

符号学视域下晋南蒲剧的跨媒介传播

杨波涛 张宇

安徽财经大学, 中国·安徽 蚌埠 233030

摘要: 克里斯蒂娃符号学视角下, 晋南蒲剧与当地人文传统存在天然互文关系, 二者相互映照、阐释且彼此作用。蒲剧拥有文学、音乐、表演、人物等完整艺术符号体系, 其符号形式与表意机制的创新发展, 既源于一代代戏曲人的实践传承, 也植根于晋南文化语境与叙事传统。智能传播时代为蒲剧带来现代性转译与跨媒介叙事契机, 助力晋南地域文化传播与城市文旅出圈, 但其传播亦面临传统与现代价值冲突、受众错位、传播形态与美学精神脱节、数字化与艺术保护失衡等矛盾。以跨媒介思维打通传播壁垒、重构路径, 推动蒲剧叙事与地方文旅深度融合, 实现受众与传播范围的拓展, 是其出圈与传承的核心关键。

关键词: 符号学; 晋南蒲剧; 地域文化; 跨媒介叙事; 现代性转译

Cross-media Communication of Jinnan Pu Opera from the Perspective of Semiotics

Yang Botao, Zhang Yu

Anhui University of Finance and Economics, China Anhui Bengbu 233030

Abstract: From the perspective of Kristeva's semiotics, Jinan Pu Opera maintains an inherent intertextual relationship with local cultural traditions, mutually reflecting, interpreting, and influencing each other. The opera possesses a comprehensive artistic symbol system encompassing literature, music, performance, and character development. Its innovative symbolic forms and expressive mechanisms stem not only from generations of practitioners' cultural inheritance but also from the cultural context and narrative traditions of southern Shanxi. The intelligent communication era presents opportunities for modern reinterpretation and cross-media storytelling, facilitating regional cultural dissemination and urban tourism expansion in southern Shanxi. However, challenges persist including conflicts between traditional and modern values, audience misalignment, disconnect between communication formats and aesthetic principles, as well as imbalances between digitalization and artistic preservation. Breaking through communication barriers through cross-media thinking, reconstructing dissemination pathways, and promoting deep integration of Pu Opera narratives with local tourism culture to expand audience reach and influence scope remain critical keys to its cultural outreach and sustainable preservation.

Keywords: Semiotics; Jinnan Pu Opera; Regional culture; Cross-media narration; Modernity translation

0 引言

晋南蒲剧是中国板腔体戏曲的重要源头, 被誉为“八大梆子腔之祖”, 由山陕梆子发展而来, 是深植于晋南地域文化的美学典范。其“腔高板急”、高亢慷慨又兼具婉转的艺术风格, 与黄河文化、农耕文明及当地民俗传统高度契合。有学者指出, 民俗是戏曲生产、传播与消费的重要纽带; 也有研究认为, 黄河盆地的地理封闭性与商路开放性共同塑造了蒲剧声腔形态, 其演化过程体现了地域文化的复制、变异与选择机制。独特的地域文化构筑了蒲剧丰富的艺术符号体系, 但其现有研究多集中于史料与表演层面, 尚未形成系统的符号体系建构, 且存在全国影响力有限、文旅融合不足、出圈研究薄弱等问题。近年来, 《挂画》、蒲剧版《奥赛罗》《忠义千秋》等作品成功出圈, 均依托对晋南民间信仰、民俗与仪式的深度挖掘。

在此基础上, 构建蒲剧元叙事尤为重要。元叙事将蒲

剧视为千年文化符号, 包含文化传承、城市形象、文化创新三层内涵, 使其超越戏曲本身, 成为地域文化传承创新的代表, 实现符号价值升华。

在智能传播时代, 符号学与跨媒介思维为蒲剧传播提供了重要路径。依托数字化与媒介生态革新, 挖掘蒲剧符号特征, 结合现代价值打造现代性标签, 构建地域性叙事策略, 推动跨媒介传播, 既是蒲剧实现创造性转化与创新性发展的时代要求, 也是助力晋南文化出圈与地方文旅发展的必然选择。

1 蒲剧艺术符号的拆解

戏曲艺术以“写意”为核心, 弱“体”而重“用”。蒲剧的舞台表演与晋南人民的生产生活实践深度融合, 是黄河文化与晋南地域精神的艺术表征。蒲剧的艺术符号体系可拆解为文学符号、表演符号、人物符号三大表意实践单元, 三者相互互文、协同作用, 共同完成意象建构与叙

事功能,其中文学符号为核心依据,表演符号为内核容器,人物符号为表现载体。蒲剧文学符号始终扎根民间,秉持人民性、民间性与通俗性的特质^[1],以大喜大悲的矛盾冲突为叙事主线,传递中华优秀传统文化价值观。蒲剧名家孔向东表演的传统剧目《清风亭》以养子张继保忘恩负义的悲剧,叩问人性本质、颂扬孝道感恩;新编现代戏《祝你幸福》通过夫妻误会与二十年寻妻的故事,将忏悔与救赎的东方叙事内涵贯穿其中。与晋南文化的历史渊源,形成了富有关公特色的剧目体系,以关公形象为核心,塑造忠臣良相、斥奸骂佞的人物叙事,强化了“忠义”的核心价值表达,成为晋南关公文化的重要艺术载体。关于蒲剧的表演符号,其艺术内核在于表演属性,表演符号是其最具辨识度的符号体系,包含程式符号、特技符号、音乐符号三大核心,以高度戏剧化的程式化表达,通过外在节奏韵律刻画人物心理、传递情绪状态。在特技符号方面,蒲剧首创帽翅功、翎子功、梢子功、高跷功等绝技,成为区别于其他剧种的核心标识:闫逢春发明的帽翅功在《薛刚反唐》“徐策跑城”选段中,以帽翅的抖动、旋转表现人物沉冤昭雪后的沧桑坚毅;《挂画》中的跷功将女子的娇羞、灵慧展现得淋漓尽致,尽显晋南美学特质。音乐符号则根植于晋南方言传统,形成独具特色的声腔体系,生角唱腔质地宽厚,旦角唱腔柔情舒展,如郭泽民、孔向东的生角表演,景雪变、贾菊兰的旦角表演,均深受原生态地域文化的影响,让声腔成为地域文化的听觉符号。程式符号则遵循美的统一规律,以规范的身段、技巧为基础,成为戏曲形象再创造的手段,让表演符号的表意更具系统性与感染力。蒲剧的人物符号体系以行当符号为基础,塑造出具有鲜明性格底色的人物形象,其核心特质为“忠义而悲壮”,善于从人物的大喜大悲经历中传递矛盾冲突,彰显戏剧张力。无论是褒扬忠臣烈士的传统剧目,还是反映现实生活的现代剧目,蒲剧人物符号均围绕中华传统价值观展开,或颂扬忠义、感恩、孝道,或谴责忘恩负义、奸佞狡诈的人性之恶。符号体系相互融合,让蒲剧的故事内核与舞台表演形成完美契合,使其具备独特的情感张力,成为地域文化活的载体。

2 蒲剧文本的跨媒介叙事方法

学者提出了戏曲传播的跨媒介性、多符号复合性、融入式体验交互性,指出应该突破媒介边界,为自身的叙事注入当代话语。^[2]跨媒介即多种媒介,从蒲剧现场、蒲剧电影、蒲剧沉浸式体验等,其本质是将蒲剧的艺术符号体系在不同媒介形态中进行转译、重构与传播,实现媒介形态的塑造与媒介思维的转变。

蒲剧跨媒介叙事的核心在于符号的有效转译与叙事的

协同建构,主要围绕三大维度展开。其一,特技符号的沉浸式转译,将帽翅功、高跷功等核心特技符号与VR、AR等数字媒介结合,打造沉浸式文化体验馆,让观众从“观看者”变为“参与者”,精准感知特技符号背后的人物心理与情绪表达;其二,视觉符号的文创化开发,将蒲剧脸谱、行当形象、关公符号等视觉符号与文创产品、城市视觉设计结合,让蒲剧符号融入日常生活,成为地域文化的视觉标识;其三,声腔符号的数字化整合,搭建蒲剧声腔谱系库,通过音频、短视频等媒介实现声腔符号的线上传播,让戏迷可随时获取、传播蒲剧声腔,强化听觉符号的传播力。同时,蒲剧的跨媒介叙事深度关联地域文化,依托晋南与关中形成的黄河金三角文化单元,借鉴秦腔等剧种的跨媒介传播经验,实现跨地域的文化符号共享,利用周边传播理论,推动蒲剧符号在黄河流域的跨文化传播。近年来,蒲剧在跨媒介叙事方面展开了多元探索,从传统舞台走向融媒体平台,从线下演出走向线上线下融合。在传统媒体层面,运城电视台开设《蒲乡红》等戏曲栏目,打造百姓戏曲擂台,让普通戏迷成为表演主体,拉近了蒲剧与群众的距离,实现了表演符号与人物符号的民间化表达;在自媒体层面,蒲剧公众号、短视频、直播等形式涌现,戏迷通过发布唱段、表演视频获得共鸣,让蒲剧的文学、表演符号实现碎片化、轻量化传播,提升了传播的广度与效率。一方面,需坚守蒲剧的写意美学与程式化表演,避免因过度追求写实而消解传统戏曲的表演氛围与张力,确保符号的核心表意不被误读;另一方面,需重构戏曲与当下社会生活、百姓心灵的血肉联系,在主题塑造、人物形象等深层层面寻求当代感,让蒲剧的符号价值与现代社会价值体系相契合。同时,蒲剧跨媒介叙事需重视“互文性”与“独特性”的统一,在艺术生产组织方式与制作模式上创新,既要借鉴其他剧种的成功经验,如环境式越剧《新龙门客栈》的出圈模式^[3]实现创新性与观赏性的有机结合,又要坚守蒲剧的地域特色与艺术特质,避免传播同质化,让蒲剧的符号辨识度成为跨媒介叙事的核心竞争力。

3 蒲剧跨媒介传播的阻力

作为扎根晋南的传统剧种,蒲剧在跨媒介传播中虽有进展,但在媒介融合与文化多元环境下仍面临诸多现实阻力,既源于自身符号价值挖掘与转译不足,也受外部传播环境与受众结构制约,成为其出圈的主要障碍。当前蒲剧数字化传播整体处于初级阶段,尚未形成系统化数字传播体系。数字资源整合薄弱,缺少标准化网络剧目库和声腔谱系库,大量经典剧目与特技表演未能有效数字化保存与推广,造成珍贵符号资源流失。同时,符号数字化转译较为浅层,线上内容多为线下演出的简单录制上传,未结合

短视频、直播、VR 等媒介特点进行重构,特技与视觉符号的表意优势难以充分展现,难以吸引年轻受众。

蒲剧在文化价值内涵挖掘上仍显不足,叙事策略偏于表面化,未能将符号体系与现代社会价值、情感需求深度融合。现有传播多停留在传统故事的简单演绎,对黄河文化、晋南地域精神与民间智慧等深层内涵挖掘不够,也未从元叙事层面构建完整文化叙事体系。叙事缺乏精准受众定位,对年轻群体的审美习惯与接受方式把握不足,未能将传统符号转化为适配当代认知的叙事内容,造成与现代观众的情感隔阂。部分创新改编更存在重形式、轻内核的问题,创新与传承失衡,导致核心艺术符号辨识度弱化,影响了蒲剧的传播效果与文化生命力。

4 符号学视域下蒲剧跨媒介传播的优化策略

以符号学为方法论,深度挖掘蒲剧文学、表演、人物三大符号体系的内在价值,结合现代社会价值体系,构建蒲剧的现代性标签。其一,挖掘符号的地域文化价值,将蒲剧符号与黄河文化、晋南关公文化、民间特色深度融合,打造“黄河文化活化石”“关公文化艺术载体”等核心标签,强化地域辨识度;其二,挖掘符号的现代价值内涵,从传统剧目中提炼孝道、忠义等契合现代社会的价值理念,从现代剧目中诠释忏悔、包容等当代情感,让蒲剧符号成为现代价值表达的艺术载体;其三,挖掘符号的美学价值,将蒲剧写意美学、程式化表演与现代审美结合,打造“晋南美学代表”标签,提升艺术吸引力。同时,加强蒲剧符号标准化梳理,构建符号体系数据库,对剧目、特技、脸谱等符号系统分类留存,为跨媒介转译奠定基础,让蒲剧符号既保留传统底蕴,又贴合时代需求。

创新跨媒介叙事策略,结合不同媒介传播特征,构建“守核融媒”模式,实现蒲剧符号的分层精准转译。针对短视频、直播等新媒体,打造轻量化、碎片化内容,提取经典特技、声腔唱段,通过年轻化剪辑引发传播,如将帽翅功、跷功制作成短视频特效吸引年轻受众模仿;针对 VR、AR 等数字媒介,打造沉浸式叙事,结合经典剧目打造体验馆,让观众直观感受符号表意价值;针对传统舞台,借鉴环境式戏剧模式,重构观演关系,增强观众参与感;针对文创、城市设计等视觉媒介,将蒲剧视觉符号文创化、生活化,开发脸谱文创、城市雕塑等,融入日常生活。同时,推动跨文化叙事创新,在保留艺术内核的基础上,吸收西方戏剧技巧与现代审美,让蒲剧符号成为东西方文化共通的情感载体。

精准定位受众特征,打破受众结构固化现状,实施分层培育策略,重点培育年轻受众。针对老年受众,坚守传统舞台与经典剧目,通过下乡演出、戏曲栏目强化情感认

同;针对中年受众,结合文旅、社交场景,打造蒲剧主题文旅活动与社交体验,使其成为文化消费与社交载体;针对年轻受众,实施“破圈”策略,推动蒲剧与校园、潮流文化结合,开设高校选修课、举办进校园活动,打造蒲剧动漫、虚拟偶像,利用抖音、B 站等平台,用年轻化话语解读蒲剧符号。同时,建立戏迷社群,实现观众与创作者双向互动,以反馈推动蒲剧创新。此外,以蒲剧符号为核心打造文旅 IP,融入景区开发、文创产品与城市形象塑造,举办蒲剧文化节等活动,打通文旅传播屏障,实现蒲剧与晋南文旅双向赋能,助力二者共同出圈。

5 结语

蒲剧作为承载晋南地域精神与黄河文化的重要文化符号,其跨媒介传播既是传统戏曲顺应时代发展的必然选择,也是中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的关键路径。从符号学视角出发,文学、表演、人物构成的艺术符号体系,是蒲剧传播的核心资源。在智能传播时代,应以符号学为指引,深挖符号价值、创新叙事策略、精准对接年轻受众、推动剧种 IP 与地域文旅深度融合,并依托元叙事实现艺术价值的现代升华,推动蒲剧走向更广阔的舞台。蒲剧跨媒介传播是一项系统工程,需政府、剧团、媒体、高校及社会各界协同发力,在坚守传承初心的基础上坚持创新,持续激活古老剧种的生命力,使其成为晋南文化出圈的核心载体。未来仍需强化学术研究与实践探索,不断优化传播路径,让蒲剧符号在现代传播中焕发新活力,助力黄河文化与中华优秀传统文化走向世界。

参考文献:

- [1] 刘兴武. 传统节日民俗与戏曲文化的传播[D]. 河北大学, 2004.
- [2] 潘先伟. 文化基因的动态耦合与谱系重构: 蒲剧艺术形态生成机制研究[J]. 太原师范学院学报(社会科学版), 2025,24(04):77-82.
- [3] 康希圣, 杨永兵, 曹诺.《蒲剧学初探—哲学的戏剧, 戏剧的哲学》[M]. 北京: 中国戏剧出版社, 2021.
- [4] 周荣, 金雅露. 空间重构·跨媒介叙事·数字化传播——媒介迭代视域下戏曲艺术的视听创新与美学表达[J]. 文艺论坛, 2025,(05):111-119.
- [5] 罗群. 戏曲“出圈”出的是什么“圈”? [N]. 中国文化报, 2025-09-24(003).

基金项目: 本文系安徽财经大学国家级大学生创新训练项目“符号学视域下晋南蒲剧的跨媒介传播研究”成果(项目编号 202410378065)。

作者简介: 杨波涛(2005.02-), 男, 汉族, 山西运城, 本科, 研究方向: 新闻传播。