

智媒时代媒体融合创新发展的路径研究

焦玉娟

中国石油青海油田公司数智技术中心, 中国·甘肃 敦煌 736202

摘要: 随着我国信息技术的不断发展与进步, 人们获取信息的方式变得更加多样化, 媒体融合创新发展成为了媒体行业发展的重要途径, 可以帮助行业更好地迎接新时代的变革与挑战。智媒时代背景下媒体行业也可以通过适当的融合创新发展创新信息传播的重要途径, 让受众可以获得更有质量的内容, 帮助其树立正确的人生观和价值观。本文先阐述了媒体融合概述和智媒时代媒体融合的优势, 并从多方面概括了智媒时代媒体融合创新发展的路径, 希望能够具有一定的参考价值。

关键词: 智媒时代; 媒体融合; 创新; 发展

Research on the Pathways of Media Convergence and Innovative Development in the Smart Media Era

Jiao Yujuan

Digital Intelligence Technology Center, China National Petroleum Corporation Qinghai Oilfield Company, China Gansu Dunhuang 736202

Abstract: With the continuous development and advancement of China's information technology, people's ways of obtaining information have become more diverse. The innovative integration of media has emerged as a crucial pathway for the growth of the media industry, enabling it to better embrace the transformations and challenges of the new era. Under the backdrop of the smart media era, the media industry can also foster innovative information dissemination through appropriate integration, allowing audiences to access higher-quality content and helping them establish correct outlooks on life and values. This paper first outlines an overview of media integration and the advantages of media integration in the smart media era, then summarizes the pathways for its innovative development from multiple perspectives, aiming to provide certain reference value.

Keywords: Intelligent media era; Media convergence; Innovation; Development

0 引言

新时代背景下传统媒体行业想要实现自身的升级与转型, 就要注重媒体融合相关创新措施的开展, 从而进一步提高媒体的重要性和冲击力, 实现其核心竞争力的全面提升。但是由于媒体行业在推动媒体融合创新发展的过程中, 很容易因外界因素的影响导致实际的创新发展效果不佳, 难以让媒体行业在智媒时代发挥其真正的作用与价值。智媒时代媒体融合创新发展路径的探索有利于帮助媒体行业更好地适应新环境, 为期注入持续发展的活力。

1 媒体融合概述

1.1 核心特点

媒体融合的本质在于实现传统媒体和新兴媒体的合体, 可以实现资源共享、功能一体化, 让信息传播变得更具多样化和高效性, 推动媒介呈现出新的形态, 并衍生出多种不同形式的信息产品。媒体融合的核心特点如下: (1) 内容多样

性, 媒体融合背景下媒介界限得到了进一步的拓展, 通过生成图文、声音、视频等多样性的内容, 可以让人们感受到内容的复合形态。(2) 技术驱动性, 媒体融合中会将人工智能、大数据等技术作为核心支撑, 通过结合实际的内容生产需求完成智能生产等操作, 就能够让媒体的传播更具创意性和智能性。(3) 双向互动性, 媒体融合可以改变传统的单向传播模式, 通过与观众进行双向的互动, 就能够使其成为信息的生产者和接收者, 达到双向传播的理想效果。(4) 资源通融性, 媒体融合可以实现对多种不同数据的采集, 通过结合实际的传播需求进行资源共享, 就能够实现业务流程、管理机制等方面的深度重组, 实现媒体传播过程中“策采编审发”一体化^[1]。

1.2 基本逻辑

媒体融合的基本逻辑如下: (1) 技术逻辑, 这一逻辑是指媒体融合中会将技术作为融合的基础支撑, 通过推动媒

介从单一形态转化为全员、全程和全效,就能够实现媒体传播过程中的生产流程重塑和智能化拓展。(2) 政治逻辑,这一逻辑是指媒体融合中包含了多样化的政治内容,会对国家治理现代化与舆论主导权产生一定程度的影响,能够将全媒体传播体系作为主要的构建方向,实现主流意识形态的巩固,使其能够服务于社会稳定等相关战略措施的开展。(3) 实践逻辑,这一逻辑是指媒体融合中会将“由表及里、由点到面”作为核心支撑,通过强调用户的中心思维,可以有效解决媒体融合时存在的机制、人才等问题。(4) 市场逻辑,这一逻辑是指媒体融合中需要满足市场的多样化需求,能够有效应对传统市场的份额流失等问题,将“新闻+政务服务商务”模式作为可靠的变现路径,实现经济效益和社会效益的全面提升,让媒体也能够成为服务供给者,并深度嵌入社会治理与公共服务体系平衡,共同推动融合向纵深发展。

2 智媒时代媒体融合的优势

2.1 智媒时代媒体融合可以满足人们的多样化需求

智媒时代媒体融合后,媒体传播形式和内容都发生了巨大的变化,为人们带来了与众不同的信息体验,尤其是在社会信息传播愈加丰富多样的背景下,人们的信息需求也在不断提升。智媒时代媒体融合可以真正满足人们的多样化需求,如:媒体融合时,工作人员可以借助人工智能、大数据、云计算等技术手段,让媒体平台能够根据用户的兴趣偏好、行为轨迹和社交关系,智能推荐定制化内容,从而提升用户体验的深度与黏性。

2.2 智媒时代媒体融合可以推动社会的稳定发展

媒体传播过程中不仅要进行娱乐内容的传播,还需要进行适当的法制宣传,如:法律法规解读、法律知识普及等,从而实现群众法律意识的进一步优化。智媒时代媒体融合可以实现法律相关内容的全面提升,将其作为国家法治建设的重要推动力量,人们的法律意识得到增强,社会也会处于更加稳定的发展状态。并且由于媒体融合能够让媒体内容的传播变得更具有多样化,能够结合观众的兴趣爱好创建多样化的法律内容,将抽象的法律条文转化为通俗易懂、贴近生活的表达方式,有效提升公众对法律的理解与认同。

2.3 智媒时代媒体融合可以增强媒体行业的舆论引导力

智媒时代媒体融合不仅是实现了媒体行业传播时渠道的叠加,还系统性地重塑了生产力与生产关系,解决传统媒体存在的经营单一和时效滞后等问题,让媒体行业可以具有更加优质的引导力、传播力和影响力,使其在社会治理和产业延伸中占据中心位置。并且由于传统媒体时代,热点舆情

往往因为信息传递层级多、审核流程长,容易出现回应不及时的情况,给不实信息预留了传播空间,媒体融合则能够实现对热点事件进行核实跟进,通过多渠道同步推送权威信息,快速挤压不实信息的生存空间,有效避免舆情的恶性发酵,使得相关信息更能获得公众的认同与支持,从根本上巩固和强化主流媒体的舆论引导地位^[2]。

3 智媒时代媒体融合创新发展的路径

3.1 明确智媒时代媒体融合创新发展的基本方向

智媒时代媒体融合创新发展的过程中,基本方向的明确有利于确保真正从受众的需求角度出发进行创新,确保这一方面的创新能够推动社会传播格局的优化,满足人们的多样化信息需求,具体可以开展的工作如下:(1) 受众调查研究工作,这一工作的开展可以充分收集群众对媒体行业发展的意见和建议,以便于结合实际情况采取相应的调整优化措施,让媒体融合创新发展更具合理性和针对性,如:媒体行业的工作人员可以直接在线上收集群众的意见,让群众可以直接在社交媒体畅所欲言,并从中提取有价值的意见。(2) 文化产业升级工作,这一工作的开展可以为智媒时代媒体融合创新发展提供可靠的文化支撑,通过将其作为核心组成内容,就能够实现文化与科技的深度融合,持续提高媒体的竞争力,如:媒体行业的工作人员可以通过创新媒体内容给带动文化产业的结构优化与升级,通过推动文化产业的多元化发展,使其发展有利于推动我国文化软实力的提升。(3) 线上平台搭建工作,这一工作的开展可以为智媒时代媒体融合创新发展提供高效、便捷的传播载体和互动空间,媒体行业可以通过构建功能完善、用户体验良好的自有平台,让媒体内容能够更精准地触达目标受众,实现内容的个性化推送与即时反馈,如:媒体行业的工作人员可以搭建自主可控的超级互联网平台,使其成为集信息传播、生活服务、基层治理于一体的综合服务平台,尽量降低技术风险。

3.2 组建智媒时代媒体融合创新发展的专业团队

智媒时代媒体融合创新发展的过程中,专业团队的组建有利于为相关措施的开展提供可靠的人才支撑,确保能够实现各种先进理念和工作方式在其中的落实,让媒体融合可以达到新时代的标准要求,专业团队的组建应通过如下措施:(1) 树立工作人员的融媒体思维,工作人员具备这一思维就能够真正从媒体融合的角度考虑问题,通过明确媒体融合和自身发展之间的关系,使其能够在日常工作中以更加积极主动的态度参与其中,如:媒体行业应定期组织融媒体相关理念培训,邀请行业专家解读智媒时代媒体融合的发展趋势,解读先进媒体融合案例的核心逻辑,帮助工作人员

打破传统单一媒体的工作思路局限。(2) 完善团队考核激励机制, 将媒体融合相关工作成果纳入个人绩效考核指标, 对在融合创新工作中表现突出的工作人员给予对应的奖励, 激发团队参与创新的主动性与积极性, 如: 媒体行业应根据工作人员的实际需求为其提供精神或物质方面的奖励, 确保能够提高其工作的积极性。(3) 创建跨界合作模式, 这一模式的建立有利于进一步推动智媒时代媒体融合创新发展的持续优化, 工作人员在这一模式下也能够实现综合能力的全面优化, 并通过参与到跨界产品和服务等工作当中, 提高自身的业务能力, 如: 媒体行业可以与旅游平台达成合作关系, 共同推出旅游直播节目, 就能够让工作人员在实践中持续优化自身的能力。(4) 搭建分层人才架构, 这一架构的搭建有利于让人才发挥其真正的作用, 通过在合适的岗位上开展工作, 更好地解决分层技术缺口等问题, 如: 媒体行业可以建立专项执行团队, 通过让每一位工作人员明确自身肩负的责任与职能, 规范落实相应的措施, 就能够更好地发挥组织架构的优势。

3.3 加强智媒时代媒体融合创新发展的品牌建设

智媒时代媒体融合创新发展的过程中会面临十分激烈的市场竞争, 通过加强品牌方面的建设, 让品牌更具特色, 提高群众对媒体的认可和喜爱, 实现媒体品牌内涵的进一步提升, 具体可以采取的措施如下: (1) 制定详细的品牌运营计划, 这一措施的开展可以实现品牌建设计划与任务的紧密连接, 媒体行业通过结合实际需求实现相关措施的迅速实施, 就能够推动相关工作的高质量发展, 如: 媒体行业应坚持以党管媒体为基本原则, 紧扣新质生产力的发展要求落实相应的运营措施, 确保品牌建设始终服务于主流价值传播和公共利益导向, 并通过设定阶段性目标与实施路径形成可量化、可评估、可迭代的品牌发展闭环。(2) 制定多样化实施保障措施, 智媒时代媒体融合创新发展的品牌建设时, 需要进行全方位的保障, 从而有效降低品牌建设存在的风险, 为其发展创造更加优质的舆论氛围和服务环境。(3) 重构传播场景, 智媒时代媒体融合创新发展时, 品牌的建设需要进一步拓展融合服务的边界, 从而为相关措施的开展提供可靠的资源支撑, 通过传播场景的构建, 就能够形成协同传播效应, 达到传播内容差异化分发的理想效果, 如: 媒体行业可以构建全域传播矩阵, 通过实现线上线下的同步宣传, 就能够让品牌建设适应多样化的平台特性, 确保可以贴合不同受众群体的信息接收习惯, 在细分场景中精准传递品牌核心价值。

3.4 注重智媒时代媒体融合创新发展的技术创新

智媒时代媒体融合创新发展的过程中, 通过实现技术方面的创新, 就能够实现信息技术在媒体融合中的充分渗透, 实现媒体传播形式和效率最大程度地提升, 推动其朝着数字化和智能化的方向转型发展, 具体可以应用其中的技术如下: (1) 云计算技术, 这一技术能够将计算、存储、网络等资源池化, 并通过互联网按需交付, 确保能够为相关措施的开展提供海量存储支撑。媒体融合中将云计算技术作为强大的后台支持, 通过将数据存储到云端当中, 就能够进一步保证数据的安全性和可访问性, 提高整体的数据传输质量和速度。(2) 人工智能技术, 这一技术能够利用计算机模拟人类智能的科学, 通过结合实际的技术应用需求发挥技术的深度学习、自然语言处理等功能, 就能够为庞大参数模型的训练与推理提供计算支撑。媒体融合中应用人工智能技术可以实现高质量文本内容的生成, 全面提高内容生产效益的同时, 为用户提供更具个性化的内容^[1]。(3) 区块链技术, 这一技术能够利用密码学和共识机制确保数据不可篡改、安全透明, 不依赖中心机构, 由全网节点共同维护数据记录。媒体融合中将区块链技术用于版权保护和内容真实性验证当中, 就能够保证媒体传播的透明度和可信度。

4 结语

综上所述, 智媒时代媒体融合创新发展十分重要, 可以进一步拓展媒体行业的发展前景, 使其取得更加可观的经济效益和社会效益。尤其是在我国信息技术持续优化的背景下, 能够用于媒体融合创新发展的信息技术也越来越多样化, 可以帮助媒体行业更好地实现自身的战略意义, 避免其发展过程中受到过多局限。

参考文献:

- [1] 王思雨. 媒体融合发展模式: 组织转型与技术赋能路径探析——评人民日报出版社《创新与转型: 数字智能时代的媒体变革》[J]. 价格理论与实践, 2025, (12):300.
- [2] 王晓燕. 智媒时代地市级媒体融合创新发展的路径研究——基于吕梁市融媒体中心实践[J]. 传媒, 2025, (17):37-39.
- [3] 段柏宇. 智媒时代主流媒体融合创新路径研究——基于央视频 2025 年战略的范式突破[J]. 视听界, 2025, (4):39-42.

作者简介: 焦玉娟 (1981.03-), 女, 汉族, 山东济南人, 大学本科, 记者, 研究方向: 从事融媒体新闻实践研究。