

红色文化视觉符号在乡村公共空间更新中的应用与实践研究

付莉

安徽艺术职业学院, 中国·安徽 合肥 230001

摘要: 在乡村振兴战略及红色文化传承需求大背景之下, 乡村公共空间更新面临功能老化、文化缺失的诸多问题。而红色文化视觉符号作为红色基因十分妥帖的具象载体, 既是注入文化内涵、激活空间活力的有效途径, 也符合两者的内在逻辑。因此本文首先以文献研究、实地调研、案例分析诸种方法系统厘清红色文化内涵, 继而由此自然、合理地导出红色文化视觉符号的提炼框架, 再具体讨论其在乡村公共空间更新中的运用策略, 最后以大别山、沂蒙等老区的实践为范例, 提出“符号提取-转译-植入-适配”的设计流程及方法, 切实为乡村公共空间达成“文化传承+功能优化”双重目标提供理论支撑与实践范式。

关键词: 红色文化; 视觉符号; 符号提炼; 乡村公共空间; 空间更新

Research on the Application and Practice of Red Cultural Visual Symbols in the Renewal of Rural Public Spaces

Fu Li

Anhui Vocational College of Arts, China Anhui Hefei 230001

Abstract: Against the backdrop of the rural revitalization strategy and the growing demand for red cultural heritage, the renewal of rural public spaces faces numerous challenges such as functional obsolescence and cultural voids. Red cultural visual symbols, as a highly appropriate material representation of the "red gene," not only serve as an effective means to infuse cultural depth and revitalize spatial vitality but also align with the intrinsic logic of both objectives. This paper first systematically clarifies the connotation of red culture through literature review, field research, and case analysis. It then naturally and logically derives a framework for extracting red cultural visual symbols, followed by a detailed discussion on their application strategies in rural public space renewal. Finally, drawing on practical examples from revolutionary old areas such as Dabie Mountains and Yimeng, it proposes a design process and methodology—"symbol extraction, translation, integration, and adaptation"—to provide theoretical support and practical models for achieving the dual goals of "cultural preservation and functional optimization" in rural public spaces.

Keywords: Red culture; Visual symbols; Symbol extraction; Rural public space; Spatial renewal

0 引言

我国乡村公共空间现阶段存在“功能形式单一化”“文化符号同质化”“艺术与产业严重脱节”“村民参与度低”等核心问题, 地处偏远的革命老区此状更胜。国家“十四五”乡村振兴规划将“乡风文明持续提升、中华优秀传统文化充分传承发展”列为主要目标, 要求在优化乡村空间布局时, 充分发挥乡村“传承发展中华民族优秀传统文化”的特有功能。在当代语境下, 红色文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分其价值已超越历史纪念范畴, 成为乡村振兴的重要“软实力”。一方面, 红色文化可增强本土认同感, 通过唤醒乡村红色记忆, 让村民重新认识家乡, 凝聚乡村发展的内生动力; 另一方面, 红色文化可转

化为乡村文旅融合的核心吸引力, 增加革命老区乡村的旅游收入^[1]。这种“历史价值-当代功能”的转化, 需要研究如何让红色文化视觉符号既保留历史真实性, 又契合当代村民生活需求与游客体验期待。本文重点围绕红色文化内涵、视觉符号提炼逻辑及空间运用策略展开研究, 弥补乡村红色符号应用的理论与实践缺口。

1 “红色文化素材库”的构建

红色文化视觉符号在乡村公共空间更新中的应用必然要以系统梳理本土红色资源为基础, 建立层级分明、条理清晰的红色文化素材库, 再借助科学分类、数字保存、合理利用等方式, 让红色文化在乡村振兴中真正焕发生命力与新光彩。

素材库体系可以划分为核心素材、辅助素材、延伸素材三个部分：核心素材即与乡村直接相关、不可替代的红色资源，具体指本村历史上发生的革命事件、本村革命人物及本村现存的革命文物，因此它是红色文化素材库的根基，也宜被当作符号提炼的“核心锚点”，保证符号的在地性及独特性。辅助素材指具有区域共性的红色资源，如大别山老区的“映山红”、沂蒙老区的“纺车”，这类素材可与核心素材搭配使用，丰富符号的表现形式与文化内涵^[2]。延伸素材是指红色精神的实物载体，如象征“忠诚”的五角星、象征“热血”的中国红，这类素材可作为符号的“点缀元素”，强化红色文化的视觉辨识度。

这种系统化的红色文化素材库的构建首先要全面普查与系统收录红色资源，通过深入调研、集中收录，建立完备的红色文化资源库。其次要推进数字化转化与保存，通过数字扫描、三维建模、虚拟现实等技术，实现红色文化资源的高质量数字化存储与保护。最后要构建素材库共享平台，通过地方政府与相关文化机构、相关院校协同合作，共同开展对红色文化资源的系统梳理与科学分类。建立统一管理、共建共享的红色文化数字资源平台，实现资源的快速检索、精准调用与动态更新^[3]。

2 红色文化视觉符号的提炼方法

对红色文化元素进行视觉化提炼并非简单的“元素截取”，而是遵循“历史溯源—价值筛选—视觉转译”的逻辑链条，从海量的素材库中提取具有“辨识度—情感性—适配性”的元素，形成可应用于乡村公共空间的符号体系。

从素材库中提取视觉符号时，需遵循“真实性—代表性—适配性”的原则，避免符号失真或脱离乡村场景。首先是真实性原则：符号提取必须源于真实的红色历史，严格依据历史文献或文物上的原始文字，不可随意增减内容。在提取各类形象符号时，需参考真实照片或可靠口述记录，避免艺术化夸张导致历史失真。其次是代表性原则：符号的提炼要能代表当地红色文化的精神内核，一个符号即可传递多层信息，具有“以小见大”的表达效果。最后是适配性原则：选择简洁、易转化的元素符合，使其具备转化为空间元素的潜力，既要符合乡村公共空间的尺度、功能需求，又要适配乡村的自然与建筑风貌。

由于红色文化素材多为“非视觉化”的历史事件或抽象精神，可以通过多层级转译实现从素材到符号的转化。

一级转译：首先对原始素材进行“视觉化拆解”，将文字、口述等非视觉素材转化为具象的视觉元素。比如针对大别山红军“一条半枪闹革命”这一历史事件，可拆解

出“步枪”或“手枪”“山林背景”“手持武器的红军战士”三个核心视觉素，关键是“去繁就简”，保留素材中最具辨识度的核心元素，剔除冗余信息。

二级转译：对视觉元素进行形态优化使其更符合乡村公共空间的应用场景。这种简化需遵循“保留特征去除细节”的原则。比如将“步枪”的复杂结构简化为“枪身轮廓+扳机线条”，仅用几条关键线条即可保留步枪的辨识度；将“映山红”的花瓣细节简化为“五瓣圆形轮廓”，既符合乡村的简洁审美，又降低了后续制作成本。再将多个简化元素组合重构形成新的符号形态。例如，将“简化后的步枪”与“五角星”组合，形成“红色守卫”符号，二者均与红军相关，组合后仍能传递统一的红色主题。

三级转译：对符号进行色彩与材质的定义。色彩与材质是红色文化视觉符号的“情感放大器”，要结合在地乡村地域的特色来进行。例如大别山区革命根据地以“中国红”为核心基调象征革命热血与希望；搭配“军绿色”体现红军的军人身份；点缀“映山红粉”呼应大别山区分布最广的花卉植物。视觉符号采用“中国红+军绿”的色彩组合，既保留红色基调，又融入地域花卉色彩；材质方面优先选用乡村本土材质或与红色历史契合的材质，增强符号与乡村的适配性。如大别山地区多有花岗岩、片麻岩等资源可作为设计材料；该地区大量生长苎麻、竹子等植物，红军也曾用其制作简易器械，可将视觉符号通过编织、拼接手法以纤维材料进行呈现^[4]。

3 红色文化视觉符号在乡村公共空间更新中的运用策略

红色文化视觉符号在乡村公共空间中的运用，并非简单的装饰或张贴，而是要考虑不同类型乡村公共空间的功能需求，遵循“植入不破坏、转译不复制、适配不突兀”的核心原则，实现“文化可读、功能可用、空间可赏”的目标来进行^[5]。避免“一刀切”式的符号植入。以下结合不同空间类型，提出针对性的运用策略：

3.1 “标识性符号+叙事性场景”营造红色乡村门户

由于村子入口处是乡村的“第一印象”空间，又是红色文化展示的重要节点，因此村口广场所用符号宜有明确的标识性及引导性，宜以高辨识度的符号组合来塑造“红色乡村”的空间认知。

策略1：以核心文化符号来提高红色识别度。

从村口广场入口处选取素材库中所载的“核心锚点”符号作为乡村的“红色名片”，用雕塑、景墙诸种形式予以尺度放大、立体转译，又恰如其分地运用二级转译的简

化原则,保留符号轮廓特征,剔除琐碎细节,因此从远距离、高速度的观览角度都能十分清楚地识别。所选材质为大别山花岗岩等在地性材料或做旧钢板,历史感十足,又与乡村粗犷质朴的肌理自然和谐契合。

策略 2: 创建同功能相适应的红色微场景。

由于村口广场上要形成红色微景观,故宜对红色符号作复合化设计,把其同村民日常使用的各种设施自然、合理地结合,因而可让刻有红色标语的条石兼作坐凳,五角星镂空景墙作村口舞台的背景。

3.2 “序列性符号 + 互动装置”形成村落红色叙事轴线

进入村落,沿着村中道路、水系或特定的叙事路线,运用在地化的革命遗迹、红色故事、英雄人物形象等元素,打造村民听得懂,游客看得懂的红色故事。这条具有连续性和叙事性的线,将散落的红色遗迹和村民的公共活动空间串联起来。符号运用需从“静态展示”转向“互动体验”,让村民在日常活动中主动感知红色文化。

策略 1: 基于“历史脉络”安排叙事动线。

按照“革命起源—斗争过程—解放胜利—当代传承”的时间脉络,依次排列提炼出的核心符号、辅助符号与延伸符号,形成完整的红色叙事。例如,可采用“浮雕长卷”的形式,将“一条半枪”(一级转译元素)、“红军行军”(二级转译组合)、“五角星照耀”(三级转译色彩)等具有事件序列的符号串联起来,形成完整的视觉叙事链。每个符号旁可辅以简洁的文字说明或扫描二维码链接至素材库的数字化内容,实现“符号+深度信息”的双层传达。

策略 2: 符号解码与段落式转译,构建“可阅读”的叙事骨架。

对村落曾经的重大战役、英雄事迹、革命遗迹等红色历史进行拆解,得出 3-5 个核心主题段落,每个段落提取 1-2 个最具代表性的“在地化符号”:如本地特有的革命标语字体、英雄用过的农具造型、战役发生地的地形轮廓等,进行视觉转译,最后在村中的叙事轴线上运用这些符号。沿道路铺设“符号地雕”,如“运粮小道”段落地面刻有麦穗与脚印组合图案,“战地通信”段落墙面嵌入电报机按键造型的浮雕,配合简短文字说明,让村民和游客在行走中自然拼凑出完整历史脉络,实现“符号即故事”的直观传达。

策略 3: 装置与互动:提升符号体验感。

在用序列性符号串联村落肌理的过程中,设置“低门槛、高频次”的互动装置,将符号与装置结合,还原特定

历史场景,用“小游戏”“小任务”,让红色叙事从“抽象符号”转化为“具象体验”。例如在广场设置光影墙,通过触摸拼合历史场景碎片,还原事件全貌;在其前驻足,手指划过触摸点,便可点亮当年支前运粮的路线;孩童在互动区转动“纺车”,听着奶奶哼唱的支前小调,仿佛穿越回军民同心纺线织布的岁月。村民们在参与中触摸历史温度,让红色记忆从静态符号变为可感可触的生活场景,实现从“被动观览”到“主动叙事”的空间转化。

3.3 用“微符号+在地元素”,串联街巷节点

乡村街巷是连接村落各功能区的线性网络,其交叉口、转折点、端景等节点是空间感知的关键。此类节点空间狭小但村民活动频繁,符号的运用应以“微符号”为主,强调导向性、节奏感与连续性,将分散的红色空间单元串联成完整的体验路径。

策略 1: 节点式的微符号锚固。

在重要的街巷节点处设置小型的符号锚点,可以是地面上的石材镶嵌符号、墙面上的浅浮雕符号、悬挂的符号牌或路标路引。锚点上的符号(来自素材库的核心素材)与该街巷的红色故事或红色人物相关,形成“一步一故事”的空间体验。例如,某街巷曾是红军的情报站,节点可设计为“信封轮廓+五角星”符号,标注“红军情报巷”;某街巷有革命烈士故居,标识牌可设计为“故居屋顶简化图+烈士姓名”符号。

策略 2: 空间界面的在地性符号分层处理。

街巷两侧的墙面处理可采用“底+图”的分层符号策略。底为大面积的本土材料(如夯土、毛石、青砖),保持乡村风貌的整体性;图作为焦点来处理,可以是小面积、高精度的红色符号(如搪瓷材质的红五星、铁艺的军号轮廓),也可以绘制红色故事符号涂鸦。这样避免满铺式涂绘,仅在门头、窗楣、墙角等位置进行点缀性植入,做到“见微知著”。

策略 3: 地面铺装中的微符号引导。

在街巷的路面铺装中运用材料或色彩的微妙变化,形成隐性的“红色引导线”。例如,在青石板路面中嵌入一条由点断式的仿古铜板或红砖等在地材料构成的断续线,可以加上方向性符号(如“箭头”或“脚印”),将其宽度控制在 20cm 以内,既能清晰引导游客前往重要的街巷节点,又能串联起重要的红色文化节点。

策略 4: 红色符号与乡村设施相结合。

将红色符号融入街巷中的座椅、垃圾桶、健身器材等日常设施。例如,在庭院或广场的座椅上雕刻“五角星”;

路灯采用“煤油灯”的造型符号；将简化的“纺车”轮廓符号作为健身器材的扶手等。这类微型符号既美化设施，又传递了红色文化。

策略 5：夜景照明的符号强化。

夜间在重要的街巷节点，利用灯光对红色符号进行二次强化。例如，用暖色地灯从下方照射一个石材雕刻的五角星，使其在夜间形成清晰的剪影；或用线性灯带勾勒出“步枪”轮廓雕塑的线条。夜景照明不仅延长了空间的体验时间，也为乡村增添了独特的红色氛围，有助于发展夜间文旅。

4 结语

在乡村振兴与红色文化传承的双重时代语境下，乡村公共空间的更新亟待超越现有的浅表化模式，走向一条以文化内核驱动空间重塑的深度路径。通过红色文化素材库的多层化构建，将零散的红色资源转化为“核心－辅助－延伸”三类可提取的素材体系，基于“历史溯源－价值筛选－视觉转译”的符号提炼逻辑，通过三级转译（视觉化拆解、形态优化组合、色彩材质定义）实现从抽象精神到具象符号的转化，运用原则上注意简化及本土性表达以适配乡村场景。当五角星的光影落在村民日常行走的石板上，当广场的座椅上坐满了聊天的老人与嬉戏的孩童，当红色

的故事通过一面墙、一条路、一盏灯被反复讲述，红色文化才能真正实现从“被保护”到“被生活”的创造性转化，乡村振兴也方能获得那份深沉而持久的精神力量。

参考文献：

[1] 张京成.中国红色文化资源发展报告[R]. 北京：社会科学文献出版社，2021.

[2] 段汉明，赵敬辛. 基于地域文化传承的乡村公共空间更新策略研究[J]. 城市规划学刊，2020(5).

[3] 王受之. 世界现代设计史[M]. 北京：中国青年出版社，2015 .

[4] 尹铂淳. 视觉符号学视域下城市公共艺术的叙事性表达[J]. 艺术百家，2022, 38(3): 145-152.

[5] 刘黎明，李红波. 乡村景观规划设计[M]. 北京：中国农业出版社，2019.

基金项目：2023 年度安徽省高等学校科学研究重点项目《红色文化视角下多元形式公共艺术助力乡村振兴的策略与实践》（2023AH052828）。

作者简介：付莉（1977-），女，安徽宿州人，安徽艺术职业学院美术学院副教授，硕士，研究方向：主要从事环境艺术设计相关研究。