

新时代党建品牌建设赋能企业高质量发展的实践

古丽巴哈尔·麦吐肉孜 赵华峰

中交资管新疆区域管理总部, 中国·新疆 库尔勒 841000

摘要: 新时代背景下, 党建品牌建设需摆脱局限, 落实政治保障的同时, 转变为企业发展“战略引擎”, 运用党的经验、方针持续强化企业的治理效能、创新效能与竞争优势。基于此, 文章分析了新时代党建品牌建设赋能企业高质量发展的意义, 再结合新疆总部党建品牌建设经验, 探讨了具体的实践路径, 如构建“三位一体”思想引领体系、打造“双轮驱动”人才培养模式、建立“三融三促”的文化共同体、铸就“高效务实”的特色党支部。文章旨在解决以往党建品牌建设中的难题, 打造企业独有的党建品牌, 助力企业的高质量发展。

关键词: 新时代; 党建品牌; 高质量发展; 丝路红星

Practice of Building Party Building Brands in the New Era to Empower High Quality Development of Enterprises

Gulibahar · Maitu Rouzi, Zhao Huafeng

CCCC Asset Management Xinjiang Regional Management Headquarters, China Xinjiang Korla 841000

Abstract: In the context of the new era, the construction of party building brands needs to break free from limitations, implement political guarantees, and transform into a "strategic engine" for enterprise development, using the party's experience and policies to continuously strengthen the governance efficiency, innovation efficiency, and competitive advantage of enterprises. Based on this, the article analyzes the significance of empowering enterprises with high-quality development through the construction of party building brands in the new era. Combined with the experience of party building brands in Xinjiang headquarters, specific practical paths are explored, such as building a "trinity" ideological guidance system, creating a "dual wheel drive" talent training model, establishing a "three integration and three promotion" cultural community, and forging an "efficient and pragmatic" characteristic party branch. The article aims to solve the difficulties in building party building brands in the past, create a unique party building brand for enterprises, and help them achieve high-quality development.

Keywords: New era; Party building brand; High quality development; Silk Road Red Star

0 引言

当前企业与党建工作之间存在一些现实矛盾, 如企业业务活动与党建工作协同度不高, “两张皮”问题尤为突显, 同时党建品牌趋于同质化, 制约了党建的引领作用。新时代背景下, 企业党组织应积极探索高质量党建品牌建设, 实现党建工作从零散到系统、从特点到特色的转变, 使广大党员干部干有方向、行有参照, 同时高质量党建品牌的建设也能树立基层党组织良好的形象, 提高基层党组织的知名度、忠诚度和美誉度, 促进党建与中心工作的有机融合, 点燃红色引擎、激发内生动力的关键之举^[1]。

1 党建品牌建设及核心内涵

党建品牌是指将新时代创新理念融入党建工作中, 构建特色化、系统化、标准化的党建工作模式, 不断提升党建工作的引领力、凝聚力与实效性。首先, 党建品牌建设

应突显政治引领的核心内涵, 工作中心便是将党的理论、宗旨与企业经营相结合, 破解党建与企业业务“两张皮”问题, 将党的政治优势转化为企业的发展动力。其次, 党建品牌建设要满足特色差异的核心内涵, 不能直接照搬一些成功的品牌案例, 而应结合企业行业特点、地域特征等, 研究突显特色、差异的党建品牌, 形成“一组织一特色”格局。最后, 党建品牌应落实品质服务的核心内涵, 始终将服务群众作为核心纲领, 让基层党建成为为人民服务的窗口, 不断增强基层党组织的影响力、号召力^[2]。

2 新时代党建品牌建设赋能企业高质量发展的意义

2.1 强化政治引领, 让党建成为企业的“治理者”

建设符合新时代特征的党建品牌, 将发挥政治引领的功效, 成为企业高质量发展中的“治理者”。在党建品牌建

设中,可以将党的规章制度、党委组织嵌入企业治理结构,从党的制度、思想中汲取养分,引领企业逐渐建立符合党组织要求的治理体系,促使企业的经营、发展符合国家战略。同时,党建品牌的建设将突显党组织的政治地位,让党组织在基层的领导力得到巩固与增强,成为引领企业高质量发展的核心支柱^[3]。

2.2 促进业务融合,让党建成为企业的“驱动者”

面对以往业务、党建“两张皮”的现实问题,党建品牌建设能将党建的软实力转变为硬支撑,使其成为企业高质量发展中的“驱动者”。一方面,结合新时代背景,党建品牌建设中将延伸与企业业务活动有关的子品牌,如“党员突击队”“党建+项目”,这些党建品牌直接根植于企业业务本身,让党组织的思想、经验直接注入企业的生产、研发、营销等领域,打造“一流党建”品牌,破除传统业务、党建“两张皮”的问题,实现与企业业务的深度互嵌。

2.3 强化组织锻造,让党建成为企业的“创造者”

新时代背景下,党建品牌建设能成为企业人才培养、组织革新的“创造者”,为企业的高质量发展提供支持。一方面,建设“党建+人才”党建品牌,能让党建成为企业高素质人才的孵化器,实现人才的双向供养,如党组织的优秀干部可以直接转化为企业的骨干力量,而企业的骨干也可以逐渐培养为优秀的党员干部。这样既能提升企业人才的孵化水平,也能组建具备较高政治素养的复合型人才队伍。另一方面,党建品牌的建设过程中,会通过品牌活动重塑企业组织的内部氛围,如企业通过“红星照耀”“初心领航”等品牌建设,能逐渐感染企业的内部工作氛围,从“死气沉沉”转变为“充满活力”,并一定程度提升员工对企业的归属感、凝聚力,让企业内部工作更有成效,为企业的高质量发展奠定组织根基。

2.4 实现价值外溢,让党建成为企业的“合作者”

新时代下,党建品牌建设将成为企业高质量发展中的“合作者”。一方面,党建品牌建设与企业文化建设有着诸多相似之处,企业可以直接将党建品牌作为企业文化建设的一部分,打造响亮的党建品牌,既能强化自身的企业文化,也能提升对客户、投资者的吸引力,让党建成为企业高质量发展中的“合作者”。另一方面,党建品牌建设能增强企业的社会责任感,使其不再只局限于经济增长,而能将目光放在“乡村振兴”“一带一路”“双碳”等国家战略,积极履行所承担的责任与使命,并为企业带来更多创收方向,从而让党建成为企业高质量发展中的“合作者”^[4]。

3 新时代党建品牌建设赋能企业高质量发展的建议——以新疆总部为例

3.1 新疆总部概况

新疆总部是中交资管新疆区域管理总部的全称,其立足“新丝绸之路经济带”核心区,创新打造“丝路红星”党建品牌,构建“一星五角”特色矩阵。通过实施“红心铸魂、匠心提质、同心聚力、热心便民、廉心固本”的五心融合工程,创新形成“理论武装+人才培育+文化凝聚+服务升级+廉政保障”的党建与业务深度融合体系,实现党建工作从“有形覆盖”向“有效引领”转变,推动总投资760亿元的世界级公路PPP项目群运营取得突破性成效,为央企党建与业务融合发展提供示范样板。以下将结合新疆总部党建品牌的建设经验进行详细探讨与分析,以期为新时代党建品牌建设与赋能企业高质量发展提供支持。

3.2 新疆总部党建品牌建设路径

3.2.1 红心铸魂:构建“三位一体”思想引领体系

新疆总部依托红星铸魂,逐步构建“三位一体”思想引领体系。首先理论熔炉工程。理论熔炉工程注重从理论学习中深化党员干部的思想教育,如强化党员干部的政治忠诚、理想信念以及使命责任。在理论熔炉工程中应合理出发课程层次,如将党的理论纲领、策略方针作为必修课,通过诵读经典、微党课分享、红色基地研学等多种形式,激发党员学习内生动力,巩固党员干部的思想根基;结合企业的特色以及行业发展现状设计特色课,该课程涵盖“党建+业务”“党建+创新”等内容,目的是让党员干部转变传统理念,将党建工作与实际业务相结合,让爱党爱国情怀与企业发展同频共振。其次是实践转化工程。实践转化工程是将企业经营与岗位作为实践的载体,党员干部将理论熔炉工程中学到的知识引入企业工作中,以学习研讨破解发展难题,构建“学以致用、用以促学”闭环。例如可以构建“党员突击队”的党建工作形式,通过优秀的党员干部帮助企业解决当前业务层面的瓶颈壁垒,解决公路运营提质、智慧运维升级、“交通+文旅”融合落地、堵漏增收降本增效、司乘服务优化方面的痛点,让党员干部不再局限于理论认知,而能成为企业的“业务尖兵”,促进党建与企业业务之间的融合。最后是先锋示范工程。先锋示范工程是推动思想成果落地见效,彰显党员先锋本色。例如建立“品牌标兵”“党员示范岗”等党建品牌,利用品牌的内涵价值驱动企业业务创新,促进企业的流程优化、技术改进,同时引导党员将党性原则转化为岗位实践,

让学习成果转化为工作实效,以实际行动践行初心使命,形成比学赶超的良好范围,激发组织员工的积极性、主动性,凝聚全员合力,共绘企业高质量发展蓝图^[5]。

3.2.2 匠心提质:打造“双轮驱动”人才培育模式

新疆总部依托匠心提质,逐步打造“双轮驱动”人才培育模式。一方面,聚焦当前人才技能提升的视角,利用党建工作搭建“传帮带”的党建品牌,将党员干部的优秀经验传递给在岗员工,让员工不断挖掘自己的潜能,成为企业经营发展不可缺少的高素质人才;定期开展以技能竞赛、一线标兵等为主题的党建品牌活动,让党员干部、基层员工共同参与其中,相互切磋、分享经验,逐步提升基层员工的技能素养,成为敢打硬仗、能出精品的专业队伍。党委发挥引领作用,引导企业职工发展制度的改革,将关爱员工、尊重员工的理念渗透入企业,为企业员工的职业发展保驾护航,使其成为企业高质量发展所需要的人才。另一方面,推进“党建+创新”的品牌项目,引领企业全体员工积极参与项目中,参与技术革新、攻克技术难关。例如成立以党员干部为首的创新工作室,聚焦企业业务活动、运营管理中的难点进行攻关,引领广大基层员工踊跃参与,提出意见与建议,形成全员参与的创新范围。

3.2.3 同心聚力:建立“三融三促”的文化共同体

新疆总部依托同心聚力,逐步建立“三融三促”的文化共同体。首先是民族文化融合促团结。将民族文化融入党建品牌建设,如开展“石榴籽工程”,将深化多民族文化交融作为党建工作的主要议题,定期开展民族传统节日共庆、文化习俗互学、民族团结月等主题活动,搭建交流互鉴平台,促进员工在文化碰撞中增进理解、凝聚共识,让多元文化成为团队协作的黏合剂。其次是党团力量融合促攻坚。将党、团两股力量进行糅合,再以党建引领为导向,组建党员先锋队、青年突击队等党建品牌,让党员、团员深入企业的第一线,在急难险重任务中冲锋在前。最后是工会纽带融合促凝聚。可以开展党建+工会的特色党建品牌,以工会为支点、以党建为导向,党员干部可以成为工会的一分子,秉承“为人民服务”的理念,日常工作中始终聚焦职工需求,如定期开展职工心理疏导、节日慰问、困难帮扶等暖心服务;定期开展关于“红色文化”“为人民服务”的文体活动,让员工在活动中被党建文化熏陶,增强员工对企业、党组织的归属感,使员工拧成一股绳,成为企业高质量发展的持续动力。

3.2.4 红星照耀:铸就“高效务实”的特色党支部

新疆总部依托红星照耀,逐步铸就“高效务实”的特色党支部。首先是领导班子过硬。“高效务实”的特色党支部中,领导班子作为一把手,其高效的履职尽责能让党建品牌工作的开展坚强有力。具体过程中,可通过推行“双向进入、交叉任职”,业务部门负责人任支部书记,确保“懂业务的人抓党建”,打造“支部过硬星”,铸就“高效务实”的特色党支部。其次是营造务实高效的氛围。党支部应形成“务实高效”的工作作风,提升整体工作效能,以便为人民谋服务、为企业求创新。具体行动中可建立“去虚留实”的议事决策机制,逐步形成“问题→议题→结果→改进”的流程闭环,并始终奉行“1+N”模式,将政治学习与企业的多项业务难题进行融合,进一步增强党支部的工作效能。最后是纪律严明。“纪律严明”是企业特色党支部的生存底线和战斗力保障。党支部应将纪律严明融入党建品牌建设中,明确“行为规范+过程监督+文化自觉”品牌定位,从政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、工作纪律的四维角度着手,形成纪律严明、廉洁奉公的组织队伍,打造一支“听指挥、守底线、能打仗”的特种部队,铸就“高效务实”的特色党支部,以“红星照耀”促进企业的高质量发展^[6]。

4 结语

综上所述,新时代党建品牌建设应将“战略保障”升级为企业高质量发展的“战略引擎”,利用党的引领促进企业治理、创新的变革,铸就企业高质量发展的根基。文章结合新疆总部的党建品牌建设经验,探讨了构建“三位一体”思想引领体系、打造“双轮驱动”人才培育模式、建立“三融三促”的文化共同体、铸就“高效务实”的特色党支部的具体路径,破除传统党建、业务“两张皮”的窘境。未来将继续探讨党建品牌与企业之间互促互补,以助力我国企业的高质量发展。

参考文献:

- [1] 赵欣,马志宜,张艳纯.党建品牌建设赋能教育高质量发展的实践范式——以北京市海淀区为例[J].北京教育(普教版),2026,(02):28-29.
- [2] 周麟.“七彩党建”品牌赋能企业高质量发展[J].中国石化,2026,(02):71-73.
- [3] 郜凡,周应奎.新时代党建品牌建设赋能企业高质量发展的实践探索[J].上海企业,2025,(12):110-112.

[4] 王新明,董仲林,胡丽娟等.“交投融通舒畅先锋”品牌引领高质量发展的创新实践[C]//中国化管理协会.书记谈创新——2025 年度系列书记领队课题论文集.苏州交通投资集团有限责任公司; 2025:217-231.

[5] 李世达.党建品牌建设助力企业高质量发展的研究[J].现代企业文化, 2025,(22):131-133.

[6] 岳奎.高质量发展如何铸就[M].华中科技大学出版

社; 202310:222.

作者简介:古丽巴哈尔·麦吐肉孜(1991-),女,维吾尔族,新疆且末县人,本科,助理政工师,研究方向:党建、企业文化、纪检等。

赵华峰(1990-),男,汉族,山西翼城人,本科,助理政工师,研究方向:党建和企业文化。