

# 乡村振兴背景下乡村产业发展壮大的路径探析——以天水市麦积区为例

程治隆

中共天水市麦积区委党校, 中国·甘肃 天水 741020

**摘要:** 2026 年中央一号文件指出:“农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。”<sup>[1]</sup> 继续深入推进乡村振兴必须进一步抓住产业振兴这个关键, 必须进一步促进乡村产业发展壮大, 必须进一步巩固提高农民收入水平。“十四五”时期, 乡村全面振兴取得明显进展。“十五五”时期, 必须下大决心、花大力气解决乡村产业发展壮大的问题, “坚持农业农村优先发展, 坚持城乡融合发展,”<sup>[1]</sup> 全面补齐短板弱项, 为农业农村现代化提供有效产业保障。

**关键词:** 乡村振兴; 乡村产业; 路径探析

## An Analysis of Pathways for the Development and Expansion of Rural Industries Against the Background of Rural Revitalization: A Case Study of Maiji District, Tianshui City

Cheng Zhilong

Party School of the Maiji District Committee of the Communist Party of China, China Gansu Tianshui 741020

**Abstract:** The 2026 Central Document No.1 states: "Agricultural and rural modernization is crucial to the overall context and quality of China's modernization."<sup>[1]</sup> To further advance rural revitalization, it is essential to focus on the key aspect of industrial revitalization, to promote the development and expansion of rural industries, and to consolidate and increase farmers' income levels. During the "14th Five-Year Plan" period, significant progress has been made in achieving comprehensive rural revitalization. During the "15th Five-Year Plan" period, strong determination and concerted efforts must be made to address the challenges of developing and expanding rural industries, "prioritizing the development of agriculture and rural areas and promoting integrated urban-rural development,"<sup>[1]</sup> comprehensively addressing shortcomings and weaknesses, and providing effective industrial support for agricultural and rural modernization.

**Keywords:** Rural revitalization; Rural industries; Pathway analysis

## 1 乡村产业的概况

天水市麦积区位于甘肃省东南部、秦岭西端北麓, 是甘肃省和天水市的“东大门”。2019 年底麦积区实现整区脱贫摘帽, 被列为全国全域旅游示范区、全国新型城镇化综合试点区、全国农村一二三产业融合发展先导区、国家乡村振兴重点帮扶县区、“全国优质苹果生产重点县区”“中国果品产业龙头县区”、全国休闲农业与乡村旅游示范区、全国全域旅游示范区和国家电子商务进农村综合示范区。

近年来, 天水市麦积区认真贯彻落实习近平总书记视察甘肃时重要讲话重要指示精神、历年中央一号文件精神 and 省、市有关发展丝路寒旱农业的决策部署, 紧盯产业兴旺目标, 立足产业基础和资源禀赋, 强龙头、补链条、兴业态、树品牌, 大力培育发展富民增收产业, 持续做好“土特产”文章, 基本形成了中北部“果、畜、蔬”为主,

东南部“药、菌、蜂、游”多业并举的农业产业发展格局。截止目前, 全区共发展果品 66 万亩(挂果总面积 55.65 万亩、总产量 80.09 万吨, 总产值 39.28 亿元)、畜禽养殖 253.01 万头(只、匹)、蔬菜 10.29 万亩、中药材 1.5 万亩、中蜂 4.5 万群, 建成食用菌大棚 579 座(栋); 培育发展龙头企业 273 家、农民专业合作社 1752 家、家庭农场 520 家, 创建国家和省级示范社 70 家。打造“甘味”企业商标品牌 30 个, 申报“两品一标”农产品 136 个, 新增绿色食品认证 16 个、有机农产品认证 2 个。“花牛苹果”“麦积花椒”“麦积核桃”“麦积山花蜜”通过国家地理标志认证。

## 2 产业发展的现状

### 2.1 苹果产业情况

2024 年 9 月 11 日, 习近平总书记来到甘肃省天水市,

考察了麦积区南山花牛苹果基地,了解当地发展特色现代山地果业情况。习近平总书记指出:“乡村振兴要靠产业,各地要各展其长,走适合自己的振兴道路;要加强品种保护和培育,优化种植方式,创新营销模式,把这个特色产业做得更大,带动更多群众增收致富,祝乡亲们生活像苹果一样红红火火。”

1986 年,“花牛苹果”正式注册商标,成为我国最早的苹果商标;2016 年,“花牛”商标被认定为中国驰名商标;2020 年,天水“花牛苹果”入选“甘味”农产品品牌目录,并入围“2020 中国苹果产业榜样 100 品牌”,产品出口至东南亚、俄罗斯、中东等 30 多个国家和地区。

近年来,麦积区坚持把做大做强花牛苹果产业做为巩固拓展脱贫成果、加快现代农业发展、促进农民增收致富的重要举措来抓,因地制宜建基地,强化管理提质效,加大宣传创品牌,优化环境拓销路,招商引资延链条,坚持“产供销、贸工农”一体化发展,有力推动了花牛苹果产业健康高质量发展。“花牛苹果”连续 9 年荣登中国果品品牌价值榜,品牌价值 62.77 亿元。截止 2025 年底,全区果品种植总面积 66 万亩,其中苹果 41.4 万亩,产量 66.53 万吨,产值 30 亿元。

## 2.2 花椒产业情况

1994 年以来,麦积区开始大面积种植花椒,主要分布在元龙早在 1400 多年前,麦积区就有花椒的种植习惯和悠久历史。据相关史料记述,三岔、花牛、石佛、琥珀、五龙等镇黄土高原沟壑区和高山冷凉区,这里土层深厚,土壤肥沃,昼夜温差大,生产的花椒穗大,颗粒饱满,果实色红而艳,其上油腺密生且凸起明显;干制后外果皮深红色,果皮开裂呈梅花状,果肉厚,颗粒均匀,色红油重、香气浓郁,口感无苦味,麻味醇厚悠远,具有特殊的麻香味;各项指标均高于国家标准,是调味和入药的佳品。

近年来,我们立足区情,面向市场,建基地,创品牌,充分发挥资源优势和特产优势,推动了全区农业农村经济的全面发展。2018 年 9 月,“麦积花椒”获得国家农产品地理标志登记保护;2020 年 11 月,“麦积花椒”在第十八届中国国际农产品交易会上获得地标产品恒生发布“口感最佳”奖;麦积花椒”2021 年被农业农村部列为地理标志保护工程目,麦积花椒知名度、美誉度、品牌影响力和市场竞争力不断提升。截止目前,全区花椒种植面积达 12 万亩,挂果面积 9.8 万亩,产量 9000 吨,产值 4.5 亿元。

## 2.3 葡萄产业情况

麦积区葡萄产业发展经历了四个阶段。一是引种试栽阶段,20 世纪 70 年代末,社棠镇下曲村村民从河南引进了巨峰、乍娜、玫瑰香等葡萄品种,并在当地进行了零星、

分散栽植,面积不足 200 亩。二是发展起步阶段,80 年代中期以来,我区引导社棠、马跑泉、新阳等镇渭河川道区农户对以上葡萄品种进行了推广种植,面积约 3000 亩。三是快速发展阶段,1998 年以来,按照“因地制宜,示范引导,区域推进”的原则,借助“退耕还林”政策,在社棠中山、东山流域建成了以巨峰为主的万亩山地鲜食葡萄基地。四是完善提高阶段,2019 年以来,先后引进“阳光玫瑰”“蓝宝石”等葡萄新优品种 20 余个,制定出台了奖补政策,引导农户及新型经营主体在新阳镇阳山、花牛镇百顷塬、甘泉镇大堡子、社棠镇柏林等地建成葡萄新品种示范园 850 亩,通过示范园建设,葡萄种植品种不断优化,果园效益显著提升,为我区葡萄产业改良培优树立了样板。麦积区种植的葡萄具有适应性强,抗病、抗寒性能好的特点;果实穗大、粒大,平均穗重 400-600 克,平均果粒重 12 克左右,最大可达 20 克。成熟时葡萄呈紫黑色,果皮厚,果粉多,果肉较软,味甜、多汁,有草莓香味,皮、肉和种子易分离,含糖量 16% 以上。先后注册了“下曲葡萄”果品品牌和“羲谷”“阳湾”等葡萄酒商标,打造了“早蔬”“沿河城”等 7 个企业自主品牌;2008 年,“下曲葡萄”获国家绿色食品发展中心 A 级绿色食品认证,入选《全国名特优新产品目录》,获得“中华名果”称号。截止目前,全区葡萄种植总面积 3.03 万亩(其中盛龙公司在三阳川流转土地建有葡萄基地 1.4 万亩),挂果面积 2.95 万亩(主要分布在城郊北山、马跑泉镇及新阳镇渭河川道区),产量 4.85 万吨,产值 3.22 亿元。

## 3 存在的主要问题

通过调研,可以得出这样一个结论:麦积区帮扶产业正处于从“成长期”向“成熟期”过渡的关键阶段,产业基础初步夯实,但结构性矛盾依然突出,距离真正融入国内大循环、在扩大内需中发挥更大作用尚有一定差距。

### 3.1 产业层次偏低,供给体系与市场需求适配性不强

麦积区帮扶产业仍以初级农产品生产和销售为主,呈现“大资源、小产业、低附加值”的典型特征。花牛苹果种植面积达 41.4 万亩,但贮藏能力不足、加工体系不完善,大量优质鲜果以原料形式外流,产业增值收益大量沉淀在流通和加工环节。花椒产业同样面临产业链不完善、销售渠道单一的困境。总体来看,优质农产品供给与城市中高端消费需求之间的对接通道不够顺畅,制约了帮扶产业在扩大内需中发挥更大作用。

### 3.2 品牌矩阵尚未形成,市场竞争力整体偏弱

麦积区帮扶产业品牌建设呈现“一枝独秀、百花未放”的局面。花牛苹果品牌价值已达 68.88 亿元,在全国范围内具有较高知名度,但花椒、中蜂、蔬菜等其他特色

产业品牌影响力相对较弱,尚未形成“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的梯次矩阵。部分帮扶产品标准化生产程度不高,缺乏统一的质量标准、包装标识和溯源体系,市场认知度和消费者信任度有限,难以在激烈的国内市场竞争中占据有利位置,品牌对扩大消费的拉动效应尚未充分释放。

### 3.3 全产业链延伸不够,市场接轨进程受限

麦积区农产品商品化处理能力较弱,全产业链条较短,绝大多数农产品在采收后不经过贮藏就直接进入市场;加之区内果品营销企业普遍规模小,冷链物流配套设施滞后,鲜果冷链运输体系不完善,以乡镇为中心、辐射10公里的农产品交易市场建设与果品产量的迅速增长不相适应,特别是电子商务和信息平台建设仍然相对滞后,网上销售、网上订货能力弱,影响了全区农业特色产业与国际、国内大市场接轨的进程。

## 4 对策与建议

麦积区要想发展壮大乡村产业,实现乡村振兴,就必须立足农业农村发展实际,充分发挥资源禀赋和区位优势,大力推动农业特色产业基地、农村产品加工业、休闲农业、电子商务、乡村旅游、农业社会化服务体系、产业链条延伸等融合发展,着力构建农业与二三产业交叉融合的现代产业体系,着力让帮扶产业更好发挥作用。

### 4.1 坚持规划引领,优化帮扶产业空间布局与功能定位

坚持因地制宜、分类指导、先建后补、示范带动原则,积极筹措资金,持续示范推广老果园高接换优、挖改、防灾减灾设施建设和标准化示范园(场)创建,引导撬动果农、经营主体筹资,突出标准引领,突出品牌打造,建设一批绿色标准化农产品生产基地,创建一批有规模、上档次的标准化示范园,打造一批有影响力的农业知名品牌,加快推进农业转型升级,加快老果园提升改造。

### 4.2 重视园区建设,不断促进一二三产业融合发展

以花牛苹果产业园成功入选国家现代农业产业园创建名单为契机,加大对外宣传推介和招商引资力度,积极引进有实力的企业入驻产业园,逐年增加培育扶持加工营销企业数量并提高质量。持续开展各级各类园区创建,着力打造一批功能完善、布局合理、技术先进、运行高效的现代农业产业园,不断提升我区综合性园区建设水平。实现苹果种植、加工物流与文旅的三产协同发展,打造人居、文旅与苹果产业融合发展。

### 4.3 延伸产业链条,推动帮扶产业向价值链中高端跃升

积极争取省级项目资金扶持,利用东柯工业园的区位

优势,引进培育1-2家有实力的供应链企业,采用国际国内最先进的果品分选线,严格分级、统一包装、分类销售,逐步掌握“天水花牛”的话语权、定价权。按照工业用地价格,采取土地出让的方式,引导有实力的果框、托盘、网套、果袋等花牛苹果产业链关联企业入驻园区建厂。

### 4.4 强化科技赋能,夯实帮扶产业提质增效根基

要协调推动麦积区与有关高校、科研院所建立长期稳定的产学研合作关系,围绕种质资源保护、良种培育两大核心短板集中攻关。加快智慧果园、智慧蜂场等数字农业技术推广,以科技赋能推动帮扶产业提质增效。实施新型职业农民培育工程,依托各类产业园区、特色产业基地、高职院校等培训基地,大力开展果树修剪、土肥水管理、病虫害绿色防控等标准化生产技术培训,努力培养一批懂技术、善经营、会管理的农民技术骨干。

### 4.5 做优做强品牌,不断扩大农产品知名度和影响力

围绕创建全省优质农产品生产加工高地,积极推进“三品一标”质量认证和名优产品争创驰名商标、著名商标,建立健全农产品质量安全追溯管理监管体系,着力推进“三品一标”认证和标准化示范基地建设,努力提高特色农产品品质。大力推进“互联网+”行动,加快农产品电子商务平台建设,全面提升京东商城线上销售规模,大力支持龙头企业实施走出去战略,积极推介特色名优产品,扩大农产品品牌知名度,不断拓宽销售渠道,切实提高群众收入。

### 4.6 拓宽消费渠道,主动融入国内国际双循环

持续拓宽线上线下双渠道,推动省内省外市场联动。深化与大型电商平台合作,精准对接大型商超、企事业单位及省外终端市场。鼓励机关、企业等优先采购本地农产品,支持龙头企业扩大直采直供,推动消费帮扶进社区、进商场、进高校。依托东西部协作机制,持续深化与天津市西青区的消费帮扶合作。积极对接“一带一路”市场,进一步扩大花牛苹果等特色产品的出口规模。着力构建“产地—配送—终端”无缝衔接的农产品供应链体系,有效降低流通成本,提升市场响应效率。

### 参考文献:

[1] 中共中央,国务院. 中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见[M]. 北京:人民出版社,2026:1.

作者简介:程治隆(1982.05-),男,汉族,甘肃天水,研究生,马克思主义哲学,人力资源培训,研究方向:马克思主义哲学、经济学、中共党史党建。