

党建引领高质量发展：从“红链聚能”到“园启新程”的实践探究

刘小雪

四川蜀道物流园区发展有限公司，中国·四川 成都 610073

摘要：本文以四川蜀道物流园区发展有限公司及所管理的10个物流园区为研究对象，深入探讨了该公司在党建引领下推动国有企业高质量发展的实践经验。公司自2024年8月成立以来，通过构建“红链园聚”党建品牌，实施“五链共建”战略，有效破解了园区分散管理难题，实现了党建与业务的深度融合。研究表明，党建引领能够显著提升企业凝聚力和发展效能，为现代物流园区的高质量发展提供了可借鉴的实践范式。

关键词：党建品牌；现代物流园区；高质量发展；红链园聚

Party building leading high-quality development: A practical exploration from "Red Chain Empowerment" to "New Journey of the Park"

Liu Xiaoxue

Sichuan Shudao Logistics Park Development Co., Ltd., China Sichuan Chengdu 610073

Abstract: This article takes Sichuan Shudao Logistics Park Development Co., Ltd. and the 10 logistics parks it manages as the research subjects, and delves into the company's practical experience in promoting high-quality development of state-owned enterprises under the guidance of Party building. Since its establishment in August 2024, the company has effectively addressed the challenges of fragmented park management through the creation of the "Red Chain Park Cluster" Party building brand and the implementation of the "Five Chains Joint Construction" strategy, achieving a deep integration of Party building and business. The research results indicate that Party building guidance can significantly enhance corporate cohesion and development efficiency, providing a referenceable practical model for the high-quality development of modern logistics parks.

Keywords: Party building brand; Modern logistics park; High-quality development; Honglian park cluster

0 引言

在经济全球化进程不断推进以及产业升级持续深化的时代背景下，党建引领已然成为国有企业实现高质量发展的核心驱动要素。近年来，国内围绕党建引领企业发展这一主题的研究呈现出逐渐增多的态势。部分学者提出，党建工作能够显著增强企业的组织凝聚力与战略执行效能；另有研究表明，党建与业务的深度融合是化解党建与业务“两张皮”问题的关键所在。然而，针对现代物流园区党建实践的研究相对匮乏，特别是在跨区域物流园区协同发展领域的研究仍存在明显不足。

四川蜀道物流园区发展有限公司作为现代物流园区板块的核心企业，自2024年8月成立以来，积极探寻党建与业务深度融合的全新路径。公司以“一核多园、联点组网”为战略，整合全省物流资源，目前已落地渠县、攀枝花、巴中、资阳、南充、华蓥、自贡、泸州、广元、青白江10个园区，规划拓展园区至15个，总面积达3000亩，仓储

规模超60万 m^2 ，资产总额约50亿元。面对园区分散、文化差异、管理标准不统一等现实挑战，公司通过打造“红链园聚”党建品牌，成功实现了10个物流园区从“各自为战”向“协同共生”的转变。本文旨在系统归纳该公司党建引领高质量发展的实践经验，为同类企业提供具有借鉴价值的发展范式。

1 单位概况与党组织基本情况

1.1 单位概况

园区发展公司成立于2024年8月，注册资本2亿元，现有领导班子3人，中层管理人员25人，员工102人。公司专注物流园区“投建运”一体化发展，提供智能化仓储、冷链物流、大宗供应链、高效分拨等综合服务，致力于构建覆盖全川、联通全国的大物流体系。公司成立以来，先后荣获四川冷链物流行业“最具社会责任企业奖”、中物联“2024中国物流杰出企业”“全国数字化仓库企业试点”“2A级物流企业”等荣誉，综合实力持续提升，社会

影响力不断扩大。

1.2 党组织基本情况

中共四川蜀道物流园区发展有限公司总支部委员会成立于2024年8月，设立党总支部书记、副书记、纪检委员，党总支委员共3人；下设第一党支部、第二党支部，第二党支部设立了川南联合党小组、川东北联合党小组、攀西成都联合党小组。党总支党员共50人（含预备党员5人），占公司总人数的49.5%。

2 织密“组织链”：跨越山海的红色纽带

在推进“一核多园、联点组网”战略进程中，公司面临着地理空间分散、文化存在差异、管理标准不统一等诸多挑战。为化解这些难题，公司党总支开启了“红链园聚”党建品牌创建活动，采用全员参与的方式，凝聚发展共识。针对园区空间分散这一痛点，党总支创新性地构建了川南、川东北、攀西成都三大联合党小组，突破地域限制，借助“线上云支部+线下流动课堂”达成组织生活的全面覆盖。与合作伙伴开展的“支部共建”活动，促使党建资源与业务资源深度融合，32名分散党员的组织归属感得到显著增强，党组织切实实现了从“有形覆盖”到“有效覆盖”的质的转变。

3 筑牢“攻坚链”：先锋力量的实战答卷

党员招商突击队历经180日持续奋战，倾尽全力推进园区资源优化与项目落地工作，成功将园区综合使用率由初始的36%大幅提升至66%，有效盘活闲置资产，增强了园区的产业集聚效应。在粮油供应链重点攻坚任务中，党员业务骨干积极发挥牵头组织作用，于四川省第十一届农业博览会上顺利开展首场线上直播推广活动。该活动不仅有效展示了优质粮油产品，还创新性地开启了“党建+电商”融合发展的新模式，为传统行业注入新的发展活力。党组织通过设立“招商突破奖”“宣传贡献奖”等一系列荣誉奖项，有效激励广大党员积极进取，使先锋模范的引领作用在项目一线得以充分发挥，营造出学习先进、争当典范的良好氛围。当印有“红链园聚”标识的旗帜在项目现场高高飘扬时，党建所凝聚的组织优势与政治势能正不断转化为切实的发展动力，推动各项业务实现跨越式发展。这些实践充分彰显了党员在关键时刻挺身而出、勇挑重担的担当精神，深刻体现了党建引领对业务攻坚和高质量发展的强大推动作用。

4 打造“赋能链”：人才引擎的精准驱动

2025年，公司累计开办“园区夜校”10期，明亮的“园区夜校”，既点亮了员工的技能提升之路，也为企业的

人才蓄水池注入了活水。与此同时，将党务工作与经营管理人才培养相结合的“双培计划”成效显著，成功将3名业绩突出的业务骨干发展成为中共党员，并助力11名优秀党员获得晋升，担任中层干部职务，充分彰显了党组织在人才队伍建设中的核心引领作用。通过推行扁平化管理改革，企业有效精简了冗余的管理层级，不仅显著提高了决策与执行的效率，还在人力成本方面实现了约4000万元/年的节约，为企业降本增效奠定了坚实基础。这一系列管理优化措施，进一步催生了资阳与自贡两大园区“当年开工、当年投产”的高效运营模式，被行业内赞誉具有显著影响力的“蜀道物流速度”。此外，企业持续推动智慧化升级，致力于构建智慧物流仓储、智慧商品交易和智慧物流加工三大核心平台。这些平台的搭建与完善，不仅提升了企业整体运营的智能化、精细化程度，更充分体现了在党建引领下，企业不断创新、追求卓越的效能与活力。

5 做强“品牌链”：文化认同的精神坐标

在蜀道集团统一的文化理念与视觉识别体系引领下，10个物流园区逐步构建起标准化、系统化的VI标识系统，使各园区均具备了独具特色且协调统一的视觉标识。企业精心制作的宣传片以及多个特色文化长廊，生动展现了蜀道物流人砥砺奋进、勇于担当的奋斗历程。公司先后获中央及省级主流媒体关注与报道8次，员工自发创作并传播的短视频内容，有效塑造并广泛传播了“红链园聚”这一鲜明的党建品牌形象。在四川省第十一届农业博览会上，党组织建设的品牌影响力与粮油主营业务实现有机融合、联合呈现，首次推出的线上直播活动吸引了近5000人次在线观看，助销农副产品4000余单，促进了党建文化传播与品牌商业价值的双重提升。

6 深化“暖心链”：家文化凝聚的向心力

公司通过精心谋划并全面推行“暖心工程”，切实改善驻地员工的工作与生活条件，大幅提升了员工的归属感与团队凝聚力。从为员工配备充足的防暑降温物资，到建设园区健身场所；从鼓励各园区开展“轮值主办”模式的文体活动，到选拔员工参与全国性合唱大赛并获奖这一集体荣誉，“暖心工程”已全面覆盖并深度融入员工日常工作与生活的各个层面。无论是公司本部举办的新春游园活动，还是资阳园区开展的五四主题团日活动，都使100余名员工真切感受到“一个园区一个家”的温馨氛围与人文关怀。同时，公司构建了高效顺畅的员工诉求反馈机制，确保员工反映的30余项实际困难与问题均能得到妥善解决、及时回应，真正使“家文化”成为跨越物理园区界限、联结每

一位员工内心的情感桥梁。

7 结语

本文以四川蜀道物流园区发展有限公司为案例,对园区发展公司在党建引领下实现高质量发展的实践经验展开系统归纳。研究结果显示,党建引领是推动现代物流园区高质量发展的核心驱动要素。通过构建“红链园聚”党建品牌,实施“五链共建”战略,可有效增强企业的组织凝聚力,提升发展效能。未来,蜀道物流园区将持续借助党建赋能业务,以红色动能推动现代物流网络建设,为四川现代物流产业的建圈强链贡献力量。

参考文献:

- [1] 王森. 国有企业基层项目党建引领生产经营高质量发展路径探索[J]. 四川劳动保障, 2025,(20):226-227.
- [2] 杨圆圆. 国有企业党建引领生产经营高质量发展的路径[J]. 现代企业文化, 2025,(29):103-105.
- [3] 王天晓. 党建与业务在实践中同频共振[N]. 山西日报, 2026-02-09(006).DOI:10.28713/n.cnki.nshxr.2026.000515.
- [4] 屈英豪, 李悦铭, 冯晓宙. 党建引领强根基融合赋能促发展[J]. 企业文明, 2026,(02):41-42.
- [5] 王新明, 董仲林, 胡丽娟等. 构建“先锋党建”体系打造发展强劲引擎[C]// 中国化管理协会. 2025 中国化管理协会企业党建与企业文化年会论文集(下). 苏州交通投资集团有限责任公司, 2025:262-272.DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.091008.
- [6] 余振芳. 党建为轴带动改革潮涌[N]. 重庆日报, 2026-01-29(024).DOI:10.28120/n.cnki.ncqrb.2026.000393.
- [7] 康志华. 国有企业党建引领职工思想政治工作的路径[J]. 四川劳动保障, 2025,(24):247-248.
- [8] 张建源. 以高质量党建引领国有企业高质量发展的路径探索与实践创新[C]// 江西省汽车工程学会. 第二届工程技术与新能源经济学术研讨会论文集. 中交(内蒙古)建设发展有限公司, 2026:1339-1342.
- [9] 党建赋能益企同行, 文化兴企相融并进[C]// 向“新”而行以“质”致远——党建引领企业高质量发展创新成果选编. 深圳市深国际湾区投资发展有限公司党委, 2026:56-61.DOI:10.26914/c.cnkihy.2026.000275.
- [10] 杜雷萍. 以高质量党建引领国企思想政治工作[N]. 白银日报, 2025-12-20(003).DOI:10.28043/n.cnki.nbyrb.2025.001814.
- [11] 周理然. 党建引领国有企业科技创新: 发展新质生产力的路径与机制研究[C]// 郑州市社会学学会, 郑州大学社会工作系. 2025 年社会学研讨会新质生产力分论坛论文集(下册). 温州市城市规划设计研究院有限公司, 2025:86-88.DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.090688.
- [12] 裴璐. “双碳”目标下绿色物流与运输经济协同发展研究[J]. 中国商论, 2026,35(01):105-108.
- [13] 董玲. 国企党建品牌建设的探索与实践[J]. 中国有色金属, 2026,(04):62-63.
- [14] 胡娟花. 党建引领金融国企高质量发展的现实问题、作用机制及实践路径[J]. 西部学刊, 2026,(03):5-8+17.
- [15] 王天晓. 党建与业务在实践中同频共振[N]. 山西日报, 2026-02-09(006). DOI:10.28713/n.cnki.nshxr.2026.000515.
- [16] 杨舒婷. 党建引领下国企自有品牌建设的实践与探索[J]. 中国石油和化工, 2026,(01):72-73.
- [17] 孙志. 大型国企以赋能主业为导向的党建价值环的 TDCA 管理体系设计与实践[C]// 中国化管理协会. 2025 中国化管理协会企业党建与企业文化年会论文集(上). 山东海化集团有限公司工会; 山东海化集团有限公司党群工作部, 2025:51-69.DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.048166.
- [18] 卢佳镡. 中国式现代化视域下深化国企改革的时代价值与实践探究[J]. 企业研究, 2026,(01):1-8.
- [19] 王娜. 加强国企党建提升企业核心竞争力分析[C]// 郑州市社会学学会. 2025 年社会学研讨会人文与发展分论坛论文集(下册). 山西水务集团建设投资有限公司, 2025:74-75.DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.057386.
- [20] 张敏. 努力探索新时代国企党建引领高质量发展之路[N]. 市场信息报, 2025-12-17(014).
- [21] 李婧. 党建引领下深化国企改革的路径研究[J]. 商业文化, 2025,(22):32-33.
- [22] 李新, 潘晓丽, 邱悦等. 双向赋能: 国企党建与科研生产深度融合实践[C]// 中国化管理协会. 2025 中国化管理协会企业党建与企业文化年会论文集(中). 重庆青山工业有限责任公司, 2025:50-59.DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.075191.

作者简介: 刘小雪(1991.12-), 女, 汉族, 四川蜀道物流园区发展有限公司, 研究生, 初级政工师和中级经济师, 研究方向: 国企党建工作与生产经营工作的深度融合。