

陕南地区体育旅游助力乡村振兴发展路径研究——以商洛市为例

周水丽 张宗海

商洛学院, 中国·陕西 商洛 726000

摘要: 本文以商洛市为例, 探讨体育旅游助力乡村振兴的发展路径与实践策略。商洛市依托秦岭生态资源和文化底蕴, 通过“体育+旅游+文化”融合模式, 成功举办国际沙滩排球 U19 世锦赛等赛事, 带动旅游收入显著增长, 形成“赛事引流—消费增长—产业发展”的闭环。研究采用文献分析、实地调研及专家访谈等方法, 发现商洛市通过政府引导、市场化运作及区域协同发展, 建成覆盖城乡的体育设施网络, 打造“一县一特色”赛事品牌, 并推动民宿集群、农特销售等关联产业联动发展。然而, 仍存在乡村体育设施薄弱、产业链条不完整及专业人才匮乏等问题。针对性地提出均衡资金分配、深化产业融合、健全人才培养等建议, 旨在优化“体育+”模式, 为陕南乡村振兴提供可借鉴的实践路径。研究凸显了体育旅游在盘活乡村资源、促进经济转型中的独特价值, 为政策制定者提供了理论参考。

关键词: 体育旅游; 乡村振兴; 商洛市

Research on the Development Path of Sports Tourism to Promote Rural Revitalization in Southern Shaanxi—A Case Study of Shangluo City

Zhou Shuili, Zhang Zonghai

Shangluo University, China Shaanxi Shangluo 726000

Abstract: This article takes Shangluo City as an example to explore the development paths and practical strategies of sports tourism in supporting rural revitalization. Relying on the ecological resources and cultural heritage of the Qinling Mountains, Shangluo City has successfully held events such as the International Beach Volleyball U19 World Championship through the integration model of "sports, tourism, and culture," significantly boosting tourism revenue and forming a closed loop of "event-driven traffic—consumption growth—industrial development." The study uses methods such as literature analysis, field research, and expert interviews, discovering that Shangluo City has established a sports facility network covering both urban and rural areas through government guidance, market-oriented operations, and regional coordinated development, created county-specific sports event brands, and promoted the linked development of related industries such as homestay clusters and local agricultural product sales. However, there are still problems such as weak rural sports facilities, incomplete industrial chains, and a shortage of professional talent. The study proposes targeted suggestions, including balanced funding allocation, deepening industrial integration, and improving talent cultivation, aiming to optimize the "sports plus" model and provide a practical path for rural revitalization in southern Shaanxi that can be referenced. The research highlights the unique value of sports tourism in activating rural resources and promoting economic transformation, offering theoretical reference for policymakers.

Keywords: Sports tourism; Rural revitalization; Shangluo City

1 研究背景

近年来, 体育作为新兴产业融合的桥梁和纽带, 逐步形成了“体育+旅游+文化”的融合业态, 成为乡村发展的主要推力。商洛市地处秦岭腹地, 生态资源和文化底蕴浓厚, 体育旅游的发展优势得天独厚。2024 年国际排联沙滩排球 U19 世锦赛在商洛的成功举办, 极大的带动当地旅

游收入增长, 再一次印证了“体育+”模式对区域经济的拉动作用。但就目前来看, 陕南地区的体育旅途仍然存在着一些问题, 如资源开发碎片化, 发展还处于萌芽期, 集体资产确权率仅 58%, 基础设施建设也相对比较落后, 在此背景下, 探索商洛市的体育旅游实践路径, 对陕南乡村振兴具有启发和借鉴的双重意义。

2 研究目的及意义

2.1 研究目的

通过对陕南地区体育旅游助力乡村振兴工作的发展路径进行研究,了解商洛市体育旅游助力乡村振兴工作的发展现状,组织架构,工作开展落实中存在的问题及不足。充分发挥理论研究的重要功能,为推进全市的乡村振兴工作稳步提升提供帮助。

2.2 研究意义

乡村振兴必须依托乡村特有的资源,才能产生不断推动乡村发展的不竭动力,本课题通过深入探究商洛市体育旅游和乡村振兴工作的定位、功能、特点及在新型模式发展中的内在优势,紧扣国家乡村振兴战略与地方体育旅游产业发展之间唇齿相依的发展关系,了解和发现当下商洛市体育旅游助力乡村振兴工作中存在的问题。为商洛市体育旅游助力乡村振兴工作的稳步推进提供解决对策和发展思路。

3 研究方法

3.1 文献资料法

本文通过中国知网、万方数据库等官方文献检索平台以“体育旅游、乡村振兴”等关键词下载、查阅大量文献,浏览商洛市人民政府网站,查看政策文件,利用网络搜集体育旅游与乡村振兴相结合的经典案例、成功做法和相关理论等,为后期本文的深入研究奠定一定的理论基础。

3.2 实地调研法

为确保资料的真实性和研究的可靠性,课题组成员分别选取了商洛地区的各个区县进行实地调研(如表1)这些实地调研地区分别包括排球项目、太极拳项目、垂钓项目、中华龙舟项目、武术项目、马拉松项目、定向跑等项目,并随机与相关区县体育管理及体育赛事组织者进行交谈,咨询赛事实际举办情况,了解相关问题建议。

表1 各区县调研统计表

调研区县	调研位置	体育项目
商州区	市体育馆	排球项目
丹凤县	棣花镇	中华龙舟项目
洛南县	抚龙湾社区	垂钓项目
商南县	城关镇	武术项目
山阳县	天竺山国家森林公园	定向跑项目
镇安县	城关镇	马拉松项目

3.3 专家访谈法

为确保本课题选题的科学性、可行性,通过电子邮件、电话、面谈采访等方式,听取专家的相关建议意见对本研究的内容及框架提出修改意见,进一步完善本课题的

研究内容,对收集得到的资料、数据、建议及对策,进行归纳总结,对存在的问题进行致因分析,准确地反映所要研究的主要问题。

3.4 逻辑分析法

通过整理文献理论结合回收的访谈资料再联系当地考察实景,对商洛市体育旅游助力乡村振兴工作开展的实际情况进行系统研究和客观分析,了解发展现状、分析其存在的困难并提出建设性意见、为论文撰写提供资料。

4 国内外研究现状

4.1 国内研究现状

方汪凡等在《体育旅游助力乡村振兴战略的价值及实现路径》一文中指出:“体育+旅游”是乡村振兴发展的新思路,二者相结合具有双重优势,可以大面积带动乡村多元化发展,全面推进小康社会^[1];钟丽萍等在《发展体育旅游助力乡村振兴——基于酒埠江旅游风景区的个案分析》中认为:体育旅游与乡村振兴的总要求、总目标基本契合,二者相辅相成相互促进^[2];《乡村振兴战略下乡村体育旅游发展研究》陈争等指出:乡村具有发展旅游的资源优势,体育具备盘活乡村的活力,体育与旅游的深度融合将成为乡村振兴的重要举措^[3];《乡村振兴视域下我国体育赛事旅游产业发展研究》一文中谭江明讲到:在全面推进乡村振兴与健康中国的大背景下,以体育赛事为核心,以体育旅游为抓手,不仅能够有效推动农民体育健身休闲事业的高质量发展,满足新时代农民群众日益增长的美好体育生活需要,而且对于推动乡村经济产业的转型升级与构建人与自然和谐共生的乡村发展新格局同样具有重要的现实意义^[4];展茂浩等在《体育赋能乡村振兴:价值阐释与动力供给》中指出:体育产业可以突破地域空间限制,助推区域发展,依赖其强大的包容性,不断填补区域产业链,扩大区域产业规模,体育路径的选择在发展体育产业的同时能补齐乡村基础设施及公共服务短板以提高产业发展的竞争力^[5]。

上述学者虽然对体育旅游和乡村振兴均有深入透彻的研究,但由于体育旅游开发和乡村振兴工作开展在地域之间存在着很大的差异,应在现有研究成果的基础上,结合商洛市的体育旅游和乡村振兴工作的发展现状,从全域角度出发,进行精准的实证研究,探寻全市在体育旅游助力乡村振兴工作中存在的问题及不足并提出建议和对策。

4.2 国外研究现状

部分学者认为合理规划乡村旅游可以推动农村经济发展,实现经济效益与社会效益的有机结合。Bartolucci 等

认为坚持可持续发展理念,在保持经济发展、生态保护和
社会责任平衡的条件下,乡村旅游可以成为农村发展的动
力^[6]。Anderson 对爱尔兰西海岸受欢迎的乡村旅游胜地康
涅马拉旅游可持续发展的现状进行了初步探讨,认为环境
在吸引游客、推动地区发展方面发挥着重要作用。一些学
者认为通过合理规划,乡村特色旅游不仅可以突破地区的
限制,也可以克服资源上的劣势^[7]。Neumeier 等将旅游研
究的理论成果与乡村发展过程的成功因素相结合,并结合
德国东部五个乡村地区的实证,认为即使在不适合旅游的
地区,旅游也可以作为农村发展的载体,需要根据地区实
际情况制定一个合适的战略。还有一些学者认为发展特色
旅游是实现农民增收的重要手段^[8]。Noel 在研究法国农村
旅游业发展时认为,乡村居民可以通过休闲农业与乡村旅
游走上致富道路^[9]。

截止目前国外的学者们在体育旅游助力乡村振兴这一
研究上理论成果相对比较匮乏,但是以上研究内容可以为
本课题提供一定的参考和借鉴。

5 商洛市当前体育旅游助力乡村振兴工作开展现状

5.1 战略定位

商洛市以自身得天独厚的环境优势为基础,大力推进
体育事业多元化发展,积极投资基础体育设施建设,全市
县区、镇办、村社公共体育设施覆盖率达到 100%,人均体
育活动场地面积达 2.6 平方米,为举办高水平赛事活动打
下良好基础,积极响应国家《关于推进体育助力乡村振兴
工作的指导意见》中“乡村特色户外运动产业”的发展要
求,主动对接国际体育组织、体育市场主体,引进国际大
型体育赛事。推动赛事经济成为新的经济增长点,走出了
一条绿水青山转化为金山银山的绿色发展之路。

制定出台系列文件,推动体育赛事高质量发展。坚持
差异化布局以“一市一品牌、一县一特色”理念,逐步形
成了以商州马拉松、丹凤拔河等赛事为代表区域特色品牌
赛事,实现了“赛事引流→消费增长→产业发展”的闭环
发展,逐步形成依托体育赛事发展均衡城乡资源配置进一
步均衡良好局面。

5.2 产业性质

5.2.1 多业态融合的复合型经济

近年来,体育旅游的发展逐步形成“四全”模式,通
过体育赛事的举办实现“一日比赛、多日驻留,一人参赛、
全家旅行”的“体育+”模式。依托商南金丝峡、山阳漫
川关、镇安木王山等全域旅游示范区,以及柞水溶洞、镇

安塔云山、丹江漂流等 4A 级景区,持续开展秦岭生态文
化旅游节和四季主题营销系列活动,将体育赛事、特色旅
游景点、美食、文化等串联成线,延伸和拓展赛事效益。

5.2.2 公益性与市场化并重

商洛市政府在乡村振兴和体育事业发展过程中一直在
进行积极引导,通过“政府引导+市场运作”模式,成立
陕西商洛市体育产业发展有限公司,统筹赛事运营与基础
设施投资。同时,免费开放 16 个体育场馆,开展全民健身
活动夯实群众基础。

5.3 核心优势

5.3.1 自然条件优势

商洛市地处秦岭腹地,位于西安东南 110 公里,内含
丹江,毗邻汉江,全境森林覆盖率达 70%,据统计平均全
年空气质量优良天数达到 330 天,夏季平均气温为 22℃,
气象舒适度全国第一。近年来,政府依托秦岭腹地的自然
条件优势,建成了城市公园一百余个,打造城市公园的健
身步道和 5 分钟健身圈,同时依托丹江水域,开展中华龙
舟比赛,通过举办蟒岭绿道环秦岭自行车赛,等系列赛事,
带动沿线民宿和农特产品销售,形成“生态康养+体育赛
事”的独特竞争力。

5.3.2 产业融合与消费拉动

通过“赛事+旅游+康养”模式,商洛构建全产业
链经济。2024 年举办国际赛事 10 余场、群众赛事 130 余
场,带动餐饮、住宿业分别增长 20%、150%。民宿产业形
成“金字塔式”结构,打造高端品牌如“林卧·秦岭”与
经济型民宿 636 家,盘活农村旧宅 102 处,单张峪沟民宿
集群年增收 280 万元。赛事期间同步开展农特展销,商南
茶叶、蜂蜡文创等产品溢价显著。

5.3.3 基础设施与人才支撑

在商州区建成国家排球训练基地,配套沙排公园、商
州群众运动公园等,形成“赛训住”一体化格局,实施
“15 分钟健身圈”工程,全市新建或改建排球、气排球
场地二百余块,健身步道 33 公里,骑行绿道 21 公里,实现
镇村健身器材全覆盖,推进体育设施适老化改造,在 50 个
社区增设防滑器材、心率监测设备等“银发健身驿站”,
惠及 3 万老年人。依托秦岭山水乡村建设,打造终南山赛
峡谷运动公园、丹凤棣花古镇龙舟基地等,融合户外运动
与乡村旅游。盘活商州区张峪沟民宿集群改造 102 处旧
宅,带动村集体年收益 30 余万元。组建排球队五百余支
含各类运动员近八千名,为商洛市的体育事业发展奠定了坚
实而又庞大的群众基础。

5.4 组织管理及体制建设

为了确保体育赛事和乡村发展同频共振,出台《商洛市秦岭生态环境保护规划》《关于加快发展赛事经济的指导意见》等文件,明确将体育旅游纳入乡村振兴整体规划,明确提出“体育+文旅+康养”融合发展的路径;制定《商洛市财政衔接推进乡村振兴补助资金项目管理办法》,要求各县区围绕“十四五”规划申报体育旅游项目,强化非重点村基础设施均衡发展,从顶层设计上实现政府的宏观调控和引导。

5.5 创收效益与产业联动

2024 年举办 U19 沙排世锦赛等国际赛事 10 余场,国家级赛事 100 余场,群众赛事超 1000 场,直接参与人数近 6 万。打造“一县一特色”赛事矩阵,形成“周周有活动、月月有赛事”格局,赛事期间同步开展非遗展演、农特产品展销,沙排世锦赛带动农特产品日均销售 5 万人次,综合收入破亿元。策划“跟着赛事游商洛”线路,联动金丝峡、终南山寨等景区,2024 年游客量、旅游收入同比增长 23%、25%。2024 年赛事带动限上消费品零售额增长 8.3%,综合消费近 10 亿元;U19 沙排赛期间住宿、餐饮营业额分别增长 150%、20%。

6 商洛市当前体育旅游助力乡村振兴工作的不足

6.1 乡村体育设施薄弱且资金分配效率低

业体育旅游场地集中在城区或重点景区,非重点村设施简陋,部分区域仅配备基础健身器材,难以满足赛事需求,随着人口老龄化的加剧,适老化、适儿化改造不足,仅有 13 处适老化健身场地,覆盖范围有限。乡村振兴补助资金向重点村倾斜,非重点村体育设施建设滞后,如商州区部分乡村仍缺乏多功能运动场地。

6.2 “体育+”业态单一且产业链条不完整

赛事与文旅、康养融合多停留在表面,缺乏深度产品设计。二次消费场景开发不足,游客人均消费偏低。夜间体育经济刚起步,仅试点改造部分夜市和地摊聚集区,未形成规模效应。体育装备制造、赛事运营等上下游企业稀缺,本地企业以小型民宿、餐饮为主,难以承接大型赛事配套需求。

6.3 专业人才高精尖人才数量和待遇保障不足

乡村体育教师、教练员缺口大,212 所学校中仅 53 所被命名为排球示范校,体教融合推进缓慢且服务水平参差不齐。景区及民宿从业人员缺乏体育旅游服务培训,部分活动开展过程中应急处置和救援能力有限。

7 建议与策略

7.1 均衡资金分配推进适老化改造

设立专项资金并向非重点村倾斜,优先建设多功能运动场地,提升设施利用率,整合闲置资源降低建设成本,探索“政府+社会资本”合作模式,吸引企业捐赠或公益众筹;结合“15 分钟健身圈”建设,在社区、乡村增设防滑器材、心率监测设备等适老化设施,扩大覆盖范围。

7.2 深化产业融合补全产业链条

设计“赛事+非遗”深度产品,如推出“商洛排球文化节”,结合龙舟赛开发文创 IP。拓展夜间经济,打造赛事主题夜市、灯光秀,联动终南山寨等示范性夜游景区;招引体育装备制造、赛事运营企业落户,推动“体育+康养+制造”集群发展。

7.3 健全人才培养体系强化服务培训

与商洛学院等高校合作定向培养体育康养、赛事运营人才,增设排球、户外运动专业。提高基层指导员待遇,建立“驻村教练”制度,鼓励退役运动员下乡指导;对民宿、景区从业人员开展急救、救援专项培训,配套智能运动大数据系统实时监控活动安全。

8 结语

商洛市依托秦岭生态资源和深厚的文化底蕴,通过“体育+旅游+文化”融合发展模式,在助力乡村振兴方面取得了显著成效。通过举办国际高水平赛事,成功打造了“赛事引流→消费增长→产业发展”的闭环模式,带动旅游收入增长,推动乡村经济转型。然而,仍存在乡村体育设施薄弱、产业链条不完整、专业人才匮乏等问题。未来,商洛市需进一步优化资金分配,深化产业融合,健全人才培养体系,并拓展夜间经济、文创开发等新业态,以增强体育旅游的可持续性和综合效益。通过政策引导、市场运作和社会参与相结合,商洛市有望成为陕南地区体育旅游助力乡村振兴的典范,为区域经济发展提供可借鉴的实践经验。

参考文献:

- [1] 方汪凡,王家宏. 体育旅游助力乡村振兴战略的价值及实现路径[J]. 体育文化导刊, 2019(4): 12-17.
- [2] 钟丽萍,刘建武. 发展体育旅游助力乡村振兴——基于酒埠江旅游风景区的个案分析[J]. 湖北体育科技, 2019, 38(6):502-505.
- [3] 陈争,方春妮. 乡村振兴战略下乡村体育旅游发展研究[J]. 辽宁体育科技, 2020, 42(4):34-39.
- [4] 谭江明. 乡村振兴视域下我国体育赛事旅游产业发

展研究[J]. 吉林体育学院学报, 2023, 39(1):24-27.

[5] 展茂浩, 马超, 石振国. 体育赋能乡村振兴: 价值阐释与动力供给[J]. 山东体育科技, 2023, 5(02):15-22.

[6] Bartolucim, Hendijaz.Petracim. Prerequisites of Sustainable Development of Rural Tourism in Continental Croatia[J]. Acta Economica Et Turistica, 2016, 2(1):29-45.

[7] Andersone, Bakira, Wickense.Rural Tourism Development in Connemara, Ireland[J]. Tourism Planning & Development, 2015, 12(1):73-86.

[8] Neumeiers, Pollermannk. Rural Tourism As Promoter Of Rural Development—Prospects And Limitations:Case Study Findings From A Pilot Projectpromoting Village Tourism[J]. European Countryside, 2015, 6(4):270-296.

[9] Noel M. Plus Quand Pour le Tourism[J]. Geometre, 1990, 133(10):20-22.

[10] 杨艳, 孙丹波, 毛俊杰. 陕南地区民俗体育文

化与乡村旅游融合发展的路径探析[J]. 体育科技, 2021, 42(05):87-89+92.

[11] 武捷. 新时代农村体育助力乡村振兴的发展路径研究[D]. 山西大学, 2022.

[12] 郑芳, 黄炜逸. 乡村振兴战略下体育旅游目的地发展路径——基于可持续发展五要素视角[J]. 体育科学, 2021, 41(05):44-52.

[13] 王帅. 全域旅游视角下北戴河区乡村振兴发展研究[D]. 燕山大学, 2018.

基金项目: 陕西省体育局常规课题; 课题编号: 2023380; 课题名称: 陕南地区体育旅游助力乡村振兴发展路径研究——以商洛市为例。

作者简介: 周水丽 (2006-), 女, 汉族, 陕西安康人, 商洛学院经济管理学院文化产业管理专业学生, 研究方向: 文化产业经济与管理。