

数字赋能视域下国有企业思想政治工作“精准滴灌”模式研究

韩涛

中央储备粮榆树直属库有限公司, 中国·吉林 榆树 130400

摘要: 随着国有企业数字化转型持续深入, 思想政治工作所面对的对象结构、传播环境与价值引导方式均发生明显变化, 传统均质化、经验化工作模式已难充分适应分层分类、动态响应的现实需求。聚焦“精准滴灌”这一工作取向, 在数字赋能背景下, 国有企业思想政治工作正在由粗放覆盖转向精细识别、由单向传递转向互动嵌入。研究表明, 依托数据整合、需求研判、场景适配与闭环优化, 可提升思想引导的触达效率、内容匹配度与实际转化力; 同时, 数据基础薄弱、协同机制不畅、供给内容失衡与评价链条不完整, 仍是制约模式落地的关键因素。围绕识别、供给与优化三个维度推进机制重构, 已成为增强国有企业思想政治工作时代适应性与治理效能的重要方向。

关键词: 数字赋能; 国有企业; 思想政治工作; 精准滴灌; 场景嵌入

Research on the "Precision Drip Irrigation" Model of Ideological and Political Work in State-Owned Enterprises from the Perspective of Digital Empowerment

Han Tao

Central Grain Reserve Yushu Direct Warehouse Co., Ltd., China Jilin Yushu 130400

Abstract: As digital transformation deepens in state-owned enterprises, the target groups, communication environment, and methods of ideological and political work have changed significantly. Traditional broad and experience-based approaches can no longer meet the need for targeted and flexible work. With digital empowerment, this work is shifting from general coverage to precise identification and from one-way delivery to interactive engagement. Research shows that data integration, needs analysis, scenario adaptation, and closed-loop improvement can enhance outreach, content relevance, and practical impact. Still, weak data support, poor coordination, unbalanced content supply, and incomplete evaluation remain major barriers. Reconstructing mechanisms around identification, supply, and optimization has become an important path to improving the adaptability and effectiveness of ideological and political work in state-owned enterprises.

Keywords: Digital empowerment; State-owned enterprises; Ideological and political work; Precision support; Scenario embedding

0 引言

随着数字技术不断嵌入国有企业经营管理全过程, 员工获取信息的方式、表达诉求的渠道以及形成价值认同的路径, 都在悄然改变, 思想政治工作所依托的组织环境因此不再单一、静态, 而更显分众化、即时化与情境化。仍以统一内容、统一节奏推进教育引导, 覆盖面或许尚在, 贴力度与穿透力却往往不足; 尤其在改革深化、任务加压、队伍结构日益多元的背景下, 如何把思想引导做细、把价值沟通做深、把组织关怀落到关键处, 已成为国有企业提升治理韧性与队伍凝聚力时绕不开的现实课题。

1 数字赋能视域下国有企业思想政治工作“精准滴灌”模式的理论内涵与生成逻辑

1.1 “精准滴灌”模式的核心内涵

置于数字化转型不断深入的现实语境中, 国有企业思想政治工作中的“精准滴灌”, 并不是对传统教育方式的简单替代, 而是在坚持政治引领与价值塑造根本要求不变的前提下, 借助数据识别、场景适配与动态反馈, 使思想引导更贴近员工实际、更契合组织运行节奏的一种工作形态^[1]。其关键之处, 在于把“精准”落到对象识别、需求判断和内容匹配上, 把“滴灌”落到持续渗透、柔性触达和潜移默化上, 由此推动思想政治工作从“大面积覆盖”

走向“高质量抵达”。这一模式所强调的，不是削弱统一导向，而是增强引导的针对性与感染力，使价值传递不再停留于表层输入，而能逐步转化为员工的情感认同、岗位责任与行动自觉。

1.2 数字赋能推动模式形成的现实逻辑

这一模式的生成，有着鲜明的现实基础。随着国有企业改革深化、管理链条延伸、员工结构日益多元，思想政治工作所面对的已不再是同质化、静态化的群体，而是岗位差异明显、诉求层次丰富、媒介习惯多变的组织成员，传统依赖集中宣讲和统一安排的工作方式，虽然仍有基础作用，但在贴近性、渗透性和持续性方面已需要新的支撑。数字技术的嵌入，恰恰提供了这一转变的可能——依托数据整合，可更细致地把握员工思想动态与成长诉求；借助移动平台与线上载体，可使思想引导进入班组建设、项目攻坚、人才培养等具体场景；随着反馈机制不断完善，工作重心也能够由事后总结转向过程优化。也正因为如此，“精准滴灌”逐渐成为国有企业思想政治工作提质增效的重要方向，其价值不仅在于方式更新，更在于把思想引导与企业治理、队伍建设、文化凝聚更紧密地联结起来。

2 数字赋能视域下国有企业思想政治工作“精准滴灌”模式构建的现实困境

2.1 数据资源分散，精准识别基础仍需夯实

从现实推进情况看，国有企业在党建平台、办公系统、人力资源系统、培训系统等方面已积累了一定数字化基础，这为思想政治工作走向精准化提供了条件^[2]；不过，真正转化为“精准滴灌”所需的识别能力时，数据资源之间的衔接仍有进一步完善空间。不同系统各自运行、各自沉淀，员工基本信息、岗位变化、学习轨迹、活动参与、意见反馈等内容虽已分散留存，却尚未形成统一归集、动态调用和综合研判的联动结构，结果便是数据“看似不少”，可供思想政治工作直接使用的有效信息却不够集中，难以支撑对员工思想状态和价值诉求的连续把握。

这种分散状态带来的影响，并不在于技术层面单一落后，而在于思想政治工作难以在合适时点捕捉真正关键的问题。青年员工更关注成长机会与组织认同，技术骨干更在意职业尊严与价值实现，改革调整岗位员工更需要心理疏导与稳定预期，不同群体的关注重点并不一致；一旦缺乏扎实的数据支撑，工作推进就容易依赖经验判断，识别的准确度和介入的时效性自然会受到影响。换言之，“精准滴灌”不是减少覆盖面，而是在保持整体导向统一的前提

下，把资源投向更需要被关注的环节，把教育内容送到更需要被触达的人群中，这一目标的实现，离不开更加完整、更加有序、更加可联通的数据底座。当前的难点，实质上是从“有数据”迈向“懂数据、用数据、善用数据”的过渡过程，问题并非无法破解，而是需要在治理理念与技术规则上同步发力。

2.2 协同链条尚未完全贯通，工作合力有待增强

思想政治工作本身具有鲜明的系统性，尤其在数字赋能背景下，其运行更不可能仅依靠单一部门独立完成。党群、组织、人力资源、纪检、工会、宣传以及业务管理部门之间，只有形成目标协同、信息互通和资源共享，“精准滴灌”才会真正具备持续运行的现实基础。就当前实践而言，不少国有企业已开始重视多部门联动，也形成了较为稳定的工作机制，但从精细化治理的要求审视，部门之间的协同深度与协同效率仍存在提升空间，个别环节还停留在任务传导和结果反馈层面，尚未完全形成全过程、嵌入式的协同闭环。

其表现较为集中地体现在两个方面：一方面，思想政治工作与经营管理之间虽已逐渐增强融合意识，但在一些具体场景中，业务运行逻辑与思想引导逻辑仍存在一定间距，导致教育资源难以及时嵌入项目攻坚、班组建设、安全生产、考核激励等关键节点，思想政治工作的组织优势尚未充分转化为治理优势；另一方面，部门间信息交换虽日益频繁，但在共享规则、职责边界、响应机制等方面尚缺少更细致的制度支撑，结果往往是单项工作推进较快，整体联动却稍显迟缓。应当看到，这种情况本质上是数字化转型初期常见的协同磨合，并不意味着机制失效，恰恰说明国有企业思想政治工作正从传统条线式管理走向平台化、协同化治理。只要把部门协同从“配合关系”进一步提升为“共同治理”，把思想政治工作从“专门事项”进一步嵌入企业治理全流程，精准滴灌的组织基础便会更加稳固。

2.3 内容供给与员工需求之间仍存在适配落差

思想政治工作的成效，归根到底要体现为员工愿意接受、能够认同、可以转化，而数字赋能条件下最需要解决的，并不是信息是否发得出去，而是内容能否真正进入员工的思想情境^[3]。近年来，国有企业在新媒体阵地建设、线上学习平台搭建、微视频传播和互动化表达方面已取得不少进展，内容形式更加丰富，传播方式也更为灵活；但若立足“精准滴灌”的要求观察，内容供给与员工实际需求之间仍存在一定适配落差，部分内容在理论性与现实性、

表1 国有企业思想政治工作“精准滴灌”分类供给要点表

员工群体	重点关注内容	适宜载体	预期作用
党员干部	政治责任、作风建设、担当意识	专题研学、案例警示、在线研讨	强化示范引领
青年员工	成长规划、价值认同、职业信心	微课堂、短视频、互动社群	增强归属感与积极性
一线职工	安全责任、班组文化、劳动价值	班前微宣讲、移动端推送、现场访谈	提升认同与执行力
改革转岗人员	政策解读、心理疏导、发展支持	一对一谈心、专栏答疑、专题辅导	稳定预期、促进融入

统一性与差异性、教育性与亲和性之间的平衡尚可进一步优化。

3 数字赋能视域下国有企业思想政治工作“精准滴灌”模式的优化路径

3.1 夯实数据底座，推动思想政治工作由经验判断转向精准研判

“精准滴灌”要落到实处，关键不在平台数量多少，而在数据底座是否扎实、数据关系是否清晰、数据使用是否得当。国有企业可依托现有党建平台、OA系统、人力资源系统、培训系统与工会服务系统，逐步打通员工基础信息、岗位变动、学习记录、活动参与、意见反馈等数据链条，使原本分散的信息由静态留存转为动态联动。这样一来，思想政治工作便不再只是凭借经验感知“谁可能需要关注”，而能够结合岗位性质、成长阶段、任务压力与参与表现，对重点群体形成更为准确的识别。

值得强调的是，数据底座建设并不意味着简单堆砌指标，而应突出服务实际、便于研判、保障安全。对青年员工，可侧重关注学习活跃度、培训参与度和成长诉求；对一线骨干，可更多结合生产任务、班组协作和阶段性压力变化进行分析；对改革转岗人员，则应把岗位适应、心理波动与组织融入作为重要观察维度。某能源类国有企业在推进项目攻坚期间，借助数字平台梳理出青年技术人员“学习参与高、线下表达少、职业焦虑集中”的特征后，及时调整教育方式，将原本集中宣讲改为“微课堂+项目导师+线上问答”结合，三个月内青年员工主题活动参与率明显提升，项目组内部沟通氛围也更为积极。这说明，数据不是替代思想政治工作，而是让工作更懂对象、更近实际。

3.2 完善分类画像，构建分层分众的精准供给机制

有了识别基础，下一步便在于供给机制的重塑。思想政治工作要真正实现“滴灌”，不能停留于内容统一下发，而应围绕不同群体的现实处境和心理结构，形成分层分类、贴近岗位、贴近阶段任务的内容供给体系^[4]。党员干部更需要强化政治责任、纪律意识与担当精神，青年员工更关注成长通道、职业价值与组织认同，一线职工则更在意安

全责任、劳动尊严与获得感，不同群体关注点不同，供给内容自然也应有所区分。

为使精准供给更具操作性，可将思想政治工作内容划分为理论引导、形势任务、职业精神、心理关怀、廉洁教育、文化认同等若干模块，再依据群体画像进行组合推送。为便于呈现不同群体的供给重点，可作如下归纳（见表1）。

这类供给机制的价值，在于把宏观导向转化为可感知、可接受、可转化的内容结构。某装备制造企业在推进智能产线改造时，针对转岗员工推出“政策解读短片+岗位导师答疑+线上心理咨询”组合式内容，既回应了员工对岗位变化的现实担忧，也将企业改革目标与个人发展前景有效联结，转岗初期可能出现的抵触情绪由此得到较好缓释，团队适应周期明显缩短。

3.3 强化场景嵌入，使思想政治工作融入生产经营全过程

思想政治工作的生命力，往往不只体现在会议室与课堂中，更体现在具体工作场景里的持续渗透。数字赋能条件下，“精准滴灌”更应走出单一宣教路径，嵌入安全生产、技术攻关、班组建设、志愿服务、绩效沟通等具体场景，让员工在解决问题、完成任务、协同合作的过程中接受引导、形成认同。这样做的意义在于，思想政治工作不再被理解为“额外增加的一项任务”，而成为支撑组织运行、凝聚团队共识的一种内在机制。

场景嵌入并不复杂，关键在于找准结合点。比如在安全生产领域，可将案例教育、岗位责任提醒与移动端即时推送相结合，把价值引导嵌入风险防控的关键节点；在项目攻坚阶段，可围绕任务目标、团队精神和先进典型设计专题互动内容，使思想引导与项目推进同频共振；在青年人才培养中，则可借助导师制、成长档案和线上交流社区，将理想信念教育与职业发展支持衔接起来。某交通类国有企业在重点工程建设期间，围绕“保节点、强协同、稳情绪”开展数字化场景嵌入，将班组每日晨会、关键岗位提醒和典型人物展示统一纳入移动端模块，项目成员不仅能够及时获取任务信息，也能在高压节奏中感受到组织支持，

团队凝聚力和执行效率随之提升。这表明，思想政治工作一旦进入真实场景，其感染力往往比单独说教更强。

4 结语

数字时代的国有企业思想政治工作，越是面向多元群体、复杂场景与快速变化的组织环境，越需要在守正中求精、在融合中增效。所谓“精准滴灌”，落点不只是技术加持下的方式更新，更在于把价值引领嵌入治理末端、把组织温度送达员工心间，使思想认同与行动自觉在细微处积累、在持续中沉淀。随着数字能力、协同机制与场景供给不断成熟，思想政治工作将更具穿透力、感染力与支撑力，由此凝聚起推动国有企业稳健发展、创新发展、长远发展的深层力量。

参考文献：

[1] 张楠. 数字化转型中强化国企思政工作的实践与思考[J]. 现代企业, 2026,(01):109-111.

[2] 郑钧. 数字化转型背景下国有企业思想政治工作的创新路径[J]. 现代企业文化, 2025,(15):74-76.

[3] 任钟秀. 数智赋能新时代思想政治工作的路径[J]. 现代企业文化, 2025,(27):70-72.

[4] 康宏旭. 大数据技术在国企思想政治工作精准化中的应用研究[N]. 重庆科技报, 2025-08-12(004).DOI:10.44517/n.cnki.ncqkj.2025.000317.

作者简介：韩涛（2001-），男，汉族，内蒙古乌兰察布市人，本科，党务干事，研究方向：思想政治研究。