

德昂族酸茶包装的符号建构与礼物功能

贡桑措姆

西藏大学, 中国·西藏 拉萨 850000

摘要: 本论文以德昂族酸茶包装为研究对象, 结合马塞尔·莫斯《礼物》中“礼物交换”理论, 从“物”到“符号”的视角, 探讨其作为礼物的功能与社会关系建构机制。通过搜集资料、文献研究等方法, 梳理德昂族酸茶文化渊源、包装演变, 剖析酸茶包装作为礼物的象征意义与社会互动价值, 揭示其包装符号在文化认同、社会网络拓展中的作用, 并提出社会关系建构策略。研究发现, 德昂族酸茶包装实现了从单纯承载商品的“物”到蕴含文化意义、构建社会关系的“符号”的转变, 对民族文化遗产与社会交往具有重要价值。

关键词: 德昂族酸茶; 包装; 礼物功能; 社会关系建构

Symbolic Construction and Gift Function of De'ang Ethnic Fermented Tea Packaging

Gonsam Chomol

Xizang University, China Xizang Lhasa 850000

Abstract: This paper takes the packaging of De'ang sour tea as the research object, and combines the "gift exchange" theory in Marcel Mauss's "The Gift" to explore its function as a gift and the mechanism of social relationship construction from the perspective of "object" to "symbol". By collecting data and conducting literature research, this study aims to explore the cultural origins and packaging evolution of De'ang sour tea, analyze the symbolic significance and social interaction value of sour tea packaging as a gift, reveal the role of packaging symbols in cultural identity and social network expansion, and propose strategies for constructing social relationships. Research has found that the packaging of De'ang sour tea has achieved a transformation from simply carrying the "object" of a commodity to a "symbol" containing cultural significance and building social relationships, which has important value for the inheritance of ethnic culture and social communication.

Keywords: De'ang sour tea; Packing; Gift function; Social relationship construction

1 绪论

1.1 研究背景与意义

德昂族是中国西南地区的古老民族, 文化历史悠久, 酸茶是德昂族文化体系中的核心内容。德昂族与茶渊源极深, 创世史诗《达古达楞格莱标》中记载, 茶叶是万物的开端, 一百零二片茶叶变成了德昂族人的祖先, 茶在德昂族文化中具有神圣地位, 德昂族也被称为“古老的茶农”。

酸茶风味独特, 带有微酸气息, 被誉为“凝固的山泉”, 既是日常饮品, 也是社交、礼仪活动中的必备物品, 在待客、提亲、求助等不同场景中发挥重要作用, 承载着情感传递、道德观念与价值理念。酸茶在此过程中超越物质属性, 成为维系社会关系、表达情感与义务的媒介, 契合马塞尔·莫斯提出的礼物具有给予、接受与回赠三重义务的社会机制。

2021年, 德昂族酸茶制作技艺入选第五批国家级非物质文化遗产名录, 为酸茶的传承与发展带来新机遇。但在现代市场经济与多元文化冲击下, 酸茶产业仍面临产量不

足、品牌影响力弱、市场推广困难等问题。在此背景下, 对德昂族酸茶包装展开研究具有重要意义。

从文化遗产角度, 包装是酸茶文化的外在呈现, 包装上的图案、色彩、文字承载着德昂族历史、宗教、艺术等文化信息, 研究酸茶包装有助于挖掘与传承德昂族茶文化, 让更多人理解其文化内涵, 推动发展。从社会关系角度, 酸茶是德昂族社交的重要媒介, 包装在社会关系构建中发挥关键作用, 探究包装在社交场合的用途与内涵, 能够深入解读德昂族社会结构、人际关系与文化心理。依据莫斯礼物理论, 礼物交换本质是制度化的社会关系构建方式, 酸茶包装在礼物交换中不仅传递物品, 更完成情感交流、义务表达与社会秩序确认。

1.2 马塞尔·莫斯的“礼物”理论

马塞尔·莫斯在其著作《礼物: 古代社会中交换的形式与理由》中, 系统阐述了他关于“礼物”的理论, 揭示了原始社会中礼物交换行为背后的深层结构。莫斯认为, 礼物并非单纯无偿给予, 而是包含给予—接受—回赠三重

义务的社会交换制度,其目的不是追求个人利益最大化,而是维系群体关系、巩固社会纽带。

莫斯提出,原始社会的交换具有全体性特征,礼物交换同时涉及经济、法律、宗教、道德、情感多个维度。美拉尼西亚“库拉圈”、美洲原住民“波特拉奇”等实践,均通过赠与与回赠建立尊重、竞争与等级秩序。礼物中包含赠与者的“人格”与“灵魂”,拒绝回赠既是人际冒犯,也被认为会招致超自然惩罚,因此礼物交换是制度化的互惠关系,为解读酸茶包装的社会功能提供了核心理论支撑^[1]。

2 德昂族酸茶概述

2.1 德昂族文化与酸茶的渊源

德昂族聚居在云南保山、德宏一带,茶在其文化中极具神圣地位,创世史诗《达古达楞格莱标》更记载茶叶化育祖先,由此形成独特茶文化。酸茶是其标志性饮品,源于祖先南迁时的发现,既是日常饮食,也是承载敬畏之心与族群智慧的文化符号,在祭祀、节庆中作为通神祭品,发挥着重要礼仪功能^[2]。

2.2 酸茶在德昂族社会生活中的角色

社交方面,酸茶是情感沟通的桥梁,客人到访必先以酸茶招待,体现热情好客的传统;亲友相聚共品酸茶,能够增进亲情与友情^[3]。

在德昂族传统仪式的情境里,酸茶起到的作用十分关键。“德昂族认为茶叶象征纯洁,只有用茶叶才能表达爱恋之心。小伙子求爱,往往用一包茶叶向姑娘表示爱慕,这叫‘恋爱茶’。姑娘收下小伙子表示爱恋的茶叶后,夜晚小伙子就可以去串姑娘,到姑娘家火塘边与姑娘谈情说爱、煮茶、喝茶,姑娘父母会自觉回避。当男女双方愿意缔结婚约时,就相互赠送一包茶叶,悄悄放入父母的筒帕(包),这茶叫‘择偶茶’,表示儿子(女儿)已选好意中人。

男方提亲,最重要的礼品是茶叶,少了茶叶就办不成事,茶叶不需多,一市斤左右即可,有茶就能表示诚意,这叫‘提亲茶’。当女方父母应允女儿的婚事之后,男方还需再次带上数包茶叶等礼物,择日前往女方定亲,小伙子在男方亲戚陪同下以茶认亲,即将茶叶分别敬给女方父母及亲戚,这叫‘定亲茶’。德昂人把商议结婚聘礼叫‘吃小酒’,吃小酒关键的一环是打开茶叶包,用红线拴好的茶叶包一旦被打开,婚姻就不可反悔,被打开的茶叶成为婚姻的‘见证人’^[4]。

3 德昂族酸茶包装的演变

3.1 传统包装形式与特点

传统德昂族酸茶包装以实用、生态为主,多用竹筒、

芭蕉叶等天然材料,便于保鲜发酵、携带储存,体现了因地制宜的民族智慧,装饰性较弱,仅以简单雕刻作日常艺术表达。随着融入市场经济,酸茶进入旅游、展会与电商领域,包装功能从保护转向文化传播,逐渐商品化,成为面向外界的民族文化符号^[5]。

3.2 文化表达象征意义的重构

德昂族酸茶传统包装上的太阳纹、葫芦纹等图腾,是承载自然崇拜与族群共识的文化符号,具有神圣性。在跨文化交流中,包装被赋予对外传播民族文化的功能。设计者对传统符号进行现代设计转化,使其既符合民族认同,又适配市场审美。包装也从单纯的文化容器,变为展示民族文化的重要载体,通过符号提炼、色彩搭配与材质升级,进一步凸显民族特色与文化底蕴,成为德昂族对外沟通、建构民族形象与发展文化产业的媒介^[6]。

4 德昂族酸茶包装的礼物功能

4.1 礼物包装的一般功能与特点

礼物包装在人际交往中具有保护、美化、象征三重核心功能。保护功能确保礼物在传递过程中完好无损,是对礼物与情感的尊重;美化功能通过色彩、材质、图案提升视觉效果,强化情感表达,是礼物的“象征表现”;象征功能是核心价值,承载文化内涵与社会意义,维系人际间的互惠关系,契合莫斯礼物理论的核心逻辑。

4.2 酸茶包装作为礼物的象征意义

酸茶包装是德昂族礼物精神的具象载体,其材质、纹样、工艺都承载着深厚的文化象征。传统竹编、棉纸包装,既体现了对自然的敬畏与顺应,也暗含着“礼轻情意重”的交往伦理;包装上的民族图腾、手工痕迹,更是送礼者诚意、身份与文化认同的直观表达。在礼物交换中,包装不仅是物品的保护壳,更赋予了礼物仪式感与神圣性,成为维系情感、巩固社会关系、传递族群文化的核心媒介,让酸茶从普通饮品升华为承载文化与情感的文化符号^[6]。

4.3 酸茶包装在礼物交换中的社会互动

酸茶包装是德昂族内部互动的文化语言,在邻里往来、节日庆贺、祝寿、添丁等场景中,仪式化赠送包装完整的酸茶,能够规范传递情感与祝福。送礼与回赠的包装规格,对应莫斯提出的三重义务:回赠等价或更精礼物,方为履约;不回赠则失礼致疏远,包装的完整度、符号运用与制作精细度,都会直接影响礼物的礼仪分量与情感表达效果,成为判断心意、身份与关系亲疏的重要依据^[7]。

在跨民族交流与文化展演中,酸茶包装成为文化输出媒介,外部群体通过包装上的符号与色彩认知德昂族文化,

既强化了族群内部文化认同,也促进了外部社会对德昂族的理解与接纳。这种以包装为载体的礼物流动,不仅维系着传统社会网络,更在现代交往中不断拓展社会边界,让民族文化在互动中持续传播与延续。



图1 不同的酸茶包装(图片来源:芒市文化旅游局)

5 德昂族酸茶包装与社会关系建构

5.1 酸茶包装作为文化与信仰的载体

莫斯《礼物》理论认为,礼物是精神、文化与物质的统一,是社会关系的物化载体。德昂族酸茶以竹筒、芭蕉叶为包装,既体现民族与自然共生关系,也承载其文化信仰与神圣象征,正是将民族精神实体化、强化礼物社会意义的重要媒介^[8]。

“德昂族的信仰体系是万物有灵和南传上座部佛教的整合。茶叶与草烟的组合 guru(柱形竹管)和 tu(竹叶包装,呈鸟翅形状)是宗教仪式中必不可少的祭品。在驱病防灾仪式中,德昂族把 guru 和 tu 与其他祭品连在一起,供奉神灵以驱赶家中的疾病和霉运。在家庭做摆仪式中,德昂族为去世的亲人供祭品时 guru 也不可缺少,在该仪式的最后阶段有一个给仪式先生和帮忙者的礼物馈赠仪式,虽然 guru 只是礼物之一,但也是最贵重的礼物。德昂族解释 guru 能代表德昂族的 we jio,没有 guru,这个仪式就失去举办的意义。”^[2] 总的来说,包装将文化信仰实体化,在礼物循环中不断强化族群文化认同。

5.2 包装在礼物交换中的象征与社会义务

礼物交换是社会关系建构的核心机制,承载社会契约与三重义务。德昂族酸茶包装在传统礼仪中,直观体现送礼者的社会地位、诚意与尊重程度,其材质、纹样、工艺水平如同藏族哈达一样,具有明确的社会表达功能。包装赋予礼物神圣感与分量,保障交换的尊严与价值,强化“礼物不可轻慢”的观念。接受礼物即承担回赠义务,包装

巩固了个人、家庭与族群之间的联结,维系德昂族社会结构的稳定有序^[9]。

6 结论与展望

6.1 研究结论总结

分析“物”到“符号”转型。德昂族酸茶包装发展为现代兼顾美观与市场化的设计。酸茶包装兼具保护、美化与象征功能。酸茶包装是文化传承与社会关系构建的重要媒介,在维系族群内部秩序、活态传承非物质文化遗产等方面具有重要价值。

6.2 研究不足与未来展望

本文未进行实地调研,对包装纹样的符号传播、村寨间认知差异等探讨不足。同时可结合马克思主义民族理论,分析酸茶包装在跨族群传播中的礼物逻辑,为德昂族酸茶文化传承发展提供实践参考。

参考文献:

- [1] 丁菊英. 宗教视域下的德昂族茶俗文化研究[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2012,29(03):96-98.
 - [2] 李全敏. 礼物馈赠与关系建构: 德昂族社会中的茶叶[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2012, 33(4):18-22.
 - [3] 傅玮琳, 董梅, 杨文华等. 《名古屋议定书》背景下我国传统知识的保护: 以德昂族酸茶为例[J]. 生物多样性, 2018,26(06):645-650.
 - [4] 马玉青, 赵碧, 杨天铭等. 不同年份德昂族酸茶的化学成分含量与感官品质评价[J]. 贵州农业科学, 2022, 50(09):83-89.
 - [5] 龚福明. 德昂族酸茶发酵过程中菌落结构及其发酵工艺优化研究. 云南省, 德宏职业学院, 2021-05-11.
 - [6] 李全敏. 茶叶信仰与德昂族的社会治理[J]. 思想战线, 2015,41(4):68-71.
 - [7] 卓婧, 周红杰. 茶对德昂族重要意义的探讨[C]// 第十届国际茶文化研讨会论文集, 2008:281-285.
 - [8] 李全敏. 礼物之灵与德昂族仪式活动中的茶叶与草烟[J]. 云南社会科学, 2012(3):9-1.
 - [9] 丁菊英. 云南德昂族茶俗的社会功能[J]. 前沿, 2012(5):172-173.
- 作者简介: 贡桑措姆(2001.04-), 女, 藏族, 西藏自治区那曲市, 硕士研究生, 研究方向: 民族理论与政策。