

高职大学生创业观的形成逻辑与培育路径构建——基于人社部2025年“四创联动”支持体系的政策启示

黄辉

湖南劳动人事职业学院质量检测与信息学院, 中国·湖南 长沙 410100

摘要: 本文在解读最新创业政策的基础上, 结合高职学生创业意愿的实证调查, 系统分析了高职学生创业观形成的动力机制与现实张力。研究表明, 当前高职学生创业意愿普遍较高, 但因资金、经验、能力等因素制约, 实际创业转化率偏低, 创业观呈现“高意愿、低行动”的显著反差。文章从生涯建构理论视角出发, 提出创业观的“认知—体验—内化—行动”四阶递进模型, 并从课程体系重构、产教融合驱动、心理资本培育、政策红利转化、生涯教育嵌入五个维度, 构建了高职创业观培育的实践路径体系, 旨在破解创业教育的“最后一公里”困境。

关键词: 高职大学生; 创业观; 创业教育; 四创联动

The Formation Logic and Cultivation Path Construction of Entrepreneurial Attitudes Among Vocational College Students—Policy Implications Based on the Ministry of Human Resources and Social Security's 2025 "Four-way Synergy" Support System

Huang Hui

Hunan Vocational University of Labor and Personnel, College of Quality Inspection and Information, China Hunan Changsha 410100

Abstract: Based on interpreting the latest entrepreneurship policies and combining empirical surveys of vocational college students' entrepreneurial intentions, this paper systematically analyzes the motivational mechanisms and practical tensions in the formation of their entrepreneurial perspectives. The study reveals that while current vocational college students generally exhibit high entrepreneurial intentions, the actual conversion rate remains low due to constraints such as funding, experience, and capabilities, resulting in a significant disparity between "high aspirations and low actions." From the perspective of career construction theory, the paper proposes a four-stage progressive model for entrepreneurial perspectives—"cognition, experience, internalization, and action." It further establishes a practical pathway system for cultivating entrepreneurial perspectives among vocational college students across five dimensions: curriculum system reconstruction, industry-education integration, psychological capital cultivation, policy benefit conversion, and career education integration, aiming to address the "last mile" challenge in entrepreneurship education.

Keywords: Vocational college students; Entrepreneurial outlook; Entrepreneurial education; Four-way innovation linkage

0 引言

笔者从事职业生涯教育二十年, 深度参与过多所高职院校创业教育课程体系建设工作。一个直观感受是: 当前高职创业教育普遍存在“重技能轻观念、重比赛轻落地、重形式轻内化”的倾向——创业大赛轰轰烈烈, 日常教育蜻蜓点水; 技能培训扎扎实实, 价值引领浮于表面。这种“盆景式”创业教育模式, 难以真正触及学生内心深处对创业的态度和信念。因此, 从政策解读、实证调查到理论建构的系统性研究, 对于破解高职创业教育的深层次矛盾具有重要的理论价值和实践意义。

1 政策解读: 人社部 2025 年“四创联动”支持体系的核心要义

1.1 创业教育体系的完善路径更加清晰

文件第一条即强调“完善普通高等院校、职业院校创

业教育体系, 推进课堂教学、科研实践、帮扶指导紧密结合, 增强学生创新精神、创业意识”。同时明确提出“推动高校把创新教育融入人才培养全过程, 强化校企、校地合作, 挖掘充实各类创业教育资源, 提升创业教育质量, 引导青年学生正确认识、理性参与、充分准备创业行动”。这一表述将创业教育从“附加性课程”提升为“融入性体系”, 为高职院校构建系统化、全程化的创业教育课程体系提供了政策准绳, 也为创业观培育提供了制度性保障。

1.2 创业培训的针对性和实效性显著提升

文件提出创优“马兰花”创业培训品牌、迭代课程体系, 围绕数字经济、人工智能、绿色经济、银发经济等新兴产业和未来产业加快开发特色培训项目。同时创新“技能+创业”“劳务品牌+创业”等培训模式, 提升创业者能力素质。这对以技能型人才培养为核心的高职院校而言

尤为重要,意味着创业教育可以依托专业优势实现“专创融合”,使学生在掌握一技之长的同时,同步培养将技能转化为创业项目的意识和能力。

1.3 创业实践锻炼的制度化安排取得突破

文件专门设置“开展创业经验技能实践锻炼”条款,提出“组织重点群体创业者到创业孵化载体中的成长期或成熟期企业以及校友企业等实践锻炼,积累创业经验和创业资源”;“开发募集有创业经验企业经营管理方面的辅助类岗位,组织高校毕业生等青年参与经营管理实践,拓展视野思路,满足有创业意愿青年的实践锻炼需求”。这是首次在国家层面将创业实践锻炼纳入制度安排,为高职学生“在干中学、在学中干”提供了政策保障。

1.4 创业失败保障机制建设被提上日程

文件明确“加大对创业失败者的扶持力度,建立必要的再创业指导和援助机制”,探索建立创业失败补偿等社会保障措施。这一举措有助于降低创业者的后顾之忧,对高职学生的创业决策产生积极的心理影响。从创业观培育的角度看,一个“容错试错”的制度环境,能够显著提升学生“敢于创业”的心理安全感,是破除“不敢创”心态的制度保障。

2 高职学生创业观的现状剖析:基于实证调查的发现

为准确把握当前高职大学生创业观的真实状况,本文综合了近年来多项大规模实证研究成果。其中最具代表性的是周口市5所高职院校的问卷调查,该研究以计划行为理论为基础,构建结构方程模型,从理论和实证的角度测度并分析高职院校大学生的创业意向及影响因素。研究发现:高职院校学生具有较强的创业意向;性别、年级、专业、家庭背景等人口学特征对高职生的创业意向具有显著的差异化影响;创业态度、主观规范、知觉行为控制是影响创业意向的核心心理变量。

另一项基于计划行为理论框架的研究,以690名高职高专学生为调查对象,运用SPSS 26.0检验专业认同的中介效应,并利用R 4.2.2软件识别各变量维度间的关系。结果表明,专业认同在职业价值观与创业意向之间发挥中介作用,专业认同较高的学生创业意向更为稳定和持久。

3 高职学生创业观的核心困境及其深层成因

3.1 “高意愿、低行动”的明显反差

从总体趋势看,高职学生创业意愿的增强是一个显著特征。调查显示,高职青年普遍认同专业能力是核心竞争力,创业意愿在大学生群体中处于相对较高水平。然而,“想创业”和“敢创业”之间存在明显落差。资金瓶颈、经

验匮乏、风险认知不足成为制约创业行动转化的三大主要障碍。从心理学机制看,外部动机和内部动机的协同失调,是导致创业意向难以转化为创业行动的心理机制。

3.2 创业动机的多元化与功利化倾向并存

网络分析揭示,职业价值观的规范道德、轻松稳定维度可通过影响目标意向维度从而抑制创业意向的形成,而家庭维护维度在各维度中表现出最强的边连接强度,说明家庭因素对学生创业决策具有异常重要的影响力。这意味着高职创业观培育必须将“家校协同”纳入考量范围,不能仅局限于校园内部的教育干预。

3.3 创业能力认知存在偏差

有研究指出,高职创新创业教育在知识传授、方法训练和实践落地之间仍存在较大断裂,课程设置呈现明显的“碎片化特征”,多数院校的创新创业课程仍以理论讲授为主,缺乏真实的项目载体和市场环境支撑。这种教育供给侧的缺陷进一步放大了学生在创业能力认知上的偏差,形成了“教的不实用、学的用不上”的恶性循环。

3.4 创业教育的系统性断裂

从更大的视野看,高职创业教育的根本问题在于缺乏从“认知建构”到“行为转化”的系统性培养链条。现有的创业教育往往被简化为“创业大赛+创业讲座+创业课程”的浅层组合,各环节之间缺乏有机衔接和递进逻辑。学生在二年级上完创业基础课、三年级参加创业大赛后,毕业时面对的仍然是一个断裂的创业支持体系。这种教育模式难以帮助学生完成从“知道创业”到“愿意创业”再到“敢于创业”的心理跃迁,这是创业观培育面临的深层结构性困境。

4 创业观的理论建构:基于生涯建构理论的整合模型

本文构建了一个“认知—体验—内化—行动”的四阶递进创业观培育模型。该模型的理论逻辑如下:第一,创业观的起点是认知,学生需要“看到”创业的可能性,理解创业的内涵和价值,这对应生涯关注维度;第二,认知之后是体验,学生需要在真实或模拟的创业情境中“触摸”创业的全貌,积累感性经验,这对应生涯好奇维度;第三,体验深化为内化,学生在反复实践中形成对创业的稳定态度和正向认同,创业观从“外部习得”转化为“内部建构”,这对应生涯控制和生涯自信维度;第四,内化最终导向行动,学生将创业观转化为实际的创业尝试或创业准备行为。这一模型将创业观的培育从“知识传授”扩展为“全程建构”,为高职创业教育的系统性改革提供了理论依据。

5 高职创业观培育的实践路径构建

5.1 课程体系重构：从“知识灌输”到“意识 + 能力 + 价值”三位一体

按照人社部文件“推进课堂教学、科研实践、帮扶指导紧密结合”的要求，高职院校应重构创业教育课程体系，形成覆盖“创业认知启蒙—创业能力培养—创业模拟实战—创业项目孵化”的梯次化链条。在课程内容上，应强化创业意识的启蒙引导，在“大一”阶段通过创业精神宣讲、优秀校友分享等活动营造创业氛围；在“大二”阶段将创业教育嵌入专业课程，打造“创业 + 专业”融合课程群；在“大三”阶段依托创业模拟实训平台，提供企业管理、市场营销等“沉浸式”实战体验。有研究指出，应构建“融合·赋能·共生”三维模型的“双创”教学模式改革策略，以实现课程体系、师资力量、实践平台和资源支持等多方面的协同发展。在此基础上，应特别注重创业价值观的引导，将企业家精神、社会责任、创新意识等核心价值融入课程目标，培育高职学生的“创业品格”而非仅仅传授“创业技能”。

5.2 产教融合驱动：以真实产业场景激发创业内生动力

一方面，应依托校内外实训基地、产业学院、创业孵化器，为学生提供从创意到产品、从注册到运营的全流程创业服务；另一方面，要落实文件中关于“组织高校毕业生等青年参与经营管理实践”的制度安排，加强与校友企业、中小微企业的联动合作，组织创业意愿较强的学生到企业参与经营管理实践锻炼。有高职院校探索的“创意→创新→创造→创业”四创联动教学闭环，通过搭建多元化实践平台，融通校企资源，推动成果转化，形成了教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的育人格局，为产教融合驱动下的创业观培育提供了可复制的实践范本。

5.3 心理资本培育：破除“不敢创”的心理障碍

针对这一问题，高职院校应加强创业心理辅导服务，通过失败案例分析、创业模拟演练、心理韧性训练等方式，帮助学生建立风险理性认知和抗挫折能力。同时，积极宣传人社部关于“建立必要的再创业指导和援助机制”的政策精神，向学生传递创业安全网的信息，降低其对失败后果的过度焦虑。研究表明，自我效能感和创新创业教育对学生的创业意愿具有显著正向影响，这一发现为高职院校系统培育创业心理资本提供了学理支撑。

5.4 政策红利转化：将“四创联动”政策落实为可操作的校园实践

政策的生命力在于执行。高职院校应主动对接人社、教育等部门，将“四创联动”支持体系转化为校园层面的创业服务集成。在创业培训方面，应引入“马兰花”创业培训品牌课程，依托创业培训机构、创业学院组织创业训

练营等活动，面向初创期、成长期创业者开展改善企业、扩大企业等基础培训；在创业服务方面，设立校级创业咨询服务平台，整合创业导师资源库，落实“广泛邀请知名企业家、创业投资人、专家学者等建立创业导师库”的政策要求；在创业孵化方面，依托校内创业孵化基地，为有潜力的创业项目提供办公场地、政策对接、投融资支持等一站式服务；在创业活动方面，定期举办创业大赛、创业周、创业市集等活动，营造校园创业文化氛围。通过这些举措，将政策红利真正转化为学生手可及的创业资源，从而在制度环境和氛围营造上持续强化高职学生的创业意向和创业信心。

5.5 生涯教育嵌入：将生涯建构理念融入创业教育全过程

具体而言，应借鉴基于学业生涯规划理念的“三段式”高职学生创业教育模式，充分发挥学业生涯规划对学生创业教育的指导作用，将学业生涯规划教育与创业教育有机融合，通过以文化熏陶式为主的种子期、以课程融合式和专业实践式为主的培育期、以产学研合作式为主的孵化期三个阶段的传承和衔接，促进高职院校学生创业教育的有效开展。生涯教育的嵌入，有助于学生将短期的创业尝试置于长期的职业发展视野中审视，避免“为创业而创业”的盲目冲动，形成“有方向、有规划、有准备”的理性创业观。

6 结语

本研究仍存在一定局限：实证数据主要来自公开研究成果的二次分析，缺乏一手调研的深度挖掘；理论模型的实践效果有待更大范围、更长时间的跟踪验证。未来研究可从以下方面深入推进：一是开展覆盖全国东中西部高职院校的大规模问卷调查，建立创业观培育的动态监测数据库；二是采用纵向追踪研究方法，检验创业观培育对学生长期创业行为的持续影响；三是探索不同专业群学生的差异化创业观干预策略，实现更加精准化的教育供给。

参考文献：

- [1] 人力资源社会保障部等 7 部门. 关于健全创业支持体系提升创业质量的意见 (人社发〔2025〕5 号)[Z]. 2025-02-26.
- [2] 人力资源社会保障部, 财政部. 关于做好 2026 年高校毕业生等青年就业工作的通知[Z]. 2026-03-25.
- [3] 杨昊, 李海磊. 高职学生创业意向影响因素及作用机制研究——基于周口市 5 所高职院校的调查实证分析[J]. 创新与创业教育, 2025, 16(4): 110-120.

作者简介：黄辉（1988.05—），男，汉族，湖南常德人，硕士研究生，副教授，研究方向：从事土木检测、大学生就业研究。