

# 归雁兴滇：社交媒体赋能云南高校毕业生返乡就业创业机理与政策研究

王新鑫

云南师范大学，中国·云南 昆明 650500

**摘要：**引导高校毕业生返乡入乡就业创业，是破解边疆民族地区人才结构性短缺、全面推进乡村振兴的关键举措。云南等西部省份长期面临人才外流严重、回流动力不足的现实困境，信息不对称、乡土社会网络弱化、政策感知度偏低等问题，直接限制了返乡人才规模的扩大。本文以推拉理论与技术赋权视角为整合基础，搭建“信息触达—关系嵌入—心态转化”三阶段分析框架，结合多案例追踪与深度访谈方法，系统阐释社交媒体对云南高校毕业生返乡决策产生作用的内在机理。研究表明，社交媒体依托算法推送提升政策信息可及性，借助线上乡土社群修复断裂的乡土社会资本，通过榜样叙事与低门槛试错重构青年返乡风险认知，三条路径分别作用于创业准备期、初创期与市场拓展期，形成连贯的动态赋能链条。与此同时，数字技能群体分化、数字金融服务适配不足、数字平台垄断等问题，带来主体能力、资源供给、结构环境三重现实梗阻。基于此，本文提出数字人才培养、金融资源适配、创业环境优化三维协同政策框架，为边疆民族地区运用数字媒介推动人才回流、助力乡村振兴提供学理支撑与实践路径。

**关键词：**社交媒体；高校毕业生；返乡就业创业；乡村振兴；数字赋能

## Returning Geese Revitalize Yunnan: A Study on the Mechanism and Policy of Social Media Empowering University Graduates' Return to Hometown for Employment and Entrepreneurship in Yunnan

Wang Xinxin

Yunnan Normal University, China Yunnan Kunming 650500

**Abstract:** Guiding university graduates to return to their hometowns for employment and entrepreneurship is a crucial measure to address structural talent shortages in ethnic border regions and advance rural revitalization. Western provinces such as Yunnan have long faced severe talent outflow and insufficient incentives for return, with information asymmetry, weakened local social networks, and low policy awareness directly constraining the scale of returning talent. Drawing on push-pull theory and the perspective of technological empowerment, this study constructs a three-stage analytical framework—"information access, relational embedding, and mindset transformation"—and employs multi-case tracking and in-depth interviews to systematically explore the underlying mechanisms through which social media influences the return decisions of Yunnan's university graduates. Findings indicate that social media enhances policy accessibility via algorithmic recommendations, restores fragmented local social capital through online community building, and reshapes young people's risk perceptions about returning home through role models and low-threshold trial-and-error experiences. These three pathways respectively support individuals during the preparation, startup, and market expansion phases, forming a coherent dynamic chain of empowerment. Meanwhile, challenges such as digital skill disparities, inadequate adaptation of digital financial services, and platform monopolies create real barriers in terms of individual capability, resource availability, and structural environment. Based on these insights, this paper proposes a tripartite policy framework integrating digital talent development, financial resource alignment, and entrepreneurial environment optimization, offering theoretical foundations and practical pathways for ethnic border regions to leverage digital media in promoting talent return and supporting rural revitalization.

**Keywords:** Social media; University graduates; Return-to-hometown employment and entrepreneurship; Rural revitalization; Digital empowerment

## 1 引言与文献综述

### 1.1 问题提出

乡村振兴的核心支撑是人才供给。2024 年中央一号

文件再次明确提出，鼓励高校毕业生到基层就业创业。云南作为典型的边疆多民族欠发达省份，基层人才供需矛盾长期突出：2023 年全省高校毕业生总量突破 35 万人，县

乡生源占比接近六成,而最终选择在县乡基层就业的比例不足16%,自主创业比例更是不到3%<sup>[1]</sup>,人才持续外流的“虹吸逆差”难以扭转。

## 1.2 理论基础与文献梳理

现有研究多从经济理性、社会资本、政策制度与个体特征四个视角展开,且主要立足于传统媒介环境,对社交媒体如何重塑返乡决策逻辑的关注尚不充分。数字技术赋能返乡创业的研究虽涉及主体、资源、结构三个维度,但专门针对社交媒体、覆盖高校毕业生返乡全过程决策的系统分析仍较为薄弱。

经典推拉理论强调人口流动是推拉共同作用的结果<sup>[2]</sup>。技术赋权理论则指出,数字技术有助于降低信息不对称并增强个体行动能力。本文整合上述两个理论,提出“信息赋能—关系赋能—心理赋能”三阶段机制:社交媒体通过提升政策信息可及性、修复乡土社会网络、重构风险认知,进而改变返乡决策中的推拉对比。

## 1.3 案例来源与基本情况

一个是昭通彝良的小赵,毕业于云南财经大学,2022年毕业比较迷茫,后来还是考了老家的选调生。现在在村里干了一年多,他跟我们说,当初要不是在抖音上刷到一个同县师兄分享的基层工作日常,他可能就签昆明那家公司了。

另一个是红河个旧的小磊,彝族,专科院校的旅游管理专业。2023年毕业没留在昆明,回老家帮家里弄果园,做起直播卖枇杷和芒果。他拍视频上手快,但不太会看后台数据,流量一掉就慌,后来加了几个“云南新农人”的微信群,才慢慢摸到点门道。

还有个普洱景东的小雯,汉族,本科农学专业,2024年毕业前就在抖音上试水卖本地咖啡豆。跟小磊不一样,她更琢磨怎么把豆子做出品牌,加了几个“数字农业”群,群里多半是本科生,聊的是供应链和私域运营。到现在干了一年整,品牌销量逐渐有了起色。

# 2 社交媒体赋能返乡就业创业的内在机理

## 2.1 信息赋能: 算法推送实现政策信息精准触达

传统就业创业政策传播依赖官方发布、学生自主检索的模式,存在信息零散、文本繁杂、获取成本高的问题,大量基层就业创业扶持政策难以触达毕业生,长期闲置失效。而社交媒体彻底转变信息传播逻辑,将传统的“人找信息”变为“信息找人”,依托用户行为大数据与算法机制,精准推送垂直化就业创业内容,逐步形成信息触发、用户留存、持续推送、认知深化的良性传播闭环。

调研访谈数据显示,超70%毕业生的基层岗位、创业扶持政策信息,均来源于社交媒体推送,而非官方网站或校园宣讲渠道。但该模式存在明显弊端,平台海量碎片化、娱乐化内容稀释了政策传播效果,创业贷款利率、补贴申领流程、服务期满转编要求等核心政策内容,群众知晓率仅34.7%,陷入信息存量充足、有效政策获取难的困境。

## 2.2 关系赋能: 线上社群修复断裂乡土社会资本

高校毕业生异地求学期间,受空间距离影响,原生家乡亲友、同乡邻里的乡土社交关系逐步弱化,其在城市搭建的全新社交网络,又无法为返乡发展提供有效支撑,造成乡土社会资本双向断裂。社交媒体搭建的同乡群、校友群、返乡创业者联盟及行业交流群等线上社群,有效弥补了这一短板。此类社群准入门槛低、社交联结灵活、信息传播高效,能够为返乡青年实现资源精准对接、创业就业经验互通、情感陪伴支撑的多重价值,为返乡就业创业筑牢社交与资源基础。

根据对云南12所高校问卷调查数据分析,38%的毕业生拥有返乡就业交流群。然而,社交媒体赋能返乡存在较为突出的门槛,媒介素养较高且愿意主动参与的毕业生获益较大,但不擅长网络社交且性格内向的毕业生则容易被忽视,形成媒介数字社会资本的马太效应。

## 2.3 心理赋能: 榜样叙事与低门槛试错重构返乡认知

毕业生内心“逃离农村”,将“前往发达城市发展”定义为成功就业标识,而“返乡就业”则被贴上能力较弱、逃避竞争的负面标签,这种文化污名成为毕业生返乡心理阻碍。

社交媒体上同龄、同校、背景相似的返乡真实叙事,具有更强的贴近性与说服力,青年通过观察学习提升自我效能感,逐步消解对返乡的负面认知。与此同时,社交媒体为毕业生提供低风险试错空间:不必立即辞去城市工作、投入全部资金返乡,可在职发布家乡特色内容、测试产品市场反馈、积累潜在客户,以“轻启动—小验证—再扩张”的模式,将高风险一次性决策拆解为多个低风险分步尝试,有效缓解失败焦虑,推动心态从“观望犹豫”向“主动行动”转变。

综上,社交媒体从信息获取、关系重建、心理认知三个维度,系统性降低毕业生返乡的认知门槛、关系门槛与心理门槛,推动实现“想回—敢回—能回”的递进式转变。

# 3 社交媒体赋能的现实梗阻

## 3.1 主体困境: 数字技能分化与信息过载并存

返乡毕业生虽拥有高等教育学历基础,但短视频创

作、电商运营、品牌推广、线上社群维护等数字实操能力普遍不足,农业数字化跨界复合型人才缺口突出<sup>[3]</sup>。不少创业者清楚社交媒体的营销与引流价值,却因自身技能欠缺、外包服务成本过高,难以真正用好平台工具。同时,社交媒体上返乡相关信息数量庞大、真假混杂,缺乏信息甄别能力的毕业生容易被误导,甚至在海量信息中陷入选择瘫痪;数字技术快速迭代带来的技术焦虑,进一步削弱青年行动意愿,形成“越焦虑越退缩”的恶性循环。

### 3.2 资源困境:数字成本高企与金融服务错配

数字设备购置、平台日常运营、付费流量推广等都需要稳定资金支持,而返乡青年普遍面临启动资金不足的问题;农村宅基地、耕地等难以作为有效抵押物申请银行贷款,创业担保贷款存在额度小、流程繁琐、门槛偏高等问题,数字金融服务呈现三重错配现象<sup>[4]</sup>。一是规模错配,金融供给总量充足,但难以匹配小微创业的实际需求;二是期限错配,以间接融资为主的模式,难以适配轻资产、长周期的乡村创业项目;三是结构错配,金融产品形式单一,无法满足多样化创业需求。金融机构的风险规避偏好与乡村创业的高风险特征相冲突,早期初创项目融资困难,成熟项目反而更容易获得信贷支持,形成“锦上添花易、雪中送炭难”的局面。

### 3.3 结构困境:平台垄断与政策供给滞后

头部数字平台流量高度集中,推广费用、入驻成本持续上涨,个体创业者利润空间被不断挤压,陷入流量依赖、被动议价的困境<sup>[5]</sup>。与此同时,乡村地区网络、物流、电子支付等数字基础设施仍不完善,互联网众筹、认购农业、共享农业等新业态的法律合规边界不够清晰,面向返乡青年的“三农”信息服务精准度不足,“互联网+政务服务”尚未实现一站式贯通,政策落地的“最后一公里”仍存在堵点。

## 4 政策优化:三维协同支持体系

### 4.1 主体层面:全链条培育数字乡村青年人才

返乡毕业生的媒介素养与创业综合能力培养,将决定社交媒体赋能乡村振兴的最终效果。首先,持续开展场景化、实战化数字技能培训,依托短视频平台、微信公众号、便民小程序等青年媒介平台,并常态化推送基层就业信息、创业扶持政策、市场行情动态,开设短视频创作、直播带货、农产品品牌打造、创业管理等实操课程,帮助返乡毕业生快速掌握平台运营、流量转化、风险识别等核心能力,缓解数字技术使用焦虑。其次,需加强产学研融合,依托高校创新创业基地等实践平台,推动大学生创新创业项目

与地方特色农业、乡村旅游、文创产品等特色产业精准对接,并将专业设计、技术方案转化为可落地、能盈利的创业就业实体项目,提升青年扎根基层的创业信心。同时,需健全留人保障政策机制,为返乡青年提供创业注册、政策申报、贷款办理、项目交流等一站式服务;重点解决青年婚恋、子女教育、医疗服务等现实基层就业难题,不断增强返乡青年的归属感与职业认同,真正实现人才“引得进、留得住、发展好”。

### 4.2 资源层面:优化数字金融可及性与适配性

资金约束是返乡青年创业起步与持续运营的主要障碍,构建贴合乡村创业实际的金融支持体系尤为关键。首先,建立智能化风险评估与信贷服务机制,整合个人征信、家庭资产、项目前景、产业政策等多维度信息,采用人工智能预审与专家线下评审相结合的方式,科学核定授信额度,简化审批流程、缩短放款时间,真正实现“数据多跑路、创业者少跑腿”。其次,创新抵押担保方式,突破传统不动产抵押限制,积极推广知识产权、未来经营收益、农业设施、农机设备等新型抵押品,引入政府性融资担保机构分担信贷风险,设立创业失败风险补偿基金,对符合条件的困难项目给予合理代偿,降低金融机构放贷顾虑与青年创业试错风险。最后,引导社会资本有序投向早期创业项目,明确互联网众筹、认购农业、共享康养等新业态的合规边界,严防非法集资风险;通过税收优惠、贷款贴息、场地补助等政策,吸引天使投资、风险投资关注轻资产、高潜力的乡村初创项目,改善金融资源“重成熟、轻初创”“重资产、轻项目”的错配现状,为返乡青年提供全周期、多层次资金支持。

### 4.3 结构层面:营造公平可持续数字创业生态

健康稳定的数字生态环境,是返乡青年长期稳定发展的重要保障,需从组织化、渠道化、治理化三个层面协同优化。一是提升返乡创业者组织化程度,引导分散经营的个体电商、新农人组建农民专业合作社、行业联盟或产业协会,抱团打造区域公共品牌,统一产品质量标准、营销推广方案与物流配送体系,提升集体议价能力,抵制平台垄断与恶性低价竞争,维护公平有序的市场环境。二是推动经营渠道多元化与品牌自主化,鼓励青年在依托主流电商平台的同时,搭建私域流量池、发展社区团购、开设线下体验店,形成线上线下联动、多渠道互补的经营格局,降低对单一平台的过度依赖;支持青年结合地方民族文化、乡土特色打造自有品牌,强化产品差异化竞争力,提升产品附加值。三是强化平台监管与数字治理,依法整治“二

选一”、大数据杀熟、不合理收费等不正当竞争行为，切实保障中小创业者合法权益；加快建设一站式数字政务平台，整合政策查询、在线申报、进度跟踪、投诉反馈等功能，提升政策落地效率与透明度，全面优化乡村数字创业软环境。

## 5 结论与实践启示

### 5.1 结论

核心结论可凝练为三点：第一，社交媒体通过信息赋能、关系赋能、心理赋能三条核心路径，贯穿返乡创业准备、初创、市场拓展全周期，形成动态赋能链条，系统性降低毕业生返乡的信息壁垒、社会资本缺口与心理风险顾虑，有效重塑青年返乡决策逻辑。第二，数字赋能落地过程中面临三重结构性梗阻：主体层面存在数字技能群体分化与信息过载焦虑，资源层面面临数字运营成本高企与金融服务结构性错配，结构层面遭遇平台垄断挤压与政策供给滞后，三者相互强化，直接制约人才回流与乡村创业实效。第三，破解上述困境需构建数字人才培育、金融资源适配、创业环境优化三维协同政策体系，强化政府、平台、高校、社群四方主体联动，将社交媒体的技术优势转化为稳定、可持续的乡村人才引育动能，为边疆民族地区全面推进乡村振兴提供坚实数字支撑。

### 5.2 实践启示

对云南等西部边疆民族地区而言，应摒弃传统“大水漫灌”式人才宣传模式，立足当代青年信息接收习惯，把社交媒体打造为吸引高校毕业生返乡的信息枢纽、关系组

带与信心引擎。政策设计需兼顾数字赋能与风险规制：在加快乡村数字基础设施建设的同时，补齐青年数字技能短板；在发挥数字平台市场效率的同时，完善金融适配与平台监管机制；在激发返乡创业活力的同时，健全服务保障与留人体系。唯有推动技术赋能、制度保障、乡土生态协同发力，才能让“归雁兴滇”从个体选择转化为群体趋势，为乡村全面振兴持续注入青年人才与数字活力。

### 参考文献：

[1] 云南省人力资源和社会保障厅. 2023 年云南省高校毕业生就业质量年度报告[R]. 昆明：云南省人力资源和社会保障厅，2024.

[2] LEEES. A theory of migration[J]. Demography, 1966, 3(01): 47-57.

[3] 李俊丽. 乡村振兴背景下数字普惠金融助力农民创业困境的纾解研究[J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2022, 23(03): 41-45.

[4] 邵占鹏. 规则与资本的逻辑：淘宝村中农民网店的型塑机制[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2017, 17(04): 74-82.

基金项目：本文是云南师范大学 2026 年度就业创业工作科研基金（重点项目）资助，这是阶段性成果之一，项目编号为 2026jjcy02。

作者简介：王新鑫（1987.09-），男，汉族，江苏淮安，讲师，硕士研究生，研究方向：传播学、民族学。