难的内部力量,在能源领域中,公司文化不但要契合该行业的特性,而且持续变革以顺应高质量发展的需求,文化建设工作要有顺应变化的能力和前瞻性,如此才可助力公司于市场环境迅速变化的情形之下维持进步,使公司在高水平进步此条道路上作出越来越多的贡献。

1.2 能源企业文化的行业适配性

能源企业文化的行业适配程度反映了企业文化与行业特点及进步方向密切契合的程度,能源行业有资金需求规模庞大风险程度颇高技术密集程度极高等特点,这些特性需要企业文化在推动科技进步、保障生产安全、保护生态体系等方面起到作用,能源企业文化注重责任与使命意识,激励员工在工作中重视安全和环保。在产业转型与绿色进步的环境当中,企业文化应彰显长远进步的理念引领员工踊跃投身变革和创新活动,达成传统能源向清洁能源的转化过程,顺应市场变化企业文化会给高品质进步给出强大支持,并提高企业灵活程度及应对能力。

1.3 高质量发展背景下企业文化的演进

在高品质进步的背景下,企业文化的衍变呈现更较好战略指引性及实践导向性,企业文化不再仅是单纯的组织内部软性因素,而是慢慢演变为推动发展增加竞争力的核心动力,能源企业文化需与高品质进步目标相适配,借由塑造绿色创新共享的文化特质助推企业于技术更新管理提升及资源配备等方面的实践活动。文化衍变还应着重增进规范意识和价值认同,保证员工于高质协同过程里主动施行企业价值观实现企业长远进步目标。

2 企业文化对能源企业高质量发展的协同作用机制

2.1 员工共识凝聚与团队协作效能提升

在能源企业高品质进步过程里,企业文化凭借汇聚员工共识和增强团队协作效能起到作用,员工共识的汇聚是企业文化深入人心落实于行的过程,它既反映了员工对企业愿景与目标的认同,还唤起了全员的加入感和归属感,在此前提下团队的协同效能会增强,这使各部门和成员更能高效交流与协同。企业文化借由明确价值观与行为准则的确立,一致语言和态度的塑造助推团队成员在决策和执行层面达成一致,和谐的团队关系不但推动了问题解决的速度和质量,且增强了企业内部的创新与变革动力为企业于激烈的竞争里带来了更坚固的支撑,企业在文化于凝聚力和协作效能两方面提高过程中,引发了一套强大的系统给能源企业达成高品质进步带来持久动力。

2.2 创新氛围营造与管理创新驱动

企业的文化对能源类企业的创新氛围有极为关键的塑造性作用,在创新氛围的建立过程当中,企业文化凭借价值观行为准则和企业愿景的引领助推员工积极投身于创新活动,推动思维形式的变革和管理理念的转变,成为企业文化中心要素之一的开放式沟通,其一提倡信息的畅通流动与跨部门协作利于消除传统管理的壁垒,搭建创新引领的管理模式。借助建立有利于创新的组织环境,企业能在技术研发产品开发及市场拓宽等方面实现管理创新的持续推动因而增强企业在行业内的竞争力,企业文化不只助推创新氛围的建设,且变成创新实践的催化剂,令能源企业在高品质进步的目标下维持持续不断的新活力。

2.3 资源优化配置与产业链协同

企业文化在资源改进配备和产业链协同中扮演角色,借助推动价值观的融合及沟通协调驱动能量和信息的流畅流转,企业文化会增强内部的凝聚力,增加不同部门的协作效率帮助上下游伙伴搭建周密的合作关系,这不只强化产业链的全局竞争力和抵御市场风险的能力,增进了资源使用效率,文化当做非物质资产赋能资源整合,引领企业实现高水平进步。

3 能源企业文化实践中的重点路径

3.1 绿色发展理念的融入与推广

能源公司文化的实际操作中将绿色进步思想加入并予以推广,是实现高水平进步的一种关键方法,公司一定要将保护环境的想法及能长期持续下去的主要观念纳入公司文化,明确制定生态保护规定和绿色指标,增强职工保护

环境的责任心和对自然生态的认识,文化传播囊括公司内部的学习教育和推广活动,还有外部的联合项目以让职工在日常工作中积极践行环保做法。能源公司需要积极投身于行业绿色认证工作当中,增强绿色标志的承认程度,增加公司品牌在社会层面的评价和竞争实力,利用这些办法公司不但达成资源运用和费用支出提升,还能把握绿色经济进步契机在行业变迁过程里获得长期稳固领先地位,这些实际操作在公司节约能源降低排放,及资源高效能使用等方面给出了可靠的文化支持基础。

3.2 市场变化中的企业应变文化塑造

市场波动情境之中,公司顺应文化的搭建对能源公司的高品质前进来讲极为重要,在面对迅速变化的市场情形之时,能源企业务必要建立起灵活且敏捷的文化,由此来应对不弄清性及各类挑战,顺应文化强调迅速反应市场动态,高效改变战略方向增加组织顺应能力,这一种文化引发依赖员工创新思维,及公司管理层积极指导。靠着鼓励前瞻战略规划,并搭建包容沟通氛围公司会增强顺应能力,市场走向分析需定时实行同时要结合风险评估,由此为公司给出即时改变参照,搭建这一种文化不但会增加公司的竞争力,且会在波动之中持续保持进步动力助力公司在繁杂的市场状况当中稳步前行。

3.3 社会责任感与可持续发展实践

能源企业为践行社会责任感与长远进步,借由增加文化软实力并施行具体举措来达成高品质进步,企业推动运用绿色生产技术以降低环境作用,提高环境绩效,借助技术升级和研发创新提升能源使用效率,降低排放达成可持续进步目标,积极投身于社区活动,推动与当地社会的互动往来,增进企业形象及信任关系,践行社会责任。企业文化里的责任感能激励员工积极投身于环保活动,携手推动绿色能源的转型实现社会责任与经济收益的双赢态势。

4 企业文化与高质量发展深度融合的实施要点

4.1 构建具有引领性的文化体系

对能源公司实现高品质进步来说,建立有长远眼光的文化架构极为关键,公司必须清楚证实自身核心价值观与使命目标,以引发统一的文化指引带动全体员工共同奋斗,公司借助明确具体的文化愿景能给出清晰的战略指向,以保证员工的日常工作行为与公司的长期规划相一致,建立顺畅沟通渠道保证文化内容向上向下传递和部门交流,使各个层级员工充分理解并认同文化理念。公司应重视文化与组织架构的融合工作,使文化加入到管理的各个层级及

决策的每个环节当中,借文化培训活动,员工主动加入的手段和奖励措施等几种途径优化文化的作用力度,这一种文化框架不单单可推动公司内部的高效合作,且还会增强外部竞争实力引领公司在行业转型进步的时期起到更重要的作用。

4.2 推动文化与战略目标协同联动

推动企业文化与战略目标的协调互动对能源企业实现高品质进步极为关键,企业要在战略目标的拟定和落实过程中将企业文化核心要义全方位地加入进去,使文化成为推动战略落地的动力源泉,管理层要深切领悟企业文化,借由新奇的交流渠道保障全体员工于日常工作中切实践行这些理念,企业借助绩效管理把文化嵌入到员工评价里,激励员工在行动中展示文化理念。借助设立领导力培养方案以文化引领造就会在遵守文化前提下达成战略目标的管理人才,实现文化与战略的并进成长与升级。

4.3 增强文化软实力助力行业转型升级

在推动行业转型升级过程里增强文化软实力,有重大的效用,企业文化软实力的增加可引领新的技术革新与管理方式,凭借培育创新精神和开放思维来应对新的市场环境,企业在文化建设中应着重价值观的导入,让员工于文化认同里凝聚力能增加引发内生动力,借助教育培训和知识分享来增进员工的专业能力与团队协作,建立包容且多元的企业文化氛围助力企业迅速顺应环境变化,推动高品质进步和绿色转型过程为行业升级奠定扎实基础。

5 结语

本文系统分析了企业文化于能源企业高品质进步里的耦合作用和实践路径,论述其于汇聚员工共识提高团队协作效率和推动创新氛围建设等维度的核心机制,重视企业文化建设对能源企业主动顺应市场变化,改良资源配备增加绿色进步水平及履行社会责任能力有积极意义,因而建立高品质进步的耦合合力。核心机制,重视企业文化建设对能源企业主动顺应市场变化改良资源配备增加绿色进步水平及履行社会责任能力有积极意义,因而建立高品质进步的耦合合力,企业文化的加深与内化依旧存在现实实行困难同传统管理体制衔接不顺,诸如这类局限性,文化建设方式的统一化和持续性也需要更深层精进。未来研究能聚焦企业文化数字化管理智能制造协同,及绿色技术更新等方向研究文化驱动机制于多元融合背景中的顺应策略,建议增进企业文化评估体系建立,推动其与企业战略目标联动,助推实现能源企业高品质转型升级的内生动力。

参考文献:

[1] 梁淑仪. 论进取的企业文化对企业高质量发展的作用[J]. 商业 2.0 (经济管理), 2021,(16):0051-0052.

[2] 脱志明. 以“党建+企业文化”助推企业高质量发展[J]. 中国有色金属, 2023,(17):50-52.

[3] 王莉莉. 党建融入企业文化推动企业高质量发展[J].

中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2022,(11):0136-0138.

[4] 李运美, 邵泽宇, 李慧等. 企业文化在引领农业企业高质量发展方面作用探析[J]. 黑龙江粮食, 2021,(12):41-42.

[5] 高洪全. 论企业文化在国有企业高质量发展中的创新引领作用[J]. 现代企业文化, 2021,(09):15-16.