

提升国有企业党支部战斗堡垒作用路径与对策

晏玲

中石化湖南石化炼油部(二区), 中国·湖南 岳阳 414014

摘要: 当前随着国有企业改革向纵深推进, 市场竞争日趋激烈, 对党支部战斗堡垒作用发挥提出了更高要求。本文以国有企业党支部建设为研究对象, 梳理其战斗堡垒作用发挥的现状, 剖析存在的问题及根源, 结合实践经验提出针对性提升路径与对策, 为国有企业党支部标准化规范化建设、推动党建与生产经营深度融合、助力企业高质量发展提供理论支撑和实践参考。

关键词: 国有企业; 党支部; 战斗堡垒作用; 路径对策

Path and Countermeasures for Improving the Combat Fortress Role of Party Branches in State-Owned Enterprises

Yan Ling

Sinopec Hunan Petrochemical Refining Department (Zone 2), China Hunan Yueyang 414014

Abstract: As state-owned enterprise reforms advance in depth and market competition intensifies, higher demands are being placed on the Party branch's role as a combat fortress. This study focuses on the construction of Party branches in state-owned enterprises, examines their current performance in fulfilling this critical function, analyzes existing challenges and root causes, and proposes targeted improvement strategies based on practical experience. The findings aim to provide theoretical support and practical references for standardizing Party branch operations, promoting deep integration of Party building with business operations, and facilitating high-quality corporate development.

Keywords: State-owned enterprises; Party branch; Role as a combat fortress; Path strategies

1 绪论

近年来, 各级国有企业深入落实全国国有企业党的建设工作会议精神, 推进党支部标准化规范化建设, 党支部和党员作用得到一定发挥。但随着混合所有制改革深化、产业结构调整和数字化转型推进, 党支部建设面临诸多新挑战: 部分党支部政治功能弱化、组织功能不强, 党建与生产经营“两张皮”现象依然存在; 部分班子建设不完善、党员教育管理不规范, 先锋模范作用发挥不充分; 部分工作方式滞后, 难以适应新时代发展需求^[1]。系统梳理国有企业党支部战斗堡垒作用的核心内涵与时代要求, 结合新时代党的建设总要求, 剖析建设中的问题及根源, 丰富基层党建理论在国企领域的应用, 为国企基层党建研究提供新视角, 推动理论与实践深度结合。

2 国有企业党支部战斗堡垒作用发挥的现状

2.1 党支部建设取得的成效

2.1.1 组织体系不断完善

国企高度重视党支部建设, 优化设置实现各部门、各生产单元全覆盖, 2024 年底全国国企党支部覆盖率达 99.8%, 生产一线党支部占比 68.2%; 规范换届选举, 选优配强班子, 整体战斗力得到提升。

2.1.2 政治引领作用初步发挥

始终把政治建设摆在首位, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 开展“三会一课”、主题党日等活动, 2024 年全国国企党支部平均开展“三会一课”48 次、主题党日 12 次, 党员理论学习参与率达 95% 以上, 引导党员干部职工统一思想、坚定方向。

2.1.3 党建与生产经营融合逐步推进

部分党支部开展“党建 + 项目攻坚”“党建 + 安全生产”等活动, 引导党员在重点任务中发挥作用。如某省属国企党支部成立党员攻坚小组, 攻克技术难题 12 项, 推动产值同比增长 18.6%; 某能源国企开展“党员安全示范岗”创建, 实现安全生产零事故。

2.1.4 党员教育管理不断加强

落实党员教育管理制度, 开展集中培训、线上学习等活动, 2024 年党员培训覆盖率达 98%, 党员积分管理推行率达 85%, 通过民主评议、积分管理强化党员责任意识, 队伍整体素质明显提升。

2.2 党支部战斗堡垒作用发挥存在的突出问题

2.2.1 政治功能弱化, 引领作用不足

部分党支部重业务、轻党建, 将党支部工作等同于行

政工作,学习贯彻党的路线方针政策形式化;对党员政治教育不够,党员政治意识不强;政治把关作用发挥不够,在企业重大决策中参与不足。据调查,23.5%的国企党员认为所在党支部政治引领作用不明显^[9]。

2.2.2 组织建设不规范,凝聚力战斗力不强

党支部设置不合理,部分党员人数过多或过少;班子建设不完善,部分书记和委员缺乏党建经验、业务能力不足;组织生活形式单一、内容空洞,“三会一课”等存在走过场现象;党员发展和管理不规范,流动党员、离退休党员管理不到位,党员组织归属感不强。

2.2.3 党建与生产经营融合不深,“两张皮”现象突出

部分党支部未找准融合切入点,党建与业务脱节,开展活动脱离企业实际,缺乏针对性;在推动企业改革发展、解决经营难题中作用发挥不够,党员先锋模范作用不明显,未能将党的优势转化为企业发展优势,38.2%的国企仍存在“两张皮”问题。

2.2.4 党员队伍建设薄弱,先锋作用发挥不充分

党员结构不合理,部分企业党员年龄老化、文化偏低,青年党员占比不足;教育管理方式滞后,内容单一、形式呆板;部分党员责任意识、担当精神不足,安于现状,与普通职工区别不大;激励约束机制不完善,对优秀党员激励不足,对不合格党员处置不力。

3 国有企业党支部战斗堡垒作用发挥不足的根源分析

3.1 思想认识不到位,重视程度不足

部分国企领导干部存在“重业务、轻党建”观念,将党建视为“软任务”,忽视党支部建设;部分党支部书记和党员对党支部职能定位认识不清,忽视政治引领、推动发展等核心职能;职工群众对党支部工作认识不足,参与积极性不高,未能形成工作合力,导致党支部作用发挥受限。此外,部分国企党组织对党支部建设的重要意义认识不深刻,未能结合企业政治属性和使命任务开展工作,工作缺乏针对性^[9]。

3.2 组织建设不完善,工作基础薄弱

党支部设置缺乏科学性,机构改革、产业调整后未及时优化,覆盖不全面、结构不合理;班子选拔任用不规范,部分成员缺乏党建经验,培训不足,业务能力有待提升;组织生活制度执行不严格,形式单一、内容空洞,难以增强党员组织归属感;党员发展和管理不规范,流动党员、离退休党员管理存在漏洞,队伍素质参差不齐。

3.3 工作方法滞后,融合能力不足

部分党支部仍采用“念文件、读报纸”等传统工作方式,缺乏创新性和吸引力;未找准党建与生产经营的融合点,“两张皮”问题难以破解;数字化党建建设滞后,未充分利用大数据、互联网等技术,工作效率不高;对新时代党支部工作特点和规律研究不足,缺乏针对性工作方法,难以解决新问题、新挑战。

3.4 队伍建设薄弱,能力素质不足

党员队伍结构不合理,青年党员占比不足,缺乏活力;党员教育管理针对性、实效性不强,难以提升党员政治素质和业务能力;党务工作者队伍不完善,多为兼职,缺乏系统培训,激励约束机制不健全,职业发展空间有限,工作积极性不高;党员先锋模范作用发挥载体不足,缺乏有效平台,部分党员难以在生产经营中发挥示范作用。此外,部分国企“双培养”机制推进缓慢,某科技类国企“党员骨干”占比不足20%,远低于央企平均水平,制约党支部作用发挥^[4]。

4 提升国有企业党支部战斗堡垒作用的路径与对策

4.1 强化思想引领,提高重视程度,筑牢政治根基

4.1.1 树立正确理念

国企领导干部要摒弃“重业务、轻党建”观念,将党支部建设纳入企业发展总体规划,与生产经营同部署、同落实、同考核;党支部书记和党员要明确职能定位,主动担当作为,推动党支部建设提质增效。

4.1.2 强化政治建设

始终把政治建设摆在首位,以新时代中国特色社会主义思想为指导,落实“第一议题”制度,按照“4项标准”督促学习贯彻总书记重要讲话和指示批示精神;通过“三会一课”、主题党日等活动,引导党员干部职工增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保企业发展方向正确。

4.1.3 营造良好氛围

利用企业官网、微信公众号等载体,宣传党支部作用、成效和先进典型;引导职工群众参与党支部活动,增强其认同感和归属感,形成党建工作合力;加强意识形态工作,每季度召开专题会议,研判形势、解决问题,传播正能量。

4.2 加强组织建设,规范工作流程,夯实工作基础

4.2.1 优化支部设置

结合企业实际,优化党支部设置,实现全覆盖,合理

划分党小组；健全流动党员、离退休党员管理机制，确保管理无死角；规范换届选举，选优配强班子，提升整体战斗力。

4.2.2 规范组织生活

严格落实“三会一课”、组织生活会等制度，丰富活动内容和形式，开展专题研讨、技能竞赛等活动，提升活动实效；加强监督检查，杜绝形式化，增强党员组织归属感和凝聚力。

4.2.3 加强党员管理

规范党员发展程序，坚持政治标准，注重在生产一线、青年职工、技术骨干中发展党员，优化队伍结构；建立党员积分管理制度，强化日常管理和监督，确保党员管理到位。

4.3 推动深度融合，创新工作方法，提升服务效能

4.3.1 破解“两张皮”问题

坚持围绕生产经营抓党建，开展“党建+项目攻坚”“党建+科技创新”等活动，引导党员在重大项目、重点任务中发挥先锋作用，推动企业解决经营难题、提升核心竞争力。

4.3.2 创新工作方法

推进数字化党建建设，搭建线上平台，开展线上学习、组织生活和党员管理，提升工作效率；利用新媒体载体宣传党建知识和先进典型，增强党建吸引力；研究新时代党支部工作规律，探索贴合企业实际的工作方法，提升针对性和实效性。

4.3.3 强化服务功能

健全党员联系群众制度，定期走访职工群众，解决实际困难；开展技能培训、岗位练兵等活动，助力职工成长；开展送温暖活动，增强职工归属感和幸福感，凝聚企业发展合力。

4.4 加强队伍建设，提升能力素质，强化先锋引领

加大在青年职工、技术骨干、管理人员中发展党员的力度，提高青年党员占比；制定培训计划，丰富教育内容、创新形式，提升党员政治素质和业务能力，强化党性教育，引导党员发挥先锋模范作用。健全选拔、培养、激励机制，逐步实现党务工作者专职化；定期开展培训和交流，提升业务能力；完善激励约束机制，将工作成效与绩效、晋升挂钩，调动工作积极性。开展“党员先锋岗”“党员突击队”等创建活动，树立先进典型，发挥示范引领作用，形成“比学赶超”氛围；完善“双培养”机制，把技术骨干培养成党员、把党员培养成技术骨干，提升队伍战斗力。

4.5 健全保障体系，强化责任落实，推动长效发展

落实党建责任制：健全党建工作责任制，明确党支部书记第一责任人职责和班子成员“一岗双责”，层层传导责任，加强监督检查和问责，确保责任落实到位；完善“三重一大”决策机制，细化前置研究清单，明确权责边界，发挥党组织领导作用。完善考核评价：制定科学的考核指标体系，兼顾政治建设、组织建设、融合发展等方面，注重工作实效；将考核结果与绩效、晋升、评优评先挂钩，优化考核权重，提高经营类结果指标占比，推动党建与生产经营深度融合。强化保障力度：将党建经费纳入年度预算，保障活动开展、阵地建设和党员培训需求；按照标准化要求建设活动阵地，完善设施设备；健全工作制度，规范工作流程；统筹党建资源，加大对生产一线、新兴产业板块党支部的投入，提升基层建设水平。

5 结语

当前国有企业党支部建设取得一定成效，组织体系不断完善、政治引领作用初步发挥、党建与生产经营融合逐步推进、党员教育管理不断加强，但同时存在政治功能弱化、组织建设不规范、融合不深、队伍建设薄弱、保障体系不健全等突出问题，根源在于思想认识、组织建设、工作方法、队伍建设和保障体系等方面存在不足。针对这些问题，本文提出强化思想引领、加强组织建设、推动深度融合、加强队伍建设、健全保障体系五大路径与对策，可有效推动党支部战斗堡垒作用充分发挥^[5]。随着国有企业改革深化和新时代党的建设总要求落实，党支部建设面临新机遇新挑战。未来，需适应时代发展需求，创新工作思路和方法，进一步推动党建与生产经营深度融合。

参考文献：

- [1] 王健. 国有企业党支部战斗堡垒作用发挥存在的问题及对策[J]. 企业改革与管理, 2022(12): 189-190.
- [2] 李娟. 新时代国有企业党支部标准化规范化建设路径研究[J]. 党建研究, 2023(05): 67-70.
- [3] 张勇. 推动党建与生产经营深度融合 提升国有企业党支部战斗堡垒作用[J]. 中国集体经济, 2022(18): 116-117.
- [4] 刘敏. 国有企业党员队伍建设与党支部战斗堡垒作用发挥[J]. 企业党建, 2023(03): 58-60.
- [5] 陈丽. 新时代国有企业党支部战斗堡垒作用提升路径探析[J]. 改革与开放, 2022(10): 102-105.

作者简介：晏玲（1982.08-），女，汉族，湖北武汉，工程师，本科，研究方向：党建及思想政治文化研究。