

“党建+新农人”引领农村特色产业发展有效机制研究 ——以山东省烟台市蓬莱区A村为例

苗馨文 董钰琪 马存存

山东工商学院, 中国·山东 烟台 264000

摘要: 发展农村特色产业是全面推进乡村振兴的重要举措,“党建+新农人”机制为其发展提供了新路径。本文以山东省烟台市蓬莱区A村为研究对象,深入探究“党建+新农人”引领农村特色产业发展的机制。研究发现,A村以党建为核心筑牢产业发展根基,以新农人为动力激活产业创新活力,加快该村产业三产融合、人才队伍壮大与乡村治理提升的实现,也形成了强化党建引领、优化新农人服务的实践经验,为新时代乡村振兴背景下同类型的农村地区发展特色产业提供了可借鉴的实践经验。

关键词: “党建+新农人”; 农村特色产业; 乡村振兴; 产业融合; 基层治理

A Study on the Effective Mechanism of Rural Specialty Industry Development Led by "Party Building + New Farmers": A Case Study of Village A in Penglai District, Yantai City, Shandong Province

Miao Xinwen, Dong Yuqi, Ma Cuncun

Shandong Technology and Business University, China Shandong Yantai 264000

Abstract: Developing rural specialty industries is a crucial measure for comprehensively advancing rural revitalization, and the "Party building + new farmers" mechanism offers a new pathway for such development. Taking Village A in Penglai District, Yantai City, Shandong Province as a case study, this paper explores in depth the mechanisms through which "Party building + new farmers" leads the development of rural specialty industries. The research finds that Village A has strengthened its industrial foundation by centering on Party building, activated innovation vitality through new farmers, and accelerated the integration of primary, secondary, and tertiary industries, the growth of talent teams, and improvements in rural governance. It has also accumulated practical experience in enhancing Party leadership and optimizing services for new farmers, providing valuable reference for similar rural areas seeking to develop specialty industries under the context of rural revitalization in the new era.

Keywords: "Party building + new farmers"; Rural characteristic industries; Rural revitalization; Industrial integration; Grassroots governance

0 引言

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的重大任务,党的二十大报告明确提出“全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展”“增强党组织政治功能和组织功能”,习近平总书记强调“民族要振兴,乡村必振兴”,号召“让乡村振兴成为全党全社会的共同行动”。发展农村特色产业是深化农村改革、推进乡村振兴的关键举措,而“党建+新农人”机制作为党建引领与人才赋能的结合体,为农村特色产业发展提供了新路径。山东省烟台市蓬莱区A村是典型的农业村落,拥有丰富的自然资源与千年古槐文化底蕴,但曾经因地理位置偏远、产业结构单一,面临严重的经济滞后、人口外流等问题。近年来,A村依托“党建+新农人”

机制,推动一二三产业融合,获得“山东省乡村振兴示范村”等荣誉,成为农村特色产业发展的典型案例。本文以A村为例,深入剖析“党建+新农人”引领农村特色产业发展的有效机制,为部分同类型农村地区提供实践参考。

1 A村“党建+新农人”引领农村特色产业发展的案例分析

1.1 A村基本情况

烟台市蓬莱区A村,是一个有着千年历史的古村落。近年来,A村坚持党建引领,以“休闲农业+乡村旅游”三产融合农村集体经济示范项目为支撑推进乡村振兴,荣获“省级文明村”“山东省乡村治理试点示范村”“山东省乡村振兴示范村”等多项荣誉称号。

1.2 A村“党建+新农人”机制运行模式

1.2.1 党建引领：筑牢产业发展的“红色堡垒”

A村党支部在“党建+新农人”机制中占据核心地位，发挥全方位的引领与协调作用，成为该村农村特色产业发展的“火车头”。一是强化组织建设，凝聚发展合力，通过完善党内生活制度、组建党员志愿服务队等方式，提升党组织的凝聚力和战斗力，让党员成为产业发展的先锋队；二是精准政策传达，把握发展方向，定期组织新农人开展政策培训、产业研讨等活动，及时传达国家农业发展战略、乡村振兴扶持政策等，可以为新农人创业提供清晰的政策导向；三是搭建发展平台，助力创新创业，以村集体为主体引领创办合作社，为新农人提供产业发展的平台，推动新农人在农产品加工、乡村旅游等领域开展相应的创业实践。

1.2.2 新农人赋能：激活产业发展的“创新引擎”

在A村党支部的引领和支持下，新农人成为推动农村特色产业发展的核心动力，其作用体现在产业发展的各个环节。一是引入现代农业技术，提升生产效率，更好发挥现代技术的作用，提高农产品的品质和产量，有利于推动传统农业向现代化农业转型；二是改进农产品加工工艺，实现产品增值，新农人对古槐馒头、酸奶等本地农产品进行工艺创新和包装升级，开发新口味、新产品，提升了农产品的附加值；三是创新市场运营模式，拓宽销售渠道，新农人利用电商平台、直播带货等新兴模式，将A村的特色农产品和旅游资源推向更广阔的市场；四是打造特色文旅项目，推动产业融合，新农人结合A村的古槐文化和胶东民居资源，策划运营“古槐文化节”、民俗文化体验等文旅项目，丰富了乡村旅游的内涵，推动了农业与旅游业的深度融合。

1.2.3 三方共赢：构建产业发展的“利益共同体”

A村“党建+新农人”机制的运行实现了村集体、新农人、村民三方的共赢发展，措施他们形成了一个紧密的利益共同体。从村集体层面，通过引领产业规划、整合资源，实现了集体经济的快速增长，为村庄公共事业建设和产业持续发展提供了强有力的资金保障；从新农人层面，他们凭借党组织搭建的平台和政策扶持，在产业各环节施展才能，通过特色产业项目的经营获得了相应的经济回报，加快实现其创业致富的目标；从村民层面，一方面通过土地流转获得稳定的租金收入，另一方面在村集体产业和新农人创业项目中务工赚取工资，人均年收入稳而增加，真正满足了“家门口就业增收”的愿望。同时，机制的运行还推动了A村的产业升级、人才培养和乡村治理，实现了

经济发展与社会发展的协同共进。

1.3 A村“党建+新农人”机制的实践成效

1.3.1 产业升级成效显著，三产融合深度推进

A村在“党建+新农人”机制的引领下，成功实现了从传统单一农业到一二三产业融合发展的产业升级，构建了“种植—加工—旅游”的全产业链发展模式。第一产业的果蔬种植为第二产业的农产品加工提供了优质原料，第二产业的加工增值提升了农产品的经济效益，第三产业的乡村旅游又为第一、第二产业带来了稳定的市场需求，形成了“以农促旅、以旅带农、农旅融合^[2]”的发展格局，显著提升了该村产业的整体效益和市场竞争能力。

1.3.2 人才队伍不断壮大，乡村人才振兴提速

A村在党组织的引领和支持下，成功吸引了一批新农人扎根乡村，不少大学生、农业技术人员选择返乡创业，为农村特色产业发展注入了新鲜血液，当地的特色产业也有了新的发展思路。同时，村党支部在与新农人合作的过程中，也注重发现和培养一些有潜力的年轻党员和村民骨干，通过参与产业项目实践、技术培训等，村民的整体素质和技能水平得到一定提升，为乡村可持续发展奠定了坚实的人才基础。

1.3.3 村集体经济持续增长，农民增收渠道拓宽

“党建+新农人”机制的运行直接推动了A村集体经济的快速发展，近几年来，村集体经济收入与以往相比有明显提升，这为村庄的建设、公共服务的优化改善等提供了资金支持。同时，村民的收入来源更加多元化，从传统的农业种植收入转变为土地流转租金、股份分红等多重增收途径，人均年收入稳步提高，切实满足了农民增收致富的美好生活需要。

1.3.4 乡村治理水平提升，乡村文化活力焕发

A村党支部以“党建+新农人”机制为抓手，将党建工作融入乡村治理与文化建设全过程，党员通过主动认领岗位、组建参与志愿服务队等方式，使得基层治理效能不断提升。新农人依托本村千年古槐这一特色文化资源，打造了“古槐文化节”等活动品牌，同时开展“好家风宣讲”“五好家庭”等精神文明活动，既丰富了村民的精神文化生活，也让乡村优秀传统文化更好传承下去，进一步提升了村庄的文化软实力和凝聚力。

2 A村“党建+新农人”机制运行中存在的问题

2.1 人才吸引存在局限，新农人队伍稳定性不足

尽管A村通过一系列政策吸引了部分新农人，但人才

吸引仍存在短板,新农人队伍稳定性有待进一步提升。一方面,A村地处相对偏远地区,教育、医疗等基础设施难以与城市周边或发达地区乡村竞争,外部高素质新农人引进的范围和数量有限;另一方面,对新农人的长期激励措施不完善,缺乏住房、子女教育等方面的保障政策,部分新农人因生活后顾之忧等,难以长期扎根乡村,人才流失现象时有发生。

2.2 产业融合呈现表面化,全产业链发展层次较低

A村虽实现了农业一二三产业融合发展,但融合深度不足,呈现表面化、初级化特征,全产业链发展层次较低。一是产业融合形式单一,农业与旅游业的结合多停留在观光采摘、民宿住宿等初级形式,缺乏乡村休闲度假等深层次旅游产品开发,未能充分挖掘乡村文化和生态价值;二是产业衔接缺乏协同,农业、加工业、旅游业各自为政,缺乏有效的协同机制;三是农产品加工附加值不高,农产品加工以初加工为主,精深加工能力不足,市场竞争力有限。同时,A村当前产业链条较短,缺乏深度加工和产业链延伸,产品种类单一,难以满足市场多样化需求。

2.3 党建与产业对接存在偏差,引领作用未充分发挥

A村基层党组织在推动“党建+新农人”机制运行中虽发挥了重要作用,但党建工作与产业发展仍存在对接偏差,党建引领产业发展的作用未充分发挥。一是党组织产业专业认知不足,部分党员干部缺乏市场运营等专业知识,对产业发展规律和市场需求把握不够精准;二是党建活动与产业需求不匹配,部分党建培训和组织生活内容过于理论化、政治化,未能与农业生产技术创新、农产品营销技巧提升等实际业务结合。

3 A村“党建+新农人”引领农村特色产业发展的机制优化路径

针对A村“党建+新农人”机制运行中存在的问题,结合乡村振兴战略的要求和农村特色产业发展的规律,从人才、产业、党建三个方面,提出机制优化路径,推动该机制的科学化、规范化、可持续化运行。

3.1 强化人才培育与引进体系,打造稳定的新农人队伍

人才是乡村振兴的核心,也是“党建+新农人”机制运行的关键,需构建“引才、育才、留才”一体化的人才培育与引进体系,打造一支稳定、高素质的新农人队伍。一方面改善农村基础设施与公共服务,出台相关激励政策,拓展校企合作等引才渠道,吸引各类农业专业人才扎根;另一方面构建分层分类培训体系,依托线上线下平台开展

技术、管理等精准培训,同步加强专业人才引育,打破该村产业发展的人才瓶颈。

3.2 深化产业融合与可持续发展,打造高质量的特色产业体系

推动产业深度融合、实现可持续发展,是提升农村特色产业核心竞争力的关键,需立足本土资源优势,打造“全产业链、高附加值、强竞争力”的特色产业体系。打造“种植-加工-销售”一体化融合模式,延伸产业上下游链条,开发农耕文化体验、特色美食节等文旅融合项目,建立产业发展联盟强化协同;通过加强市场调研、打造地理标志品牌等提升产业核心竞争力,借助新媒体拓展销售渠道;坚持生态优先理念,推广绿色生产技术,在旅游开发中注重生态保护,实现产业可持续发展。

3.3 优化党建引领与组织协调机制,充分发挥党建引领核心作用

针对党建与产业发展对接偏差的问题,需要进一步优化党建引领与组织协调机制,推动党建工作与产业发展深度融合,充分发挥基层党组织的引领核心作用。通过专题培训、实地考察等提升党员干部产业专业素养,增强产业规划与决策的科学性;建立“党员+新农人”结对帮扶机制,让党建活动精准对接产业需求,充分发挥基层党组织的统筹协调与先锋引领作用。

4 A村“党建+新农人”机制经验扩散路径

4.1 分类推广,精准适配不同乡村类型

A村“党建+新农人”机制的经验,需根据不同乡村的资源禀赋、产业基础、党建水平等实际情况,进行分类推广。对于有一定产业基础但党建引领不足的乡村,重点推广“党建引领产业发展”的经验,强化基层党组织的资源整合、组织协调能力,搭建党建与产业融合的组织载体;对于资源丰富但人才短缺的乡村,重点推广“人才引留用^[1]”的经验,制定符合本地实际的人才政策,构建多元化的人才引育机制;对于产业单一、融合度低的乡村,重点推广全产业链融合发展的经验,依托本地资源,推动一二三产业深度融合,提升产业附加值。

4.2 搭建交流平台,促进经验共享

建立“党建+新农人”机制经验交流平台,促进不同地区乡村之间的学习借鉴。通过举办现场观摩会、线上分享会等形式,邀请A村党组织负责人、新农人代表分享实践经验和机制优化路径;组建跨区域的“新农人联盟”,可以促进不同地区新农人之间的技术交流、资源共享等;利用短视频、公众号等媒介,系统总结A村的实践经验,

形成可复制、可推广的操作指南，为其他乡村提供参考。

4.3 强化政府引导，完善支持体系

政府层面应加强对“党建 + 新农人”机制的推广和支持，为经验扩散提供有效保障。在政策层面，通过出台针对性的扶持政策，鼓励各地符合条件的乡村积极探索“党建 + 新农人”模式；在服务层面，建立乡村产业发展指导团队，为推广该机制的乡村提供政策咨询、技术指导等服务；在资源层面，整合高校、企业等资源，为乡村产业发展提供技术、人才等支撑，在合适的范围内推动“党建 + 新农人”机制落地生根、开花结果。

5 结语

乡村振兴是一项长期而艰巨的任务。现代乡村产业在时代发展下实现了深刻变革，“党建 + 新农人”模式为农村特色产业发展提供了有力借鉴。党建引领与新农人的创新活力深度协同，进一步提升了乡村治理效能。该模式为乡村振兴背景下农村特色产业的高质量发展提供了可行范

式，未来，随着该机制的不断优化和推广，希望能够让广大农民在乡村振兴中有更多的获得感、幸福感和安全感。

参考文献：

[1] 农业部农村经济体制与经营管理司课题组，张红宇. 农业供给侧结构性改革背景下的新农人发展调查[J]. 中国农村经济，2016(04): 2-11.

[2] 钟漪萍，唐林仁，胡平波. 农旅融合促进农村产业结构优化升级的机理与实证分析——以全国休闲农业与乡村旅游示范县为例[J]. 中国农村经济，2020(07): 80-98.

[3] 孙伯元. 基层人才“引、留、用”困境及其化解对策[J]. 领导科学，2020(24): 56-58.

基金项目：2025 年度大学生创新创业训练计划资助项目（项目编号：X2025116880126）。

作者简介：苗馨文（2004-），女，山东烟台人，本科，学生，研究方向：政治学与行政学。