

短视频时代主流媒体新闻采编的转型路径研究

娜日苏

天津海河传媒中心, 中国·天津 300220

摘要: 短视频重构了新闻传播的生产逻辑与传播场景, 传统主流媒体新闻采编模式存在流程固化、内容适配性弱、传播闭环缺失等问题。本文立足短视频碎片化、场景化、互动化传播特质, 突破表层转型认知, 从思维重构、内容精耕、生产再造、技术赋能、机制革新五个维度, 探究主流媒体新闻采编系统性转型的实操路径, 结合地方融媒、央媒创新实践案例, 细化落地方法, 破解传统采编与短视频传播适配难题, 为媒体深度融合下新闻采编提质增效、实现主流价值高效传播提供实践参考。

关键词: 短视频时代; 主流媒体; 新闻采编; 转型路径

Research on the Transformation Path of Mainstream Media News Reporting and Editing in the Era of Short Videos

Narisu

Tianjin Haihe Media Center, China Tianjin 300220

Abstract: Short videos have restructured the production logic and dissemination scenarios of news. The traditional mainstream media's news reporting and editing model has problems such as rigid processes, weak content adaptability, and the absence of a dissemination loop. This paper, based on the fragmented, contextualized, and interactive dissemination characteristics of short videos, breaks through the superficial transformation perception, and from five dimensions of thinking reconfiguration, content refinement, production reengineering, technology empowerment, and mechanism innovation, explores the practical path for the systematic transformation of mainstream media news reporting and editing. Combined with local media and central media innovation practice cases, it details the implementation methods, solves the problem of compatibility between traditional reporting and short video dissemination, and provides practical references for improving news reporting and editing quality and efficiency and achieving efficient dissemination of mainstream values under media deep integration.

Keywords: Era of short videos; Mainstream media; News reporting and editing; Transformation path

0 引言

移动互联网与短视频的快速普及, 重塑了新闻传播形态, 短视频已然成为公众获取资讯的核心载体。主流媒体依靠专业的采编能力拥有权威的传播优势, 但是传统的固定化采编流程、文本化的传播内容和落后的传播观念, 难以适配短视频即时化、可视化、轻量化的特点。目前业内转型大多只是形式上的改版和内容的搬运, 尚未形成系统的、可实施的采编重构方案。因此, 本文从采编全过程入手, 以主流媒体为依托, 探究短视频环境之下新闻采编的创新转型之路, 助力主流媒体冲破传播障碍, 稳固对主流舆论的支配权。

1 短视频时代主流媒体新闻采编的现存核心困境

1.1 采编思维固化, 脱离短视频传播逻辑

传统主流媒体采编把“完整叙事、深度文本、权威输

出”当作主要的思维理念, 按照“先审核后传播、重内容轻传播”的运作模式, 同短视频的“即时传播、轻量化表达、场景化适配”特性存在较大差异。大部分采编人员仍然沿用传统的新闻价值判断标准, 把短视频新闻当作传统新闻的片段截取, 忽略短视频用户碎片化阅读习惯、情感共鸣需求和互动诉求。传统采编思维重在单向输出, 缺少用户思维和流量反哺思维, 未将传播数据作为采编工作的反向指引, 造成优质新闻内容不能适应短视频的传播场景, 产生权威但无人看、专业但无传播力的割裂现象。

1.2 内容生产单一, 差异化竞争力不足

目前大多数主流媒体的短视频新闻采编存在着严重的同质化、浅层化问题, 转型只停留在将文字转化为视频、将长新闻变成短新闻的基础改编上, 未形成适合短视频的专门内容生产体系。一方面, 内容叙事模式固定, 仍然使用传统的宏大叙事、平铺直叙的方法, 没有采用小切口、

沉浸式、故事化的短视频叙事方式;另一方面,内容品类单一,大多集中在时政、民生等常规信息上,缺少垂直化、精品化、特色化的内容布局,很难形成差异化的优势。同时,采编环节缺少对内容价值的二次开发,一条新闻仅适配单一传播形态,未实现多形态、多维度内容衍生,资源利用率极低^[1]。

1.3 生产流程滞后,采编效率适配性差

传统新闻采编遵循“选题策划—实地采访—文稿撰写—多层审核—统一发布”的线性化、长周期流程,流程环节繁杂、审批链条过长,难以适配短视频实时更新、快速反应的传播速度。对于突发新闻、热点事件,主流媒体往往难以实现即时采编、迅速发声,而造成传播的失时。另外,采编、制作、传播岗位相脱离,文字记者、摄影记者、后期编辑分得比较固定,缺少复合型的采编运作方式,短视频所需的现场拍摄、即时剪辑、实时互动等一体化作业能力缺失,导致采编生产与短视频传播节奏严重脱节。

1.4 体制机制僵化,转型动力支撑不足

传统媒体的组织架构、考核机制、人才培养体系均围绕传统采编模式搭建,无法适配短视频采编转型需求。从组织层面来说,栏目制、部门制的分割架构造成采编资源分散,不能实现短视频内容的统筹策划和全域推送;从考核层面来说,依然把文字稿件数量、版面位置作为主要考核指标,忽略了短视频传播效果、用户反馈、爆款产出等核心指标的权重,不能调动采编人员转型的积极性;从人才层面来说,传统采编人员擅长文字叙事,缺少短视频脚本创作、镜头语言运用、用户运营等专业能力,复合型融媒采编人才短缺严重,影响了转型落地的效果。

2 短视频时代主流媒体新闻采编创新转型实操路径

2.1 思维重构:建立“用户+场景+效果”三维采编思维

突破传统采编思维桎梏是转型的核心前提,需构建适配短视频生态的全新采编逻辑,实现从“做新闻”向“做传播”的核心转变。首先,树立正确的用户思维,从平台数据中得到不同圈层用户的资讯需求、阅读习惯、观看行为,针对青年、基层群众、行业从业人员等不同受众群体制定相应的内容创作方式,使内容真正到达目标用户。其次,树立场景适配思维,打破传统新闻固定叙事范式,依照抖音、视频号、快手等不同的短视频平台流传场景,用户特性来调整采编形式,视频号侧重政务民生深度轻量化解读,抖音侧重热点事件小切口故事化展现。最后,树立

效果导向思维,把传播力、引导力、用户认可度作为采编工作评价的中心标准,用传播数据反向指导选题策划、内容创作和叙事改进,形成采编、传播、反馈、优化的闭环思维^[2]。

2.2 内容革新:构建分层垂直、多元衍生的采编内容体系

为了解决短视频内容同质化、浅层化的问题,从精准选题、创新叙事、品类拓展三个方面入手,创建权威性、传播性、独特性并存的短视频新闻内容体系,实现内容提质增效。一是革新选题采编逻辑,推行大主题、小切口、深内核的选题理念,以微观故事承载宏观主题。央视“象舞指数”优秀作品《82岁奶奶“驯服”无人机》便是典型实践,采编团队从乡村老人学习智能设备的微观故事入手,用具体的表现形式呈现乡村振兴和农业科技发展的成果,实现了小内容承载大价值,符合短视频传播的特点。二是丰富内容品类布局,打破常规资讯束缚,深耕垂直领域,羊城晚报羊城派在常规短视频资讯的基础上,开拓本土精品短剧领域,把地方文化、民生故事融合到短剧内容当中,实现短视频资讯和精品视听内容互相补充的局面,开辟主流媒体内容传播的新道路。三是创建内容衍生采编模式,对核心新闻素材展开多角度挖掘,一次采访产生多种输出形式,把核心新闻拆解成短视频快讯、深度解析、幕后花絮、人物专访等各类内容,最大限度地利用好采编资源,实现全域传播^[3]。

2.3 流程再造:搭建一体化、轻量化的融媒采编流程

对传统的采编流程繁琐、效率低下的问题进行重组,使全链条轻量化、一体化的采编流程适应短视频即时传播的要求,实现速度与质量双向兼顾。首先,打破线性采编模式,实行“移动优先、同步采编”的作业方式,把选题策划提前到采访环节,采访过程同时进行文字记录、视频拍摄、素材剪辑,现场采编、即时出稿。湖南广播电视台都市频道打破传统栏目制片人制,整合电视栏目与新媒体编辑部资源,把单一选题单条报道方式转变为行进式、碎片化的全程报道,全程挖掘新闻过程的价值,大幅度提升短视频内容的产出速度和丰富程度。其次,简化审核传播流程,创建“分级审核、极速发布”的机制,常规民生、热点资讯由专人迅速审核,重大新闻层层把关,在保证新闻真实性、权威性的同时,缩减审核时间,抢占传播先机。最后,重新塑造采编作业模式,打破岗位壁垒,培育出一批具有现场短视频快速创作能力的“采、拍、剪、编”一体化复合型采编人员,要求一线记者具备现场短视频快速

创作能力,后期人员前置参与选题策划,实现采编全环节高效联动^[4]。

2.4 技术赋能:落地人机协同的智能采编生产模式

依靠人工智能、大数据、智能剪辑这些前沿技术,促使新闻采编由传统的以人工为主导模式转变为智能化人机协作的模式,这是短视频时代主流媒体提质增效的主要途径。传统的采编模式存在着素材处理繁杂、内容产出速度慢、更新频率受限、选题准确度不高这些现实的困境,不能适应短视频高频次更新、迅速流传的行业特点。因此主流媒体要将智能技术深入到选题、素材加工、内容生产全过程当中去,使技术赋能成为常态化的、体系化的落实,彻底摆脱人工采编的产能限制。前期选题和素材处理阶段,可以借助大数据舆情分析系统准确地获取全网热点、民生焦点以及用户的兴趣偏好,智能挑选出符合主流价值、有短视频传播潜力的好选题,避免出现主观化的、无效化的选题。

主流媒体可以创建起标准化的 AI 协同创作体系,形成起“人工顶层策划-AI 辅助生成-人工精细审核打磨”的闭环生产流程,实现内容生产的高效和新闻专业权威性的统一。以纵览新闻“主播说”栏目为典型创新案例,栏目依靠 AI 数字人播报、智能文稿生成技术创建起轻量化的生产体系,工作人员只需完成选题策划和文稿审核,就可以实现栏目全天候高频次的日更。该模式实施之后,栏目单月可以产出时政、民生类短视频 750 多条,抖音平台单月累计播放量达到 14 亿以上,有效地解决了日常资讯短视频内容的产能问题。利用后台智能数据分析系统实时获取用户完播率、互动率等主要指标的数据信息,从而对内容时长、叙事节奏、选题角度等各方面进行调整,使智能化采编更适应短视频用户的传播环境,实现生产方式动态改变^[5]。

2.5 机制革新:构建适配短视频的采编保障体系

体制机制革新是采编转型落地的保证,要从组织架构、考核激励、人才培养、业态延伸四个方面展开系统性改革,打破转型壁垒,拓宽主流媒体采编运营的发展边界。业态延伸层面,立足短视频传播生态推动采编工作从单一内容生产向“内容+服务+IP 运营”多元业态延伸,依靠优质的新闻采编内容孵化出具有媒体特色的 IP,并且联动政务、民生、文旅等场景提供轻量化的内容服务,打破传统采编只重内容产出的单一业态束缚,实现采编价值的增值。

组织架构层面,打破传统部门分割的格局,整合采编、新媒体、运营等各方面的资源,组建起专门的短视频融媒采编中心,负责全平台短视频新闻的选题、采编、发

布、运营等工作,实现资源的集中调和全域联动传播。新华日报社苏州分社依靠架构整合创建起全域视频生产体系,彻底消除了资源分散、各自为政的情况。

考核激励层面,重新塑造绩效评价体系,把短视频作品的考核权重提升到前所未有的程度,规定视频稿件的分值比传统文字稿件高,加入“流量加权、效果奖励”的制度,对于百万播放量的爆款视频、高传播力的正能量内容给予特别奖励,把传播效果、用户口碑、舆论引导力作为主要考核指标,倒逼采编人员适应短视频转型的要求。

人才培养层面,创建常态化的专项培训机制,重点对短视频脚本创作、镜头叙事、热点把控、人机协同操作等关键技能展开专门培训,搭建融媒采编实训平台,促使采编人员跨界实践,塑造出既有传统新闻专业素质又有短视频创作能力的复合型人才队伍,给转型赋予持久的人才支撑^[6]。

3 结语

短视频时代主流媒体新闻采编转型不是简单的“内容形式改版”“传播渠道迁移”,而是包含思维、内容、流程、技术、机制等各个方面的全方位、系统性、深层次的变革。在流量化、娱乐化的短视频生态当中,主流媒体要坚守新闻专业初心,以用户需求为向导,以内容创新为中心,以技术赋能为基础,以机制革新为保障,创建起契合短视频流传规律、具备权威性和传播力的新式采编体系。通过细致化、具体化、可落实的转型途径,破解传统采编发展难题,塑造出更多正能量、高热度、高口碑的优质短视频新闻作品,不断优化主流媒体的舆论引导效能和社会影响,实现媒体深度融合的高质量发展。

参考文献:

- [1] 罗丹. 传统媒体新闻采编如何实现突破创新[J]. 记者观察, 2025(29):59-61.
- [2] 杨艳. 新闻采编创新意识与融合能力提升路径[J]. 采写编, 2025(10):112-114.
- [3] 徐斌. 媒体融合背景下新闻采编创新路径分析[J]. 中国报业, 2025(18):34-35.
- [4] 邵健雄. 系统性变革背景下传统新闻采编工作优化路径探究[J]. 广电时评, 2025(14):51-53.
- [5] 鞠培霞, 王娉. 主流媒体新闻采编的创新探索[J]. 新闻文化建设, 2025(11):162-164.
- [6] 赵文炜. 新型主流媒体背景下新闻记者融合采编路径探索[J]. 采写编, 2023(10):45-47.

作者简介:娜日苏(1981.06-),女,蒙古族,内蒙古,本科,初级,研究方向:从事新闻采编方面的研究。