

新时代国企思想政治工作的创新路径与实践效能研究 ——基于数字化转型背景下媒体单位的实践探索

徐心儿

《中国石油报》社有限公司, 中国·北京 100011

摘要: 在数字化转型与媒体融合向纵深发展的新时代, 国企媒体单位作为国企思政宣传工作的主阵地与主渠道, 其思想政治工作兼具国企的政治属性与媒体的传播属性, 当前正面临队伍思想多元、传播格局变革、融媒实践赋能需求迫切等现实挑战。本文立足国企媒体单位工作实际, 结合媒体行业发展特点, 系统剖析思政工作存在的突出问题, 从理念、载体、机制、队伍四个维度提出创新实践路径, 并结合行业实践案例验证创新举措的实际效能, 为新时代国企媒体单位提升思想政治工作质效、更好服务企业高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 新时代; 国企媒体单位; 思想政治工作; 数字化转型; 媒体融合

Innovative Paths and Practical Effectiveness of Ideological and Political Work in State-Owned Enterprises in the New Era—Practical Exploration of Media Units Under the Background of Digital Transformation

Xu Xin'er

China Petroleum News Co., Ltd., China Beijing 100011

Abstract: Against the backdrop of in-depth digital transformation and advanced media integration, media units of state-owned enterprises (SOEs) serve as the core front and key channel for ideological and political publicity in SOEs. Bearing both the political attributes of state-owned enterprises and the communication attributes of the media industry, these units are currently confronted with prominent challenges, including diversified ideological trends among employees, profound changes in the communication landscape, and growing demands for empowerment through integrated media practices. Based on the operational realities of SOE media units and the developmental characteristics of the media industry, this paper systematically analyzes the prominent dilemmas restricting ideological and political work. It proposes innovative and practical paths from four dimensions: development philosophy, communication carriers, operational mechanisms, and talent team building. With empirical verification through industry-specific practical cases, the study offers theoretical references and practical implications for SOE media units to improve the quality and efficiency of ideological and political work and facilitate the high-quality development of enterprises.

Keywords: New era; State-owned enterprise media units; Ideological and political work; Digital transformation; Media integration

0 引言

思想政治工作是党的优良传统和政治优势, 是一切工作的生命线^[1]。国企作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础, 思想政治工作是凝聚职工奋斗力量、筑牢企业发展思想根基的核心抓手。国企媒体单位作为兼具宣传属性与服务属性的国企特殊主体, 肩负着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的重要使命^[2], 其思想政治工作成效直接关系到行业舆论阵地建设、行业文化传承与职工队伍思想引领。

新时代背景下, 数字技术的飞速发展推动媒体融合进入深水区, 国企媒体单位面临着传播方式、生产模式、受

众需求的全方位变革, 职工队伍也呈现出年轻化、知识化、专业化的鲜明特征, 传统“单向灌输、线下为主、与融媒实践脱节的思政工作模式已难以适配发展需求。本文基于国企媒体单位工作实践, 聚焦数字化转型背景下国企媒体单位思想政治工作创新方向, 深入剖析问题、探究对策, 为新时代国企媒体单位思想政治工作高质量开展提供思路与参考。

1 新时代国企媒体单位思想政治工作的现实困境

国企媒体单位兼具国企与媒体行业双重属性, 其思想政治工作既需遵循国企思政工作的普遍要求, 又需适配媒

体融合发展的专业特点,当前在实践推进中仍存在四方面突出问题,制约了工作质效提升:

1.1 工作理念滞后,与融媒实践深度脱节

部分国企媒体单位的思想政治工作仍存在“重形式轻实效、重传统轻创新”的理念偏差,将思政工作简单等同于文件传达、会议学习,未能立足媒体工作实际,将思政政治工作与新闻采编、融媒创作、舆论宣传等核心业务深度融合,出现“思政工作与媒体业务两张皮”的现象^[1]。同时,对数字化时代媒体行业的发展规律、传播特点认识不足,未能树立融合思维,导致思政政治工作难以发挥对媒体业务的引领与赋能作用。

1.2 载体手段单一,吸引力与传播力不足

传统思政政治工作多以线下会议、专题讲座、宣传栏、内部刊物为主要载体,形式固化、内容枯燥、互动性弱,与媒体单位职工常年从事内容创作、新媒体运营,对新鲜事物、多元形式敏感度高的职业特点不匹配^[1]。部分单位虽尝试运用新媒体开展思政工作,但多为线下内容的简单线上搬运,缺乏结合行业特色、媒体工作特点的原创性、轻量化、可视化思政内容产品,存在“有平台无内容、有传播无效果”的问题。同时,未能充分借助媒体单位的融媒传播平台与创作优势,将思政元素融入短视频、直播、融媒体专题、新媒体海报等职工擅长的创作形式中,导致思政政治工作吸引力、感染力不足,难以引发职工的情感共鸣与思想认同。

1.3 机制保障薄弱,协同性与实效性不足

一是考核评价机制不完善,对思政政治工作的考核多偏重于“开展次数、参与人数、材料报送”等量化指标,缺乏对职工思想转变、融媒创作思政成效、舆论宣传实效、队伍凝聚力提升等核心实效指标的考核,导致思政工作陷入“重过程、轻结果”的误区^[4]。二是协同联动机制不健全,思政政治工作多由党群部门独立承担,未能与采编、融媒、经营、行政等部门形成工作合力,出现“党群部门干、其他部门看”的现象,思政工作的覆盖面与渗透力不足。三是保障机制不充分,部分单位对思政政治工作的人力、物力、财力投入未能与媒体融合发展相匹配,缺乏针对融媒时代思政工作创新的专项经费与资源支撑,制约了思政工作与媒体业务的深度融合。

1.4 队伍能力不足,难以适配融媒时代新要求

新时代国企媒体单位的思想政治工作,对政工队伍的政治素养、理论水平、媒体专业能力、数字融媒技能都提出了更高要求^[5]。当前部分政工人员存在“知识结构单一、

融媒技能薄弱、业务融合能力不足”等问题:一方面,部分政工人员对党的创新理论学习不深不透,对行业发展形势、行业文化内涵把握不够精准,难以用贴合媒体工作实际的语言解读政策、阐释理论,理论联系实际能力不足;另一方面,缺乏新闻采编、新媒体运营、融媒产品创作、数据分析等专业技能,面对融媒时代思政工作的新场景、新要求,难以将思政引领融入媒体业务全流程,队伍综合能力与融媒时代的发展要求存在明显差距。

2 新时代国企媒体单位思政政治工作的创新实践路径

国企媒体单位立足实际,结合行业发展特点,以“理念创新为先导、载体创新为抓手、机制创新为保障、队伍创新为支撑”,推动思政政治工作与媒体业务深度融合、同频共振,探索形成贴合国企媒体单位发展实际的思想政治工作创新路径,切实提升工作的时代性、针对性、实效性^[5]。

2.1 理念创新:树立“三大思维”,校准融媒时代思政工作方向

结合国企媒体融合发展实际,打破传统思政工作理念桎梏,让思政政治工作始终与行业媒体发展大局同频共振:

树立融媒思政思维:将思政政治工作纳入国企媒体单位融合发展整体规划,明确“思政引领融媒创作、融媒传播赋能思政”的工作思路,把政治引领、思想教育全面融入新闻采编、融媒产品创作、新媒体平台运营、行业舆论引导等全流程^[6]。

树立精准思政思维:针对国企媒体单位不同岗位的职业特点实施分层分类施策,摒弃“一刀切”的工作模式。针对采编记者,侧重马克思主义新闻观教育、职业素养培育,引导其深入行业一线、讲好行业故事;针对融媒创作人员,侧重创新引领、价值引领,鼓励其将思政元素融入短视频、直播、融媒体专题创作中;针对行政经营人员,侧重责任意识、服务意识,引导其为媒体核心业务提供坚实保障,实现“一把钥匙开一把锁”。

树立品牌思政思维:结合国企媒体单位的宣传优势,打造具有行业媒体特色的思政政治工作品牌,将思政工作与行业文化传播、主题宣传活动有机结合,通过品牌化运作提升思政政治工作的影响力与辨识度。

2.2 载体创新:构建“三维阵地”,打造媒体特色思政传播体系

充分发挥国企媒体单位的融媒传播优势,整合线上线下资源,构建“线上融媒阵地、线下实体阵地、实践创作

阵地”三维思政阵地,让思想政治工作与媒体创作、职工实践深度结合,丰富思政工作形式与内容^[1]:

打造线上融媒思政阵地,让思政内容“活起来”:依托国企媒体官方微信公众号、视频号等融媒平台,打造“线上思政宣传矩阵”,创作贴合行业发展、媒体工作实际的轻量化、可视化思政内容产品。开设“微党课”“身边的行业榜样”等专栏,推出思政主题短视频、H5等多元产品,让职工随时随地通过熟悉的平台开展理论学习;开通“职工心声”线上通道,实现职工思想困惑、诉求建议“一键提交、限时办结、全程反馈”,搭建党群沟通的“连心桥”。

升级线下实体思政阵地,让思政氛围“浓起来”:优化国企媒体单位党员活动室、职工之家、文化展厅等传统阵地,融入思政元素,打造沉浸式思政体验空间。在融媒体中心设置“思政创作角”,为职工创作思政融媒产品提供场地与资源支撑;在文化展厅增加优秀思政融媒作品展示,让职工在工作之余接受思想熏陶与文化浸润;在党员活动室打造“思政书屋”,配备党的创新理论、行业文化等各类书籍,为职工理论学习提供坚实保障。

拓展实践创作思政阵地,让思政教育“实起来”:将思想政治工作与新闻实践、融媒创作、志愿服务等有机结合,让职工在实践中受教育、在创作中强认同。组织采编记者、融媒创作人员深入行业一线开展“走转改”实践活动,在采访一线感受行业精神、汲取奋斗力量,将一线故事与思政元素深度融入新闻创作;开展“思政融媒创作大赛”,鼓励职工围绕党的创新理论、行业精神等主题创作短视频、直播等作品,以创作促学习、以学习强思想;组织职工开展“行业文化进社区、进校园”志愿服务活动,在传播行业文化的同时,强化职工的责任意识与使命担当。

2.3 机制创新:完善“三大体系”,强化融媒时代思政工作保障

立足国企媒体单位工作实际,完善考核评价、协同联动、保障支撑三大体系,打破部门壁垒、压实工作责任、强化资源支撑,为思想政治工作创新开展提供坚实制度保障^[4]:

完善“思政+业务”综合考核评价体系:构建“过程+结果、定性+定量、思政+业务”的三维考核机制,将思想政治工作成效与媒体业务实绩紧密结合,纳入各部门年度绩效考核。过程指标涵盖思政学习、活动参与、阵地建设等方面;结果指标聚焦职工思想认同度、融媒创作思政含量、重大主题宣传实效、队伍凝聚力等核心内容,将考

核结果与部门评优、职工职称评定、绩效分配、选拔任用直接挂钩,倒逼思想政治工作与媒体业务深度融合,切实提升工作实效性。

健全“全员参与”协同联动体系:建立国企媒体单位党委统一领导、党群部门牵头负责、各部门分工协作、全体职工广泛参与的“大思政”工作格局^[7]。成立思政工作联席会议制度,由党委副书记牵头,采编、融媒、经营、行政、党群等部门负责人为成员,定期研判职工思想动态、部署思政工作重点、解决工作中的突出问题;明确各党支部书记为“思政工作第一责任人”,将思政工作任务分解到各部门、各岗位,形成“目标同向、工作同步、责任共担”的工作合力,让“人人都是思政工作者、处处都有思政正能量”成为国企媒体单位的工作常态。

强化“精准赋能”保障支撑体系:设立国企媒体单位思想政治工作创新专项经费,纳入年度财务预算,专项用于融媒思政内容创作、品牌活动开展、阵地建设、队伍培训等工作;整合国企媒体单位的融媒创作资源、技术资源、平台资源,建立“思政融媒资源库”,收集整理党的创新理论、行业精神案例、优秀思政融媒作品、理论学习资料等内容,为开展思政工作提供丰富资源支撑;建立思政工作与媒体业务人才双向交流机制,鼓励党群部门人员到采编、融媒部门挂职锻炼,提升业务融合能力,为思想政治工作创新开展提供坚实人才保障。

2.4 队伍创新:实施“三大工程”,打造融媒时代复合型政工队伍

结合国企媒体单位融媒发展需求,实施政治铸魂、能力提升、人才激励三大工程,全面提升政工队伍的政治素养、理论水平、融媒技能与业务融合能力,打造一支“政治强、业务精、懂融媒、善创新、贴实际”的复合型政工队伍,为思想政治工作创新开展提供核心人才支撑^[5]:

实施政治铸魂工程,筑牢思想根基:常态化开展政工队伍政治理论学习,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平总书记关于宣传思想工作、国企改革、行业发展的重大论述^[6],持续提升政工队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力;定期组织政工人员到行业红色教育基地开展党性教育和行业精神研学活动,让政工人员深刻把握行业文化内涵,坚定理想信念、筑牢思想根基^[9]。

实施能力提升工程,锤炼综合素养:开展贴合国企媒体单位实际的分层分类培训,全面提升政工队伍的融媒技能与业务融合能力。开设融媒技能专题培训,邀请国企媒

融媒骨干、行业专家讲解短视频制作、新媒体运营、融媒产品创作等专业技能^[6]；开展业务融合培训，系统学习新闻采编、主题宣传、行业发展等相关知识，提升结合媒体业务开展工作的能力；组织到国内主流媒体、先进国企党群部门学习交流，借鉴优秀工作经验，拓宽工作思路。

实施人才激励工程，激发干事活力：完善政工人员职业发展通道，将思想政治工作创新实绩、媒体业务融合成效作为职称评定、评优评先、选拔任用的重要依据，打破“政工队伍发展天花板”^[7]；设立“优秀政工干部”“思政工作创新奖”“融媒思政创作优秀指导奖”等荣誉，对在思想政治工作中表现突出、成效显著的个人和部门予以表彰奖励；建立政工人员与采编、融媒人员双向激励机制，对参与思政融媒产品创作、取得良好传播效果的职工，在绩效考核、评优评先中予以倾斜，充分激发参与思想政治工作的积极性与主动性。

3 结论与展望

新时代国企媒体单位的思想政治工作，必须立足“国企属性、媒体特色、行业底色”，紧扣数字化转型与媒体融合发展大势，以政治引领为根本，以深度融合为核心，以数字赋能为抓手，以队伍建设为支撑，推动思想政治工作理念、载体、机制、队伍的全方位创新，才能切实提升工作的时代性、针对性、实效性^[7]。将思想政治工作与媒体业务深度融合，不仅能有效破解传统思政工作的现实困境，更能激发媒体创作活力、筑牢行业舆论阵地，让思想政治工作成为推动国企媒体单位高质量发展的核心动力^[9]。

未来，国企媒体单位思想政治工作始终坚守政治引领

根本，立足媒体融合发展实际，不断创新工作思路、丰富工作形式、提升工作实效，以高质量思想政治工作引领高质量媒体发展，切实承担起宣传党的创新理论、传播行业发展成就、弘扬行业精神的使命任务^[8]，为国企高质量发展提供坚强的舆论支撑和思想保证^[1]。

参考文献：

- [1] 中共中央办公厅. 关于加强新时代思想政治工作的意见[Z]. 2021.
- [2] 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京：中央文献出版社，2020.
- [3] 刘敏. 媒体融合背景下国企宣传思想工作的转型与升级[J]. 企业改革与管理，2024(05):189-190.
- [4] 赵刚. 大思政格局下国企思政工作协同机制构建[J]. 企业党建，2023(08):56-57.
- [5] 张磊. 新时代国企思想政治工作创新路径研究[J]. 政工研究动态，2023(02):45-48.
- [6] 李娟. 媒体融合背景下国企主流媒体发展路径探索[J]. 中国新闻出版广电报，2023(11):23-24.
- [7] 国务院国有资产监督管理委员会. 关于加强新时代国企思想政治工作的实施意见[Z]. 2022.
- [8] 习近平. 习近平著作选读（第一卷、第二卷）[M]. 北京：人民出版社，2023.

作者简介：徐心儿（1989.11-），女，满族，辽宁盖县，硕士研究生，政工师，研究方向：企业文化、工会工作、团青工作。