

人工智能在阿拉伯语导游服务的应用前景

杨馨然

大连外国语学院, 中国·辽宁 大连 116044

摘要: 随着中阿旅游合作的深化和人工智能技术的快速发展, 阿拉伯语导游服务正迎来前所未有的变革机遇。本文基于跨文化传播学理论, 系统分析人工智能在阿拉伯语导游服务中的应用现状、技术支撑和发展前景。研究发现, 以沙特旅游局 Sara 智能导游、科大讯飞多语种 AI 翻译屏、Mubeen 和 Hala 等阿拉伯语大语言模型为代表的 AI 技术, 正在重塑阿拉伯语导游服务的业态模式。AI 技术能够在智能行程规划、多语种实时翻译、文化深度讲解等方面发挥重要作用, 但也面临阿拉伯语方言多样性、文化敏感性、技术可靠性等挑战。本文提出, 未来阿拉伯语导游服务将呈现“人机协同”的发展模式, AI 承担信息处理和标准化讲解, 人类导游专注于情感沟通和文化阐释, 二者优势互补, 共同提升中阿跨文化旅游体验。

关键词: 人工智能; 阿拉伯语导游; 智能导游; 中阿旅游; 跨文化传播

The application prospects of artificial intelligence in Arabic tour guide services

Yang Xinran

Dalian University of Foreign Languages, China Liaoning Dalian 116044

Abstract: With the deepening of tourism cooperation between China and Arab countries and the rapid development of artificial intelligence technology, Arabic tour guide services are encountering unprecedented opportunities for transformation. Based on the theory of cross-cultural communication, this article systematically analyzes the current application status, technical support, and development prospects of artificial intelligence in Arabic tour guide services. The research reveals that AI technologies such as the intelligent tour guide Sara of the Saudi Tourism Authority, the multilingual AI translation screen of Tsinghua University's iFLYTEK, and the Arabic large language models like Mubeen and Hala are reshaping the business model of Arabic tour guide services. AI technology can play a significant role in intelligent itinerary planning, real-time multilingual translation, and in-depth cultural explanations, but it also faces challenges such as the diversity of Arabic dialects, cultural sensitivity, and technical reliability. This article proposes that in the future, Arabic tour guide services will adopt a "human-machine collaboration" development model. AI will handle information processing and standardized explanations, while human tour guides will focus on emotional communication and cultural interpretation. The two complement each other's strengths, jointly enhancing the cross-cultural tourism experience between China and Arab countries.

Keywords: Artificial intelligence; Arabic tour guide; Intelligent tour guide; China-arab tourism; Cross-cultural communication

1 绪论

1.1 研究背景

近年来, 中国与阿拉伯国家的旅游合作呈现快速发展态势。沙特阿拉伯、阿联酋、埃及等阿拉伯国家成为中国游客出境旅游的热门目的地, 同时阿拉伯国家来华旅游人数也在稳步增长。沙特“2030 愿景”计划到 2030 年吸引 500 万中国游客, 埃及也在积极拓展中国市场。

旅游业的蓬勃发展对导游服务提出了更高要求。阿拉伯语作为 22 个阿拉伯国家的官方语言, 使用人口超过 4 亿, 但其语言体系的特殊性使得阿拉伯语导游培养难度大、

周期长, 专业人才供不应求的矛盾日益突出。

与此同时, 人工智能技术在旅游行业的应用呈现爆发式增长。根据万豪旅享家《2025 年旅行指南》报告, 沙特和阿联酋超过 67% 的消费者使用人工智能工具协助制定假期计划。黄山风景区推出的“AI 伴游”系统, 能够根据游客位置实时推荐错峰路线; 峨眉山景区引入的科大讯飞多语种 AI 智能翻译屏, 支持包括阿拉伯语在内的 14 个语种实时互译。

在这样的背景下, 探索人工智能在阿拉伯语导游服务中的应用, 既是满足中阿旅游市场快速发展的现实需求,

也是推动阿拉伯语专业人才培养模式创新的重要方向。

1.2 研究意义

理论意义：本研究将跨文化传播学理论与人工智能技术应用相结合，拓展了旅游研究的理论视野，为智能时代的跨文化旅游传播研究提供新视角。

实践意义：研究成果可为阿拉伯语导游服务的智能化升级提供决策参考，为旅游企业开发阿拉伯语智能导游产品提供技术路线建议，为阿拉伯语专业人才培养的课程改革提供方向指引。

1.3 研究方法

本文采用文献研究法和案例分析法，系统梳理国内外人工智能在旅游服务和阿拉伯语处理领域的研究成果与应用案例，重点分析沙特 Sara 智能导游、Hala 阿拉伯语模型、Mubeen 文化传承模型等典型案例，提炼人工智能在阿拉伯语导游服务中的应用模式和发展路径^[1]。

2 人工智能在阿拉伯语导游服务中的应用现状

2.1 阿拉伯语智能导游系统的国际实践

沙特旅游局 Sara 智能导游：2025 年 2 月，在沙特 LEAP 科技大会上，沙特旅游局推出了名为“Sara”的人工智能智能导游，旨在丰富沙特阿拉伯的旅游体验。Sara 的设计理念是将人工智能与真实的沙特文化元素相结合，提供互动和文化沉浸式体验。该系统支持多种主要语言，为游客提供量身定制的指南，能够回答游客关于景点历史、文化习俗、交通路线等方面的问题，并根据游客兴趣偏好推荐个性化行程。

朝觐智能顾问 Ibraheem：2025 年 7 月，沙特支持的财团推出了全球首个人工智能驱动的副朝顾问“Ibraheem”，旨在为数百万穆斯林简化朝觐规划。Ibraheem 由巴基斯坦初创公司 Umrah Companions 开发，支持包括阿拉伯语、英语、乌尔都语等在内的 10 种语言，能够提供个性化的朝觐指导，包括航班、酒店、餐饮、天气、医疗设施等实时推荐。

AILA 旅游智能助手：2025 年 2 月，全球旅游情报平台 Mabrian 推出了 AILA，这是一款专为旅游目的地和行业管理人员设计的人工智能虚拟助手，能够实时响应与旅游数据和情报相关的查询。

2.2 阿拉伯语人工智能技术的最新进展

Hala 阿拉伯语模型：2025 年 9 月发布的 Hala 是一系列以阿拉伯语为中心的指令和翻译模型。该系列模型覆盖 350M 至 9B 不同参数规模，在以阿拉伯语为中心的基准

测试中，于“纳米级”和“小型”类别均取得领先成绩。Hala 的技术路径是将强大的阿拉伯语-英语双向教师模型压缩，用于创建高质量的双语监督数据，将英语指令集翻译成阿拉伯语，生成百万规模的阿拉伯语语料库。

Mubeen 文化传承模型：2025 年 10 月，沙特 MASA-RAT 公司发布了 Mubeen，这是一个专为阿拉伯语言学、伊斯兰研究和文化遗产深度理解而优化的阿拉伯语语言模型。Mubeen 在大量阿拉伯语真实来源数据集上训练，涵盖语言学、法学、圣训、古兰经注疏等领域的经典学术著作。其核心创新在于“实践封闭架构”，旨在解决“效用缺口危机”，从信息存储库转变为“决定性指南”。

科大讯飞多语种 AI 智能翻译屏：2025 年 9 月，峨眉山景区引入科大讯飞多语种 AI 智能翻译屏，支持包括阿拉伯语在内的 14 个语种实时互译。该设备集成多语种识别翻译技术、星火大模型及多模态降噪技术，已在景区多个关键节点部署应用。同时，峨眉山还推出了“AI 畅游宝”智慧导览终端，将佛教典故、地质变迁、地方民俗等结构化汇集为专属文化库，通过双语实时互译使外国游客能够通过母语了解中国文化。

“AI 银川”中阿双语智能平台：2025 年 9 月，银川市与人民网联合开发的“AI 银川”经贸文旅智能体正式推出。该智能体构建了“1+6”应用场景体系，其中多语种智能翻译工具整合中阿、中英双语实时翻译功能。“AI 银川”还包含“塞上湖城 大美银川”AI 导游功能，能够根据游客偏好定制行程。

2.3 中国阿拉伯语专业与 AI 融合的探索

山东师范大学外国语学院阿拉伯语专业于 2025 年 2 月召开课程 AI 融合升级工作会，探讨“AI+ 课程”改革问题。会议提出多项与阿拉伯语导游人才培养相关的创新思路：在“阿拉伯旅游”课程中，让学生与 AI 对话，锻炼担任阿拉伯语导游的口语表达能力；利用 AI 帮助学生制定个性化阿拉伯旅游方案。这一探索表明，人工智能不仅可以应用于导游服务场景，还可以融入阿拉伯语导游人才培养过程。

3 人工智能赋能阿拉伯语导游服务的核心功能

3.1 智能行程规划与个性化推荐

人工智能在阿拉伯语导游服务中的首要应用是智能行程规划。基于对游客兴趣偏好、时间预算、同行人员（如老人、儿童）等因素的分析，AI 系统能够生成量身定制的旅游行程。黄山“AI 伴游”可根据游客位置和实时客流数

据推荐错峰路线;“AI 银川”能够根据游客输入的“想看美景和日落”“游玩 1 天”等关键词,快速生成包含景点、车程、餐饮推荐的完整行程。

在阿拉伯语导游服务场景中,智能行程规划需要考虑阿拉伯游客的特殊需求,如礼拜时间安排、清真餐饮选择、男女分区的空间需求等。Hala 和 Mubeen 等阿拉伯语模型对阿拉伯文化和伊斯兰习俗的深度理解,为满足这些需求提供了技术支持。

3.2 多语种实时翻译与语音交互

语言障碍是跨境旅游的核心痛点。科大讯飞多语种 AI 智能翻译屏支持包括阿拉伯语在内的 14 个语种实时互译,为阿拉伯语游客与中国景区之间架起沟通桥梁。峨眉山“AI 畅游宝”的双语实时互译功能,使阿拉伯游客能够通过母语了解峨眉山地质演化、佛教艺术等文化内容。

“AI 银川”的中阿双语实时翻译功能,不仅服务于游客,还助力经贸洽谈和人文交流。这种语言桥梁功能对于阿拉伯语导游服务具有重要意义——AI 可以承担基础的语音转换任务,解决游客在购票、问路、点餐等场景中的即时沟通需求。

3.3 文化深度讲解与知识问答

导游服务的核心价值在于文化阐释。Mubeen 模型对阿拉伯语言学、伊斯兰研究和文化遗产的深度理解,使其在面向阿拉伯游客的文化讲解中具有独特优势。该模型接受过大量经典学术著作、历史手稿和学术论文的训练,能够提供准确、权威的文化知识。

在面向中国游客的阿拉伯国家旅游场景中, AI 导游需要讲解阿拉伯伊斯兰文化的特点,如清真寺建筑风格、礼拜仪式含义、当地风俗禁忌等。Hala 模型通过将英语指令集翻译成阿拉伯语并生成百万规模的阿拉伯语语料库,为开发高质量的阿中双语文化讲解系统奠定了基础。

3.4 实时信息支持与应急响应

AI 导游系统能够提供实时信息支持,包括天气变化、交通状况、景点人流、医疗设施等。Ibraheem 朝觐顾问能够提供麦加禁寺附近轮椅可用性等信息,这一功能对于老年游客和特殊需求游客尤为重要。

在应急情况下, AI 导游可以快速提供求助指南、联系使领馆、寻找医疗机构等信息。黄山“AI 伴游”系统能够提前 1 小时预判 18 个重点区域的客流拥堵,准确率达 90%,高峰期游客等待时长因此下降 60%。这种实时响应能力对于保障游客安全和提升体验具有重要意义。

4 人工智能应用于阿拉伯语导游服务的挑战

4.1 语言层面的挑战:方言多样性与口语化表达

阿拉伯语的一个显著特点是方言与标准语并存。现代标准阿拉伯语用于正式场合和书面表达,而在日常交流中,埃及方言、黎凡特方言、海湾方言等差异显著。埃及作为阿拉伯世界旅游大国,其导游服务中大量使用埃及方言;沙特则需应对来自不同阿拉伯国家的游客,方言需求更加多样。

当前阿拉伯语 AI 模型主要基于现代标准阿拉伯语训练,对各方言的理解能力有限。Hala 和 Mubeen 等模型虽然取得了领先成果,但其方言处理能力仍需进一步提升。如何在保持标准语准确性的同时,兼顾方言多样性,是阿拉伯语智能导游面临的语言挑战。

4.2 文化层面的挑战:敏感性与适宜性

阿拉伯伊斯兰文化具有独特的价值观念和行为规范,对导游讲解的内容和方式有特殊要求。涉及宗教内容的讲解需要准确权威,涉及性别话题需符合当地习俗,涉及历史问题的解读需尊重当地视角。

Mubeen 模型的设计理念强调“文化真实性”和“用户意图理解”,其核心创新“实践封闭架构”旨在解决事实正确但未能解决用户核心需求的问题。然而,在跨文化传播场景中, AI 系统如何准确把握文化边界,仍是需要深入探索的课题。

4.3 技术层面的挑战:准确性与可靠性

AI 系统的“幻觉”问题——生成看似合理但实际错误的内容——在导游服务中可能导致严重后果。对于历史事件年代、建筑数据等事实性信息, AI 的错误可能影响游客认知,甚至引发文化误解。山东师范大学阿拉伯语专业的实践经验表明,在基础语法教学中, AI 工具存在比较笼统且有个别错误的情况,不宜完全替代人工。

4.4 伦理层面的挑战:责任归属与隐私保护

当 AI 导游提供错误信息导致游客权益受损时,责任如何界定?是 AI 开发者、旅游运营商还是景区管理者?当前法律框架对此尚无明确规定。此外, AI 导游系统收集游客偏好、位置、语音等数据,涉及隐私保护问题,需要建立严格的数据管理规范。

5 阿拉伯语导游服务的未来展望:“人机协同”模式

5.1 人机协同的基本架构

综合前述分析,本文提出阿拉伯语导游服务的未来发展方向是“人机协同”模式。这一模式的基本架构是:

AI 承担的任务：标准化信息查询与讲解、多语种实时翻译、行程规划与优化、实时信息更新、重复性问题解答。

人类导游承担的任务：情感沟通与人文关怀、深度文化阐释、跨文化调解、应急处理、个性化互动。

5.2 人机协同的实践场景

场景一：AI 预导览 + 人类深度讲解。游客通过 AI 系统获取景点基本信息、历史背景和实用指引，然后在重要文化节点由人类导游进行深度讲解和文化阐释。

场景二：AI 辅助翻译 + 人类核心讲解。人类导游用阿拉伯语讲解核心内容，AI 系统实时翻译成中文或其他语言，或反之；AI 为导游提供即时信息查询支持。

场景三：AI 个性化推荐 + 人类情感陪伴。AI 根据游客偏好推荐行程和兴趣点，人类导游陪伴游览，在互动中传递情感和文化温度。

5.3 阿拉伯语导游人才的培养转型

人机协同模式的实现，需要阿拉伯语导游人才培养体系的相应转型：能力结构的调整：从侧重知识记忆转向侧重人文素养、情感智能和 AI 协作能力。

课程体系的更新：在传统课程基础上，增加 AI 应用课程、跨文化沟通课程和旅游管理课程。

5.4 从“语言桥梁”到“文化摆渡人”

在 AI 承担基础语言桥梁功能的背景下，人类导游的价值定位应从“翻译”升华为“文化摆渡人”^[2]。在 AI 能够提供海量信息的时代，人类导游的核心价值在于帮助游客理解信息的文化含义、做出有意义的阐释、建立跨文化的情感连接。

6 结语

人工智能在阿拉伯语导游服务中的应用前景广阔。以

沙特 Sara 智能导游、Ibraheem 朝觐顾问、Hala 和 Mubeen 阿拉伯语模型、科大讯飞多语种 AI 翻译屏、“AI 银川”中阿双语智能平台为代表的 AI 技术和产品，正在智能行程规划、多语种翻译、文化深度讲解、实时信息支持等方面发挥重要作用^[3]。

然而，AI 的应用也面临阿拉伯语方言多样性、文化敏感性、技术可靠性等多重挑战。未来阿拉伯语导游服务将走向“人机协同”的发展模式——AI 承担标准化信息处理和语言转换任务，人类导游专注于情感沟通、文化阐释和个性化互动。这一模式对阿拉伯语导游人才培养提出了新的要求，需要从知识记忆型人才向人文素养型、AI 协作型人才转型。

在中阿旅游合作不断深化、人工智能技术持续演进的背景下，阿拉伯语导游服务的智能化升级既是机遇也是挑战。唯有充分发挥 AI 的效率优势和人类的温度优势，才能真正提升中阿跨文化旅游体验，促进中阿人文交流与文明互鉴。

参考文献：

[1] 中华人民共和国文化和旅游部. 黄山游客有了“智能伙伴”[N]. 中国文化报, 2025-12-04.

[2] 宁夏网络广播电视台. 从语言桥梁到全能助手“AI 银川”解锁城市服务新体验[N]. 银川日报, 2025-09-23.

[3] Hammoud H A A K, Zbeeb M, Ghanem B. Hala 技术报告：大规模构建以阿拉伯语为中心的指令和翻译模型[EB/OL]. (2025-09-16). <https://huggingface.ac.cn/>.

作者简介：杨馨然（2005.02-），女，甘肃省兰州市，汉族，本科，研究方向：阿拉伯语。