

# 陕西高校孔子学院运营现状与文化传播效能提升路径研究

吕程

西安文理学院, 中国·陕西 西安 710065

**摘要:** 在中华文化“走出去”战略深入推进的背景下, 孔子学院作为汉语国际推广与中国文化海外传播的核心平台, 承担着提升国家文化软实力、深化中外人文交流的重要使命。陕西省作为科教与文化大省, 依托高校资源在海外共建多所孔子学院, 已成为西部地区对外文化交流的重要窗口。文章以陕西高校承办的孔子学院为研究对象, 采用文献研究法、实地调研法与案例分析法, 系统梳理陕西高校孔子学院的布局结构、办学模式、管理体系与教学文化活动开展现状, 剖析其在运营管理、师资队伍、资源配置、文化传播、地域特色融合等方面存在的现实问题, 包括国际化能力不足、布局结构不均衡、小语种师资缺口较大、陕西特色文化传播不充分、政策支撑与协同机制不完善等。在此基础上, 从优化海外布局、强化师资建设、深化教学改革、活化文化传播、健全保障机制五个维度提出文化传播效能提升路径, 旨在推动陕西高校孔子学院高质量可持续发展, 助力陕西文化与中华文化更好走向世界。

**关键词:** 陕西高校; 孔子学院; 运营现状; 文化传播效能; 提升路径

## Research on the Operation Status and Improvement Paths of Cultural Communication Efficiency of Confucius Institutes in Shaanxi Universities

Lyu Cheng

Xi'an University, China Shaanxi Xi'an 710065

**Abstract:** Against the background of the in-depth advancement of the strategy of "Going Global" of Chinese culture, Confucius Institutes, as the core platform for the international promotion of Chinese language and the overseas dissemination of Chinese culture, undertake the important mission of enhancing national cultural soft power and deepening people-to-people and cultural exchanges between China and foreign countries. As a major province of science, education and culture, Shaanxi has jointly built a number of Confucius Institutes overseas relying on university resources, and has become an important window for foreign cultural exchanges in the western region. Taking Confucius Institutes hosted by Shaanxi universities as the research object, this paper systematically combs the layout structure, school-running mode, management system, teaching and cultural activities of Confucius Institutes in Shaanxi universities by means of literature research, field investigation and case analysis, and analyzes the practical problems existing in operation and management, teaching staff, resource allocation, cultural communication and integration of regional characteristics, including insufficient internationalization ability, unbalanced layout structure, large shortage of foreign language teachers, insufficient dissemination of Shaanxi characteristic culture, and imperfect policy support and coordination mechanism. On this basis, it puts forward paths to improve the efficiency of cultural communication from five dimensions: optimizing overseas layout, strengthening teacher construction, deepening teaching reform, activating cultural communication, and improving guarantee mechanism, aiming to promote the high-quality and sustainable development of Confucius Institutes in Shaanxi universities and help Shaanxi culture and Chinese culture go global better.

**Keywords:** Shaanxi universities; Confucius institutes; Operation status; Cultural communication efficiency; Improvement paths

### 1 绪论

#### 1.1 研究背景

随着中国综合国力与国际影响力不断提升, 中华文化

“走出去”已上升为国家重要战略。文化传播既是国家软实力的核心组成部分, 也是增进国际社会对中国认知、推动中外友好交流的重要途径。孔子学院作为汉语教学与文

化传播的官方平台,自2004年创办以来,在全球范围内快速发展,成为中外语言文化交流的重要桥梁。截至2018年底,中国已在154个国家和地区建立548所孔子学院与1193个中小学孔子课堂,覆盖广泛、影响深远。

陕西省历史文化底蕴深厚,科教资源富集,是中华文明的重要发祥地。省内多所高校凭借语言教育、人文社科与国际交流优势,积极参与海外孔子学院建设,成为陕西对外展示文化形象、开展国际合作的重要载体。在新时代文化强国与教育对外开放战略指引下,客观审视陕西高校孔子学院运营现状,精准诊断发展瓶颈,科学探索文化传播效能提升路径,具有重要的理论价值与现实意义。

## 1.2 研究意义

### 1.2.1 理论意义

本研究聚焦陕西区域高校孔子学院运营实践,丰富区域视角下孔子学院发展研究成果,弥补地方高校孔子学院专项研究的不足,为汉语国际教育、跨文化传播、高等教育国际化等领域提供区域性实证参考,完善孔子学院文化传播理论体系。

### 1.2.2 现实意义

研究成果可为陕西高校孔子学院优化办学模式、提升管理效率、强化文化传播提供实操方案;有助于推动陕西历史文化、民俗文化、红色文化等特色资源与孔子学院教学融合,提升陕西国际知名度与影响力;为陕西省教育行政部门完善孔子学院支持政策、优化海外布局提供决策依据,助力中华文化“走出去”战略在地方落地见效。

## 1.3 研究方法与内容

### 1.3.1 研究方法

(1)文献研究法:梳理国家与陕西省关于孔子学院建设、中华文化“走出去”的政策文件,总结国内外相关研究成果,奠定理论基础。(2)实地调研法:走访陕西承办孔子学院的高校,访谈项目负责人、汉语教师与管理人员,获取一手运营数据与实践经验。(3)案例分析法:以陕西高校海外孔子学院典型案例为对象,总结运营经验,提炼问题症结,提出针对性策略。

### 1.3.2 研究内容

文章主要包括五部分:绪论;陕西高校孔子学院运营现状梳理;运营与文化传播存在的问题;文化传播效能提升路径;结论与展望。

## 2 陕西高校孔子学院运营现状

### 2.1 建设布局与发展规模

陕西省自2007年成立第一所孔子学院以来,逐步形

成以高校为主体的海外办学格局。截至调研期,陕西共有6所高校参与海外孔子学院建设,运营10余所孔子学院,分布于西欧、北美、中亚、南亚等地区,覆盖“一带一路”沿线重要节点国家。整体呈现“以中亚为重点、多点布局、逐步拓展”的空间特征,与陕西“一带一路”核心区定位高度契合。

### 2.2 办学模式与管理体制

陕西高校孔子学院普遍采用中外高校合作共建模式,中方主办高校负责师资选派、教学资源供给、文化活动策划,外方合作院校负责场地、生源、本地管理与政策对接。管理上实行“国家汉办/孔子学院总部统筹、省级教育部门指导、主办高校具体实施”的三级管理体系,高校国际交流处与二级学院协同负责日常运营,确保教学与文化活动规范开展。

### 2.3 教学开展与师资队伍

教学以汉语语言课程为核心,开设零基础汉语、商务汉语、旅游汉语等课程,同时融入书法、剪纸、武术、茶艺等文化体验课,满足不同层次学习者需求。生源以当地大学生、中学生与社会民众为主,学习需求呈现实用性、兴趣化特征。

师资主要由中方派出教师、志愿者与本土教师构成。中方教师具备较好的汉语教学与跨文化交流能力;本土教师熟悉当地语言文化与教育体系,在课堂适配与沟通方面具有优势。但受地域、语种、待遇等因素影响,师资队伍稳定性与专业化程度仍有提升空间。

### 2.4 文化传播活动开展

陕西高校孔子学院围绕中国传统节日、陕西地域文化开展系列文化活动,如春节庙会、端午文化体验、陕西历史文化讲座、兵马俑与汉唐文化展览、中国电影放映、武术展演等。活动形式以线下为主,兼具线上推广,有效提升了当地民众对中国与陕西文化的认知度。

### 2.5 服务地方与国家战略

陕西高校孔子学院不仅承担语言文化传播任务,还成为高校国际合作、学术交流、师生互访的重要平台,推动陕西与海外合作院校在人才培养、科学研究、文化创意等领域合作,服务陕西教育对外开放与“一带一路”建设,助力中华文化与陕西特色文化海外传播。

## 3. 陕西高校孔子学院运营与文化传播存在的问题

### 3.1 海外布局不够均衡,国际化整体能力不足

陕西高校孔子学院布局呈现区域集中化特征,中亚、

南亚布局相对密集,欧洲、北美优质高校布局不足,非洲、拉美等新兴市场覆盖较少。部分高校国际化办学能力有限,在项目策划、资源整合、跨文化管理等方面经验不足,制约办学规模与影响力提升。

### 3.2 师资队伍结构失衡,专业人才缺口突出

一是小语种师资短缺,韩语、日语、西班牙语、阿拉伯语等语种人才供给不足,与孔子学院所在国语言需求不匹配;二是本土教师培养不足,教学能力与文化素养参差不齐;三是师资激励机制不完善,职业发展通道不清晰,影响队伍稳定性。

### 3.3 文化传播同质化,陕西地域特色挖掘不充分

多数孔子学院文化活动以传统中国文化为主,陕西特色文化融入不足,汉唐文化、延安红色文化、关中民俗、非遗技艺等独特资源未系统化、常态化进入课堂与活动,文化传播辨识度与吸引力不强,未能充分彰显陕西文化标识。

### 3.4 运营管理机制不完善,资源保障力度不足

高校内部跨部门协同机制不健全,国际交流、教务处、二级学院等主体职责不够清晰;经费来源以财政支持为主,社会资源与校企合作开发不足;教学资源本土化适配性不强,教材与当地教育体系、学习需求结合不够紧密。

### 3.5 政策支撑与评估体系不健全

省级层面针对高校孔子学院建设的专项引导政策、激励政策与保障机制不够完善;对孔子学院运营成效、文化传播效能的量化评估体系尚未建立,难以精准监测办学效果与改进方向。

## 4 陕西高校孔子学院文化传播效能提升路径

### 4.1 优化海外布局,服务国家与区域战略

坚持“一带一路”引领、错位布局、提质增效原则,巩固中亚、南亚现有布局,拓展欧美高水平大学合作,适度布局非洲、拉美新兴市场。推动孔子学院从“规模扩张”转向“质量提升”,打造一批特色鲜明、示范带动强的品牌孔子学院。

### 4.2 强化师资队伍建设,构建专业化人才体系

建立省级孔子学院师资储备库,重点培育小语种、跨文化传播、汉语国际教育复合型人才;加强本土教师培训,建立中外教师协同培养机制;完善职称评定、绩效激励、职业发展保障机制,提升师资归属感与专业能力。

### 4.3 深化教学改革,推进本土化与特色化融合

推动汉语教学与陕西文化元素深度融合,开发《陕西文化概况》《汉唐文化入门》等特色教材;将兵马俑、古城

墙、非遗技艺、红色故事等转化为教学案例与体验项目;推行“语言+文化+专业”教学模式,开设商务汉语、旅游汉语、文化创意等特色课程,增强教学实用性与吸引力。

### 4.4 创新文化传播模式,提升传播影响力

构建“线上+线下”融合传播体系,利用短视频、直播、社交媒体等平台推广陕西文化;打造“陕西文化周”“汉唐文化节”“非遗工作坊”等品牌活动;推动文化传播与文旅、文创产业结合,开发具有陕西元素的文化产品,提升传播实效性 with 辨识度。

### 4.5 健全保障机制,强化政策与资源支撑

建立省级教育、外事、文旅、财政多部门协同机制,统筹推进高校孔子学院建设;加大专项经费投入,鼓励校企合作、社会捐赠拓宽资金渠道;建立科学量化的文化传播效能评估指标体系,以评促建、以评促改;将孔子学院建设纳入高校国际化考核,激发高校办学积极性。

## 5 结论与展望

### 5.1 研究结论

陕西高校孔子学院经过多年发展,已形成一定规模与基础,在汉语推广、文化传播、国际交流等方面发挥重要作用,但仍面临布局不均衡、师资不足、特色不鲜明、管理机制不完善、文化传播效能有待提升等问题。提升陕西高校孔子学院文化传播效能,必须坚持问题导向,从布局优化、师资建设、教学改革、文化创新、机制保障五个方面系统发力,推动孔子学院高质量发展。

### 5.2 研究展望

未来,随着中华文化“走出去”战略持续深化与教育对外开放不断扩大,陕西高校孔子学院将迎来新的发展机遇。后续可进一步开展量化实证研究,构建文化传播效能评估模型;加强跨区域对比研究,借鉴先进省份经验;探索数字化、智能化背景下孔子学院发展新模式,持续为陕西与中华文化海外传播贡献力量。

### 参考文献:

- [1] 国家汉办. 孔子学院发展报告(2018)[R]. 北京: 教育部国家汉办, 2019.
- [2] 许琳. 孔子学院的发展历程、现状与趋势[J]. 语言教学与研究, 2018(01):1-12.
- [3] 吴应辉. 孔子学院文化传播效能评价指标体系构建研究[J]. 世界汉语教学, 2019,33(02):243-256.
- [4] 张治国. “一带一路”视域下孔子学院海外布局优化策略[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2020,49(02):120-128.

[5] 陈学超. 陕西高校孔子学院建设与地域文化传播路径探析[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2019,49(05):131-136.

[6] 李丽. 汉语国际教育师资队伍建设现状与对策[J]. 中国高等教育, 2020(08):62-64.

基金项目: 该成果受 2020 年陕西省教育厅专项科

研计划项目: “中华文化走出去”战略背景下陕西高校开办孔子学院的现状、问题及发展策略研究(项目编号: 20JK0339)资助。

作者简介: 吕程(1989-), 女, 汉族, 陕西延安人, 硕士, 讲师, 研究方向: 韩国语教育学、跨文化交际与传播。