

数字经济赋能乡村振兴：直播电商人才产教融合培养路径创新研究

谢细妹 吴燕媚

广东创新科技职业学院, 中国·广东 东莞 523960

摘要: 在数字经济赋能乡村振兴的背景下, 直播电商成为激活乡村产业的关键引擎, 但乡村直播电商人才短缺且适配性不足的问题突出。本文聚焦乡村直播电商人才的核心能力需求, 剖析当前产教融合培养中企业参与积极性低、合作浅层化、课程师资适配性差、政策保障不完善等问题, 构建“政行企校”四方协同、“岗课赛证创”五维融通、“三阶递进+双导师制”“三位一体”实训平台的创新培养路径, 为培育“懂技术、爱乡村”的复合型人才提供实践方案, 助力乡村产业升级与全面振兴。

关键词: 乡村振兴; 直播电商; 产教融合

Innovative Research on the Path of Industry-Education Integration for Cultivating Live-Streaming E-commerce Talents to Empower Rural Revitalization in the Digital Economy

Xie Ximei, Wu Yanmei

Guangdong Innovative Technical College, China Guangdong Dongguan 523960

Abstract: Against the backdrop of the digital economy empowering rural revitalization, live streaming e-commerce has become a key engine for activating rural industries. However, the shortage of live streaming e-commerce talents in rural areas and their insufficient adaptability are prominent issues. Focusing on the core competency requirements of rural live streaming e-commerce talents, this paper analyzes the current problems in industry-education integration training, such as low enthusiasm of enterprises to participate, superficial cooperation, poor adaptability of courses and teachers, and inadequate policy support. It constructs an innovative training path featuring the "four-party collaboration (government, industry, enterprise, and school)", "five-in-one integration of post, curriculum, competition, certification, and innovation", "three-stage progression + dual-tutor system", and "trinity" training platform. This provides a practical plan for cultivating compound talents who "understand technology and love the countryside", contributing to the industrial upgrading and comprehensive revitalization of rural areas.

Keywords: Rural revitalization; Live streaming e-commerce; Industry-education integration

0 引言

实施乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。做好乡村振兴这篇大文章, 要推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴。其中, 产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。产业数字化快速推进, 为乡村全面振兴注入新动能。据中国互联网络信息中心发布的第 56 次《中国互联网络发展状况统计报告》, “十四五”期间, 农业农村部累计支持建设国家智慧农业创新中心和分中心 34 个、创新应用项目 116 个; 信息技术与农业生产经营深度融合, 截至 2023 年底, 全国安装北斗终端的农机数量达 220 万台; 精准播种、植保无人机等加快推广应用, 全国农业生产信息化率达 27.6%; 建成

村级寄递物流综合服务站 34.6 万个, 支持 1489 个县建成县级电商公共服务中心、物流配送中心近 3000 个, 村级电商服务站点超过 15.8 万个, “寄递+农村电商+农特产品+农户”的新业态大面积推广。

乡村产业振兴取得明显成效, 但与新型工业化、信息化、城镇化相比, 与农业农村现代化要求还有一定差距, 实现乡村产业高质量发展仍面临诸多挑战。比如, 当前我国农村实用人才超 2300 万人, 但科技领军人才、青年人才、农技推广人才等储备仍显不足加强数字人才队伍建设, 培养造就高素质专业化的人才队伍, 为乡村产业数字化、智能化转型升级创造有利条件。要依托高校、科研机构、平台企业等开展人才下乡活动, 提升农村居民的数字素养。

完善人才激励机制, 构建城乡人才双向流动的政策体系, 吸引更多专业技术人才投身乡村、服务乡村产业振兴。

1 直播电商产教融合育人新生态的必要性

1.1 直播电商成为中国市场重要销售手段

直播电商近年呈现爆发式增长态势。数据显示, 2019-2024年间, 直播电商市场规模迎来爆发式增长, 规模增长超12倍, 2024年, 直播电商贡献电子商务增量的80%。2025年直播电商GMV(商品交易总额)超5万亿元, 占网络零售额近三分之一, 行业用户规模预计达6.6亿。作为新兴业态, 直播电商行业在促进消费、扩大就业以及经济发展方面发挥了积极作用, 尤其值得注意的是, 2024年, 电子商务增量的80%由直播电商贡献。以鲜花行业为例, 短视频和直播电商的兴起、发展, 使得云南鲜花得到了更广泛传播, 产品流通速度加快, 为行业带来新的增长点。2024年8月, 云南省商务厅公布数据, 过去三年内云南鲜花交易规模增量中, 直播电商贡献占比接近七成, 成为产业增长的重要引擎。

1.2 产教融合人才输出对直播电商行业的发展具有推动作用

“直播带货”虽然关注度高, 但入行门槛低、主播专业水平有待提高、直播间商品良莠不齐等, 也常被诟病。迅猛发展的“直播带货”, 呼唤更专业、更职业的带货主播。这需要产教融合培养直播电商人才。企业, 则需要有完整技术体系去支撑运营, 带教内容应包含宣传推广、获取流量、售后服务、社群运营等, 要告诉年轻主播们如何长久地发展下去。这就要求, 在对年轻主播专业素养培育、新媒体文案设计、短视频拍摄等进行实训的同时, 挖掘他们的潜力, 尤其是加强复合型人才的培养。如此, 既能为主播个人积累实战经验, 也能为企业创新创业打下基础, 产教融合, 进而实现校企共赢发展。

1.3 直播电商产教融合对学生就业具有促进作用

直播电商行业需要懂技术、能执行、会创新、复合型的技能人才, 这也与职业院校的办学特色、人才培养目标一致。目前直播电商人才培养跟企业的用人需求存在着脱节的问题, 主要原因是, 很多学校可能并没有把直播电商的实践性项目引入到学校的教学环节, 缺乏直播的真实场景。校企联手, 进行产教融合, 是解决直播电商人才培养痛点的良方。

对于刚入行的年轻群体而言, 如何将“直播带货”当成一份严肃的职业, 需要有企业派出业界导师带教。要重点提升学生平台运营、选定商品、搭建数字化营销场景等

技能, 要教育学生摒弃一夜爆红、暴富的浮躁心态, 培育踏踏实实为客户推荐好产品、用心挖掘高质量项目的好作风。从产品知识、直播技巧到营销策略, 都有一套完善的课程体系, 参与直播的学生都是经过系统培训学习后, 通过实践, 不仅提高了他们的专业能力, 还培养了团队合作精神和创新意识。

2 直播电商人才产教融合培养模式存在的问题

2.1 企业对产教融合育人方式参与积极性不高

随着产教融合全面深化, 在发展过程中, 职业教育与产业人才培养“两张皮”, 学校与企业合作“一头热, 一头冷”的窘况仍然存在。当前各种校企合作在实施过程中都不同程度面临着企业参与积极性不足的问题。具体表现在企业在经费投入上较为谨慎、人员投入上意愿不强、接收高职院校学生实习实践不够主动、制订合作计划时不够系统全面, 往往就事论事, 未将校企合作纳入长期人力资源规划以及研发计划等

校企合作长期以来大多还停留在“甲乙双方、一纸合同、一个项目、一笔经费”的传统模式上, 企业作为科技创新主体的地位还不够突出, 高校通常也没有深刻领会到“企业主导”的内涵和重要意义所在, 没有形成深度融合。此外, 加之缺乏有效激励, 因而, 导致企业对产教融合积极性不高, 存在学校热、企业冷现象, 产教融合普遍陷入短期或临时性的项目化、协议式合作, 难以充分实现要素组合和交融互动。

2.2 产教融合浮于表面

目前, 产教融合发展仍存在力度不足、嵌合不深、转化不够等短板瓶颈。重点产业与高校空间布局协同不足。多年来, 随着我国高等教育大众化和普及化进程, 各地建设了一批大学城、高教园。但园区建设大多以大学集聚为主, 没有形成高校与区域产业空间布局的紧密衔接、有机融合。如一些高教园区内高校与产业空间存在一定程度分离, 合作时间和空间成本较高; 还有一些产业集聚区内, 相关高水平科研院所、高校布局相对较少, 科教资源支撑不足。高校学科专业与区域产业匹配不足。高校学科专业设置与产业发展结合不紧密, 与区域产业布局存在夹角。如一些高教园区内, 高校学科优势明显的产业发展不突出, 相关科教资源转化不足; 而区内主导产业又缺少本地高水平高校的学科专业支撑。

2.3 课程体系与行业标准有偏差, 缺乏具备实战经验的师资

教师队伍的结构和素质与产业需求不匹配, 教师缺乏

实际工作经验和产业界的最新技术知识。教学内容未能及时跟进技术快速迭代,课程标准与职业资格认证存在脱节,实践教学环节与企业真实生产场景匹配度有待提升。教师缺乏产业经验,企业人员缺乏教学能力,校企人才双向流动存在制度障碍。产教供需信息不对称,导致人才培养与产业需求存在滞后现象,新兴产业岗位需求与专业设置存在结构性偏差,校企合作存在信息传递壁垒。

直播电商作为一个新兴行业,直播标准和行业规范没有真正形成,变化非常快,学校在制定专业课程标准时难以准确且及时地对接行业需求,甚至出现“计划赶不上变化快”,如:理论与实践脱节、课程内容滞后、缺乏行业认证与标准(直播电商行业目前正在完善行业标准及认证标准)、实践环节薄弱。由于直播电商的行业特性,很多教师虽然具备深厚的理论功底,但往往存在实践教学经验不足的问题,难以将实操与理论结合。

2.4 产教融合机制不完善,政策资金支持不足

目前,国家产教融合的政策虽已涉及财政、金融、土地和信用等方面的激励措施,但有些还停留在理念和框架阶段,需要落到实处。企业在追求利润过程中与教育公益性产生冲突,导致参与意愿不足,普遍呈现学校热衷而企业冷淡现象,校企合作缺乏持续动力机制。政策分散、约束力不足,缺乏专门立法支持,现有政策体系难以形成有效约束和激励。校企研发合作松散,成果转化率不高,技术创新与教学应用未能形成良性互动。

虽然国家出台了一系列鼓励产教融合的政策文件,如《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等,但在具体实施过程中,配套政策和细则不够完善,缺乏可操作性。例如,对于产教融合型企业的认定标准、激励措施的具体实施办法等,各地在执行过程中存在差异,导致政策落实效果参差不齐。中小企业是我国实体经济的重要组成部分,也是吸纳职业院校毕业生的主要力量,但目前的政策环境不利于激发中小企业参与产教融合的热情,限制了产教融合的广度和深度。

3 乡村直播电商人才产教融合培养创新路径构建

3.1 协同机制创新:“政行企校”四方联动

明确政府、学校、企业、行业组织等各方权责,建立长效合作机制。如,成立地区产教融合工作协调小组,加强教育、工信、科技、人社、财政等部门的政策协同与资源整合,形成推进产教融合的工作合力;在政策激励与资金支持方面,设立地区产教融合专项发展资金,对深度参

与产教融合的企业给予财政补贴、税收减免、用地保障等优惠政策;对深度参与产教融合的高校,给予项目平台及专项经费支持,同时鼓励金融机构开发面向校企合作项目的特色信贷产品,支持校企共建实训基地、研发中心、产业学院等合作平台。

同时,为深化产教融合,必须优化相关机制,以保证政策效力和实施的顺畅。如完善沟通机制,让企业和学校能够实时分享信息、需求和反馈;健全人才共享机制,鼓励学校教学、科研人员与企业员工交流互派,通过人才流动增进理解与共识;设计利益分配机制,尤其要落实好企业参与产教融合的利益分配,以保证合作的积极性和持久性;建立风险共担机制,确保各主体在面对挑战时共同承担责任,共同寻求解决方案,从而稳固合作关系,推进产教深度融合。

最终系统构建“政府引导、行业协调、企业主体、学校主导”的产教深度融合机制,为深入产教融合提供和坚实的支撑。

3.2 课程体系创新:“岗课赛证创”五维融通

基于乡村直播核心岗位能力设置模块化课程。以乡村直播电商核心岗位(农产品带货主播、直播运营专员、短视频创作师、供应链协调员)的能力要求为依据,拆分岗位典型工作任务,构建“基础模块+岗位模块+拓展模块”的模块化课程体系,确保课程内容与岗位实操直接对接。

以核心课程(农产品直播运营、乡村短视频创作)+特色课程(乡村文化、供应链管理)的模式,可开设《短视频拍摄与剪辑》《摄影摄像》《民俗鉴赏》《商务数据分析与应用》《农产品选品与品控》《乡村文化与产品溯源》《乡土语言与表达》等课程。还要增加学生物流供应链方面的知识,开设相应的课程,如《乡村直播供应链管理》。

将全国职业院校技能大赛“直播电商赛项”、地方助农直播创业大赛的核心任务(如“2小时农产品专场直播”“短视频带货推广”)作为课程实训项目,要求学生分组完成从选品、策划、执行到复盘的全流程操作。课程考核指标直接对接赛事评分维度,如直播考核涵盖“产品讲解准确性”“互动频次”“销售转化率”;短视频考核侧重“内容原创性”“乡土元素融入度”“引流效果”等。鼓励学生以课程实训成果参与各类赛事,设置赛事专项奖励,将获奖经历纳入学分认定与综合素质评价,同时推动优秀实训作品(如爆款助农短视频、高转化直播案例)向真实商业项目转化。

以“1+X”证书制度为纽带，将职业技能等级标准融入课程体系，实现“课证同源、学考同步”；将乡村直播创业相关内容贯穿课程全周期，从意识唤醒、能力培养到项目孵化，层层递进培育学生创业素养。

3.3 实践模式创新：“三阶递进+双导师制”

以“理论筑基—实训强化—实战赋能”为核心逻辑，结合“校内导师+企业导师”双轨指导，构建循序渐进、层层深入的实践教学体系，既夯实基础技能，又强化乡村直播场景的适配能力与实战转化效率。

责任分工明确：校内导师侧重“育”，负责理论教学、学习规划、职业素养培育与成长跟踪，确保学生知识体系完整、价值观正向；企业导师侧重“练”，聚焦实操技能、行业动态、商业逻辑传递，确保学生能力适配岗位需求。

联动机制畅通：建立定期沟通会议，同步学生学习与实践进度；搭建线上交流平台，实时解答学生疑问；共同制定考核标准，结合理论成绩、实训表现、实战业绩进行综合评价，确保培养质量闭环。

导师资源保障：校内导师需定期赴乡村电商企业挂职实践，更新行业知识；企业导师需接受教学方法培训，提升指导适配性，校企共同打造一支“懂理论、通实践、熟乡村”的双师型指导团队。

3.4 推动机制创新，探索新模式

以“场景真实化、资源一体化、实践全程化”为核心，构建“校内基础实训+乡村场景实战+企业顶岗历练”的三级实训平台体系，实现从模拟训练到真实场景、从技能掌握到职业适配的无缝衔接，全面提升学生乡村直播电商实操能力。校内实训基地：筑牢基础，模拟乡村直播全场景；乡村实训点：扎根乡土，对接真实产业场景；

企业实训基地：对标职场，实现职业能力跃迁。

4 结语

数字经济时代，直播电商为乡村振兴注入强劲动力，而人才短缺是关键制约。产教融合作为乡村直播电商人才培养的核心路径，需破解企业参与不足、合作浅层化等问题。本文构建的“政行企校”协同、“岗课赛证创”融通等创新路径，为人才培养提供了实践方案。未来，需持续优化政策保障、深化校企协同，结合乡村产业特色细化培养模式，推动人才培养与乡村产业需求精准对接。通过各方合力，培育更多“懂技术、爱乡村”的复合型人才，让直播电商真正赋能乡村产业升级，助力乡村全面振兴落地见效。

参考文献：

- [1] 李怀宝. 数字经济时代下直播电商赋能乡村振兴的路径研究[J]. 商场现代化, 2025, (13): 23-25. DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2025.13.043.
 - [2] 张晓玲, 胡志权, 梁灼铭等. 数字经济时代下直播电商赋能乡村振兴的实践路径研究[J]. 全国流通经济, 2023, (18): 52-55. DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2023.18.022.
 - [3] 何可人. 产教融合背景下高职院校直播人才培养模式研究[J]. 中国商论, 2022(15):151-154.
 - [4] 戴燕. 产教融合背景下校企共建直播电商实训基地研究：以苏州信息职业技术学院为例[J]. 科技风, 2022(30): 164-166.
 - [5] 王建设. 乡村振兴背景下农产品直播带货的发展路径[J]. 传媒, 2023(11):68-70.
- 基金项目：基于“AI+直播”实战项目的高职电商专业产教融合育人模式研究与实践（CJRHYB202513）。
- 作者简介：谢细妹（1987-），广东韶关人，广东创新科技职业学院讲师，研究方向：电子商务。